

MARKETING CHALLENGE DAY

MARKETING VERSENY KÖZÉPISKOLÁSOKNAK

A marketing egyre nagyobb kihívást jelent a vállalatok számára, hiszen mindenki arra törekszik, hogy egyedivé tegye az általa kínált terméket vagy szolgáltatást. A növekvő kommunikációs zajban viszont elterelődhet a fogyasztók figyelmé és nem lesz sikeres a marketingkampány.

Ebben a versenyben megmutathatjátok, csapatotok mennyire jártas termékek, szolgáltatások kreatív kommunikációs tevékenységének tervezésében. Az idej felhívásunkban a Pannonhalmi Főapátság turisztikai kínálatának kommunikációs tervezésére hívunk benneteket.
A kérdés már csak az, hogy elfogadjátok-e a kihívást?

I. FORDULÓ

A versenyre való nevezéshez **készítsetek a Pannonhalmi Főapátság turisztikai Instagram/Facebook oldalára (Pannonhalma Élmény – Experience Pannonhalma) egy hirdetést (posztot), amely felkelti a potenciális vendégek érdeklődését,** és ezt küldjétek el nekünk. (A Pannonhalmi Főapátság turisztikai honlapja: <https://foapatsagiturizmus.hu/>)

A verseny kihívása az, hogy **a posztban emeljétek ki, ami értékes, egyedi Pannonhalmán az általatok meghatározott célcsoport számára,** szem előtt tartva az **"Érték, élmény, emlék"** szlogent.

Nevezés: max. 3 fős csapatokban

Beküldési határidő: 2023. március 8., 12:00 - A beküldést követően, 2023. március 14-ig kerül kiválasztásra a 10 legjobb pályamunka. Az eredményről minden csapatot értesítünk!

FONTOS! Az elkészült pályaműveket a kommunikacio@gtk.uni-pannon.hu e-mail címre kell elküldeni március 8-án 12:00 óráig. Az e-mailben ezeket az adatokat kérjük megadni: iskola neve, csapat neve, csapatkapitány neve, e-mail címe, telefonszáma, csapattagok neve.

II. FORDULÓ

A második fordulón az elődöntőben kiválasztott 10 csapat vehet részt. A forduló személyes formában kerül megrendezésre Veszprémben, melyre a csapatoknak prezentációval kell készülniük.

A döntő időpontja: 2023. március 28. (kedd) 10:00-14:00

A verseny helyszíne: Pannon Egyetem, Konferencia központ (Veszprém, Egyetem u. 10., B épület, 2. emelet)

A verseny lebonyolítása:

A II. fordulóban részt vevő csapatok március 14-én megkapják a döntős feladatot, melynek kidolgozására 2 hét áll rendelkezésükre. A döntő során feladat-kidolgozás tehát nem lesz, csak a prezentációkra kerül sor.

Díjazás: az első 3 helyezettet díjazzuk tárgynyereményekkel, könyvjutalmakkal és a Pannonhalmi Főapátság értékes ajándékaival.



**Pannonhalmi
Főapátság**



GYŪJTSD A FELVÉTELI PONTOKAT!

Ha 2024-ben a Pannon Egyetem Gazdaságtudományi Karára felvételizel, és a Marketing Challenge Day versenyen 1., 2., 3. helyezést érsz el, vagy különdíjban részesülsz, akkor a felvételi során 30 intézményi pontot kapsz tőlünk. Pontgyűjtésre fel, sok sikert a versenyen!