

**PANNON EGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR**

**UNIVERSITY OF PANNONIA
FACULTY OF BUSINESS AND ECONOMICS**



**Marketing mesterképzési szak
MSc in Marketing**

Tanterv
Curriculum

Dékán: Dr. Fehérvölgyi Beáta

Marketing mesterképzési szak**1. A szakfelelős adatai**

Név: Dr. Formádi Katalin Klaudia

E-mail: formadi.katalin@gtk.uni-pannon.hu**MSc in Marketing****1. Details of the Head of Program**

Name: Dr. Formádi Katalin Klaudia

E-mail: formadi.katalin@gtk.uni-pannon.hu**2. A Szakterületi Bizottság tagjai**

- a szakfelelős;
- a képzés törzstárgyainak felelősei közül két fő (a szakfelelős javaslatára, a dékán felkérésére) (SzMR 67§ (2));
- egy hallgatói képviselő (akit PEHÖK delegál) (SzMR 67§ (2)).

2. Members of the Special Board

- the Head of Program
- 3 of the module Leaders of the core Modules (nominated by the Head of the Program, referral by the Dean); one student representative.

3. A képzés alapvető jellemzői**3.1. A mesterképzési szak képzési célja:**

A képzés célja olyan szakemberek képzése, akik különböző üzleti és non-business szervezetekben, intézményekben és vállalkozásokban végeznek marketingtevékenységet. Megszerzett elméleti és gyakorlati ismereteik birtokában képesek marketingstratégia kialakítására, marketingtevékenységek, projektek menedzselésére, különböző szervezetek, folyamatok és szakmai programok irányítására, a szükséges marketingeszközök tartalmának meghatározására, feladatok végrehajtásának koordinálására, kapcsolattartásra belső és külső funkciókkal, szervezetekkel. Írásban, szóban és modern infokommunikációs eszközökkel idegen nyelven is képesek kommunikálni. Felkészültek tanulmányaik doktori képzésben történő folytatására.

3. Basic characteristics of the program**3.1. Training objectives of the MSc in Marketing program:**

The objective of the program is to train professionals who perform marketing activities in different for-profit and non-business organizations, institutions and enterprises. Relying on their acquired theoretical and practical knowledge they are able to work out marketing strategy, to manage marketing activities, projects, to control different organizations, processes and professional programs, to specify the content of the necessary marketing tools, to coordinate performance of tasks, to contact internal and external functions, organizations. They are able to communicate in written foreign language, orally and with modern infocommunicational applications. Graduates are well prepared to be able to continue their studies at doctoral level.

3.2. A képzési idő, a kreditek száma

- A képzési idő a modell tanterv szerint: 4 szemeszter
- Az oklevél megszerzéséhez szükséges kreditek száma: 120

3.2. Duration of study, minimum study hours, credit points to acquire

- Number of semesters: 4 semesters
- Total credit points acquired: 120
-

3.3. Végzettségi szint, szakképzettség, a diploma megnevezése

- végzettségi szint: mester- (magister, master; rövidítve: MSc-) fokozat
- szakképzettség: okleveles közgazdász marketing szakon
- szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Economist in Marketing

3.3. Level of education, qualification and the title of the certificate

- Level of education: master level, MSc
- Qualification and the title of the certificate: Economist in Marketing

3.4. A képzés főbb tanulmányi területei és kreditpontjai

- | | |
|--------------------------------|-----------|
| ▪ Alapozó törzsanyag | 39 kredit |
| ▪ Szakmai törzsanyag | 33 kredit |
| ▪ Differenciált szakmai anyag | 21 kredit |
| ▪ Szabadon választható tárgyak | 12 kredit |
| ▪ Diplomamunka | 15 kredit |

3.4. The main fields of studies of the program

- | | | |
|---------------------------------------|----|---------------|
| ▪ Founding material | 39 | credit points |
| ▪ Professional core material | 33 | credit points |
| ▪ Selected professional core material | 21 | credit points |
| ▪ Elective subjects | 12 | credit points |
| ▪ Thesis | 15 | credit points |

