

# Turisztikai innovációs hálózatok a Balaton térségében

***Fókuszban a Balatoni Kör***

*Sulyok Judit – Madarász Eszter*

*Pannon Egyetem*

*2026. június 12.*





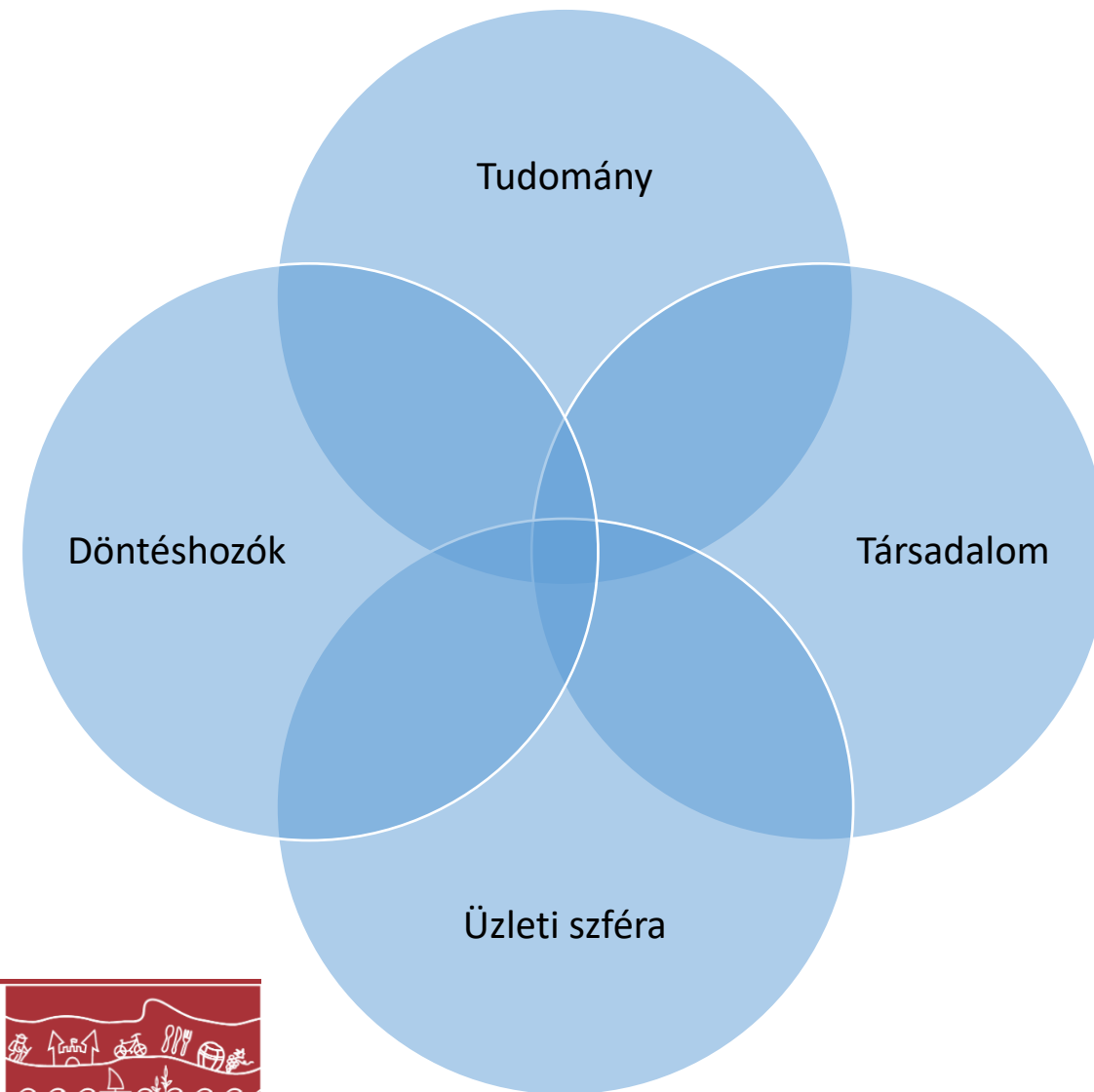
A turisztikai élményt számos szereplő együttesen biztosítja.

Szükséges a folyamatos innováció, megújulás.

Együttműködések, hálózatok szerepe egyéni és desztinációs szinten egyaránt megjelenik.

