



HSUP

- Hungarian Startup
- University Program

nkfih



HSUP

Hungarian Startup
University Program

A Hungarian Startup University Program (HSUP) Magyarország első felsőoktatási szintű startup kurzusa.

A HSUP egy két féléves e-learning tárgy, amelynek I. félévében az innovatív gondolkodásmód és a startup világ megismerése kerül a fókuszba, míg a II. félévben vállalatépítéssel kapcsolatos gyakorlati tudást sajátíthatnak el a hallgatók.

Az első félév végén a vizsga mellett a hallgatók vállalkozási ötletükről egy onepagert készítenek, amelyen a második félév során egyetemük javaslatára és az NKFIH anyagi támogatásával dolgozhatnak.

A második félévet is elvégző hallgatók vállalkozási ötletüket, és az elkészült MVP-t akár befektetők előtt is bemutathatják.





A diákok félév elején a rendszerbe bejelentkeznek.



Egy személyiségtesztel felmérhetik saját kompetenciáikat.



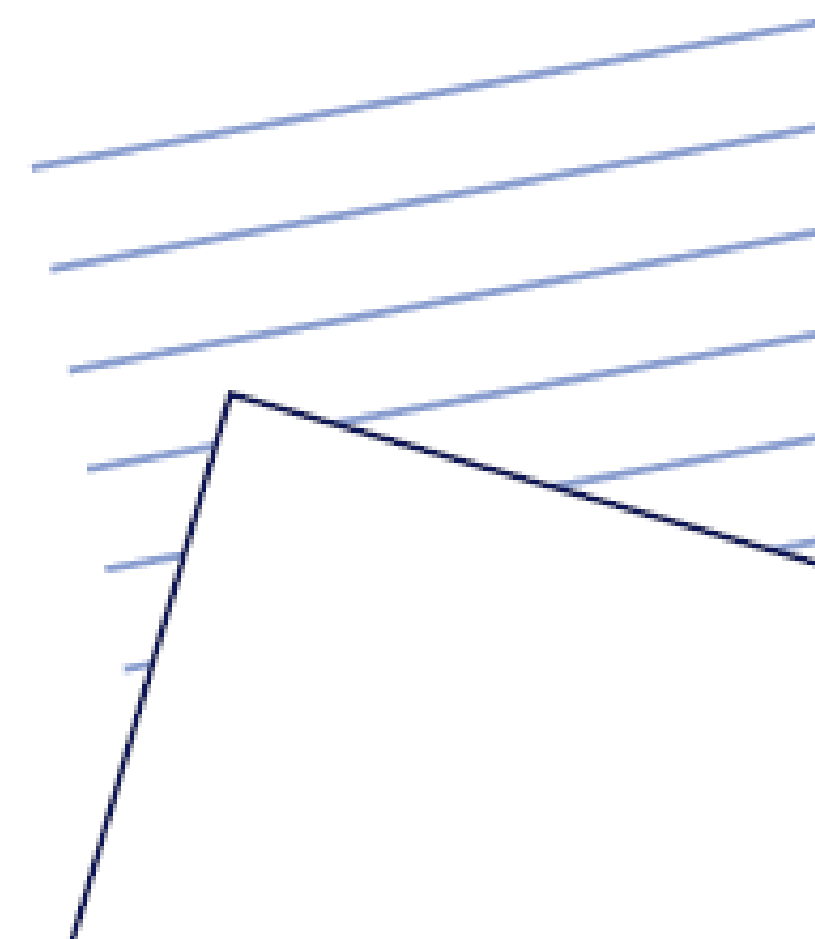
A tananyagot a kompetenciák alapján megadott útvonalakon sajátíthatják el, ami mellett személyreszabott bónusz tartalmakat érhetnek el.