3.5. A kötelező és a szabadon választható tárgyak kreditértéke

- | | |
|--------------------------------|-----------|
| ▪ Kötelező tárgyak | 93 kredit |
| ▪ Szabadon választható tárgyak | 12 kredit |
| ▪ Diplomamunka | 15 kredit |

3.5. Compulsory and elective subjects and the total credit number to be acquired

- | | | |
|-----------------------|----|---------------|
| ▪ Compulsory subjects | 93 | credit points |
| ▪ Elective subjects | 12 | credit points |
| ▪ Thesis | 15 | credit points |

3.6. Szakmai gyakorlat

A *Marketing* mesterképzési szak hallgatói intézményen kívüli szakmai gyakorlaton vesznek részt. A gyakorlati képzés célja komplex feladatok és problémák felismerése, annak megoldásához szükséges környezeti, munkahelyi tapasztalatok megszerzése, és a diplomadolgozat előkészítése. A szakmai gyakorlat lebonyolítására minden olyan vállalkozás vagy intézmény kiválasztható, illetve felkérhető, amely a szak jellegéhez kapcsolódó tevékenységet folytat és ahol léteznek felsőfokú végzettséget igénylő, betöltött munkakörök. A szakmai gyakorlat időtartama 4 hét, amely legkorábban az első két lezárt félév után nyáron tölthető le. A diplomadolgozat készítésére a második tanévben kerül sor. A szakmai gyakorlatért kreditpont nem jár. A szakmai gyakorlatok megszervezését és lebonyolítását *külön minőségügyi eljárás szabályozza. A levelező tagozatos hallgató a szakmai gyakorlat követelményeit a munkahelyén is teljesítheti.*

3.6. Internship

MSc in Marketing students have to complete an internship at an organization outside the university. The objective of the practical training is to identify complex, practical problems, to gain experience from the company environment necessary to find solution for those problems and also to collect practical knowledge for the thesis. The internship can be spent at any organization, private company that is closely related in its activities to the study area and there are top management tasks. The duration of internship is 4 weeks. It can be started after the first two completed semester. The thesis is completed during the second year. Credit points are not earned for the fulfillment of the internship. The organization and completion of the internship is regulated by the specific quality document. Part-time students can fulfill the internship criteria at their workplaces as well.

3.7. Szaknyelvi kompetenciák fejlesztése

A *Marketing* mesterképzési szakon gazdasági és üzleti szaknyelvi képzés folyik. A *Marketing* mesterképzési szakon az angol és a német nyelv preferált.

ANGOL NYELVŰ MESTERKÉPZÉSI SZAKRA ÉRVÉNYES

Az angol nyelvű *Marketing* mesterképzési szak képzési nyelve az *angol*. Az angol szaknyelvi kompetenciák fejlesztése a szakmai tárgyak angol nyelven történő teljesítése révén valósul meg.

3.7.1. Idegen nyelvű képzés

A *Marketing* mesterképzési szak hallgatóinak az előírt 120 kreditpontból legalább 6 kreditpontot idegen nyelvű szakmai tárgyak teljesítésével kell megszerezni.

Idegen nyelvű szakmai tárgyként az alábbiak fogadhatók el:

- jelen tantervben szereplő, kötelező tárgyak idegen nyelvű változatai*;
- a Pannon Egyetemen meghirdetett választható tárgyak idegen nyelven, amennyiben azok szakmai tárgyként elfogadhatók*;
- az ERASMUS-program keretében vagy más módon, külföldön teljesített tárgyak a TKB jóváhagyásával fogadhatók el.

Az adott félévben az idegen nyelvű tárgyak meghirdetése a szakfelelős és a dékán együttes jóváhagyásával történik. Az egyes szakokon elfogadható, a Pannon Egyetemen meghirdetett idegen nyelvű választható tárgyak listájáról a hallgatók a Gazdaságtudományi Kar Moodle felületén tudnak tájékozódni.

