

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

### **Az IAPNM Konferencia sikeres zárása: Kulturális értékek és közösségépítés a nonbusiness marketingben**

**Sikerrel zárult a Pannon Egyetem Gazdaságtudományi Karán a Közsféra és a Nonprofit Szervezetek 22. Nemzetközi Marketingkongresszusa. A fontos társadalmi, fenntarthatósági és nonprofit témákat tárgyaló konferencián 14 országból 70 akadémiai és szakértő résztvevő gondolkodott együtt a jövő kérdéseiről.**

*Veszprém, 2023. július 7.* A Pannon Egyetem Gazdaságtudományi Kara, az IAPNM (International Association on Public and Nonprofit Marketing) szervezetével karöltve - a Veszprém-Balaton 2023 Európa Kulturális Fővárosa támogatásával - rendezte meg idén a Közsféra és a Nonprofit Szervezetek 22. Nemzetközi Marketingkongresszusát 2023. július 5-7. között, Veszprémben. A konferencia központi témája a kulturális értékek voltak, kapcsolódva a Veszprém-Balaton régió kiemelt idej szerepéhez.

A megnyitó ünnepségen a résztvevő 14 ország kutatóit és szakembereit köszöntötte Dr. Veres Zoltán, a konferencia elnöke; Dr. Lőrincz Katalin, a konferencia alelnöke; José Luis Vázquez, az IAPNM elnöke; Dr. Fehérvölgyi Beáta, a Pannon Egyetem Gazdaságtudományi Karának dékánja; Sasné Dr. Grósz Annamária, a Marketing Intézeti Tanszék vezetője és a konferencia szervezőbizottságának vezetője, valamint Dr. Hetesi Erzsébet, az IAPNM magyarországi képviselője. A Pannon Egyetem képviseletében Dr. Abonyi János rektorhelyettes üdvözölte a rendezvény résztvevőit.

A köszöntők után három tartalmas keynote speech következett, prominens előadók tolmácsolásában úgy, mint Dr. Melanie Kay Smith (Metropolitan Egyetem), Dr. Kővári Edit (Pannon Egyetem) és Oszkó-Jakab Natália (kulturális diplomata, a brüsszeli Liszt Intézet vezetője, a Magyar Művészetek Völgye Fesztivál igazgatója). Az előadók érintették a nonprofit marketing, a társadalmi-kulturális kérdések, a közösségépítés és turizmus területeit, erős fenntarthatósági fókusszal. Érdekesség, hogy a prezentációk közben élőben alkotta meg a témák vizuális leképezését Jelinkó Mónika visual-coach. A nagy sikernek örvendő kompozíció a konferencia időtartama alatt kiállításra került a Gazdaságtudományi Kar aulájában.

A konferencia vendégei megismerhették Veszprém történelmi belvárosát, és érdekességeket tudhattak meg a városról Kruppa-Jakab Éva vezetésével. Számos pozitív visszajelzés érkezett a város hangulatával, a veszprémi életérzéssel kapcsolatban. A nemzetközi közönség elragadtatva fedezte fel a Séd-völgyet, a várat, a különleges hangulatú utcákat és a kedves veszprémi embereket.

A konferencia törzsnapjain 15 különböző szekcióban, párhuzamos zajlottak az angol, spanyol és portugál nyelvű prezentációk az alábbi témákban:

- Helymarketing és város-menedzsment

- Társadalmi marketing
- Ügymarketing (cause-related marketing)
- Vállalati társadalmi felelősségvállalás (CSR)
- Felelős fogyasztás
- Adományozás
- Kultúramarketing
- Közszolgáltatások marketingje
- Közsféra, magán- és társadalmi együttműködések
- Önkéntesség

A szekciótémákon kívül kerekasztalbeszélgetések során is egyeztettek nézőpontjaikat a résztvevők. A nemzetközi kongresszus - a résztvevők visszajelzései alapján - rendkívül sikeresen zárult. Szakmai kapcsolódás, kutatási együttműködések és gyümölcsöző párbeszéd jellemezték a három napot. Új ötletek születtek, megerősödött elköteleződések alakultak ki.

A konferencia platformot teremtett a legújabb kutatási eredmények, innovatív ötletek és sikertörténetek megosztására a közsféra és nonprofit szervezetek marketingjének területén. A résztvevőket inspirálta a rendezvény, a megtárgyalt témakörök rávilágítottak a marketing jelentőségére a közösségek formálásában, a társadalmi változások előmozdításában és a felelős fogyasztás elősegítésében. Az esemény bemutatta, hogyan fonódnak össze a kulturális értékek a marketing gyakorlatokkal, és ezek a kollaborációk miként erősítik a különböző iparágak dinamikáját, elősegítve egy befogadóbb társadalom létrejöttét.

A konferencia záróakkordjaként a Pannon Egyetem köszönetét fejezte ki minden előadónak, résztvevőnek és támogatónak, akik hozzájárultak az IAPNM konferencia hatalmas sikeréhez.

A következő kongresszus helyszíne a portugáliai Beira Interior Egyetem lesz 2024-ben.

A konferencia lezárultával még egy extra Balatoni kirándulást is szerveztek a résztvevőknek: a Tihany-Balatonfüred körtúrára Varga-Dani Barbara kísérte el a csapatot.

---

További információért az IAPNM konferenciával kapcsolatban és a jövőbeli eseményekkel kapcsolatos friss hírekért, kérjük, látogasson el a konferencia (<https://iapnm2023.gtk.uni-pannon.hu/>) és a Gazdaságtudományi Kar (<https://www.gtk.uni-pannon.hu/fooldal/>) honlapjára, vagy lépjen kapcsolatba a kar Kommunikációs és Nemzetközi Központjával:

## **Vajda Tünde**

kommunikációs vezető

Pannon Egyetem Gazdaságtudományi Kar, Kommunikációs és Nemzetközi Központ

e-mail: vajda.tunde@gtk.uni-pannon.hu

mobil: +36 30 495 4849

## **A Pannon Egyetemről:**

A Pannon Egyetem akadémiai és üzleti szinten kiválóan beágyazott, elismert felsőoktatási intézmény, amely elkötelezett az oktatás és kutatás kiválósága iránt. Veszprémben, 2023 Európa Kulturális Fővárosában élénk hallgatói élet, széles programválaszték és fantasztikus élmények támogatják a hallgatók és oktatók intellektuális fejlődését.

## **Az IAPNM-ről:**

Az IAPNM Szövetség egy 2002-ben alapított nonprofit szakmai társaság, amely a marketing vagy más kapcsolódó tudományágakkal foglalkozó akadémikusok, kutatók és szakemberek számára kínál hálózati platformot, annak érdekében, hogy a témában érintett és érdeklődő vállalkozások, közigazgatási és nonprofit szervezetek egymásra találjanak. A szervezet célja, hogy világszerte hozzájáruljon egy integrált, felelős és fenntartható társadalmi-gazdasági fejlődési modell alapjainak megteremtéséhez.