

Év	Szerző	Cím	Folyóirat	Kulcsszó	Link
2022	Strack Flórián	A Szigetköz turizmusának helyzete és fejlesztési lehetőségei	Máté Andrea. Vidéki Örökségi Értékek – 2022: II. Nemzetközi Vidéki Örökség Konferencia: Az elmélet és a jó gyakorlat találkozása: Konferenciakötet. (2022) ISBN:9789634299813 pp. 109-127	-	LINK
2022	Kántor Szilvia	HALLGATÓK FENNTARTHATÓ TURISZTIKAI FOGYASZTÁSAI	Máté Andrea. Vidéki Örökségi Értékek – 2022: II. Nemzetközi Vidéki Örökség Konferencia: Az elmélet és a jó gyakorlat találkozása: Konferenciakötet. (2022) ISBN:9789634299813 pp. 16-27	-	LINK
2022	Nemes Gusztáv, Tomay Kyra, Sulyok Márta Judit, Orbán Éva	Nekem a Balaton a Riviéra	TÉR ÉS TÁRSADALOM 0237-7683 2062-9923 36 (2) pp. 99-122 2022	-	LINK
2022	Lőrincz Katalin, Banász Zsuzsanna	A hazai lakosság térbeli mobilitása: a közlekedési infrastruktúra szerepe a települési tényezők vizsgálata során	Munkácsy András. Fenntarthatóság és reziliencia a mobilitásban. (2022) ISBN:9789634547938 pp. 66-77		LINK
2022	Strack Flórián	Veszprém-Balaton 2023 Európa Kulturális Fővárosa, a fenntarthatóság jegyében – beszélgetés Markovits Alízzal	COMITATUS: ÖNKORMÁNYZATI SZEMLE 1215-315X 32 (240) pp. 139-141 2022		LINK
2022	Kántor Szilvia	Célunk, hogy a Pannon Egyetem a körforgásos gazdaság térségi és hazai szellemi innovációs központjává váljon” – interjú dr. Gelencsér Andrással	COMITATUS: ÖNKORMÁNYZATI SZEMLE 1215-315X 32 (240) pp. 137-138 2022	-	LINK
2022	Ernszt Ildikó, Formádi, Katalin, Lőrincz Katalin	A Veszprém–Balaton 2023 Európa Kulturális Fővárosa fesztiváljainak fenntarthatósága és a COVID-19 – fókuszban a látogatói attitűdök és igények	COMITATUS: ÖNKORMÁNYZATI SZEMLE 1215-315X 32 (240) pp. 119-128 2022		LINK
2022	Raffay-Danyi Ágnes, Formádi Katalin	Are we there yet? An analysis of visitor attitudes towards sustainability awareness raising initiatives	SOCIETY AND ECONOMY 1588-9726 1588-970X 44 (1) pp. 102-118 2022	-	LINK
2022	Paunovic Ivan; Obermayer Nóra, Kóvári Edit	Online branding strategies of family SME wineries: a Hungarian-German comparative study	JOURNAL OF FAMILY BUSINESS MANAGEMENT 2043-6238 2043-6246 ahead-of-print (ahead-of-print) p. 1 2022	-	LINK
2022	Nemes Gusztáv, Tomay Kyra, Sulyok Márta Judit, Orbán Éva	Vidéki turizmus és dszentifikáció a pandémia idején	Horeczki Réka. A vidéki Magyarország a pandémia korában: IX. Falukonferencia.	-	LINK

			(2022) ISBN:9786155949111; 9786155949104 pp. 197-208		
2022	Neumanné Virág Ildikó, Kozma Dorottya Edina, Molnárné Barna Katalin	A koronavírus járvány hatása a globális klímaváltozásra	Obádovics Csilla. PANDÉMIA – FENNTARTHATÓ GAZDÁLKODÁS – KÖRNYEZETTUDATOSSÁG: Konferenciakötet (Lektorált tanulmányok). (2022) ISBN:9789633344118 pp. 325-340	-	LINK
2022	Kővári Edit, Lőrincz Katalin; Marco Valeri	Veszprém-Balaton 2023 European Capital of Culture Title for Sustainable Cooperation	New Governance and Management in Touristic Destinations	-	LINK
2019	Lőrincz Katalin, Lang Letícia Anikó, Banász Zsuzsanna	A Balaton régió imázsa és a helyi identitás vizsgálata	„MI BALATONIAK...” A BALATONI TURISZTIKAI KUTATÓINTÉZET TANULMÁNYKÖTETE pp. 61-69.	-	LINK
