

**PANNON EGYETEM  
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR**

**UNIVERSITY OF PANNONIA FACULTY OF BUSINESS AND  
ECONOMICS**



**Turizmus-menedzsment mesterképzési szak**  
**MSc in Tourism Management**

**Tanterv**  
Curriculum

**Dékán: Dr. Fehérvölgyi Beáta**

---

**Érvényes: 2017. szeptember 1-jétől**  
Effective from 1 September 2017

**65/2016-2017.(IV.12.) GTK.KT határozat szerint**

## Turizmus-menedzsment mesterképzési szak

### 1. A szakfelelős adatai

Név: Dr. Raffay-Danyi Ágnes  
Telefon: +36 88 624 - 646  
E-mail: [raffay.agnes@gtk.uni-pannon.hu](mailto:raffay.agnes@gtk.uni-pannon.hu)

#### 1 Details of the Head of Program

Name: Dr. Ágnes Raffay-Danyi  
Phone: +36 88 624 - 646 E-mail: [raffay.agnes@gtk.uni-pannon.hu](mailto:raffay.agnes@gtk.uni-pannon.hu)

### 2. A Szakterületi Bizottság tagjai

A Szakterületi Bizottság tagjai:

- a szakfelelős;
- a képzés törzstárgyainak felelősei közül két fő (a szakfelelős javaslatára, a dékán felkérésére) (SzMR 67§ (2));
- egy hallgatói képviselő (akit PEHÖK delegál) (SzMR 67§ (2)).

#### 2 Members of the Specialist Area Board

Members of the Specialist Area Board:

- the Leader of the Program<sup>3</sup> of the module Leaders of the core Modules (nominated by the Head of the Program, referral by the Dean);
- one student representative.

### 3. A képzés alapvető jellemzői

#### 3.1. A mesterképzési szak képzési célja, az elsajátítandó szakmai kompetenciák:

A képzés célja olyan szakemberek képzése, akik az elsajátított közgazdaságtudományi, társadalomtudományi, vezetéstudományi, módszertani és szakirányú ismereteik birtokában képesek a turizmus területén önálló és átfogó tervezési, irányítási és koordinációs feladatok ellátására helyi, regionális, országos, valamint nemzetközi szinten a turisztikai vállalkozásoknál, multinacionális cégeknél, a turizmus állami és önkormányzati irányítási, közigazgatási és tervezési intézményrendszerében, valamint a non-profit szférában. Elsajátított elméleti és kutatás-módszertani ismereteik alapján alkalmasak tanulmányaik doktori képzés keretében történő folytatására a gazdaságtudományok területén.

#### A képzés tartalma

##### A) Alapozó és szakmai törzsanyag

Kvantitatív módszerek, Stratégiai menedzsment, Gazdaságpolitika, Haladó vállalati pénzügyek, Nemzetközi üzleti kommunikáció, Marketing menedzsment, Fenntarthatóság, Integrált turisztikai vállalkozások szervezése és irányítása, Turisztikai és utazási jog, Turisztikai vállalkozások menedzsmentje, Szolgáltatások minőségmenedzsmentje, E-marketing

##### B) Differenciált szakmai anyag

Turizmuspolitika és turizmustervezés, Turisztikai desztináció menedzsment, Szabadidő menedzsment, Turisztikai vállalati esettanulmányok, Projektek tervezése és irányítása, Stratégiai térségmarketing, Attrakció- és látogató-menedzsment, Vízparti turizmus

##### C) Egyéb választható tárgyak

##### D) Diplomaszeminárium, diplomadolgozat

**3 Key characteristics of the course****3.1 The aims of the master's course and the professional competencies to be acquired:**

The course aims to educate tourism professionals who after acquiring knowledge in economics, social sciences, management and leadership, methodological and area specific knowledge are able to under-take tasks in planning, management and co-ordination at local, regional, national and international levels, for tourism businesses, multinational companies, for government and local authority bodies, administrative units, planning institutions and in the not for profit sector. The acquired theoretical and methodological knowledge will enable the graduates to study for a PhD in the areas of management and tourism.

**Content of the programme****A) Foundation and professional core modules**

Quantitative Methods in Economics, Strategic Management, Economic Policy, Advanced Corporate Finance, International Business Communication, Marketing Management, Sustainability, Organisation and Management of Integrated Tourism Businesses, Managing Tourism Enterprises, Tourism and Travel Law, Managing Integrated Tourism Businesses, Service Quality Management, E-marketing

**B) Selected professional modules**

Tourism Policy and Planning, Tourism Destination Management, Freetime Management, Tourism Enterprise Case Studies, Strategic Destination Marketing, Project Management, Attraction and Visitor Management, Sea/lakeside Tourism

**C) Other elective modules****D) Thesis Seminar, Dissertation****3.2. A képzési idő, a kreditek száma**

A képzési idő a modell tanterv szerint: 4 szemeszter.