# Regionális hálózatok a Balaton térségében

Fókuszban a turizmus



# Balatoni Kör

- 2014-ben alakult
- Bor és gasztronómiai turizmus vezető szereplői
- Több mint 60 tag
- **Személyes elköteleződés, regionális (balatoni) identitás**
- Munkacsoportok a hálózaton belül
- **BalatonBor és Hegybor** mint közös termék

Helyi termékek népszerűsítése

Egész éves turizmus

Kommunikáció, érdekérvényesítés

Minőségi turizmus



# Félig strukturált szakmai interjúk

- 2025 tavaszán
- Hat interjú került lebonyolítása
- Online beszélgetések
- 30-40 perces interjúk



„EGÉSZ ÉVBEN BALATON”

**BALATONI  
KÖR**

Innovációs a vállalkozásban

Balatoni Kör tagság

Részvétel más hálózatokban

# Honnan indul az innováció?

*“De akár most főként itt a TikTok, az Instagram, tehát hogy látjuk tulajdonképpen a világon az összes borászatot, hogy éppen milyen irányba haladnak vagy éppen miket kommunikálnak. Úgyhogy az internet is egy nagy merítési forrás, illetve igyekszünk azért gyakrabban a borvidékkel, vagy éppen a családdal és barátokkal külföldi borászatokat meglátogatni.”*

Fogyasztói  
igények

Hazai  
trendek

Nemzetközi  
trendek

Jó példák

# Milyen innovációk történnek a vállalkozások szintjén?

## Termékfejlesztés

- Új szolgáltatás, gasztronómia, borászat technikai feltételeinek fejlesztése

## Értékesítés, kommunikáció

- Online értékesítés, közösségi médiában való aktív(abb) jelenlét

## Fenntarthatóság

- Borászat működése, termékek és szolgáltatások, munkakörülmények

# Innováció a Balatoni Kör szintjén



# Balaton Kör tagság – mit ad a tagoknak?

## Közös értékek

- Balaton
- Minőségi turizmus

## Egyén szerepe

- Egyéni elköteleződés
- Humán tényező

## Információ, tudás

- Gyors
- Tagok sokszínűsége

## Szinergia

- Közös lobbierő

# Balaton Kör tagság – mit adnak a tagok?

---

- Tudás, információ
- Szolgáltatás, termék



# Részvétel más hálózatokban

---

- Helyi és regionális partnerségek (például Pannon Gasztronómiai Akadémia Egyesület, Magyar Bocuse d'Or Akadémia)
- Rizling Generáció, amelynek eredményeként a BalatonBor is létrejött
- Éltető Balaton-felvidékért Egyesület,
- Stílusos Vidéki Szállodák közössége.

*Az egyetemekkel való partnerség az alábbi főbb területekre terjed ki:*

- *terroir-kutatás,*
- *oktatási és ismeretterjesztő előadások,*
- *gyakorlati helyek és lehetőségek biztosítása az egyetemi hallgatók, friss diplomások számára.*

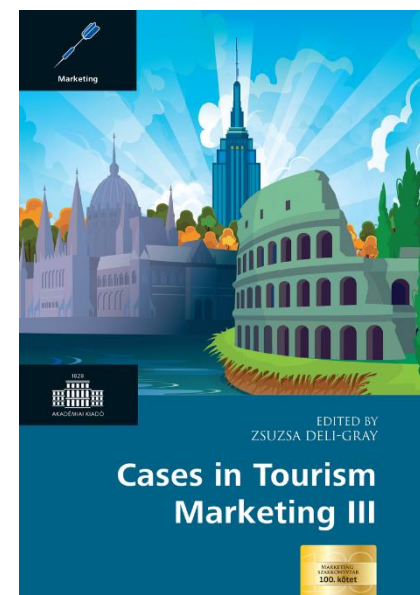
# További információk

## Empowering Open Innovation Tourism Networks



• Visegrad Fund  
•

Madarász E. – Sulyok J. – Taheri S.  
(2026): Innovációs hálózatok a turizmusban – fókuszban a Balatoni Kör.  
Akadémiai Kiadó, Budapest.



# Jövőbeni aktivitások, együttműködési lehetőségek

- Hasonló kutatás, elemzés elvégzése más – helyi vagy regionális szintű – hálózatok esetében.
- Adott hálózat esetében felmerülő kihívás, probléma bevonása az oktatásba (projektmunka kurzus keretében)
- TDK-dolgozat, szakdolgozat téma kiírása
- Rövid képzés összeállítása



Köszönjük a  
figyelmet!

- [sulyok.judit@gtk.uni-pannon.hu](mailto:sulyok.judit@gtk.uni-pannon.hu) & [madarasz.eszter@gtk.uni-pannon.hu](mailto:madarasz.eszter@gtk.uni-pannon.hu)
- [www.gtk.uni-pannon.hu/batuki](http://www.gtk.uni-pannon.hu/batuki)

*A projektet Csehország, Magyarország, Lengyelország és Szlovákia kormánya társfinanszírozza a Nemzetközi Visegrádi Alap Visegrádi Támogatásai keretében, az „Empowering Open Innovation Tourism Network” (Nyílt innovációs idegenforgalmi hálózat fejlesztése) projekt (sz. 22430273) keretében. Az alap célja a fenntartható regionális együttműködés előmozdítása Közép-Európában.*