2019	Banász Zsuzsanna, Biermann Margit	A Balaton térsége mint élettér I.: demográfia és munkaerő-piac	„MI BALATONIAK...” A BALATONI TURISZTIKAI KUTATÓINTÉZET TANULMÁNYKÖTETE pp. 70-76.	-	LINK
2019	Fekete-Berzsenyi Hajnalka	A Balaton térsége mint élettér II.: Települési tényezők – fontosság vs. elégedettség	„MI BALATONIAK...” A BALATONI TURISZTIKAI KUTATÓINTÉZET TANULMÁNYKÖTETE pp. 77-82.	-	LINK
2019	M. Barna Katalin, Rochlitzné S. Ágnes, Molnár Tamás	Megéri megszüntetni a „kurtaxát”?	COMITATUS XXIX. Évf.: ÖNKORMÁNYZATI SZEMLE 232.sz. pp. 5-14. (2019)	-	LINK
2019	Lőrincz Katalin, Banász Zsuzsanna	A veszprémi lakosság kultúra iránti kereslete és a kínálattal való elégedettsége	COMITATUS XXIX. Évf.: ÖNKORMÁNYZATI SZEMLE 232.sz. pp. 30-39. (2019)	-	LINK
2019	Strack Flórián	A Balaton környéki gyógyfürdők néhány keresleti jellemzője	COMITATUS XXIX. Évf.: ÖNKORMÁNYZATI SZEMLE 232.sz. pp. 63-70. (2019)	-	LINK
2019	Raffay-Danyi Ágnes, Péter Alexandra	A Balaton, mint turisztikai desztináció és mint második otthon	COMITATUS XXIX. Évf.: ÖNKORMÁNYZATI SZEMLE 232.sz. pp. 71-81. (2019)	-	LINK

2019	Fekete-Berzsenyi Hajnalka	Versenyképesség a Balaton Régió településein – a települési tényezők lakossági megítélése	COMITATUS XXIX. Évf.: ÖNKORMÁNYZATI SZEMLE 232. sz. pp. 82-94. (2019)	-	LINK
2019	Fehér Helga	Hatás – ellenhatás: ingatlanárak alakulása a vízparttal rendelkező balatoni településeken	COMITATUS XXIX. Évf.: ÖNKORMÁNYZATI SZEMLE 232. sz. pp. 95-105. (2019)	--	LINK
2019	Fehérvölgyi Beáta, Kovács Edit, Madarász Eszter, Sulyok Judit	A Balatont turszítikai céllal felkeresők jellemzőinek feltárása	COMITATUS XXIX. Évf.: ÖNKORMÁNYZATI SZEMLE 232. sz. pp. 106-113. (2019)	-	LINK
2019	Keller Krisztina, Tóth-Kaszás Nikoletta, Péter Erzsébet, Marton Zsuzsanna	Testvértelepülési kapcsolatok alakulása a balatoni településeknél	COMITATUS XXIX. Évf.: ÖNKORMÁNYZATI SZEMLE 232. sz. pp. 114-122. (2019)	-	LINK
2019	Kántor Szilvia	A Balaton régió kulturális attrakcióinak megítélése	COMITATUS XXIX. Évf.: ÖNKORMÁNYZATI SZEMLE 232. sz. pp. 123-130. (2019)	-	LINK
2018	Biermann Margit	Munkaerőhiány? Egy alkalmi vendéglátós tapasztalatai a Balatonnál	MUNKAÜGYI SZEMLE 2018/2: pp. 60-62. (2018)	-	LINK
2017	Sulyok Judit, Lőrincz Katalin	Building the Future Based on the Past - Tourism Around the Lake Balaton	PANNON MANAGEMENT REVIEW 6:(1-2) pp. 9-18. (2017)	-	=
2017	Dániel Zoltán András, Czuppon Viktória	The Impact of Development Ressources of Hungarian SMEs in Disadvantaged Areas	PANNON MANAGEMENT REVIEW 6:(1-2) pp. 55-68. (2017)	-	=
2017	Madarász Eszter	The Network of Actors in a Tourism Destination Based on Veszprém Tourism Association	PANNON MANAGEMENT REVIEW 6:(1-2) pp. 69-86. (2017)	-	=
2017	Czuppon Viktória	Research Corner: Local Economic Development at the University of Pannonia	PANNON MANAGEMENT REVIEW 6:(1-2) pp. 99-102. (2017)	-	-
2017	Strack Flórián	Gyógyhely kisokos	COMITATUS: ÖNKORMÁNYZATI SZEMLE 224:(Különszám) pp. 21-24. (2017)	-	LINK
2017	Molnár Tamás, Molnárné Barna Katalin	Mindenért Budapest a felelős?: A területi különbségek vizsgálata Magyarországon	Konferencia helye, ideje: Bük, Magyarország, 2017.12.08.	-	-
2017	Molnárné Barna Katalin, Papp Zsófia	Az idegenforgalmi adó a Balaton Régióban	COMITATUS: ÖNKORMÁNYZATI SZEMLE 224: pp. 25-30. (2017)	-	LINK

