

**PANNON EGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR**

**UNIVERSITY OF PANNONIA FACULTY OF BUSINESS AND
ECONOMICS**



**Turizmus-menedzsment
mesterképzési szak**

MSc in Tourism Management

**Tanterv
Curriculum**

Képzés helye:	Veszprém	Veszprém
Nyelve:	angol	magyar
Munkarendje:	nappali	levelező

Dr. Raffay-Danyi Ágnes
Szakfelelős / Head of the program

Dr. Fehérvölgyi Beáta
Dékán / Dean

**Érvényes: 2026. szeptember 1-étől
felmenő rendszerben**
Effective from 1 September 2026 as in an ascending system

30/2025-2026.(III.11.) GTK.KT határozat szerint

Turizmus-menedzsment mesterképzési szak

1. A szakfelelős adatai

Név: Dr. Raffay-Danyi Ágnes
Telefon: +36 88 624 - 128
E-mail: raffay.agnes@gtk.uni-pannon.hu

1 Details of the Head of Program

Name: Dr. Ágnes Raffay-Danyi
Phone: +36 88 624 - 128
E-mail: raffay.agnes@gtk.uni-pannon.hu

2. A Szakterületi Bizottság tagjai

A Szakterületi Bizottság tagjait és működésének módját az adott szak szakterületi bizottságának ügyrendje határozza meg.

2 Members of the Specialist Area Board

Members of the Special Board: The members of the Special Board and the way it operates are determined by the regulations of the Special Board of the specific program.

3. A képzés alapvető jellemzői

3.1. A mesterképzési szak képzési célja, az elsajátítandó szakmai kompetenciák:

A képzési szak célja olyan szakemberek képzése a turizmusipar munkaerőpiacára, akik szakmai kompetenciák és ismeretek birtokában képesek a turizmust közvetlenül, illetve közvetve szolgáló munkaterületeken a tervezést, a döntés-előkészítést és az irányítást szolgáló feladatok önálló ellátására, az érintett gazdasági területek, illetve a szervezetek működésének rendszerszintű elemzésére, a kínálat kialakításával, a szervezetfejlesztéssel kapcsolatos koncepciók, tervek és tanulmányok elkészítésére, fejlesztési projektek megvalósítására, illetve a vállalkozások és intézmények vezetésére. Felkészültek tanulmányaik doktori képzésben történő folytatására.

3.1 The aim of the programme and the professional competencies to be acquired:

The aim of the programme is to train professionals for the tourism industry who, with their professional skills and knowledge, are capable of independently performing tasks related to planning, decision-making, and management in areas directly or indirectly related to tourism, systematically analyze the relevant economic areas and the functioning of organizations, prepare concepts, plans, and studies related to supply development and organizational development, implement development projects, and manage businesses and institutions. They are prepared to continue their studies in doctoral programs.

3.2 A képzési idő, a kreditek száma

A képzési idő a KKK¹ szerint: 4 szemeszter.

Az oklevél megszerzéséhez szükséges kreditek száma: 120.

¹ KKK: Képzési és Kimeneti Követelmények (Training and Outcome Requirements)

3.2 Duration of study, minimum study hours, credit points to acquire

Duration of education according to the Training and Outcome Requirements: 4 semesters.
 Total credit points acquired: 120.

3.3. Képzési terület, végzettségi szint, szakképzettség, a diploma megnevezése

képzési terület: gazdaságtudományok

végzettségi szint: mester- (magister, master; rövidítve: MSc-) fokozat

szakképzettség: okleveles közgazdász turizmus-menedzsment szakon

szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Economist in Tourism Management

3.3. Level of education, qualification and the title of the certificate

Level of education: master level, MSc.

Qualification and the title of the certificate: Economist in Tourism Management

3.4. A képzés főbb tanulmányi területei és kreditpontjai

Turizmus-menedzsment szakmai ismeretek:	60 kredit
Turizmus specifikus szakmai modulok:	42 kredit
Diplomamunka:	12 kredit
Szabadon választható:	6 kredit

3.4. The main fields of studies of the program

Tourism management expertise:	60 credits
Tourism specific professional modules:	42 credits
Thesis work:	12 credits
Optional modules:	6 credits

3.5. A képzés szerkezete / Structure of the programme

A képzés szerkezete			Képzésért felelős szervezeti egység	Tényleges kreditérték	KKK-ban elvárt kreditérték
A. Turizmus-menedzsment szakmai ismeretek/Tourism management expertise				60	50-70
Adatvezérelt döntéstámogatás és kockázatelemzés	Data-driven Decision Making and Risk Analysis	VEGTKMM149AD	GTKM	9	
Alkalmazott vállalati pénzügyek	Applied Corporate Finance	VEGTSPM116AV	GTSP	6	
Stratégiai menedzsment	Strategic Management	VEGTVEM149SM	GTVE	9	

