

MARKETING CHALLENGE DAY

MARKETING VERSENY KÖZÉPISKOLÁSOKNAK

A marketing a vállalati tevékenység egyik legfontosabb pillére, amely segít a vállalatoknak termékeik és szolgáltatásaik népszerűsítésében, a fogyasztókkal való kapcsolatok kiépítésében, valamint az értékesítés és a profit növelésében.

Ebben a versenyben megmutathatók, CSAPATOTOK mennyire jártas termékek, szolgáltatások kreatív kommunikációs tevékenységének tervezésében.

Az idei felhívásunkban a veszprémi **CODE – Digitális Élményközpont** marketingkommunikációs kampányának tervezésére hívunk benneteket.

A CODE – Digitális Élményközpont egyedülálló módon ötvözi a tudomány, a művészet, az oktatás, a szórakoztatás és az új technológiák lehetőségeit. A legmodernebb audiovizuális technológiákra épül, ahol a művészet, a tudomány, a társadalom és a technológia határvonalain egyensúlyozva elevenednek meg a világ legnagyobb műalkotásai, az emberi test titkai vagy épp sokszínű világunk csodái.

Elfogadjátok a kihívást?



I. FORDULÓ

Feladat: A versenyre való nevezéshez készítsetek a CODE számára egy Instagram posztot, a célcsoportnak szóló tartalommal, vizuállal (kép, grafika, lapozós poszt, canva grafika, max 5 mp animáció, további trendi kommunikációs elemek). **Fontos, hogy felkeltse a 14-26 éves korosztály érdeklődését.**

Emeljétek ki a CODE immerzív, digitális kiállítás értékes és egyedi elemeit a meghatározott célcsoport számára!

A CODE honlapja: <https://codeveszprem.hu/>

Nevezés: 3 fős csapatokban

Beküldési határidő: 2025. február 28., éjfélig - A beküldést követően, 2025. március 4-ig kerül kiválasztásra a 10 legjobb pályamunka.

Értékelési szempontok:

- 1. Tartalom:** a célcsoportot megszólító üzenet, képi megjelenés, figyelemkeltő tartalmi elemek (játékok, call to action, emojik, tag-ek, hashtag-ek, gifek, matricák, grafikák, animációk, stb.)
- 2. Kreativitás**
- 3. Formai elemek:** színharmónia, betűtípus, grafika, arculathoz illeszkedő stílus

FONTOS!

Az elkészült pályaműveket a kommunikacio@gtk.uni-pannon.hu e-mail címre kell elküldeni 2025. február 28-án éjfélig. Az e-mailben ezeket az adatokat kérjük megadni: iskola neve, csapat neve, csapatkapitány neve, e-mail címe, telefonszáma, csapattagok neve.

II. FORDULÓ

A döntő időpontja: 2025. március 17. (hétfő), 10:00-16:00

A verseny helyszíne: Pannon Egyetem Gazdaságtudományi Kar / CODE Digitális Élményközpont

A verseny lebonyolítása:

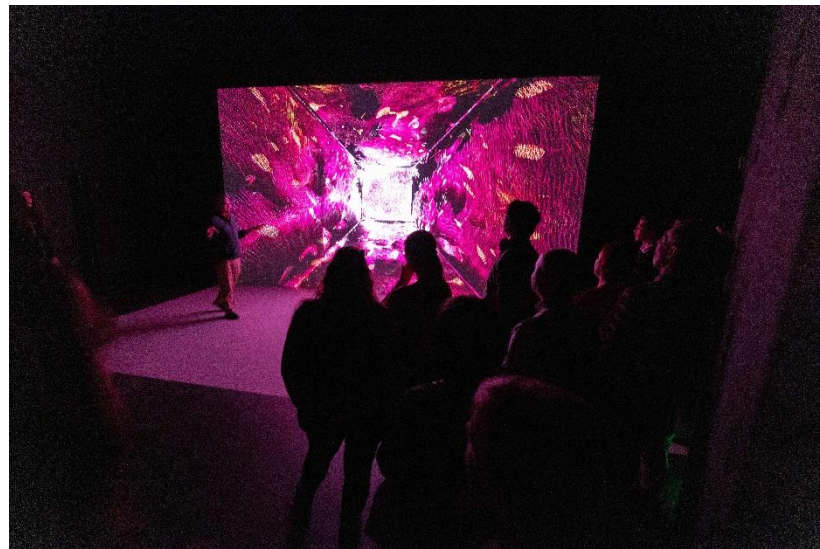
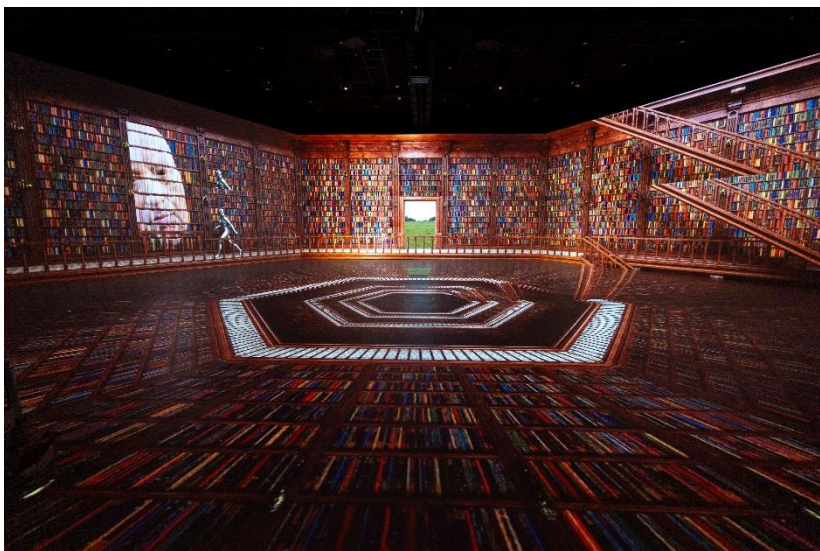
A második fordulón az elődöntőben kiválasztott 10 csapat vehet részt. A forduló személyes formában kerül megrendezésre Veszprémben.

A II. fordulóban részt vevő csapatok 2025. március 4-én megkapják a döntős feladatot, amelyre a döntő időpontjáig felkészülhetnek.

Díjazás: az első 3 helyezettet díjazzuk tárgnyereményekkel, könyvjutalmakkal és a CODE – Digitális Élményközpont ajándékaival.

Ne hagyjátok ki ezt a kivételes lehetőséget!

Sok sikert kívánunk! Várunk szeretettel, CODE-oljunk együtt!



GYŰJTSD A FELVÉTELI PONTOKAT!

Ha 2025-ben a Pannon Egyetem Gazdaságtudományi Karára felvételizel, és a Marketing Challenge Day versenyen 1., 2., 3. helyezést érsz el, vagy különdíjban részesülsz, akkor a felvételi során 30 intézményi pontot kapsz tőlünk. Pontgyűjtésre fel, sok sikert a versenyen!