2017	Papp Zsófia, Molnárné Barna Katalin, Gyurácz-Németh Petra	Tourism Tax in the Balaton Region	<i>PANNON MANAGEMENT REVIEW 6:(1-2) pp. 87-98. (2017)</i>	-	-
2017	Csizmadiáné Czuppon Viktória, Dániel Zoltán András, Harta Annamária	Field Trip and More - Initiation of Local Economic Development and Knowledge Transfer	<i>Konferencia helye, ideje: Róma, Olaszország, 2017.05.24-2017.05.26. Rome: University of Rome, 2017. pp. 104-105.</i>	-	-
2017	Dániel Zoltán András, Csizmadiáné Czuppon Viktória	Performance Indicators of Hungarian SME's Using Non-Refundable Aid	<i>Konferencia helye, ideje: Róma, Olaszország, 2017.05.24-2017.05.26. Rome: University of Rome, 2017. p. 163. 1 p.</i>	-	-
2017	Sulyok Márta Judit, Fehérvölgyi Beáta	Nyitott Balaton: A turisztikai vendégforgalom szezonálisának enyhítése a Balatonnál	<i>Turizmusmarketing esettanulmányok II. 212 p. Budapest: Akadémiai Kiadó; ESSCA Magyarország Alapítvány, 2017. pp. 82-90.</i>	-	-
2017	Sulyok Márta Judit, Biermann Margit	A balatoni munkaerőpiac aktualitásai	<i>COMITATUS: ÖNKORMÁNYZATI SZEMLE XXVII:(274) pp. 31-37. (2017)</i>	-	LINK
2017	Sulyok Márta Judit, Lőrincz Katalin	Building the Future Based on the Past - Tourism Around the Lake Balaton	<i>PANNON MANAGEMENT REVIEW 6:(1-2) pp. 9-18. (2017)</i>	-	-
2017	M Barna Katalin, Papp Zsófia	Az idegenforgalmi adó volumenének és felhasználásának területi különbségei	<i>TERÜLETI STATISZTIKA 57. évfolyam:(2. szám) pp. 224-243. (2017)</i>	-	LINK
2017	Lőrincz Katalin, Sulyok Judit (szerk.)	Turizmusmarketing	<i>Budapest: Akadémiai Kiadó, 2017.</i>	-	-
2017	Lőrincz Katalin, Raffay Ágnes	Világsztárok Veszprémben!: A VeszprémFest marketingkommunikációs tevékenysége	<i>Budapest: Akadémiai Kiadó; ESSCA Magyarország Alapítvány, 2017. pp. 109117.</i>	-	-
2017	Papp Zsófia, Molnárné Barna Katalin, Gyurácz-Németh Petra	Tourism Tax in the Balaton Region	<i>PANNON MANAGEMENT REVIEW 6:(1-2) pp. 87-98. (2017)</i>	-	-
2017	Papp Zsófia, Gyurácz-Németh Petra	A múzeumi foglalkozások hatása a látogatottságra	<i>COMITATUS: ÖNKORMÁNYZATI SZEMLE 27:(224) pp. 43-48. (2017)</i>	-	LINK
2016	Gyurácz-Németh Petra, Horn Nikolett, Friedrich Nóra	Analyzing Hotel Innovation Behavior in the Balaton Region of Hungary to Identify Best Practices	<i>NASE GOSPODARSTVO / OUR ECONOMY 62:(3) pp. 52-60. (2016)</i>	-	-

2016	Sulyok Márta Judit, Kántor Szilvia, Strack Flórián	A balatoni táj az utazók térképén - ahogy az utazók látják	Tájhasználat és tájvédelem – kihívások és lehetőségek: A Budapesten 2015. május 21-23. között megrendezett VI. Magyar Tájékológiai Konferencia előadásai. 197 p.	-	-
2016	Gyurác-Németh Petra, Horn Nikolett, Friedrich Nóra	Analyzing Hotel Innovation Behavior in the Balaton Region of Hungary to Identify Best Practices	NASE GOSPODARSTVO / OUR ECONOMY 62:(3) pp. 52-60.	-	LINK
2015	Raffay Ágnes, Clarke Alan	Understanding the Balaton: A hungarian case study in planning for tourism In: Morpeth N, Yan G.: Planning for Tourism: Towards a Sustainable Future.	Wallingford: CAB International	-	LINK
2015	Gyurác-Németh Petra, Horn Nikolett, Friedrich Nóra	Identifying the Best Innovation Behaviour Hotel in the Balaton Region of Hungary	Proceedings of the ENTRENOVA: Enterprise Research Innovation Conference. Konferencia helye, ideje: Kotor, Montenegro, 2015.09.10-2015.09.11.pp. 35-42.	-	-