Interkulturális menedzsment és kommunikáció	Intercultural Management and Communication	VEGTVEM246IM	GTVE	6	
Innovatív projekt menedzsment megoldások	Innovative Approaches to Managing Projects	VEGTVEM146IP	GTVE	6	
Fenntarthatóság	Sustainability	VEGTTUM242F	GTTU	3	
AI a marketingben	AI in Marketing	VEGTMIM146AI	GTMI	6	
Stratégiai és digitális marketing	Strategic and Digital Marketing	VEGTMIM246SD	GTMI	6	
Szolgáltatások minőségmenedzsmentje	Service Quality Management	VEGTTUM112S	GTTU	3	
A látogatógazdaság menedzsmentje	Managing the Visitor Economy	VEGTTUM246LM	GTTU	6	
B. Turizmus specifikus szakmai modulok/Tourism specific professional modules				42	40-50
Desztináció stakeholderek és turizmuspolitika	Destination Stakeholders and Policy	VEGTTUM146DS	GTTU	6	
Innovatív technológiák a turizmusban,	Emerging Technologies in Tourism	VEGTTUM146IT	GTTU	6	
Turisztikai vállalkozások innovatív stratégiái	Advanced Strategies of Tourism Enterprises	VEGTTUM146TV	GTTU	6	
Turisztikai desztinációk menedzsmentje	Tourism Destination Management	VEGTTUM444D	GTTU	6	
Integrált turisztikai vállalkozások szervezése és irányítása	Organisation and Management of Intergrated Tourism Businesses	VEGTTUM244V	GTTU	6	
ESG értékteremtés a turizmusban	ESG Value Creation in Tourism	VEGTTUM243ES	GTTU	3	
Desztináció branding	Destination Branding	VEGTTUM246DB	GTTU	6	
Vízparti turizmus	Waterside Tourism	VEGTTUM142V	GTTU	3	
C. Diplomamunka				12	
Diplomaszeminárium	Thesis Seminar	VEGTTUM1X0S	GTTU	3	
Diplomadolgozat	Thesis Elaboration	VEGTTUM1X0D	GTTU	9	
D. Szabadon választható tárgyak				6	6
Összesen/Total:				120	120

3.6. A kötelező, kötelezően választható és a szabadon választható tárgyak kreditértéke

Kötelező tárgyak:	102 kredit
Szabadon választható tárgyak:	6 kredit
Diplomamunka:	12 kredit

3.6. Compulsory and elective subjects and the total credit number to be acquired

Compulsory modules:	102 credits
Optional modules:	6 credits
Thesis:	12 credits

3.7. Szaknyelvi kompetenciák fejlesztése

A Turizmus-menedzsment mesterképzési szakon gazdasági és üzleti szaknyelvi képzés folyik. A Turizmus-menedzsment mesterképzési szakon az angol nyelv preferált.

ANGOL NYELVŰ MESTERKÉPZÉSI SZAKRA ÉRVÉNYES

Az angol nyelvű Turizmus-menedzsment mesterképzési szak képzési nyelve az angol. Az angol szaknyelvi kompetenciák fejlesztése a szakmai tárgyak angol nyelven történő teljesítése révén valósul meg.

3.7. Developing area-specific language competencies

MSc in Tourism Management provides training in business and economics. English is the preferred language for the MSc in Tourism Management.

VALID FOR STUDENTS WHO TAKE THE PROGRAM IN ENGLISH

The language of MSc in Tourism Management in English is English. Subject specific language skills are developed through engagement with the modules delivered in English.

3.7.1. Idegen nyelvű képzés

A Turizmus-menedzsment mesterképzési szak hallgatóinak az előírt 120 kreditpontból legalább 6 kreditpontot idegen nyelvű szakmai tárgyak teljesítésével kell megszerezni.

Idegen nyelvű szakmai tárgyaként az alábbiak fogadhatók el:

- jelen tantervben szereplő, kötelező tárgyak idegen nyelvű változatai*;
- a Pannon Egyetemen meghirdetett választható tárgyak idegen nyelven, amennyiben azok szakmai tárgyként elfogadhatók*;
- a PANNÓNIA-program keretében vagy más módon, külföldön teljesített tárgyak a TKB jóváhagyásával fogadhatók el.

Az adott félévben az idegen nyelvű tárgyak meghirdetése a szakfelelős és a dékán együttes jóváhagyásával történik. Az egyes szakokon elfogadható, a Pannon Egyetemen meghirdetett idegen nyelvű választható tárgyak listájáról a hallgatók a Gazdaságtudományi Kar Moodle felületén tudnak tájékozódni.