Az oklevél megszerzéséhez szükséges kreditek száma: 120.

**3.2 Duration of study, minimum study hours, credit points to acquire**

Duration of education: 4 .

Total credit points acquired: 120.

### 3.3. Végzettségi szint, szakképzettség, a diploma megnevezése

A végzettségi szint: mesterfokozat (magister, master; rövidítve: MSc).

A szakképzettség, illetve diploma megnevezése: okleveles közgazdász turizmus-menedzsment szakon

A szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Economist in Tourism and Management

#### 3.3 Level of education, qualification and the title of the certificate

Level of education: master level. Magister, Mater, MSc.

Qualification and the title of the certificate: Economist in Tourism and Management

### 3.4. A képzés főbb tanulmányi területei és kreditpontjai

|                                 |           |
|---------------------------------|-----------|
| ▪ Alapozó és szakmai törzsanyag | 54 kredit |
| ▪ Differenciált szakmai anyag   | 45 kredit |
| ▪ Szabadon választható tárgyak  | 6 kredit  |
| ▪ Diplomamunka                  | 15 kredit |

#### 3.4 The main subject areas of the program and credit points to be achieved

|                                                           |                  |
|-----------------------------------------------------------|------------------|
| ▪ Foundation core material and professional core material | 54 credit points |
| ▪ Selected professional material                          | 45 credit points |
| ▪ Specific professional studies                           | 6 credit points  |
| ▪ Thesis                                                  | 15 credit points |

### 3.5. A kötelező, kötelezően választható és a szabadon választható tárgyak kreditértéke

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| ▪ Kötelező tárgyak               | 54 kredit |
| ▪ Kötelezően választható tárgyak | 45 kredit |
| ▪ Szabadon választható tárgyak   | 6 kredit  |
| ▪ Diplomamunka                   | 15 kredit |

#### 3.5 The compulsory, compulsory elective and elective subjects and the acquired credit points

|                                |                  |
|--------------------------------|------------------|
| ▪ Compulsory subjects          | 54 credit points |
| ▪ Compulsory elective subjects | 45 credit points |
| ▪ Elective subjects            | 6 credit points  |
| ▪ Thesis                       | 15 credit points |

## 4. Az ismeretek ellenőrzési rendszere

A mindenkor hatályos Tanulmányi- és vizsgaszabályzat szerint.

#### 4 Monitoring system of the acquisition of knowledge, quality management

In accordance with the prevailing Students Requirements.

### 4.1. A tanulmányi átlagszámítás módja

A tanulmányi átlag az előző félévben teljesített tárgyak eredményének kreditponttal súlyozott számtani átlaga.

#### 4.1 Method of calculating the grade point average (GPA)

The GPA is the credit weighted mathematical average of the subjects completed in the previous semester.

## 4.2. A diplomadolgozat követelményei és a hozzá rendelt kreditek száma

A diplomadolgozat egy, a szak diszciplínáihoz kapcsolódó elméleti/általános témakört feldolgozó, vagy a hallgató szakmai tevékenységéhez kapcsolódó, gyakorlati témát elemző önálló munka. A diplomadolgozatnak bizonyítania kell, hogy a végzett hallgató rendelkezik a doktori képzés (PhD) megkezdéséhez szükséges elméleti ismeretekkel, és egyben birtokában van olyan gyakorlati tapasztalatoknak, készségeknek, amelyek közvetlenül hasznosíthatók a munkaerőpiacon.

A diplomadolgozat kreditértéke (a diplomaszemináriummal együtt): 15 kreditpont.

A diplomadolgozat követelményeit külön minőségügyi eljárás szabályozza.

### 4.2 Thesis requirements and the adjusted credits

The thesis must comprise an individual piece of work which is drawn from the MSc subjects practical experience. The thesis must prove that the student has acquired all the theoretical and practical knowledge and skills that are required for the further (PhD) trainings and can be used in the labour market.

The thesis is an essential requirement for the final exam and with the thesis seminar it has a value of 15 credits

Thesis criteria are regulated by a separate quality control process.

## 4.3. Nyelvi követelmények

Az angol nyelvű képzésben részt vevő hallgatók mentesülnek a nyelvvizsga-követelmény alól a Nemzeti felsőoktatásról szóló 2011. évi CCIV. törvény 51.§ (2) bekezdése értelmében. A mentesség akkor vehető igénybe, ha a hallgató a tantervben meghatározott, a szakmai gyakorlat nélkül számított teljes kreditösszeg legalább 80%-át angol nyelven meghirdetett kurzus teljesítésével szerzi meg. A jelzett részarány el nem érése esetén az oklevél kiadásának előfeltételére vonatkozóan a Nemzeti felső-oktatásról szóló 2011. évi CCIV. törvény 51. § (1) bekezdése az irányadó.