2015	Gyurác-Németh Petra, Priszinger Krisztina, Friedrich Nóra	Innovációk és kockázatok a Balaton Régió szállodáiban	Kreativitás és innováció a turizmusban. Székesfehérvár; Budapest: Kodolányi János Főiskola; MTA CSFK Földrajztudományi Intézet; Magyar Földrajzi Társaság, pp. 194-208.	-	-
2014	Clarke Alan, Raffay Ágnes, Lőrincz Katalin	Knowing the Unknowable, Controlling the Uncontrollable: climate change and tourism around the Balaton	Knowing the Unknowable, Controlling the Uncontrollable: climate change and tourism around the Balaton. Konferencia helye, ideje: Budapest, Magyarország, 2014.10.22-2014.10.24.	-	-
2014	Sulyok Márta Judit	Víz, amiért érdemes útra kelni – A vízparti környezet turizmusorientált márkázása a Balaton régióban	Doktori Iskola: Regionális- és Gazdaságtudományi Doktori Iskola.	-	LINK
2013	Madarász Eszter, Papp Zsófia	Delimiting the “Balaton Riviera” tourist destination by using network analysis	HUNGARIAN GEOGRAPHICAL BULLETIN (2009-) 62:(3) pp. 289-312.	-	LINK
2013	Horváth Zoltán	A balatoni borturizmus helyzete, fejlesztési lehetőségei	NFA FÜZETEK 3:(2) pp. 43-53.	-	-
2013	Sulyok Márta Judit	Kultúra a tájban?: A kulturális turizmus vonzereje a magyarországi vízpartokon, kiemelten a Balaton régióban	A kulturális turizmus új dimenziói. 245 p. Gyöngyös: Károly Róbert Főiskola, 2013. pp. 26-43.	-	-

2013	Sulyok Márta Judit	Víz, ami összeköt: A Balaton régió táji környezetének turizmusorientált vizsgálata	A hely szelleme - a területi fejlesztések lokális dimenziói: A Fial Regionalisták VIII. Konferenciáján elhangzott előadások. Győr, Magyarország, 2013.06.19-2013.06.22. Győr: Széchenyi István Egyetem Regionális- és Gazdaságtudományi Doktori Iskola, 2013. pp. 507-517.	-	-
2013	Sulyok Márta Judit	A Balaton mint vízparti turisztikai desztináció potenciális márkaértékeinek feltérképezése belföldi vonatkozásban	TURIZMUS BULLETIN XV:(2) pp. 23-33.	márka, imázs, vízpart, Balaton régió	LINK
2012	Sulyok Márta Judit	Víz, amiért érdemes útra kelni A táji környezet szerepe a vízparti utazás során	Tér és Társadalom / Space and Society 26. évf., 4. szám, 2012	turizmus, turisztikai termék, motiváció, vízparti célállomás, imázs, földrajzi tér, természeti környezet, mentális térkép, má	LINK
2012	Sulyok Márta Judit	Mi újság a médiában?: az írott sajtó szerepe az imázs formálásában egy turisztikai desztináció, a Balaton példáján keresztül (másodközlés)	INFORMÁCIÓS TÁRSADALOM: TÁRSADALOMTUDOMÁNYI FOLYÓIRAT XII:(2) pp. 105-121.	-	LINK
2012	Sulyok Márta Judit	Mit mutat a média?: A nyomtatott sajtó szerepe az imázs formálásában egy turisztikai desztináció, a Balaton példáján keresztül	MARKETING ÉS MENEDZSMENT XLVI:(1-2) pp. 26-39.	-	-
2011	Horváth Zoltán	A balatoni borturizmus helyzete, fejlesztési lehetőségei	GEOJOURNAL OF TOURISM AND GEOSITES 7: pp. 75-86.	Lake Balaton region, Siófok, conference tourism, economic impacts	LINK

2010	Sulyok Márta Judit	A Balaton imázsa a magyar lakosság körében, trendek és változások	TURIZMUS BULLETIN XIV:(1-2) pp. 2-13.	imázs, belföldi turizmus, utazási szokások, Balaton, trendek.	LINK