* Az idegen nyelvű tárgyak felvételének előfeltétele az adott tárgy nyelvének megfelelő államilag elismert legalább középfokú (B2), komplex típusú nyelvvizsga vagy azzal egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél megléte vagy az adott tárgy nyelvének megfelelő Angol nyelvi kollokviumi vizsga teljesítése².

ANGOL NYELVŰ MESTERKÉPZÉSI SZAKRA ÉRVÉNYES

Az angol nyelvű Turizmus-menedzsment mesterszak hallgatóinak idegen nyelvű tárgyak felvétele nem kötelező, de erre fakultatív módon lehetőségük van.

3.7.1. Courses in a Foreign language

Marketing students must acquire at least 6 credit points out of a total 120 credits in foreign language courses.

Foreign language courses are the following:

the foreign language equivalents of the compulsory courses included in the current curriculum*;

optional foreign languages courses of the University of Pannonia as far as they are accepted as professional subjects*;

courses completed either within the PANNÓNIA program or some other similar programs approved by the Study and Credit Board.

The list of modules taught in foreign languages in the given semesters is approved jointly by the course leader and the dean. The list of optional foreign language courses offered and accepted for each degree program at the University of Pannonia is available to students on the Moodle platform of the Faculty of Business and Economics.

* Prerequisite of the foreign language courses is at least one intermediate level complex state language examination (B2) in English or German, or the equivalent, such as a general certificate of education or other equivalent certificates.

VALID FOR STUDENTS TAKING THE PROGRAMME IN ENGLISH

Students on the MSc in Tourism Management Programme in English are not required to complete modules in any other foreign language but they have the option to do so if they wish.

3.8. Mobilitási ablak

Nemzetközi mobilitásra ajánlott időszak a 3. és/vagy 4. félév. A külföldi intézménynél ajánlott a hallgató által még nem teljesített kötelező tárgyak tematikáit vagy kompetencia-készletét legalább 75%-ban lefedő tantárgyak felvétele.

A mobilitási ablak igénybevétele során, a mobilitásra kiutazó hallgató számára – félévtől függetlenül – lehetőség van 3-12 kreditnyi tárgy felvételére kedvezményes tanulmányi rend keretében, konzultációs vagy elővizsga lehetőséggel, a tárgyfelelős oktató jóváhagyásával.

3.8. Mobility window

The recommended period for international mobility is the 3rd and/or 4th semester. At the foreign institution, it is recommended to take courses that cover at least 75% of the topics or competencies of the compulsory courses that the student has not yet completed.

During the mobility window, students on exchange are offered the opportunity to take 3-12 credits of courses in a reduced study schedule, with the possibility of consultation and pre-examination, with the approval of the lecturer in charge of the course.

² Angol nyelvi kollokviumi vizsga tárgykódja: VEGTLE320XAK

3.9 Képzésbe való belépés minimális feltételei

A Turizmus-menedzsment mesterképzés nemzeti felsőoktatásról szóló 2011.évi CCIV. törvény (Nftv) Képzési és Kimeneti Követelményeiben foglaltaknak megfelelően.

3.9. Minimum criteria for entering the programme

As regulated by the Training and Outcome Requirements of the Hungarian Law on Higher Education for the Tourism Management Msc Programme.

4. Elsajátítandó szakmai kompetenciák

Turizmus-menedzsment szakon a közgazdász

a) tudása

- Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket.
- Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre.
- Ismeri az európai integrációs folyamatot és az Európai Uniónak a tevékenységéhez kapcsolódó szakpolitikáit.
- Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is.
- Ismeri a vállalkozás, gazdálkodó szervezet és projekt tervezési és vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit.
- Ismeri a turizmus komplex rendszerére, valamint a hozzá kapcsolódó tevékenységi területekre (szállásadás, vendéglátás, utazásszervezés, rendezvény szervezés) vonatkozó magas szintű, kiterjedt elméleti alapokat.
- A turisztikai szervezetek különféle típusainak menedzsment-sajátosságaira vonatkozó ismeretek birtokában van, beleértve a stratégiai tervezés megalapozásához szükséges tényezőket is.
- Komplex turisztikai és vendéglátó-ipari fejlesztési projektek előkészítésére és megvalósítására vonatkozó ismeretek birtokában van, megvan működő vállalkozások és intézmények magasabb vezetői pozícióinak betöltéséhez szükséges szaktudása.
- Képes a turizmushoz kapcsolódó egyes tudományterületek (környezet-, regionális, egészség- és élelméstudomány) releváns fogalmait, elméleteit és kutatási eredményeit, illetve ezek felhasználása az ágazat működésének és összefüggéseinek mélyebb megismerésére.
- Átfogó ismeretekkel rendelkezik a turizmus és a társadalom más alrendszerei közötti legfontosabb összefüggésekről.

