

**PANNON EGYETEM  
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR**

**UNIVERSITY OF PANNONIA  
FACULTY OF BUSINESS AND ECONOMICS**



**Marketing mesterképzési szak  
MSc in Marketing**

**Tanterv**  
Curriculum

**Dékán: Dr. Fehérvölgyi Beáta**

---

**Marketing mesterképzési szak****1. A szakfelelős adatai**

Név: Dr. Veres Zoltán

E-mail: veres.zoltan@gtk.uni-pannon.hu

**MSc in Marketing****1. Details of the Head of Program**

Name: Dr. Zoltán Veres

E-mail: veres.zoltan@gtk.uni-pannon.hu&gt;

**2. A Szakterületi Bizottság tagjai**

- a szakfelelős;
- a képzés törzstárgyainak felelősei közül két fő (a szakfelelős javaslatára, a dékán felkérésére) (SzMR 60§ (2));
- egy hallgatói képviselő (akit PEHÖK delegál) (SzMR 60§ (2)).

**2. Members of the Special Board**

- the Head of Program
- 3 of the module Leaders of the core Modules (nominated by the Head of the Program, referral by the Dean); one student representative.

**3. A képzés alapvető jellemzői****3.1. A mesterképzési szak képzési célja:**

A képzés célja olyan szakemberek képzése, akik különböző üzleti és non-business szervezetekben, intézményekben és vállalkozásokban végeznek marketingtevékenységet. Megszerzett elméleti és gyakorlati ismereteik birtokában képesek marketingstratégia kialakítására, marketingtevékenységek, projektek menedzselésére, különböző szervezetek, folyamatok és szakmai programok irányítására, a szükséges marketingeszközök tartalmának meghatározására, feladatok végrehajtásának koordinálására, kapcsolattartásra belső és külső funkciókkal, szervezetekkel. Írásban, szóban és modern infokommunikációs eszközökkel idegen nyelven is képesek kommunikálni. Felkészültek tanulmányaik doktori képzésben történő folytatására.

**3. Basic characteristics of the program****3.1. Training objectives of the MSc in Marketing program:**

The objective of the program is to train professionals who perform marketing activities in different for-profit and non-business organizations, institutions and enterprises. Relying on their acquired theoretical and practical knowledge they are able to work out marketing strategy, to manage marketing activities, projects, to control different organizations, processes and professional programs, to specify the content of the necessary marketing tools, to coordinate performance of tasks, to contact internal and external functions, organizations. They are able to communicate in written foreign language, orally and with modern infocommunicational applications. Graduates are well prepared to be able to continue their studies at doctoral level.

**3.2. A képzési idő, a kreditek száma**

- A képzési idő a modell tanterv szerint: 4 szemeszter
- Az oklevél megszerzéséhez szükséges kreditek száma: 120

**3.2. Duration of study, minimum study hours, credit points to acquire**

- Number of semesters: 4 semesters
- Total credit points acquired: 120
- 

**3.3. Végzettségi szint, szakképzettség, a diploma megnevezése**

- végzettségi szint: mester- (magister, master; rövidítve: MSc-) fokozat
- szakképzettség: okleveles közgazdász marketing szakon
- szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Economist in Marketing

**3.3. Level of education, qualification and the title of the certificate**

- Level of education: master level, MSc
- Qualification and the title of the certificate: Economist in Marketing

**3.4. A képzés főbb tanulmányi területei és kreditpontjai**

- |                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| ▪ Alapozó törzsanyag           | 39 kredit |
| ▪ Szakmai törzsanyag           | 33 kredit |
| ▪ Differenciált szakmai anyag  | 21 kredit |
| ▪ Szabadon választható tárgyak | 12 kredit |
| ▪ Diplomamunka                 | 15 kredit |

**3.4. The main fields of studies of the program**

- |                                       |    |               |
|---------------------------------------|----|---------------|
| ▪ Founding material                   | 39 | credit points |
| ▪ Professional core material          | 33 | credit points |
| ▪ Selected professional core material | 21 | credit points |
| ▪ Elective subjects                   | 12 | credit points |
| ▪ Thesis                              | 15 | credit points |