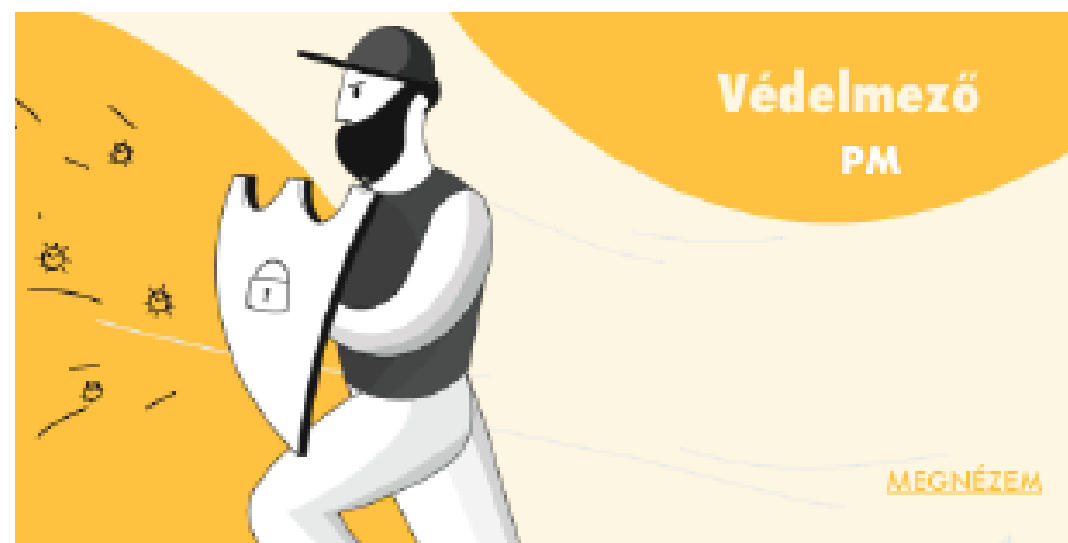
Az útvonalakon interaktív tartalmakból (esettanulmány, teszt, podcast, infografika, videók) tanulhatnak.



Az elsajátított elméleti tudásról a kurzus mérőszámaival heti rendszerességgű beszámolókat küldünk.



A program egy szereposztó teszt (16 personalities) kitöltésével kezdődik, amely alapján a startup világ 4 legfontosabb alapítói szerepe közül javaslatot teszünk a hallgatóknak arra, hogy milyen szerepben végezzék el a képzést.



Az egyes szerepekben a hallgatók különböző, saját perspektívájukat bővítő tananyagokat sajátíthatnak el, ehhez személyre szabott útvonalakat és bónusz tananyagokat hoztunk létre a 4 alapítói profilnak megfelelően. Így mindenki megtanulja a HSUP teljes tananyagát, de saját útvonalon fejlődhet.

I. félév

Bevezetés: Mi az innováció?

1. Csapatépítés
2. Lean startup módszertan és Üzleti Modell Canvas
3. Üzleti terv, pénzügyi terv
4. Piac- és versenytárselemzés. marketing
5. Szellemi tulajdonjog
6. Roadmapping, Pénzügyek és befektetés, 1-pager
7. Pitch deck struktúra, pitch training

