

**PANNON EGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR**

**UNIVERSITY OF PANNONIA
FACULTY OF BUSINESS AND ECONOMICS**



**Alkalmazott Marketing
szakirányú továbbképzési szak**

Tanterv

Dékan: Dr. Fehervölgyi Beáta

Érvényes: 2019. október 1-jétől

1. A szakfelelős adatai

Név: Dr. Hargitai Dávid Máté

Telefon:

E-mail: hargitai.david@gtk.uni-pannon.hu

2. A Szakterületi Bizottság tagjai

A Szakterületi Bizottság tagjai:

- a szakfelelős;
- a képzés törzstárgyainak felelősei közül kettő fő (a szakfelelős felkérésére);
- egy hallgató képviselő.

3. A képzés alapvető jellemzői

3.1. A képzés célja

A marketingszemlélet és gyakorlati tudás a korszerű for-profit vállalati, az állami és non-profit intézményi tevékenységben bármely funkcióban hasznosítható, sőt akár az egyéni karrierfejlesztésben is segítséget jelenthet. A szakirányú továbbképzés a marketing operatív szintjét, a marketingmunka napi gyakorlatát mutatja be. Célcsoportjába azok a legkülönbözőbb szakterületen megszerzett alap- vagy mesterdiplomával már rendelkező szakemberek tartoznak, akik szakmai tudásukat és készségeiket gyakorlati marketingismeretekkel szeretnék kiegészíteni. A képzés során megszerzett ismeretek és készségek a marketingtervezéstől az operatív marketingmunkán át a marketing hatékonyságának ellenőrzéséig bármely munkafázisban alkalmazhatók. Az Alkalmazott marketing szakon végzettek alkalmasak - a marketing területén szerzett speciális jártasságuk birtokában - gyakorlati készségeket igénylő feladatok és munkakörök ellátására.

3.2. A képzési idő, a kreditek száma

A képzési idő a modell tanterv szerint: 2 félév

A megszerzendő kreditek száma: 60

3.3. Végzettségi szint, szakképzettség, a diploma megnevezése

A végzettségi szint: szakirányú továbbképzés

Az oklevél megnevezése: alkalmazott marketing tanácsadó / Applied Marketing Consultant

A felvétel feltételei: Bármely képzési területen legalább alapképzésben (korábban főiskolai szintű képzésben) szerzett oklevél.

3.4. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditérték

• Fogyasztói és vásárlói magatartás	5 kredit
• Marketing menedzsment	6 kredit
• Alkalmazott piackutatás	4 kredit
• Marketingkommunikációs technikák	5 kredit
• Operatív vállalatirányítás	5 kredit
• Személyes eladás	5 kredit
• Gazdasági- és versenyjog, fogyasztóvédelem	5 kredit
• Internet marketing	5 kredit
• Direkt- és adatbázis marketing	5 kredit
• Szakdolgozat-konzultáció	10 kredit

3.4.3. A szakdolgozat készítés kreditértéke: 5 kredit

3.5. Szakmai gyakorlat

A szakon szakmai gyakorlat nincs. A szakdolgozat gyakorlati probléma megoldásához kapcsolódik.

4. Az ismeretek ellenőrzési rendszere

A mindenkor hatályos Hallgatói Követelményrendszer (HKR) szerint.

4.1. A szakdolgozat követelményei és a hozzá rendelt kreditek száma

A szakdolgozat a szakképzettségnek megfelelő témakörben gyakorlati probléma megoldására irányuló írásbeli munka, amely tanúsítja, hogy a hallgató tanulmányaira támaszkodva, illetve a vonatkozó hazai és nemzetközi szakirodalom feldolgozásával önállóan képes a tanult ismeretek, a korszerű módszerek alkotó alkalmazására.

A szakdolgozat készítéshez rendelt kreditek száma: 5 kredit

4.2. Idegennyelvi követelmények

- Nincs

4.3. Az abszolutórium megszerzése és a záróvizsgára bocsátás feltételei

- *Az abszolutórium megszerzésének feltételei:*
 - Az előírt számú és összetételű kreditek megszerzése
 - Az aláírással záruló tárgyak és a kritériumkövetelmények teljesítése
- *A záróvizsgára bocsátás feltételei:*
 - Az abszolutórium megszerzése
 - Befogadott szakdolgozat

4.4. Záróvizsga követelmények

- Befogadott szakdolgozat megvédése.
- A szak anyagára épülő komplex szakmai vizsga.

4.5. Oklevél követelmények

- A záróvizsga teljesítése.

Az oklevél minősítésének kiszámítási módja:

$$ZE = (ZV+SZV)/2$$

OM = (ZV+SZV)/2 két tizedesjegyre kerekítve.

ahol	ZE	a záróvizsga összesített eredménye
	ZV	a záróvizsgán teljesített komplex szóbeli vizsga eredménye
	SZV	szakdolgozatra kapott érdemjegy
	OM	az oklevél minősítése

A szakdolgozat érdemjegyét a záróvizsga-bizottság állapítja meg a bírálók által javasolt érdemjegyek és a szóbeli védés alapján.

A komplex szóbeli vizsga vagy a szakdolgozat elégtelen minősítése esetén a záróvizsga sikertelennek tekintendő, azt az intézményi szabályzatban rögzítetteknek megfelelően meg kell ismételni.

Az oklevél minősítést a Hallgatói Követelményrendszer szabályozza.

5. Modell tanterv

Tantárgy	Kód	Kr.	Ea-Gy	Tansz.**	Köv.*
1. félév					
Fogyasztói és vásárlói magatartás	VEGTMIT145F	5	4+12	MI	K
Marketing menedzsment	VEGTGAM344M	6	10+10	MI	K
Internet marketing	VEGTMIT145I	5	6+10	MI	K
Gazdasági- és versenyjog, fogyasztóvédelem	VEGTGAT115J	5	16+0	GA	K
Direkt- és adatbázis marketing	VEGTMIT145D	5	4+12	MI	F
Személyes eladás	VEGTMIT145S	5	6+10	MI	K
Félév összesen		31			
2. félév					
Operatív vállalatirányítás	VEGTGAT245O	5	8+8	GA	K
Marketingkommunikációs technikák	VEGTMIT245T	5	6+10	MI	K
Alkalmazott piackutatás	VEGTMIT224P	4	0+14	MI	F
Szakdolgozat-konzultáció	VEGTAMT210K	10	0+20	MI	F
Szakdolgozat készítés	VEGTAMT225S	5		MI	É
Félév összesen		29			
Összesen		60			

* K=kollokvium; A= aláírás; F= folyamatos számonkérés;

** MI: PE GTK Marketing Intézeti Tanszék; GA: PE GTK Vállalatgazdaságtan Intézeti Tanszék

Változáskezelés

Módosítás sorszáma	Határozatszám	Hatálya/ Bevezetés módja	Bekezdés sorszáma	Módosítás címe	Oldal
1.0		felmenő 2019. október 1-jétől		Az Alkalmazott marketing szakirányú továbbképzési szak tantervének elfogadása	
2.0	83/2020-2021.(III.10.) GTK.KT	azonnali, de nem vissza- menőle- ges		4.5. Oklevél követelmények Törlésre került az oklevél minősítését meghatározó táblázat, helyére a HKR-re való hivatkozás került. 5.Modell tanterv A VEGTAMT225S tárgy neve Szakdolgozatról Szakdolgozat készítésre változik, követelménye aláírásról évközi jegyesre.	
3.0	adminisztratív módosítás	2023. májustól	1.	szakfelelős változás	1
4.0	adminisztratív módosítás		3.3	3.3. pont kiegészítése a felvétel feltételével	