

Valós idejű (2020) munkaerő-piaci adatok munkavállalói preferenciákról és munkáltatói márkapercepciókról



Európa legnagyobb munkaerő-piaci
(munkavállalói preferencia és
munkáltatói márka-percepció) felmérése



60.000+ válaszadó Magyarország
egész területéről



- ✓ Idén már 12 résztvevő ország:
európai összehasonlító adatok
- ✓ Progresszív megközelítés:
56 tényező egyidejű vizsgálata

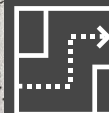


Magas adatminőség, részletes adatok

- ✓ Mesterséges intelligencia alapú
megoldás
- ✓ Komplex mérési megközelítés:
abszolút és relatív, valamint
trade-off-okkal kapcsolatos
preferenciák egyidejű mérése
- ✓ Magas felhasználói élmény



**A friss adatok a vállalatok adat-, és tényalapú tervezését,
döntéshozatalát támogatják.** Ennek különös aktualitást ad
a COVID-19 utáni új helyzet, mely a munkavállalók
munkáltatókkal szembeni elvárásait és gondolkodását
alapjaiban változtatta meg.



**A felmérés tény- és adatalapon
támogathatja a vállalatokat**

- ✓ a munkavállalói élmény
menedzselésében
- ✓ a munkáltatói márka, kommunikáció
és vonzóképesség erősítésében
- ✓ a kapcsolódó vezetői
döntéshozatalban



Kontakt:

Bencze Róbert
Igazgató
robert.bencze@pwc.com

Örkényi Zoltán
Menedzser
zoltan.orkenyi@pwc.com