b) képességei

- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.
- A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően közepes és nagyméretű vállalkozást, komplex szervezeti egységet vezet, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik.
- Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre.
- Alkalmas a turizmus szereplőivel kapcsolatos különféle üzleti információk gyűjtésére, elemzésére és feldolgozására vonatkozó magas szintű ismeretek és elméleti téren igényes módszerek, illetve ezek felhasználási lehetőségei az üzleti modellezés, a stratégiai és operatív tervezés, valamint a döntéshozatal során.
- Igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai és modellezési módszerek alkalmazásával képes a turizmusra és a kapcsolódó szakterületekre vonatkozó adatok, valamint magyar és idegen nyelvű szakirodalmi források gyűjtésére, rendszerezésére és elemzésére.
- Képes a turizmus és a vendéglátás különféle területein jelentkező problémák kezelési és megoldási módszereinek kreatív alkalmazására, ezek multidiszciplináris kontextusban történő továbbfejlesztésére.
- Képes nagyméretű és összetett turisztikai fejlesztési projekteken való részvételre, ezek vezetésére.
- Magas szintű írásos és szóbeli kommunikációra képes munkahelyi környezetben, szakmai és tudományos fórumokon, az anyanyelven és két, magabiztosan használt idegen nyelven.
- Képes szakmai összefoglalók, elemzések, pályázati anyagok és részletes tanulmányok készítésére és prezentálására az infokommunikációs eszközrendszer naprakész módszereinek használatával.

c) attitűdje

- Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.
- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékekre (ide értve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottait is ösztönzi, segíti, támogatja.
- Vendéglégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmód jellemzi.
- A turisztikai szakma értékeit és normáit vállalja, törekszik azok kritikai értelmezésére és továbbfejlesztésére.
- Nyitott a turizmus és vendéglátás területén, illetve környezetében jelentkező új tudományos és szakmai eredmények iránt, fogékony a gyakorlati tevékenység során való hasznosításukra.

- Konstruktív, együttműködő és kezdeményező a rendszeres és projektjellegű csoportmunkában, készséges a szervezetek közötti együttműködésben és közös fejlesztésekben.
- Elhivatott az élethosszig tartó tanulás révén az önfejlesztésre, az életpálya-építésre vonatkozó egyéni stratégia felépítésére, szervezésére és megvalósítására.

b) autonómiája és felelőssége

- Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.
- Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.
- Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért.
- Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel.
- Szakmai munkában kimagasló igényességet is tükröz, az értelmiségi létehez kötődő általános műveltséget, beleértve gyarapításának forrásait és módszereit fontosnak tartja.
- A turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások érdeklik, a szakmai döntések következményeinek felelős végiggondolása és figyelembe vétele jellemzi.
- Fejlesztési dokumentumok, tanulmányok, kutatási jelentések, publikációk önálló készítése során felelősséget vállal azok tartalmáért és szaknyelvi korrektségéért.

4. Professional competencies to be acquired

Knowledge

- Has mastered the concepts, theories, processes, and characteristics of economics and micro- and macro-level economic organization, and is familiar with key economic facts.
- Understands the structure and operation of economic organizations and their domestic and international networks, as well as the factors that influence them, with particular regard to the institutional environment.
- Is familiar with the European integration process and the European Union's policies related to its activities.
- Possesses modern, theoretically sophisticated mathematical-statistical, econometric and modeling methods for problem recognition, formulation and solution, as well as information gathering and processing, and is also familiar with their limitations.
- Knows the rules and professional and ethical standards of business, economic organization, and project planning and management.
- Knows the high-level, extensive theoretical foundations of the complex system of tourism and related areas of activity (accommodation, hospitality, travel planning, event planning).
- Possesses knowledge of the management characteristics of various types of tourism organizations, including the factors necessary for strategic planning.
- Possesses knowledge of the preparation and implementation of complex tourism and hospitality development projects, as well as the expertise necessary to fill senior management positions in operating businesses and institutions.
- Is familiar with the relevant concepts, theories, and research findings of certain academic fields related to tourism (environmental, regional, health, and food sciences) and their application in gaining a deeper understanding of the sector's operations and interrelationships.