* Az idegen nyelvű tárgyak felvételének előfeltétele az adott tárgy nyelvének megfelelő legalább egy, államilag elismert, középfokú (B2), komplex típusú nyelvvizsga vagy azzal egyenértékű érettségi bizonyítvány megléte vagy az adott tárgy nyelvének megfelelő Angol/Német nyelvi záróvizsga teljesítése.

ANGOL NYELVŰ MESTERKÉPZÉSI SZAKRA ÉRVÉNYES

Az angol nyelvű Marketing mesterszak hallgatóinak idegen nyelvű tárgyak felvétele nem kötelező, de erre fakultatív módon lehetőségük van.

3.8. Mobilitási ablak

Nemzetközi mobilitásra ajánlott időszak a 3. és/vagy 4. félév. A külföldi intézménynél ajánlott a hallgató által még nem teljesített kötelező tárgyak tematikáit vagy kompetencia-készletét legalább 75%-ban lefedő tantárgyak felvétele.

A mobilitási ablak igénybevétele során, a mobilitásra kiutazó hallgató számára – félévtől függetlenül – lehetőség van 3-12 kreditnyi tárgy felvételére kedvezményes tanulmányi rend keretében, konzultációs vagy elővizsga lehetőséggel, a tárgyfelelős oktató jóváhagyásával.

4. Az ismeretek ellenőrzési rendszere

A mindenkor hatályos Hallgatói Követelményrendszer szerint.

4. Monitoring system of the acquisition of knowledge, quality management

In accordance with the prevailing Students Requirements.

4.1. A tanulmányi átlagszámítás módja

A tanulmányi átlag az előző félévben teljesített tárgyak eredményének kreditponttal súlyozott számtani átlaga.

4.1. Method of calculating the grade point average (GPA)

The GPA is the credit weighted mathematical average of the subjects completed in the previous semester.

4.2. A diplomadolgozat követelményei és a hozzá rendelt kreditek száma

A diplomadolgozat egy, a szak diszciplínáira alapozó, a szakmai gyakorlathoz kapcsolódó, gyakorlati témát elemző önálló munka. A diplomadolgozatnak bizonyítania kell, hogy a végzett hallgató rendelkezik a doktori képzés (PhD) megkezdéséhez szükséges elméleti ismeretekkel, és egyben birtokában van olyan gyakorlati tapasztalatoknak, készségeknek, amelyek közvetlenül hasznosíthatók a munkaerőpiacon. A diplomamunka kreditértéke (a diplomaszemináriummal és a diplomadolgozat készítésével együtt): 15 kreditpont. A diplomadolgozat követelményeit külön minőségügyi eljárás szabályozza.

4.2. Thesis requirements and the adjusted credits

The thesis must comprise an individual piece of work which is drawn from the MSc subjects and internship. The thesis must prove that the student has acquired all the theoretical and practical knowledge and skills that are required for the further (PhD) trainings and can be used in the labour market.

The thesis is an essential requirement for the final exam and with the thesis seminar it has a value of 15 credits. Thesis criteria are regulated by a separate quality control process.

4.3. Hallgatói jogállás fenntartásának feltétele

- A harmadik aktív félév végéig a mintatanterv első félévének kötelező tárgyainak teljesítése (HKR 44. §).
- A harmadik aktív félév végéig legalább 45 kreditpont teljesítése (HKR 44. §).
- Az azonos tanegységből tett sikertelen javító, és ismétlő javító vizsgáinak összesített száma nem éri el az ötöt. (HKR 57. §).

A hallgatói jogállás további feltételeiről a HKR 39. §-a rendelkezik.

4.4. Condition of the student status reservation

Completing the first Semester's compulsory subjects by the end of Semester 3

Completing a minimum of 45 credit points by the end of Semester 3.

Higher education institutions shall terminate the student status unilaterally in cases where the total number of unsuccessful and repeated retake examinations in a given unit of study has reached five.

Others condition of the student status reservation from Students Requirements System 39§ .

4.4. Az abszolutórium megszerzése és a záróvizsgára bocsátás feltételei

Az abszolutórium megszerzésének feltételei:

- Az előírt számú és összetételű kreditek megszerzése;
- Szakmai gyakorlat teljesítése a fent leírtak szerint;

A záróvizsgára bocsátás feltétele

- befogadott diplomadolgozat és
- az abszolutórium megszerzése.