### 4.4 Language requirements

Students studying for a Bachelor's degree in English do not have to comply with the language exam criteria according to the paragraph 51 (2) of the Law on National Higher Education (Law No 204 of 2011). The exemption can be claimed if the student obtains at least 80% of the credit sum defined in the curriculum by completing courses taught in English (not considering the credit points acquired for the placement). If the indicated proportion is not reached, the paragraph 51 (1) of the National Higher Education law is authoritative regarding the precondition of issuing the diploma.

## 4.4. Hallgatói jogállás fenntartásának feltétele

- A harmadik aktív félév végéig a mintatanterv első félévének kötelező tárgyainak teljesítése (HKR 44. §).
- A harmadik aktív félév végéig legalább 45 kreditpont teljesítése (HKR 44. §).
- Az azonos tanegységből tett sikertelen javító, és ismétlő javító vizsgáinak összesített száma nem éri el az ötöt. (HKR 57. §).

A hallgatói jogállás további feltételeiről a HKR 39. §-a rendelkezik.

### 4.4 Condition of the student status reservation

Completing the first Semester's compulsory subjects by the end of Semester 3

Completing a minimum of 45 credit points by the end of Semester 3.

Higher education institutions shall terminate the student status unilaterally in cases where the total number of unsuccessful and repeated retake examinations in a given unit of study has reached five.

Others condition of the student status reservation from Students Requirements System 39§ .

#### 4.5. Az abszolutórium megszerzése és a záróvizsgára bocsátás feltételei

Az abszolutórium megszerzésének feltételei:

- Az előírt számú és összetételű kreditek megszerzése

A záróvizsgára bocsátás feltétele

- befogadott diplomadolgozat,
- az abszolutórium megszerzése.

##### 4.5 Conditions of eligibility for absolutorium and the final exam

To acquire the absolutorium :

- The acquisition of the required number and composition of credits

The eligibility for the final exam:

- approved thesis
- acquired absolutorium

#### 4.6. Záróvizsga követelmények

- A diplomadolgozat megvédése
- A szak anyagára épülő komplex szakmai vizsga.

##### 4.6 Requirements for the final exam

- Defending the thesis accepted by the two reviewers
- Complex professional exam based on the major's syllabus

#### 4.7. Oklevél követelmények

- A záróvizsga teljesítése
- A nyelvi követelmény teljesítése.

Az oklevél eredmény kiszámítási módja:

$$ZE = \frac{ZV + DD}{2} \quad OM = \frac{TÁ + ZV + DD}{3}$$

|      |    |                                                            |
|------|----|------------------------------------------------------------|
| ahol | ZE | a záróvizsga összesített eredménye                         |
|      | TÁ | az összesített tanulmányi átlag (kreditpontokkal súlyozva) |
|      | ZV | a záróvizsgán teljesített komplex szóbeli vizsga eredménye |
|      | DD | diplomadolgozatra kapott érdemjegy                         |
|      | OM | az oklevél minősítése                                      |

A diplomadolgozat érdemjegyét az záróvizsga-bizottság állapítja meg a bírálók által javasolt érdemjegyek és a szóbeli védés alapján.

A komplex vizsga vagy a diplomadolgozat elégtelen minősítése esetén a záróvizsga sikertelennek tekintendő, azt az intézményi szabályzatban rögzítetteknek megfelelően meg kell ismételni.

Az oklevél minősítését a Hallgatói Követelményrendszer szabályozza.

|           |     |    |                       |
|-----------|-----|----|-----------------------|
| Kiváló    | (5) | ha | OM= 5,00              |
| Jeles     | (5) | ha | $4,50 \leq OM < 5,00$ |
| Jó        | (4) | ha | $3,50 \leq OM < 4,50$ |
| Közepes   | (3) | ha | $2,50 \leq OM < 3,50$ |
| Elégséges | (2) | ha | $2,00 \leq OM < 2,50$ |

#### 4.7 Degree certificate criteria

- Completion of the final exam
- Fulfilling the language criterion.

Method of calculating the degree classification

$$FR = \frac{FE + DM}{2} \quad DC = \frac{GPA + FE + DM}{3}$$

|       |     |                                            |
|-------|-----|--------------------------------------------|
| where | FR  | aggregated results of the final exam       |
|       | GPA | aggregated GPA                             |
|       | FE  | complex oral exam result of the final exam |
|       | DM  | thesis final mark                          |
|       | DC  | degree classification                      |

The thesis mark is determined by the final exam panel based on the marks recommended by the internal and external markers and the defence during the final exam. If the final exam or the thesis is assessed as a fail the final exam has to be regarded as unsuccessful and will have to be repeated in accordance with the university regulations.