**3.5. A kötelező és a szabadon választható tárgyak kreditértéke**

- |                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| ▪ Kötelező tárgyak             | 93 kredit |
| ▪ Szabadon választható tárgyak | 12 kredit |
| ▪ Diplomamunka                 | 15 kredit |

**3.5. Compulsory and elective subjects and the total credit number to be acquired**

- |                       |    |               |
|-----------------------|----|---------------|
| ▪ Compulsory subjects | 93 | credit points |
| ▪ Elective subjects   | 12 | credit points |
| ▪ Thesis              | 15 | credit points |

### 3.6. Szakmai gyakorlat

A *Marketing* mesterképzési szak hallgatói intézményen kívüli szakmai gyakorlaton vesznek részt. A gyakorlati képzés célja komplex feladatok és problémák felismerése, annak megoldásához szükséges környezeti, munkahelyi tapasztalatok megszerzése, és a diplomadolgozat előkészítése. A szakmai gyakorlat lebonyolítására minden olyan vállalkozás vagy intézmény kiválasztható, illetve felkérhető, amely a szak jellegéhez kapcsolódó tevékenységet folytat és ahol léteznek felsőfokú végzettséget igénylő, betöltött munkakörök. A szakmai gyakorlat időtartama 4 hét, amely legkorábban az első két lezárt félév után nyáron tölthető le. A diplomadolgozat készítésére a második tanévben kerül sor. A szakmai gyakorlatért kreditpont nem jár. A szakmai gyakorlatok megszervezését és lebonyolítását külön minőségügyi eljárás szabályozza. A levelező tagozatos hallgató a szakmai gyakorlat követelményeit a munkahelyén is teljesítheti.

#### 3.6. Internship

*MSc in Marketing* students have to complete an internship at an organization outside the university. The objective of the practical training is to identify complex, practical problems, to gain experience from the company environment necessary to find solution for those problems and also to collect practical knowledge for the thesis. The internship can be spent at any organization, private company that is closely related in its activities to the study area and there are top management tasks. The duration of internship is 4 weeks. It can be started after the first two completed semester. The thesis is completed during the second year. Credit points are not earned for the fulfillment of the internship. The organization and completion of the internship is regulated by the specific quality document. Part-time students can fulfill the internship criteria at their workplaces as well.

### 4. Az ismeretek ellenőrzési rendszere

A mindenkor hatályos Hallgatói Követelményrendszer szerint.

#### 4. Monitoring system of the acquisition of knowledge, quality management

In accordance with the prevailing Students Requirements.

#### 4.1. A tanulmányi átlagszámítás módja

A tanulmányi átlag az előző félévben teljesített tárgyak eredményének kreditponttal súlyozott számtani átlaga.

##### 4.1. Method of calculating the grade point average (GPA)

The GPA is the credit weighted mathematical average of the subjects completed in the previous semester.

#### 4.2. A diplomadolgozat követelményei és a hozzá rendelt kreditek száma

A diplomadolgozat egy, a szak diszciplínáira alapozó, a szakmai gyakorlathoz kapcsolódó, gyakorlati témát elemző önálló munka. A diplomadolgozatnak bizonyítania kell, hogy a végzett hallgató rendelkezik a doktori képzés (PhD) megkezdéséhez szükséges elméleti ismeretekkel, és egyben birtokában van olyan gyakorlati tapasztalatoknak, készségeknek, amelyek közvetlenül hasznosíthatók a munkaerőpiacon. A diplomamunka kreditértéke (a diplomaszemináriummal és a diplomadolgozat készítéssel együtt): 15 kreditpont. A diplomadolgozat követelményeit külön minőségügyi eljárás szabályozza.

##### 4.2. Thesis requirements and the adjusted credits

The thesis must comprise an individual piece of work which is drawn from the MSc subjects and internship. The thesis must prove that the student has acquired all the theoretical and practical knowledge and skills that are required for the further (PhD) trainings and can be used in the labour market.