4.5. Conditions of eligibility for absolutorium and the final exam

To acquire the absolutorium :

- The acquisition of the required number and composition of credits
- Completion of Internship

The eligibility for the final exam:

- acquired absolutorium and
- approved thesis

4.5. Záróvizsga követelmények

- A diplomadolgozat megvédése.
- A szak anyagára épülő szakmai vizsga.

4.6. Requirements for the final exam

- Defending the thesis accepted by the two reviewers
- Complex professional exam based on the major's syllabus

4.6. Oklevél követelmények

- A záróvizsga teljesítése.

Az oklevél eredmény kiszámítási módja:

$$ZE = \frac{ZV + DD}{2}$$

$$OM = \frac{TÁ + ZV + DD}{3}$$

ahol	ZE	a záróvizsga összesített eredménye
	TÁ	az összesített tanulmányi átlag (kreditpontokkal súlyozva)
	ZV	a záróvizsgán teljesített szóbeli vizsga eredménye $ZV = \frac{\sum_{i=1}^n ZT_i}{n}$
	DD	diplomadolgozatra kapott érdemjegy
	OM	az oklevél minősítése
	ZT _i	a záróvizsga tárgy(ak)ra kapott érdemjegy(ek)

A diplomadolgozat érdemjegyét az záróvizsga-bizottság állapítja meg a bírálók által javasolt érdemjegyek és a szóbeli védés alapján.

A szóbeli vizsga (ZV) vagy a diplomadolgozat (DD) elégtelen minősítése esetén a záróvizsga (ZE) sikertelennek tekintendő, azt az intézményi szabályzatban rögzítetteknek megfelelően meg kell ismételni. A szóbeli vizsga (ZV) elégtelen minősítésű, ha bármelyik eleme (ZT_i) elégtelen.

Az oklevél minősítését a Hallgatói Követelményrendszer szabályozza.

4.7. Degree certificate criteria

- Completion of the final exam
- Fulfilling the language criterion.

Method of calculating the degree classification:

$$FR = \frac{FE + DM}{2}$$

$$DC = \frac{GPA + FE + DM}{3}$$

where FR aggregated results of the final exam
 GPA aggregated GPA
 FEi grades of the final exam subjects

$$FE = \frac{\sum_{i=1}^n FE_i}{n}$$

FE oral exam result of the final exam
 DM thesis final mark
 DC degree classification

The thesis mark is determined by the final exam panel based on the marks recommended by the internal and external markers and the defence during the final exam. Should students fail the oral final exam or the thesis the complex final exam is to be retaken according to institutional regulations. The oral exam is a fail if any of its elements are a fail.

5. Modell tanterv**5.1. Törzsanyag** (kötelező tárgyak megnevezése + az egyéb tárgyak tantervi helye)**A: A tanulmányaikat az őszi félévben megkezdő hallgatók részére****5. Model Curriculum**

5.1. Core subjects (name of core subject + other subjects' place in the curriculum)

Departments: EL-Supply Chain Management, KG-Economics, KM-Quantitative Methods, MA-Mathematics, MI-Marketing, NG-International Economics, PT-Finance, SC-Accounting and Controlling, TU-Tourism, VE-Management, VG- Business Economics;

A: Students starting their studies in the Fall Semester

1. FÉLÉV(Semester)									
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.	Előfelt.
		Code	Cr.	Lect	Sem	Corresp	Dept.	R.	
Haladó mikroökonómia	Advanced Microeconomics	VEGTKGM144M	6	2	2	20	KG	V	
Kvantitatív módszerek	Quantitative Methods in Economics	VEGTVEM144K	6	2	2	20	KM	F	
Haladó vállalati pénzügyek	Advanced Corporate Finance	VEGTPTM144H	6	2	2	20	SP	V	
Integrált információs rendszerek	ERP System	VEGTVEM122I	3	0	2	10	KM	É	
Üzleti jog	Business Law	VEGTGAM312J	3	2	0	10	VG	K	
Fogyasztásszociológia/fogyasztápszichológia	Sociology and Psychology of Consumption	VEGTMIM112F	3	2	0	10	MI	K	
Marketing menedzsment	Marketing Management	VEGTGAM344M	6	2	2	20	MI	V	
			33						