The degree classifications are the following:

|                            |     |    |                       |
|----------------------------|-----|----|-----------------------|
| Excellent with distinction | (5) | if | DC = 5,00             |
| Excellent                  | (5) | if | $4,50 \leq DC < 5,00$ |
| Good                       | (4) | if | $3,50 \leq DC < 4,50$ |
| Average                    | (3) | if | $2,50 \leq DC < 3,50$ |
| Satisfactory               | (2) | if | $2,00 \leq DC < 2,50$ |

## 5. Modelltanterv

### 5.1. Törzssanyag (kötelező tárgyak megnevezése + az egyéb tárgyak tantervi helye)

#### A) A tanulmányaikat az őszi félévben megkezdő hallgatók részére

|                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>5 Model Curriculum</b>                                                                                                                                                                                                              |
| <b>5.1 Core modules (name of core modules + place of other modules in the curriculum)</b>                                                                                                                                              |
| Number of subject hours for a semester.                                                                                                                                                                                                |
| Departments: EL-Supply Chain Management, VG-Business Economics, KG-Economics, KM-Quantitative Methods, MA-Mathematics, MI-Marketing, NG-International Economics, PT-Finance, SC-Accountancy and Controlling, TU-Tourism, VE-Management |
| <b>A: Students starting their studies in the Fall Semester</b>                                                                                                                                                                         |

| 1. FÉLÉV (Semester)                 |                                      |             |           |       |      |          |        |      |
|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----------|-------|------|----------|--------|------|
| Tantárgy                            | Subject                              | KÓD         | Kr.       | Ea    | Gy   | Lev.     | TANSZ. | KÖV. |
|                                     |                                      | Code        | Cr.       | Lect. | Sem. | Corresp. | Dept.  | R.   |
| Kvantitatív módszerek               | Quantitative Methods in Economics    | VEGTVEM144K | 6         | 2     | 2    | 20       | KM     | F    |
| Turizmus és utazási jog             | Tourism and Travel Law               | VEGTGAM212T | 3         | 2     | 0    | 10       | VG     | V    |
| Gazdaságpolitika                    | Economic Policy                      | VEGTKGM112G | 3         | 2     | 0    | 10       | KG     | V    |
| Marketing menedzsment               | Marketing Management                 | VEGTGAM344M | 6         | 2     | 2    | 20       | MI     | V    |
| Szolgáltatások minőségmenedzsmentje | Service Quality Management           | VEGTTUM112S | 3         | 2     | 0    | 10       | TU     | V    |
| Nemzetközi üzleti kommunikáció      | International Business Communication | VEGTTUM444N | 6         | 2     | 2    | 20       | VE     | F    |
| Vízparti turizmus                   | Sea/lakeside Tourism                 | VEGTTUM142V | 3         | 1     | 1    | 10       | TU     | F    |
|                                     |                                      |             | <b>30</b> |       |      |          |        |      |

| 2. FÉLÉV (Semester)                                          |                                                              |             |           |       |      |          |        |      |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------|-----------|-------|------|----------|--------|------|
| Tantárgy                                                     | Subject                                                      | KÓD         | Kr.       | Ea    | Gy   | Lev.     | TANSZ. | KÖV. |
|                                                              |                                                              | Code        | Cr.       | Lect. | Sem. | Corresp. | Dept.  | R.   |
| Stratégiai menedzsment                                       | Strategic Management                                         | VEGTVEM244S | 6         | 2     | 2    | 20       | VE     | V    |
| Turizmuspolitika és turizmus-tervezés                        | Tourism Policy and Planning                                  | VEGTTUM244P | 6         | 2     | 2    | 20       | TU     | F    |
| Szabadidő menedzsment                                        | Leisure Management                                           | VEGTTUM144S | 6         | 2     | 2    | 20       | TU     | V    |
| Fenntarthatóság                                              | Sustainability                                               | VEGTTUM242F | 3         | 1     | 1    | 10       | TU     | F    |
| Integrált turisztikai vállalkozások szervezése és irányítása | Organisation and Management of Integrated Tourism Businesses | VEGTTUM244V | 6         | 2     | 2    | 20       | TU     | F    |
| E-marketing                                                  | E-marketing                                                  | VEGTMIM212M | 3         | 2     | 0    | 10       | MI     | F    |
|                                                              |                                                              |             | <b>30</b> |       |      |          |        |      |