- Has comprehensive knowledge of the most important relationships between tourism and other subsystems of society.
- Formulates independent new conclusions, original ideas, and solutions; is capable of applying sophisticated analytical and modeling methods, developing strategies for solving complex problems, and making decisions in a changing domestic and international environment and organizational culture.
- After acquiring practical knowledge and experience, manages medium and large enterprises and complex organizational units, performs comprehensive economic functions in business organizations, plans and manages complex management processes, and manages resources.
- Is capable of working effectively in an international, multicultural environment.
- Suitable for collecting, analyzing, and processing various business information related to tourism stakeholders, with a high level of knowledge and demanding theoretical methods, as well as their possible applications in business modeling, strategic and operational planning, and decision-making.
- Using sophisticated mathematical-statistical, econometric, and modeling methods, they are able to collect, organize, and analyze data related to tourism and related fields, as well as Hungarian and foreign-language literature sources.
- Able to creatively apply methods for handling and solving problems arising in various areas of tourism and hospitality, and to further develop these methods in a multidisciplinary context.
- Able to participate in and lead large-scale and complex tourism development projects.
- Able to communicate at a high level in writing and orally in the workplace, in professional and academic forums, in their native language and in two foreign languages used with confidence.
- Able to prepare and present professional summaries, analyses, tender documents, and detailed studies using up-to-date methods of information and communication technology.

Attitude

- Takes a critical approach to their own work and that of their subordinates, as well as their conduct, and demonstrates innovative and proactive behavior in dealing with economic issues. Is open and receptive to new developments in economic theory and practice.
- They have a cultured, ethical, and objective intellectual attitude toward people and social issues, and in their work, they pay attention to broader social, sectoral, regional, national, and European values (including social, ecological, and sustainability aspects).
- Strives to develop their knowledge and working relationships, and encourages, assists, and supports their colleagues and subordinates in doing the same.
- Characterized by a quality-oriented approach that prioritizes guest satisfaction.
- Committed to the values and standards of the tourism profession, strives to critically interpret and further develop them.
- Open to new scientific and professional achievements in the field of tourism and hospitality and their surroundings, receptive to their utilization in practical activities.
- Constructive, cooperative, and proactive in regular and project-based teamwork, willing to cooperate with other organizations and engage in joint development.
- Committed to self-development through lifelong learning and to building, organizing, and implementing an individual strategy for career development.

Autonomy and responsibility

- Independently selects and applies relevant problem-solving methods in areas of significance in terms of organizational policy, strategy, and management, and independently performs economic analysis, decision preparation, and advisory tasks.
- Independently establishes, organizes, and manages larger enterprises or larger organizations and organizational units.
- Takes responsibility for their own work, the organization or enterprise they manage, and their employees.
- Independently identifies, plans, and organizes their own and their subordinates' professional and general development, and takes responsibility for it.
- Reflects high standards in their professional work and considers general knowledge related to intellectual life, including its sources and methods of enrichment, to be important.
- Is interested in changes in the social, economic, technological, and legal environment of tourism, and is characterized by responsible consideration and consideration of the consequences of professional decisions.
- Takes responsibility for the content and technical accuracy of development documents, studies, research reports, and publications prepared independently.

5. Az ismeretek ellenőrzési rendszere

A mindenkor hatályos Tanulmányi- és vizsgaszabályzat szerint.

5. Monitoring system of the acquisition of knowledge, quality management

In accordance with the prevailing Students Requirements.

5.1.A tanulmányi átlagszámítás módja

A tanulmányi átlag az előző félévben teljesített tárgyak eredményének kreditponttal súlyozott számtani átlaga.

5.1. Method of calculating the grade point average (GPA)

The GPA is the credit weighted mathematical average of the subjects completed in the previous semester.

5.2. A diplomadolgozat követelményei és a hozzá rendelt kreditek száma

A diplomadolgozat egy, a szak diszciplínáira alapozó, a szakmai gyakorlathoz kapcsolódó, gyakorlati témát elemző önálló munka. A diplomadolgozatnak bizonyítania kell, hogy a végzett hallgató rendelkezik a doktori képzés (PhD) megkezdéséhez szükséges elméleti ismeretekkel, és egyben birtokában van olyan gyakorlati tapasztalatoknak, készségeknek, amelyek közvetlenül hasznosíthatók a munkaerőpiacon. A diplomamunka kreditértéke (módszertani alapozó ismeretekkel, a diplomaszemináriummal és a diplomadolgozat készítéssel együtt): 15 kreditpont. A diplomadolgozat követelményeit külön minőségügyi eljárás szabályozza.

5.2. Thesis requirements and the adjusted credits

The thesis must comprise an individual piece of work which is drawn from the MSc subjects and internship. The thesis must prove that the student has acquired all the theoretical and practical knowledge and skills that are required for the further (PhD) training and can be used in the labour market.

The thesis is an essential requirement for the final exam and with the thesis seminar it has a value of 15 credits. Thesis criteria are regulated by a separate quality control process.

5.3. Hallgatói jogállás fenntartásának feltétele

- A harmadik aktív félév végéig a mintatanterv első félévének kötelező tárgyainak teljesítése (HKR 44. §).
- A harmadik aktív félév végéig legalább 45 kreditpont teljesítése (HKR 44. §).
- Az azonos tanegységből tett sikertelen javító, és ismétlő javító vizsgáinak összesített száma nem éri el az ötöt. (HKR 57. §).