2. FÉLÉV(Semester)									
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.	Előfelt.
		Code	Cr.	Lect	Sem	Corresp	Dept.	R.	
Stratégiai menedzsment	Strategic Management	VEGTVEM244S	6	2	2	20	VE	V	
Nemzetközi marketing	International marketing	VEGTNGM144N	6	0	4	20	MI	F	VEGTGAM344M
Marketingkutatás	Marketing research	VEGTMIM244K	6	2	2	20	MI	É	VEGTGAM344M VEGTVEM144K
Integrált marketingkommunikáció	Integrated Marketing Communication	VEGTMIM244I	6	2	2	20	MI	V	VEGTMIM112F
Szabadon választható	Elective course		9						
			33						

3. FÉLÉV (Semester)									
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ	KÖV.	Előfelt.
		Code	Cr.	Lect	Sem	Corresp.	Dept.	R.	
Stratégiai marketingtervezés	Strategic marketing planning	VEGTMIM122T	3	0	2	10	MI	É	VEGTGAM344M
Ellátásilánc menedzsment	Supply Chain Management	VEGTVET444E	6	2	2	20	EL	F	
Szakmai gyakorlat	Internship	VEGTMIM3X0S	0				MI	A	
Diplomaszeminárium	Research Seminar	VEGTMIM322D	3	0	2	10	MI	É	
Kötelezően választható	Specialized elective course		9						
Haladó projektmenedzsment	Advanced project management	VEGTVEM244P	6	2	2	20	VE	V	

27

4. FÉLÉV (Semester)									
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.	Előfelt.
		Code	Cr.	Lect	Sem	Corresp.	Dept.	R.	
Diplomadolgozat készítés	Thesis	VEGTMIM226D	12	-	-	-	-	É	VEGTMIM322D és VEGTMIM244K
Kötelezően választható	Specialized elective course		12						
Szabadon választható tárgy	Elective course	-	3	-	-	-	-	-	

27

5.2. Specializációs választható tárgyak (Specialised Electives)

Kötelezően választható tárgyak									
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.	
		Code	Cr.	Lect	Sem	Corresp.	Dept.	R.	
Business Relationship Management	Business Relationship Management	VEGTMIM142R	3	1	1	10	MI	K	
Nemzetközi iparági versenysztratégiák	Competitive Strategies in International Manufacturing	VEGTKGM212N	3	2	0	10	KG	V	
Tudásmenedzsment	Knowledge Management	VEGTVEM442T	3	1	1	10	VE	V	
Interkulturális menedzsment	Intercultural Management	VEGTVEM444K	6	2	2	20	VE	V	
Logisztika II.	Logistics II	VEGTVET444L	6	2	2	20	EL	V	
Minőségmenedzsment	Quality Management	VEGTVEM144M	6	2	2	20	VE	V	
Fenntarthatóság	Sustainability	VEGTTUM242F	3	1	1	10	TU	F	
E-marketing	E-marketing	VEGTMIM212M	3	2	0	10	MI	F	
Stratégiai emberi erőforrásmenedzsment	Strategic Human Resource Management	VEGTVEM212E	3	2	0	10	VE	V	

Szolgáltatások minőségmenedzsmentje	Service Quality Management	VEGTTUM112S	3	2	0	10	TU	V
Nemzetközi üzleti kommunikáció	International Business Communication	VEGTTUM444N	6	2	2	10+10	VE	F
Gazdaságpolitika	Economic Policy	VEGTKGM112G	3	2	0	10	KG	V
Szabadidő menedzsment	Leisure Management	VEGTTUM144S	6	2	2	10+10	TU	V
Stratégiai térségmarketing	Strategic destination marketing	VEGTTUM444S	6	2	2	20	TU	V
Beszerezés	Purchasing	VEGTELM144B	6	2	2	20	EL	V

Szabadon választható tárgyeret(HKR 43.; 44. §): 12 kreditpont.