| 3. FÉLÉV (Semester)                     |                                |             |           |       |      |          |        |      |
|-----------------------------------------|--------------------------------|-------------|-----------|-------|------|----------|--------|------|
| Tantárgy                                | Subject                        | KÓD         | Kr.       | Ea    | Gy   | Lev.     | TANSZ. | KÖV. |
|                                         |                                | Code        | Cr.       | Lect. | Sem. | Corresp. | Dept.  | R.   |
| Haladó vállalati pénzügyek              | Advanced Corporate Finance     | VEGTPTM144H | 6         | 2     | 2    | 20       | PT     | V    |
| Haladó projektmenedzsment               | Advanced Project Management    | VEGTVEM244P | 6         | 2     | 2    | 20       | VE     | V    |
| Turisztikai vállalkozások menedzsmentje | Managing Tourism Enterprises   | VEGTTUM142M | 3         | 1     | 1    | 10       | TU     | F    |
| Turisztikai desztinációk menedzsmentje  | Tourism Destination Management | VEGTTUM444D | 6         | 2     | 2    | 20       | TU     | V    |
| Kutatásmódszertan                       | Research Methodology           | VEGTVEM322K | 3         | 0     | 2    | 10       | KM     | É    |
| Diplomaszeminárium                      | Thesis Seminar                 | VEGTTUM1X0S | 3         | 0     | 2    | 10       | TU     | É    |
| Szabadon választható tárgy              | Elective module                | -           | 3         | -     | -    | -        | -      | -    |
|                                         |                                |             | <b>30</b> |       |      |          |        |      |

| 4. FÉLÉV (Semester)                   |                                   |             |           |       |      |          |        |      |
|---------------------------------------|-----------------------------------|-------------|-----------|-------|------|----------|--------|------|
| Tantárgy                              | Subject                           | KÓD         | Kr.       | Ea    | Gy   | Lev.     | TANSZ. | KÖV. |
|                                       |                                   | Code        | Cr.       | Lect. | Sem. | Corresp. | Dept.  | R.   |
| Stratégiai térségmarketing            | Strategic Destination Marketing   | VEGTTUM444S | 6         | 2     | 2    | 20       | TU     | V    |
| Attrakció- és látogatómenedzsment     | Attraction and Visitor Management | VEGTTUM444A | 6         | 2     | 2    | 20       | TU     | F    |
| Turisztikai vállalati esettanulmányok | Business Case Studies in Tourism  | VEGTTUM244E | 6         | 2     | 2    | 20       | TU     | F    |
| Szabadon választható tárgy            | Elective module                   | -           | 3         | -     | -    | -        | -      | -    |
| Diplomadolgozat készítés*             | Thesis Elaboration                | VEGTTUM1X0D | 9         | -     | -    | -        | -      | É    |
|                                       |                                   |             | <b>30</b> |       |      |          |        |      |

\* Diplomadolgozat készítés előfeltétele a Kutatásmódszertan (VEGTVEM322K) és a Diplomaszeminárium (VEGTTUM1X0S) teljesítése.

**A tanulmányaikat a tavaszi félévben megkezdő hallgatók részére****B: Students starting their studies in the Spring Semester**

| 1. FÉLÉV (Semester)                                          |                                                              |             |     |       |      |          |        |      |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-------------|-----|-------|------|----------|--------|------|
| Tantárgy                                                     | Subject                                                      | KÓD         | Kr. | Ea    | Gy   | Lev.     | TANSZ. | KÖV. |
|                                                              |                                                              | Code        | Cr. | Lect. | Sem. | Corresp. | Dept.  | R.   |
| Stratégiai menedzsment                                       | Strategic Management                                         | VEGTVEM244S | 6   | 2     | 2    | 20       | VE     | V    |
| Turizmuspolitika és turizmus-tervezés                        | Tourism Policy and Planning                                  | VEGTTUM244P | 6   | 2     | 2    | 20       | TU     | F    |
| Szabadidő menedzsment                                        | Leisure Management                                           | VEGTTUM144S | 6   | 2     | 2    | 20       | TU     | V    |
| Fenntarthatóság                                              | Sustainability                                               | VEGTTUM242F | 3   | 1     | 1    | 10       | TU     | F    |
| Integrált turisztikai vállalkozások szervezése és irányítása | Organisation and Management of Integrated Tourism Businesses | VEGTTUM244V | 6   | 2     | 2    | 20       | TU     | F    |
| E-marketing                                                  | E-marketing                                                  | VEGTMIM212M | 3   | 2     | 0    | 10       | MI     | F    |
|                                                              |                                                              |             | 30  |       |      |          |        |      |