A hallgatói jogállás további feltételeiről a HKR 39. §-a rendelkezik.

5.3. Conditions of the student status reservation

- Completing the first Semester's compulsory subjects by the end of Semester 3
- Completing a minimum of 45 credit points by the end of Semester 3.
- Higher education institutions shall terminate the student status unilaterally in cases where the total number of unsuccessful and repeated retake examinations in a given unit of study has reached five.

Others condition of the student status reservation from Students Requirements System 39§.

5.4 Az abszolutórium megszerzése és a záróvizsgára bocsátás feltételei

Az abszolutórium megszerzésének feltételei:

- Az előírt számú és összetételű kreditek megszerzése

A záróvizsgára bocsátás feltétele

- befogadott diplomadolgozat,
- az abszolutórium megszerzése.

5.4. Conditions of eligibility for absolutorium and the final exam

To acquire the absolutorium:

- The acquisition of the required number and composition of credits

The eligibility for the final exam:

- approved thesis
- acquired absolutorium

5.5 Záróvizsga követelmények

- A diplomadolgozat megvédése
- A szak anyagára épülő komplex szakmai vizsga.

5.5 Requirements for the final exam

- Defending the thesis accepted by the two reviewers
- Complex professional exam based on the syllabus of the programme

5.6 Oklevél követelmények

- A záróvizsga teljesítése

Az oklevél eredmény kiszámítási módja:

$$ZE = \frac{ZV + DD}{2} \quad OM = \frac{TÁ + ZV + DD}{3}$$

ahol	ZE	a záróvizsga összesített eredménye
	TÁ	az összesített tanulmányi átlag (kreditpontokkal súlyozva)
	ZV	a záróvizsgán teljesített komplex szóbeli vizsga eredménye
	DD	diplomadolgozatra kapott érdemjegy
	OM	az oklevél minősítése

A diplomadolgozat érdemjegyét az záróvizsga-bizottság állapítja meg a bírálók által javasolt érdemjegyek és a szóbeli védés alapján.

A komplex vizsga vagy a diplomadolgozat elégtelen minősítése esetén a záróvizsga sikertelennek tekintendő, azt a mindenkor hatályos Hallgatói Követelményrendszer (HKR) szerint meg kell ismételni.

Az oklevél minősítését a Hallgatói Követelményrendszer szabályozza.

5.6 Degree certificate criteria

- Completion of the final exam

Method of calculating the degree classification

$$FR = \frac{FE + DM}{2} \quad DC = \frac{GPA + FE + DM}{3}$$

where FR aggregated results of the final exam
 GPA aggregated GPA
 FE complex oral exam result of the final exam
 DM thesis final mark
 DC degree classification

The thesis mark is determined by the final exam panel based on the marks recommended by the internal and external markers and the defence during the final exam. If the final exam or the thesis is assessed as a fail the final exam has to be regarded as unsuccessful and will have to be repeated in accordance with the regulations of the Student Requirement System.

The degree classifications are determined by the Students Requirement System.

6 Modelltanterv

6.1 Törzsanyag (kötelező tárgyak megnevezése + az egyéb tárgyak tantervi helye)

Tanszékek: GTMI – Marketing Intézeti Tanszék; GTSP – Számvitel és Pénzügy Intézeti Tanszék; GTTU – Turizmus Intézeti Tanszék; GTKG – Közgazdaságtan Intézeti Tanszék; GTNG – Nemzetközi Gazdaságtan Intézeti Tanszék; GTVG – Vállalatgazdaságtan; GTEL – Ellátási Lánc Menedzsment Intézeti Tanszék; GTIIT – Innovációmenedzsment Intézeti Tanszék; GTKM – Kvantitatív Módszerek Intézeti Tanszék; GTVE – Szervezési és Vezetési Intézeti Tanszék

6.1 Core subjects (name of core subject + other subjects' place in the curriculum)

Departments: GTMI – Marketing; GTSP – Accounting and Finance; GTTU – Tourism; GTKG – Economics; GTNG – International Economics; GTVG – Business Economics; GTEL – Supply Change Management; GTIIT – Innovation Management; GTKM – Quantitative Methods; GTVE – Management

A) A tanulmányaikat az őszi félévben megkezdő hallgatók részére

A: Students starting their studies in the Fall Semester

1. FÉLÉV (Semester)								
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.
Adatvezérelt döntéstámogatás és kockázatelemzés	Data-driven decision making and Risk Analysis	VEGTKMM149AD	9	2	4	30	GTKM	F
Stratégiai menedzsment	Strategic Management	VEGTVEM149SM	9	3	3	20	GTVE	F
Desztináció stakeholderek és turizmuspolitika	Destination Stakeholders and Policy	VEGTTUM146DS	6	2	2	20	GTTU	F
Innovatív technológiák a turizmusban	Emerging Technologies in Tourism	VEGTTUM146IT	6	2	2	20	GTTU	V
			30					

