

MARKETING CHALLENGE DAY

MARKETING VERSENY KÖZÉPISKOLÁSOKNAK

„A TE egyetemed – A TE kampányod”

A marketing a vállalati tevékenység egyik legfontosabb pillére, amely segít a vállalatoknak termékeik és szolgáltatásaik népszerűsítésében, a fogyasztókkal való kapcsolatok kiépítésében, valamint az értékesítés és a profit növelésében.

Ebben a versenyben megmutathatjátok, CSAPATOTOK mennyire jártas termékek, szolgáltatások kreatív kommunikációs tevékenységének tervezésében.

Az idei felhívásunkban a Pannon Egyetem beiskolázási kampányának tervezésére hívunk benneteket.

I. FORDULÓ:

Feladat: A marketing verseny első fordulójában a csapatok feladata egy figyelemfelkeltő, kreatív, statikus Instagram poszt elkészítése, amely megmutatja, milyen tartalmakat és üzeneteket látnának szívesen a középiskolások egy egyetem kommunikációjában.

A feladat célja nem a Pannon Egyetem meglévő marketing anyagainak bemutatása, hanem egy új, kortárs nézőpont megfogalmazása: hogyan szólítsa meg a Pannon Egyetem a fiatalokat az Instagramon, ha az ő nyelvükön szeretne kommunikálni.

Készítsetek egy függőleges, képes posztot, mely lehet lapozható is. A poszt tartalmazhat **fotót, grafikát, illusztrációt**, és tartozzon hozzá **egy rövid, ütős üzenet**, amely megállítja a görgetést, kíváncsiságot kelt, és hitelesen szól a korosztályhoz.

A poszt témája: Jelentkezz a Pannon Egyetemre!

Ezekre érdemes figyelnetek:

- ✓ milyen egyetemi tartalmak érdeklik leginkább a középiskolásokat,
- ✓ milyen hangnemet tartanak vonzónak,
- ✓ mitől lenne számukra „menő” vagy inspiráló egy egyetem az Instagramon.

A feladat kidolgozása során a Pannon Egyetem nyilvánosan elérhető anyagai inspirációként felhasználhatók, azonban az értékelés során az önálló gondolkodást, kreativitást és célcsoport-érzékenységet helyezük előtérbe.

Nevezés: 3 fős csapatokban

Beküldési határidő: 2026. február 16., éjfélig – A beküldést követően, 2026. február 23-ig kerül kiválasztásra a 10 legjobb pályamunka.

FIGYELEM! A posztot nem kell megosztani a saját Instagram oldalatokon, hanem a kreatívet (= képes tartalmat) és a szöveget (emojikkal, hashtag-ekkel, tag-ekkel, stb. együtt) egy word dokumentumba beillesztve küldjétek el nekünk e-mailben.

FONTOS!

Az elkészült pályaműveket a kommunikacio@gtk.uni-pannon.hu e-mail címre kell elküldeni 2026. február 16-án éjfélig. Az e-mailben ezeket az adatokat kérjük megadni: iskola neve, csapat neve, csapatkapitány neve, e-mail címe, telefonszáma, csapattagok neve.

Értékelési szempontok:

- ✓ **Tartalom:** a célcsoportot megszólító üzenet, képi megjelenés, figyelemkeltő tartalmi elemek (emojik, tag-ek, hashtag-ek, call to action, stb.)
- ✓ **Kreativitás**
- ✓ **Formai elemek:** színharmónia, betűtípus, grafika, arculathoz illeszkedő stílus

A Pannon Egyetem online felületei, ahonnan tájékozódhattok, inspirálódhattok:

- ✓ **Honlap:** <https://felveteli.uni-pannon.hu/>
- ✓ **Instagram:** https://www.instagram.com/pannon_egyetem/
- ✓ **Facebook:** <https://www.facebook.com/UniPannon>
- ✓ **Youtube:** https://www.youtube.com/@pannon_egyetem
- ✓ **TikTok:** <https://www.tiktok.com/@pannonegyetem>

II. FORDULÓ:

A döntő időpontja: 2026. március 9. (hétfő), 10:00-16:00

A verseny helyszíne: Pannon Egyetem, E épület – Pannon KözTér (8200 Veszprém, Egyetem utca 3.)

A verseny lebonyolítása:

A második fordulón az elődöntőben kiválasztott 10 csapat vehet részt. A forduló személyes formában kerül megrendezésre Veszprémben.

A II. fordulóban részt vevő csapatok 2026. február 23-án megkapják a döntős feladatot, amelynek kidolgozására 2 hét áll a rendelkezésükre.

Díjazás: az első 3 helyezettet díjazzuk tárgynyerményekkel, ajándékutalvánnyal, könyvjutalmakkal.



GYŰJTSD A FELVÉTELI PONTOKAT!

Ha 2026-ban a Pannon Egyetem Gazdaságtudományi Karára felvételizel, és a Marketing Challenge Day versenyen 1., 2., 3. helyezést érsz el, vagy különdíjban részesülsz, akkor a felvételi során 30 intézményi pontot kapsz tőlünk. Pontgyűjtésre fel, sok sikert a versenyen!