Proportion of electives (SRS 43.;44.§): 12 credit points

5.3. A záróvizsga tárgyai

ZT1: Marketingstratégiák (Marketing menedzsment; Stratégiai marketingtervezés)

ZT2: Operatív marketingtervezés (Marketingkutatás; Integrált marketingkommunikáció)

5.3 Final exam subject area

Marketing strategies (Marketing management, Strategic marketing planning)

Operational marketing planning (Marketing research, Integrated marketingcommunication)

5.4 A modell tantervben alkalmazott rövidítések

- folyamatos számonkérés (F): folyamatos számonkérésen alapuló érdemjegy vizsgaidőszakon belüli javítási lehetőséggel.
- félévközi jegy (É): folyamatos számonkérésen alapuló érdemjegy vizsgaidőszakon belüli javítási lehetőség nélkül (amikor a vizsgaidőszakban a javítás lehetősége laboratóriumi gyakorlatok, féléves gyakorlati feladat, vagy a tanítási gyakorlat pótlását jelentené). Elégtelen osztályzat esetén a tantárgyat meg kell ismételni.
- kollokvium (K): vizsgaidőszakon belüli számonkérésen alapuló érdemjegy - lehet írásbeli, szóbeli vagy a kettő kombinációja.
- vizsga (V): félévközi és vizsgaidőszakon belüli számonkérés kombinációja - a félévközi teljesítmény a vizsgán kialakult osztályzat részét képezi.
- aláírás (A): a kurzus aláírása azt igazolja, hogy a hallgató a tantervben előírt tantárgyak elméleti és gyakorlati foglalkozásaira megállapított kötelezettségeket teljesítette.

5.4 Abbreviations used in the curriculum

- a) (1) continuous assessment (F): continuous assessment-based mark within the examination period, exclusively on make-up week, with an opportunity for betterment.
- b) in-semester mark (É): continuous assessment-based mark without a betterment opportunity within the examination period (when the opportunity for betterment would mean make-ups for laboratory practice, semester practical tasks, or a make-up for teaching practice). In cases of a fail mark the course must be retaken.
- c) oral (colloquial) examination (K): examination period assessment-derived mark – may be written, oral or the two combined.
 - d) examination (V): a combination of in-semester and examination period assessment – in-semester performance is part of the final mark derived after the examination

Változáskezelés

Módosítás sorszáma	Határozatszám	Hatálya/Bevezetés módja	Bekezdés sorszáma	Módosítás címe	Oldal
1.0	19/2018-2019.(XI.14.) GTK-KT	felmenő 2019. 09.1-jétől		Marketing mesterképzés tanterv elfogadása	
2.0	71/2018-2019.(IV.10) GTK-KT	azonnali	5.	VEGTMIM226D Diplomadolgozat c. tárgy előfeltétele: VEGTMIM322D Diplomaszeminárium c. tárgy és VEGTMIM244K Marketingkutatás c. tárgyra módosult	9.
3.0	101/2018-2019.(VI.12.) GTK-KT	azonnali, de nem visszamenőleges	5.	A Projektek tervezése és irányítása c. tárgy neve megváltozik Haladó projektmenedzsment c. tárgyra tavaszi félévről őszi félévre átkerül.	
4.0	103/2018-2019.(VI.12.) GTK-KT	azonnali, de nem visszamenőleges	5.	A szabadon választható tárgyak kredit értéke a 2. félévben 6 kreditre, a 3. félévben 3 kredit értékre módosul.	
5.0	50/2019-2020.(III.11.) GTK-KT	azonnali, de nem visszamenőleges		5. A Szakterületi Bizottság tagjai javításra kerül: A Szakterületi Bizottság tagjai: ▪ a szakfelelős; ▪ a képzés törzstárgyainak felelősei közül két fő (a szakfelelős javaslatára, a dékán felkérésére) (SzMR 60§ (2)); ▪ egy hallgatói képviselő (akit PEHÖK delegál) (SzMR 60§ (2)). 4.4. Hallgatói jogállás fenntartásának feltétele kiegészítésre kerül: ▪ A harmadik aktív félév végéig a mintatanterv első félévének kötelező tárgyainak teljesítése (HKR 44. § (19)). ▪ A harmadik aktív félév végéig legalább 45 kreditpont teljesítése (HKR 44. § (20)). ▪ Az azonos tanegységből tett sikertelen javító, és ismétlő javító vizsgáinak összesített száma nem éri el az ötöt. (HKR 57. § (5); (6)). A hallgatói jogállás további feltételeiről a HKR 39. §-a rendelkezik. 4.5. Az abszolutórium megszerzésének feltételei közül kikerül: Testnevelési előírások teljesítése nappali tagozaton (két aláírással lezárt félév)	