II. félév

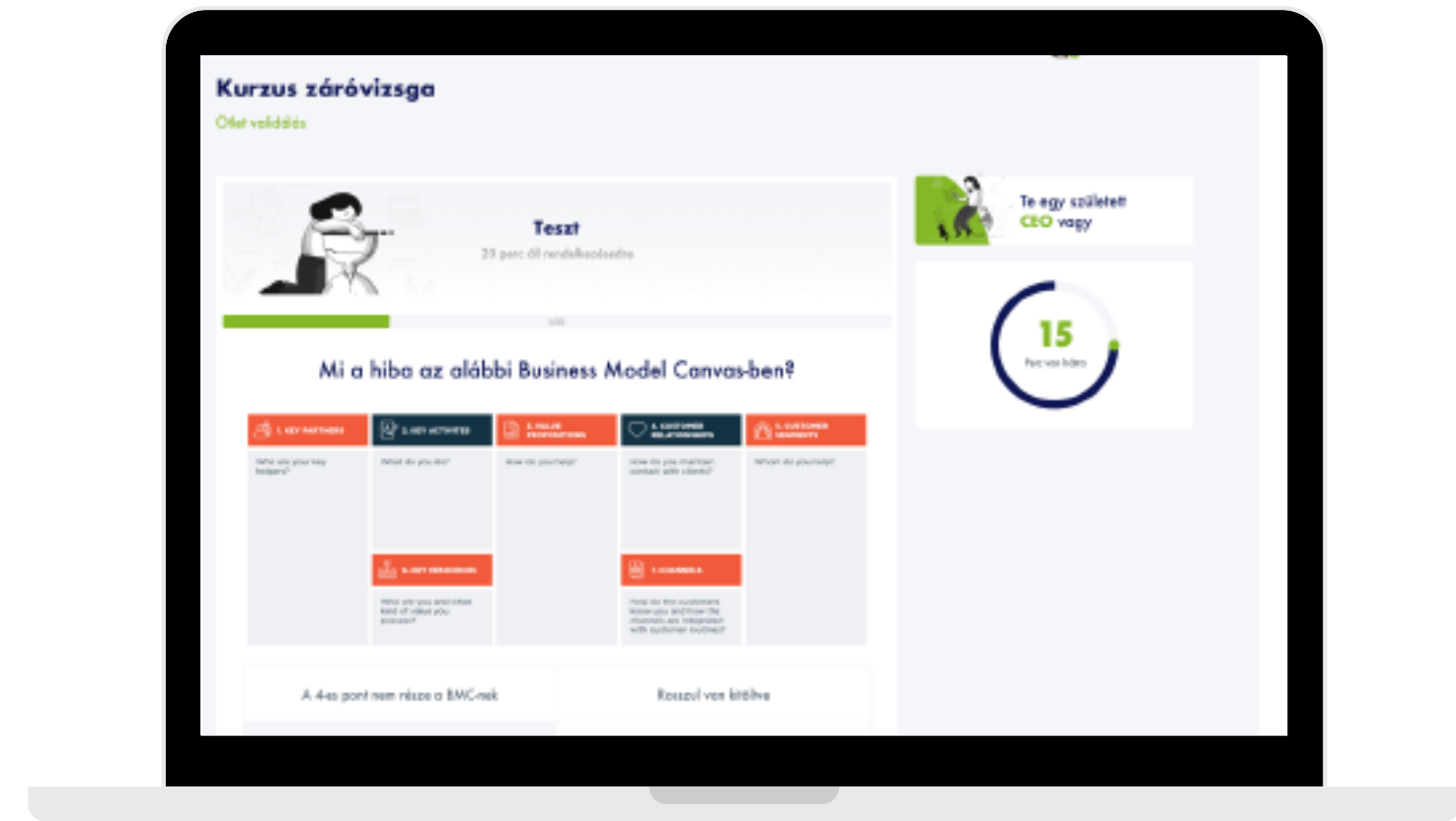
1. Ötletek és Lehetőségek
2. Vállalkozás indítása
3. Vállalkozás finanszírozása
4. Befektési lehetőségek
5. Nemzetközi piacra lépés és skálázás



A HSUP tananyaga összesen $7 + 5$ modulból áll.

A hallgató minden modul végén egy összefoglaló, animált videót, valamint egy modulzáró tesztet talál.

Az animált videók a modul legfontosabb információit összegzik, míg a tesztek azért fontosak, hogy visszajelzést kaphassunk az előrehaladásról, illetve a modulzáró vizsgák eredményét átlagolva a hallgató vizsgajegyet kaphasson.