| 2. FÉLÉV (Semester)                 |                                      |             |     |       |      |          |        |      |
|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------|-----|-------|------|----------|--------|------|
| Tantárgy                            | Subject                              | KÓD         | Kr. | Ea    | Gy   | Lev.     | TANSZ. | KÖV. |
|                                     |                                      | Code        | Cr. | Lect. | Sem. | Corresp. | Dept.  | R.   |
| Kvantitatív módszerek               | Quantitative Methods in Economics    | VEGTVEM144K | 6   | 2     | 2    | 20       | KM     | F    |
| Turizmus és utazási jog             | Tourism and Travel Law               | VEGTGAM212T | 3   | 2     | 0    | 10       | VG     | V    |
| Gazdaságpolitika                    | Economic Policy                      | VEGTKGM112G | 3   | 2     | 0    | 10       | KG     | V    |
| Marketing menedzsment               | Marketing Management                 | VEGTGAM344M | 6   | 2     | 2    | 20       | MI     | V    |
| Szolgáltatások minőségmenedzsmentje | Service Quality Management           | VEGTTUM112S | 3   | 2     | 0    | 10       | TU     | V    |
| Nemzetközi üzleti kommunikáció      | International Business Communication | VEGTTUM444N | 6   | 2     | 2    | 20       | VE     | F    |
| Vízparti turizmus                   | Sea/lakeside Tourism                 | VEGTTUM142V | 3   | 1     | 1    | 10       | TU     | F    |
|                                     |                                      |             | 30  |       |      |          |        |      |

| 3. FÉLÉV (Semester)                   |                                   |             |     |       |      |          |        |      |
|---------------------------------------|-----------------------------------|-------------|-----|-------|------|----------|--------|------|
| Tantárgy                              | Subject                           | KÓD         | Kr. | Ea    | Gy   | Lev.     | TANSZ. | KÖV. |
|                                       |                                   | Code        | Cr. | Lect. | Sem. | Corresp. | Dept.  | R.   |
| Stratégiai térségmarketing            | Strategic Destination Marketing   | VEGTTUM444S | 6   | 2     | 2    | 20       | TU     | V    |
| Attrakció- és látogatómenedzsment     | Attraction and Visitor Management | VEGTTUM444A | 6   | 2     | 2    | 20       | TU     | F    |
| Turisztikai vállalati esettanulmányok | Business Case Studies in Tourism  | VEGTTUM244E | 6   | 2     | 2    | 20       | TU     | F    |
| Kutatásmódszertan                     | Research Methodology              | VEGTVEM322K | 3   | 0     | 2    | 10       | KM     | É    |
| Diplomaszeminárium                    | Thesis Seminar                    | VEGTTUM1X0S | 3   | 0     | 2    | 10       | TU     | É    |
| Szabadon választható tárgy            | Elective module                   | -           | 6   | -     | -    | -        | -      | -    |
|                                       |                                   |             | 30  |       |      |          |        |      |

| 4. FÉLÉV (Semester)                     |                                |             |           |       |      |          |        |      |
|-----------------------------------------|--------------------------------|-------------|-----------|-------|------|----------|--------|------|
| Tantárgy                                | Subject                        | KÓD         | Kr.       | Ea    | Gy   | Lev.     | TANSZ. | KÖV. |
|                                         |                                | Code        | Cr.       | Lect. | Sem. | Corresp. | Dept.  | R.   |
| Haladó projektmenedzsment               | Advanced Project Management    | VEGTVEM244P | 6         | 2     | 2    | 20       | VE     | V    |
| Haladó vállalati pénzügyek              | Advanced Corporate Finance     | VEGTPTM144H | 6         | 2     | 2    | 20       | PT     | V    |
| Turisztikai vállalkozások menedzsmentje | Managing Tourism Businesses    | VEGTTUM142M | 3         | 1     | 1    | 10       | TU     | F    |
| Turisztikai desztinációk menedzsmentje  | Tourism Destination Management | VEGTTUM444D | 6         | 2     | 2    | 20       | TU     | V    |
| Diplomadolgozat készítés*               | Thesis Elaboration             | VEGTTUM1X0D | 9         | -     | -    | -        | -      | É    |
|                                         |                                |             | <b>30</b> |       |      |          |        |      |

\* Diplomadolgozat készítés előfeltétele a Kutatásmódszertan (VEGTVEM322K) és a Diplomaszeminárium (VEGTTUM1X0S) teljesítése.

Szabadon választható tárgyeret (HKR 43.; 44. §): 6 kreditpont.

Proportion of electives(SRS 43.; 44. §): 6 credit points.