2009	Horváth Zoltán	A turizmusirányítás jövője Magyarországon, különös tekintettel a Balaton régióban	COMITATUS: ÖNKORMÁNYZATI SZEMLE 1-2: pp. 106-117.	-	-
2009	Horváth Zoltán	Characteristic of Conference Tourism at large lakes in Europe and suggestions for development at Lake Balaton, Hungary	JOURNAL OF TOURISM CHALLENGES AND TRENDS 2: pp. 53-71.	-	LINK
2009	Horváth Zoltán	A konferenciaturizmus társadalmi-kulturális hatásai a Balaton régióban különös tekintettel a munkahelyteremtésre	Évkönyv 2009: Pécsi Tudományegyetem Közgazdaság-tudományi Kara Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola, Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar (PTE KTK), 2009. pp. 107-115.	-	LINK
2009	Raffai Csilla, Fenyőfalvi Anett	A Balatonfüredi Turisztikai Egyesület hálózati kultúrájának vizsgálata	III. Pannon Gazdaságtudományi Konferencia. Konferencia helye, ideje: Veszprém, Magyarország, 2009.09.04 Veszprém: Pannon Egyetemi Kiadó, pp. 101-111.	-	-
2008	Horváth Zoltán	A turizmus szerepe a foglalkoztatáspolitikában a Balaton régió településein	TURIZMUS BULLETIN 4: pp. 20-29. (2008)	Balaton régió, vendégéjszakák száma, foglalkoztatottság, munkanélküliség.	
2008	Horváth Zoltán	A konferenciaturizmus terület és gazdaságfejlesztési lehetőségei a Balaton régióban	IV. Magyar Földrajzi Konferencia, Debrecen, Magyarország, 2008.11.14-2008.11.15., Debreceni Egyetem, 2008. pp. 595-602.	-	-
2008	Horváth Zoltán	A turizmus hatása az önkormányzatok bevételeire Magyarországon, valamint a Balaton régió településein	Évkönyv 2008: Pécsi Tudományegyetem Közgazdaság-tudományi Kara Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola.	-	LINK

			Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar (PTE KTK), 2008. pp. 103-115.		
2008	Sulyok Márta Judit	A Balaton régió turizmusa a számok tükrében, különös tekintettel a német, a dán és a cseh vendégforgalomra	TURIZMUS BULLETIN XII:(1) pp. 36-41.	turisztikai régió, kiemelt termék, küldőpiacok, statisztika.	LINK
2007	Sulyok Márta Judit	Tourism in Hungary: Special Focus on Lake Balaton's Tourism	Handbook of Lakes and Reservoirs: A sustainable vision of tourism. 146 p. Gyöngyös: Károly Róbert Főiskola, 2007. pp. 125-130.	-	-
2006	Sulyok Márta Judit	A Balaton mint turisztikai desztináció ismertsége és imázsa Magyarország legfontosabb küldő országaiban	TURIZMUS BULLETIN X:(különszám) pp. 18-25.	-	LINK
2004	I Marton, V Czuppon, B Kovács	Some kind of differences in Somogy county (for example of lake Balaton)	IX. Nemzetközi Agrárökonómiai Tudományos Napok: Versenyképesség és jövedelmezőség a többfunkciós mezőgazdaságban: Gyöngyös, 2004. március 25-26. : a konferencia előadásai és poszterei. Konferencia helye, ideje: Gyöngyös, Magyarország, 2004.03.25-2004.03.26. Gyöngyös: Károly Róbert Főiskola, 2004. pp. 189-194.	-	-
2004	István Marton, Viktória Czuppon, Bernadett Kovács	Some kind of differences in Somogy county (for example of lake Balaton)	IX. Nemzetközi Agrárökonómiai Tudományos Napok: Versenyképesség és jövedelmezőség a többfunkciós mezőgazdaságban: Előadások. 366 p. Konferencia helye, ideje: Gyöngyös, Magyarország, 2004.03.25-2004.03.26. Gyöngyös: Károly Róbert Főiskola, p. 323.	-	-