2. FÉLÉV (Semester)								
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.
ESG értékteremtés a turizmusban	ESG Value Creation in Tourism	VEGTTUM243ES	3	1	1	10	GTTU	F

Turisztikai desztinációk menedzsmentje	Tourism Destination Management	VEGTTUM444D	6	2	2	20	GTTU	V
Interkulturális menedzsment és kommunikáció	Intercultural Management and Communication	VEGTVEM246IM	6	2	2	20	GTVE	F
Fenntarthatóság	Sustainability	VEGTTUM242F	3	1	1	10	GTTU	F
Stratégiai és digitális marketing	Strategic and Digital Marketing	VEGTMIM246SD	6	2	2	10	GTMI	V
Integrált turisztikai vállalkozások szervezése és irányítása	Organisation and Management of Integrated Tourism Businesses	VEGTTUM244V	6	2	2	20	GTTU	F

30**3. FÉLÉV (Semester)**

Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.
Alkalmazott vállalati pénzügyek	Applied Corporate Finance	VEGTSPM116AV	6	4	0	20	GTSP	V
Innovatív projektmenedzsment megoldások	Innovative Approaches to Managing Projects	VEGTVEM146IP	6	2	2	20	GTVE	V
AI a marketingben	AI in marketing	VEGTMIM146AI	6	2	2	20	GTMI	F
Szolgáltatások minőségmenedzsmentje	Service Quality Management	VEGTTUM112S	3	2	0	10	GTTU	K
Turisztikai vállalkozások innovatív stratégiái	Advanced Strategies for Tourism Enterprises	VEGTTUM146TV	6	1	3	20	GTTU	F
Diplomaszeminárium	Thesis Seminar	VEGTTUM1X0S	3	0	2	10	GTTU	É

30**4. FÉLÉV (Semester)**

Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.
Desztináció branding	Destination Branding	VEGTTUM246DB	6	2	2	20	GTTU	V
A látogatógazdaság menedzsmentje	Managing the Visitor Economy	VEGTTUM246LM	6	2	2	20	GTTU	F
Vízparti turizmus	Waterside Tourism	VEGTTUM142V	3	1	1	10	GTTU	F
Diplomadolgozat	Thesis Elaboration	VEGTTUM1X0D	9	-	-	-	-	É

készítés*								
Szabadon választható tárgy	Elective module	-	6	-	-	-	-	-
			30					

* Diplomadolgozat előfeltétele az Adatvezérelt döntéstámogatás és kockázatelemzés (VEGTKMM149AD) és a Diplomaszeminárium (VEGTTUM1X0S) teljesítése.

B) A tanulmányaikat a tavaszi félévben megkezdő hallgatók részére**B: Students starting their studies in the Spring Semester**

1. FÉLÉV (Semester)								
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.
Turisztikai desztinációk menedzsmentje	Tourism Destination Management	VEGTTUM444D	6	2	2	20	GTTU	V
Interkulturális menedzsment és kommunikáció	Intercultural Management and Communication	VEGTVEM246IM	6	2	2	20	GTVE	F
Fenntarthatóság	Sustainability	VEGTTUM242F	3	1	1	10	GTTU	F
Integrált turisztikai vállalkozások szervezése és irányítása	Organisation and Management of Integrated Tourism Businesses	VEGTTUM244V	6	2	2	20	GTTU	F
Stratégiai és digitális marketing	Stratégiai és digitális marketing	VEGTMIM246SD	6	2	0	10	GTMI	F
			27					

2. FÉLÉV (Semester)								
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.
Adatvezérelt döntéstámogatás és kockázatelemzés	Data-driven decision making and Risk Analysis	VEGTKMM149AD	9	2	4	30	GTKM	F
Stratégiai menedzsment	Strategic Management	VEGTVEM149SM	9	3	3	20	GTVE	F
Desztináció stakeholderek és turizmuspolitika	Destination Stakeholders and Policy	VEGTTUM146DS	6	2	2	20	GTTU	F
Innovatív technológiák a turizmusban	Emerging Technologies in Tourism	VEGTTUM146IT	6	2	2	20	GTTU	V
Szolgáltatások minőségmenedzsmentje	Service Quality Management	VEGTTUM112S	3	2	0	10	GTTU	K
			33					