#### 5.4. A modelltantervben alkalmazott rövidítések

- folyamatos számonkérés (F): folyamatos számonkérésen alapuló érdemjegy vizsgaidőszakon belüli javítási lehetőséggel.
- félévközi jegy (É): folyamatos számonkérésen alapuló érdemjegy vizsgaidőszakon belüli javítási lehetőség nélkül (amikor a vizsgaidőszakban a javítás lehetősége laboratóriumi gyakorlatok, féléves gyakorlati feladat, vagy a tanítási gyakorlat pótlását jelentené). Elégtelen osztályzat esetén a tantárgyat meg kell ismételni.
- kollokvium (K): vizsgaidőszakon belüli számonkérésen alapuló érdemjegy - lehet írásbeli, szóbeli vagy a kettő kombinációja.
- vizsga (V): félévközi és vizsgaidőszakon belüli számonkérés kombinációja - a félévközi teljesítmény a vizsgán kialakult osztályzat részét képezi.
- aláírás (A): a kurzus aláírása azt igazolja, hogy a hallgató a tantervben előírt tantárgyak elméleti és gyakorlati foglalkozásaira megállapított kötelezettségeket teljesítette.

#### 5.4 Abbreviations used in the curriculum

- (1) continuous assessment (F): continuous assessment-based mark within the examination period, exclusively on make-up week, with an opportunity for betterment.
- in-semester mark (É): continuous assessment-based mark without a betterment opportunity within the examination period (when the opportunity for betterment would mean make-ups for laboratory practice, semester practical tasks, or a make-up for teaching practice). In cases of a fail mark the course must be retaken.
- oral (colloquial) examination (K): examination period assessment-derived mark – may be written, oral or the two combined.
- examination (V): a combination of in-semester and examination period assessment – in-semester performance is part of the final mark derived after the examination.

## 5.5 A záróvizsga

### a) A záróvizsga tartalma

- *A szak anyagára épülő komplex szakmai vizsga.* A komplex szóbeli vizsga a szak tantárgyaira, a szakmai törzsanyagra valamint a differenciált törzsanyagra épül, illetve a tárgyak ismeretanyagát és szemléletmódját alkalmazva kéri számon az általános tárgyak mondanivalóját. A komplex szóbeli vizsgákra a szakfelelős tanszék kérdéssort állít össze. Egy-egy kérdés viszonylag széles ismeretkört ölel fel, megválaszolása multidiszciplináris megközelítést igényel.
- *A két bíráló által elfogadott diplomadolgozat megvédése.* A védelem folyamata: a hallgatónak előbb röviden prezentálnia kell dolgozatát (kb. 15 percben), majd reagálnia kell a kapott írásbeli bírálatokra, szóban pótolva az azokban megjelölt főbb hiányosságokat, végül válaszolnia kell a záróvizsga-bizottság által kiegészítésképpen feltett kérdésekre.

### b) A záróvizsga tematikája

A vizsgák elméleti és gyakorlati részből állnak, melyek komplex módon jelennek meg a vizsga során. Az *elméleti* részben egy-egy véletlenszerűen kiválasztott desztinációt illetve az ott található turisztikai vállalkozásokat mutatják be a hallgatók, illetve annak egyes specifikus vonatkozásait vitatják meg a vizsgabizottsággal, míg a *gyakorlati* részben a hallgatók saját ötleteiket, konkrét megoldási javaslatokat fogalmaznak meg a fejlesztést illetően. A záróvizsga főbb témái:

- Desztinációtípusok: város (vegyes kínálattal), vízparti üdülőtelepülés vagy –körzet, hegyvidéki üdülőtelepülés vagy –körzet, gyógyüdülőhely, rurális térség (falusi, bor, öko, natúrpark);
- Szállodák és szállodaláncok, éttermek és catering-szolgáltatók, utazásszervezők, légitársaságok, hajóstársaságok, kongresszusi és vásárközpontok, egyéb szolgáltatók jellemzői;

Részletezendő tényezők:

- Helyzetelemzés: kereslet, kínálat, brandek, versenyképesség
- Turizmusfejlesztés: termékfejlesztés fenntartható módon, szolgáltatásminőség fejlesztése, marketingkommunikáció (online, offline), szereplők közötti együttműködés

#### 5.5 Final Exam

##### a) Content of the final exam

- *Complex professional exam based on the major's syllabus.* The complex oral exam builds on professional core modules and specific professional modules and assesses the knowledge of the general modules using the content and approach of the subjects. For the complex oral exam the programme leader department compiles questions. Each question relates to a relatively broad area therefore the responses need to use a multidisciplinary approach.
- *Defending the thesis accepted by two reviewers.* The process of the defence: the students have to present their theses in ca. 15 minutes and have to respond to the written comments, addressing the shortcomings expressed in the written comments and finally have to respond to the questions of the final exam panel.

##### b) Topic of the final exam

The exam consists of a theoretical and a practical part which appear in a complex way in the exam. In the theoretical part students have to introduce a randomly chosen destination and the tourism enterprises in the area, and discuss the specific relations of this topic in practice with the exam panel. In the practical part, students formulate their own ideas and specific suggestions for development.