Értékelés menete

A HSUP tananyaga összesen 7 + 5 modulból áll. A hallgató minden modul végén egy modulzáró tesztet talál.

Egy teszt 10 kérdésből áll, sikeres válasz 1 pontot, sikertelen válasz 0 pontot ér.

A kérdések egy kérdésgyűjteményből jönnek véletlenszerű sorrendben.

Egy teszt sikeres kitöltésével (51% felett) tud a hallgató a következő modulba belépni. Egy teszt maximum kétszer tölthető ki. Ha mindkét alkalom sikertelen (51% alatt) lesz, akkor automatikusan kinyílik a következő modul. A végső pontszámában az utolsó kitöltött eredmény számít.

A végső érdemjegyet a hallgató összes elért pontszáma fogja meghatározni: 1: 0-49, 2: 50-59, 3: 60-69, 4: 70-79, 5: 80-100

A hallgató az összes tesztel addig tud próbálkozni míg, eléri a 2 próbálkozást, vagy decemberben lezárjuk a tantárgyat.

Játékos tartalmak, közösségi tanulás



A HSUP-ban a hallgatók a kitöltött interaktív tesztekkel tapasztalatpontokat gyűjtenek, mely alapján követhetik vállalkozói előrehaladásukat, készségeik szintjeit és kompetenciáik fejlődését. Az egyéni fejlődés mellett a közösségi “networking” szemléletet is jutalmazzuk, így a kollaborációban aktívan részt vevők közösségi pontokat kapnak, így egy játékos de mégis kompetitív környezetet teremtve.

A HSUP platform további fejlesztései során ebben a játékos környezetben a hallgatók tapasztalatpontjai alapján egy eredménytábla keletkezik majd, amelyben követhetik saját és később egyetemük teljesítményét is. Így a hallgatók nem csak egymással versenyeznek, de egyetemükért is küzdenek.

A startupkultúrában ez a versenyszellem még nagy előnyt jelenthet majd számukra. Ezen pontok és egyéb mérőszámok alapján a hallgatók különböző “kitűzőket” gyűjthetnek úgy mint: “a csapatjátékos”, “a versenyző”, vagy éppen “a virtuóz”.

II. FÉLÉV



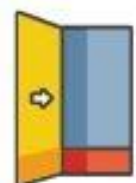
TÁRGYFELVÉTEL

- E-learning
- 5 modul



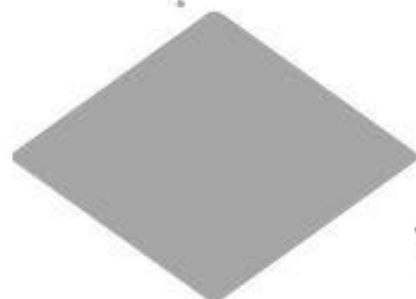
Kimeneti követelmény:

- 5 modulzáró vizsga
- MVP



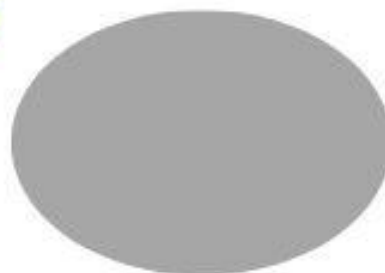
MENTOR KERESÉS

- Online
- HSUP platformon keresztül adatbázisból majd emailben
- időzítés: második félév elején vagy azelőtt
- Mentorálás: (NKFIH, HSUP partnerek és az egyetem biztosítja)



VIZSGAMUNKA ÉRTÉKELEÉS

- Egyetemek végzik, tpartnerek és NKFIH támogatást nyújtanak
- A legsikeresebb vizsgamunkák (MVP) kiválasztásra kerülnek



PITCH EVENT

- a legjobb kiválasztott csapatok
- összegytemi
- offline/online
- akár befektetők előtt





HSUP

- Hungarian Startup
- University Program

Emelkedj ki a tömegből!

nkfih