3. FÉLÉV (Semester)								
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.

Desztináció branding	Destination Branding	VEGTTUM246DB	6	2	2	20	GTTU	V
A látogatógazdaság menedzsmentje	Managing the Visitor Economy	VEGTTUM246LM	6	2	2	20	GTTU	F
ESG értékteremtés a turizmusban	ESG Value Creation in Tourism	VEGTTUM243ES	3	1	1	10	GTTU	F
Vízparti turizmus	Waterside Tourism	VEGTTUM142V	3	1	1	10	GTTU	F
Diplomaszeminárium	Thesis Seminar	VEGTTUM1X0S	3	0	2	10	GTTU	É
Szabadon választható tárgy	Elective module	-	6	-	-	-	-	-
			27					

4. FÉLÉV (Semester)								
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.
Alkalmazott vállalati pénzügyek	Applied Corporate Finance	VEGTSPM116AV	6	4	0	20	GTSP	V
Innovatív projektmenedzsment megoldások	Innovative Approaches to Managing Projects	VEGTVEM146IP	6	2	2	20	GTVE	V
AI a marketingben	AI in marketing	VEGTMIM146AI	6	2	2	20	GTMi	F
Turisztikai vállalkozások innovatív stratégiái	Advanced Strategies for Tourism Enterprises	VEGTTUM146TV	6	1	3	20	GTTU	F
Diplomadolgozat készítése*	Thesis Elaboration	VEGTTUM1X0D	9	-	-	-	GTTU	É
			33					

* Diplomadolgozat előfeltétele az Adatvezérelt döntéstámogatás és kockázatelemzés (VEGTKMM149AD) a Diplomaszeminárium (VEGTTUM1X0S) teljesítése.

Szabadon választható tárgykeret (HKR 43.; 44. §): 6 kreditpont.

Proportion of electives (SRS 43.; 44. §): 6 credit points.

6.2. A záróvizsga tárgyai

ZT 1: Desztináció tervezés és fejlesztés: Desztináció stakeholderek és turizmuspolitika (VEGTTUM146DS), a Látogatógazdaság menedzsmentje (VEGTTUM246LM), Desztináció Branding (VEGTTUM246DB)

ZT2: Turisztikai vállalkozások menedzsmentje: Turisztikai vállalkozások innovatív stratégiái (VEGTTUM146TV), Innovatív technológiák a turizmusban (VEGTTUM146IT) Szolgáltatások minőségmenedzsmentje (VEGTTUM112S)

6.2. Final Exam subject areas

FE1: Destination planning and development: Destination Stakeholders and Policy (VEGTTUM146DS), Managing the Visitor Economy (VEGTTUM246LM), Destination Branding (VEGTTUM246DB)

FE2: Tourism enterprise management: Advanced Strategies of Tourism Enterprises (VEGTTUM146TV),

Emerging Technologies in Tourism (VEGTTUM146IT) Service Quality Management (VEGTTUM112S)

6.3. A modelltantervben alkalmazott rövidítések

- folyamatos számonkérés (**F**): folyamatos számonkérésen alapuló érdemjegy vizsgaidőszakon belüli javítási lehetőséggel.
- félévközi jegy (**É**): folyamatos számonkérésen alapuló érdemjegy vizsgaidőszakon belüli javítási lehetőség nélkül (amikor a vizsgaidőszakban a javítás lehetősége laboratóriumi gyakorlatok, féléves gyakorlati feladat, vagy a tanítási gyakorlat pótlását jelentené). Elégtelen osztályzat esetén a tantárgyat meg kell ismételni.
- kollokvium (**K**): vizsgaidőszakon belüli számonkérésen alapuló érdemjegy - lehet írásbeli, szóbeli vagy a kettő kombinációja.
- vizsga (**V**): félévközi és vizsgaidőszakon belüli számonkérés kombinációja - a félévközi teljesítmény a vizsgán kialakult osztályzat részét képezi.
- aláírás (**A**): a kurzus aláírása azt igazolja, hogy a hallgató a tantervben előírt tantárgyak elméleti és gyakorlati foglalkozásaira megállapított kötelezettségeket teljesítette.

6.3 Abbreviations used in the curriculum

- a) (1) continuous assessment (F): continuous assessment-based mark within the examination period, exclusively on make-up week, with an opportunity for betterment.
- b) in-semester mark (É): continuous assessment-based mark without a betterment opportunity within the examination period (when the opportunity for betterment would mean make-ups for laboratory practice, semester practical tasks, or a make-up for teaching practice). In cases of a fail mark the course must be retaken.
- c) oral (colloquial) examination (K): examination period assessment-derived mark – may be written, oral or the two combined.
- d) examination (V): a combination of in-semester and examination period assessment – in-semester performance is part of the final mark derived after the examination.

Változáskezelés

Módosítás sorszáma	Határozatszám	Hatálya/ Bevezetés módja	Bekezdés sorszáma	Módosítás címe	Oldal
1.0	30/2025-2026.(III.11.) GTK.KT	2026.09.01-jétől felmenő rendszerben		Turizmus-menedzsment mesterképzési szak tanterv elfogadása	