The main topics of the final exam are:

- Different types of destinations: city (with mixed supply), waterfront resorts, mountain resorts, health tourism resorts, rural area (village, wine, eco, nature park)
- Characteristics of hotels and hotel chains, restaurants and catering services, tour operators, airlines, shipping and cruise companies, congress and fair centres, other service providers

Specific issues:

- Situation analysis: demand, supply, brands, competitiveness

Tourism development: sustainable product development, improving service quality, marketing communication (online, offline), cooperation between actors

## Változáskezelés

| Módosítás sorszáma | Határozatszám                 | Hatálya/Bevezetés módja               | Bekezdés sorszáma | Módosítás címe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Oldal |
|--------------------|-------------------------------|---------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1.0                | 65/2016-2017.(IV.12.) GTK.KT  | 2017. 09.01-jétől felmenő rendszerben |                   | Turizmus-menedzsment mesterképzési szak tanterv elfogadása                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |       |
| 2.0                | 26/2017-2018.(XI.15.) GTK.KT  | 2018. 02.01-jétől felmenő rendszerben |                   | Záróvizsga tematika változás                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |       |
| 3.                 | 101/2018-2019.(VI.12.)GTK.KT  | azonnali, de nem visszamenőleges      | 5.                | A <b>Projektek tervezése és irányítása c. tárgy</b> neve <b>megváltozik Haladó projektmenedzsment c. tárgyra.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |       |
| 4.                 | 102/2018-2019.(VI.12.)GTK.KT  | azonnali, de nem visszamenőleges      | 5.                | A <b>Szabadidő menedzsment c. tárgy őszi félévről átkerül tavaszi félévre</b><br>A <b>Haladó projektmenedzsment c. tárgy tavaszi félévről őszi félévre átkerül.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |       |
| 5.                 | 50/2019-2020.(III.11.)GTK-KT  | azonnali, de nem visszamenőleges      |                   | <p><b>2. A Szakterületi Bizottság tagjai javításra kerül:</b></p> <p>A Szakterületi Bizottság tagjai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a szakfelelős;</li> <li>a képzés törzstárgyainak felelősei közül két fő (a szakfelelős javaslatára, a dékán felkérésére) (SzMR 60§ (2));</li> <li>egy hallgatói képviselő (akit PEHÖK delegál) (SzMR 60§ (2)).</li> </ul> <p><b>4.4. Hallgatói jogállás fenntartásának feltétele kiegészítésre kerül:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A harmadik aktív félév végéig a mintatanterv első félévének kötelező tárgyainak teljesítése (HKR 44. § (19)).</li> <li>A harmadik aktív félév végéig legalább 45 kreditpont teljesítése (HKR 44. § (20)).</li> <li>Az azonos tanegységből tett sikertelen javító, és ismétlő javító vizsgáinak összesített száma nem éri el az ötöt. (HKR 57. § (5); (6)).</li> </ul> <p>A hallgatói jogállás további feltételeiről a HKR 39. §-a rendelkezik.</p> <p><b>4.5. Az abszolutórium megszerzésének feltételei közül kikerül:</b></p> <p><b>Testnevelési előírások teljesítése nappali tagozaton (két aláírással lezárt félév)</b></p> |       |
| 6.                 | 80/2020-2021.(III.10.) GTK.KT | azonnali, de nem visszamenőleges      |                   | <p><b>4.7. Oklevél minősítése</b></p> <p>Az oklevél minősítése a Hallgatói Követelményrendszer ezen pontjának változása miatt módosításra került.</p> <p><b>5.1.Törzsanyag 4.félév</b></p> <p>A VEGTTUM1X0D tárgy neve Diplomadolgozatról Diplomadolgozat készítésre változik, követelménye aláírásról évközi jegyesre.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |       |
| 7.                 | adminisztratív módosítás      | azonnali                              |                   | <p><b>2. A Szakterületi Bizottság tagjai</b></p> <p>A 2022. januártól életbe lépett új Szervezeti és</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2     |

|    |                          |  |   |                                                                                                                                                                                                         |    |
|----|--------------------------|--|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |                          |  |   | Működési Rend 67.§ (2) pontja rendelkezik a szakterületi bizottságokról, ezért a hivatkozási pont javításra került.                                                                                     |    |
| 8. | adminisztratív módosítás |  | 5 | A 11. oldalon a szabadon választható tárgykert javítása 6 kreditre.<br>A 3.4, a 3.5 pontokban és a modelltantervben (5.) is 6 kredit szabadon választható tárgy szerepel. A 11. oldalon elírás történt. | 11 |