6.0	80/2020-2021.(III.10.) GTK.KT	azonnali, de nem visszamenőleges		4.7. Oklevél minősítése Az oklevél minősítése a Hallgatói Követelményrendszer ezen pontjának változása miatt módosításra került. 5.1. Törzsanyag 4.félév A VEGTMIM226D tárgy neve Diplomadolgozatról Diplomadolgozat készítésre változik, követelménye aláírásról évközi jegyesre.	
7.0	106/2020-2021.(V.13.) GTK.KT	azonnali		5. Modell tanterv 5.2 Specializációs választható tárgyak A tárgy kínálat az alábbi tárgyakkal bővült: • Szolgáltatások minőségmenedzsmentje • Nemzetközi üzleti kommunikáció • Gazdaságpolitika • Szabadidő menedzsment • Stratégiai térségmarketing	9.
8.0	137/2020-2021.(VI.09.) GTK.KT	azonnali		Adminisztratív módosítás Az alábbi fejezet kiegészült az angol nyelvű marketing mesterszakra vonatkozó bekezdéssel: 4.3. Idegennyelvi követelmények	5.
9.0	10/2021-2022.(IX.15.) GTK. KT	azonnali		5. Modell tanterv 5.2 Specializációs választható tárgyak A tárgy kínálat az alábbi tárggyal bővült: • Beszerzés	11.
10.0	adminisztratív módosítás	azonnali		2. A Szakterületi Bizottság tagjai A 2022. januártól életbe lépett új Szervezeti és Működési Rend 67.§ (2) pontja rendelkezik a szakterületi bizottságokról, ezért a hivatkozási pont javításra került.	2
11.1	75/2022-2023.(IV.19.) GTK. KT	2023. szeptembertől felmenő rendszerben	3.7 3.7.1.	A tantervbe bekerül: 3.7. Szaknyelvi kompetenciák fejlesztése 3.7.1. Idegen nyelvű képzés	4
11.2	76/2022-2023.(IV.19.) GTK. KT	azonnali	3.8	A tantervbe bekerül: 3.8. Mobilitási ablak	5
11.3	76/2022-2023.(IV.19.) GTK. KT	azonnali	4.3	4.3. Nyelvi követelmények a teljes szakasz törlésre kerül	6
11.4	76/2022-2023.(IV.19.) GTK. KT	azonnali	4.6	4.7. (4.6) Oklevél követelmények: A „nyelvi követelmény teljesítése” törlésre kerül.	7
11.5	71/2022-2023.(IV.19.) GTK. KT	azonnali	4.6	4.7. (4.6) Oklevél követelmények: Az oklevél minősítése részben a számszerűsített értékek törlésre kerülnek.	7

12.0	adminisztratív módosítás	azonnali	5.	5. Modelltanterv A PT (Pénzügytan Intézeti Tanszék) és SC (Számvitel és Controlling Intézeti Tanszék) tárgyfelelős tanszékek helyett a két tanszék összeolvadása miatt az új szervezeti egység kódja, SP kerül (Számvitel és Pénzügy Intézeti Tanszék).	9-11
13.0	adminisztratív módosítás	2023. májustól	1.	szakfelelős változás	1