The thesis is an essential requirement for the final exam and with the thesis seminar it has a value of 15 credits. Thesis criteria are regulated by a separate quality control process.

### 4.3. Idegennyelvi követelmények

A mesterfokozat megszerzéséhez angol nyelvből államilag elismert, legalább középfokú (B2) komplex típusú nyelvvizsga, vagy egy másik élő idegen nyelvből középfokú (B2) komplex típusú, a képzési területnek megfelelő szaknyelvi nyelvvizsga vagy államilag elismert felsőfokú (C1) komplex típusú általános nyelvvizsga vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél szükséges.

#### 4.3. Language Criteria

To obtain the MSc degree, students need to have a Complex B2/intermediate English language exam or a Complex B2/intermediate subject specific language exam in a modern language a Complex C1/Advanced general language exam in a modern language or must hold a certificate equivalent with the language exam.

### 4.4. Hallgatói jogállás fenntartásának feltétele

- A harmadik aktív félév végéig a mintatanterv első félévének kötelező tárgyainak teljesítése (HKR 44. §).
- A harmadik aktív félév végéig legalább 45 kreditpont teljesítése (HKR 44. §).
- Az azonos tanegységből tett sikertelen javító, és ismétlő javító vizsgáinak összesített száma nem éri el az ötöt. (HKR 57. §).

A hallgatói jogállás további feltételeiről a HKR 39. §-a rendelkezik.

#### 4.4. Condition of the student status reservation

Completing the first Semester's compulsory subjects by the end of Semester 3

Completing a minimum of 45 credit points by the end of Semester 3.

Higher education institutions shall terminate the student status unilaterally in cases where the total number of unsuccessful and repeated retake examinations in a given unit of study has reached five.

Others condition of the student status reservation from Students Requirements System 39§ .

### 4.5. Az abszolutórium megszerzése és a záróvizsgára bocsátás feltételei

Az abszolutórium megszerzésének feltételei:

- Az előírt számú és összetételű kreditek megszerzése;
- Szakmai gyakorlat teljesítése a fent leírtak szerint;

A záróvizsgára bocsátás feltétele

- befogadott diplomadolgozat és
- az abszolutórium megszerzése.

#### 4.5. Conditions of eligibility for absolutorium and the final exam

To acquire the absolutorium :

- The acquisition of the required number and composition of credits
- Completion of Internship

The eligibility for the final exam:

- acquired absolutorium and
- approved thesis

#### 4.6. Záróvizsga követelmények

- A diplomadolgozat megvédése.
- A szak anyagára épülő szakmai vizsga.

##### 4.6. Requirements for the final exam

- Defending the thesis accepted by the two reviewers
- Complex professional exam based on the major's syllabus

#### 4.7. Oklevél követelmények

- A záróvizsga teljesítése.
- A nyelvi követelmény teljesítése.

Az oklevél eredmény kiszámítási módja:

$$ZE = \frac{ZV + DD}{2}$$

$$OM = \frac{TÁ + ZV + DD}{3}$$

ahol ZE a záróvizsga összesített eredménye  
TÁ az összesített tanulmányi átlag (kreditpontokkal súlyozva)

ZV a záróvizsgán teljesített szóbeli vizsga eredménye  $ZV = \frac{\sum_{i=1}^n ZT_i}{n}$

DD diplomadolgozatra kapott érdemjegy

OM az oklevél minősítése

ZT<sub>i</sub> a záróvizsga tárgy(ak)ra kapott érdemjegy(ek)

A diplomadolgozat érdemjegyét az záróvizsga-bizottság állapítja meg a bírálók által javasolt érdemjegyek és a szóbeli védés alapján.

A szóbeli vizsga (ZV) vagy a diplomadolgozat (DD) elégtelen minősítése esetén a záróvizsga (ZE) sikertelennek tekintendő, azt az intézményi szabályzatban rögzítetteknek megfelelően meg kell ismételni. A szóbeli vizsga (ZV) elégtelen minősítésű, ha bármelyik eleme (ZT<sub>i</sub>) elégtelen.

Az oklevél minősítését a Hallgatói Követelményrendszer szabályozza:

Kiváló (5) ha OM = 5,00

Jeles (5) ha 4,50 ≤ OM < 5,00

Jó (4) ha 3,50 ≤ OM < 4,50

Közepes (3) ha 2,50 ≤ OM < 3,50

Elégséges (2) ha 2,00 ≤ OM < 2,50

**4.7. Degree certificate criteria**

- Completion of the final exam
- Fulfilling the language criterion.

Method of calculating the degree classification:

$$FR = \frac{FE + DM}{2}$$

$$DC = \frac{GPA + FE + DM}{3}$$

where FR aggregated results of the final exam  
 GPA aggregated GPA  
 FEi grades of the final exam subjects

$$FE = \frac{\sum_{i=1}^n FE_i}{n}$$

FE oral exam result of the final exam  
 DM thesis final mark  
 DC degree classification

The thesis mark is determined by the final exam panel based on the marks recommended by the internal and external markers and the defence during the final exam. Should students fail the oral final exam or the thesis the complex final exam is to be retaken according to institutional regulations. The oral exam is a fail if any of its elements are a fail.

The degree classifications are the following:

|                            |     |    |      |   |    |   |      |
|----------------------------|-----|----|------|---|----|---|------|
| Excellent with distinction | (5) | if |      |   | DC | = | 5,00 |
| Excellent                  | (5) | if | 4,50 | ≤ | DC | < | 5,00 |
| Good                       | (4) | if | 3,50 | ≤ | DC | < | 4,50 |
| Average                    | (3) | if | 2,50 | ≤ | DC | < | 3,50 |
| Satisfactory               | (2) | if | 2,00 | ≤ | DC | < | 2,50 |

## 5. Modell tanterv

### 5.1. Törzsanyag (kötelező tárgyak megnevezése + az egyéb tárgyak tantervi helye)

#### A: A tanulmányaikat az őszi félévben megkezdő hallgatók részére

##### 5. Model Curriculum

5.1. Core subjects (name of core subject + other subjects' place in the curriculum)

Departments: EL-Supply Chain Management, KG-Economics, KM-Quantitative Methods, MA-Mathematics, MI-Marketing, NG-International Economics, PT-Finance, SC-Accounting and Controlling, TU-Tourism, VE-Management, VG- Business Economics;

A: Students starting their studies in the Fall Semester

| 1. FÉLÉV(Semester)                          |                                         |             |     |      |     |         |        |      |          |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------|-----|------|-----|---------|--------|------|----------|
| Tantárgy                                    | Subject                                 | KÓD         | Kr. | Ea   | Gy  | Lev.    | TANSZ. | KÖV. | Előfelt. |
|                                             |                                         | Code        | Cr. | Lect | Sem | Corresp | Dept.  | R.   |          |
| Haladó mikroökonómia                        | Advanced Microeconomics                 | VEGTKGM144M | 6   | 2    | 2   | 20      | KG     | V    |          |
| Kvantitatív módszerek                       | Quantitative Methods in Economics       | VEGTVEM144K | 6   | 2    | 2   | 20      | KM     | F    |          |
| Haladó vállalati pénzügyek                  | Advanced Corporate Finance              | VEGTPTM144H | 6   | 2    | 2   | 20      | PT     | V    |          |
| Integrált információs rendszerek            | ERP System                              | VEGTVEM122I | 3   | 0    | 2   | 10      | KM     | É    |          |
| Üzleti jog                                  | Business Law                            | VEGTGAM312J | 3   | 2    | 0   | 10      | VG     | K    |          |
| Fogyasztásszociológia/fogyasztápszichológia | Sociology and Psychology of Consumption | VEGTMIM112F | 3   | 2    | 0   | 10      | MI     | K    |          |
| Marketing menedzsment                       | Marketing Management                    | VEGTGAM344M | 6   | 2    | 2   | 20      | MI     | V    |          |
|                                             |                                         |             | 33  |      |     |         |        |      |          |

| 2. FÉLÉV(Semester)              |                                    |             |     |      |     |         |        |      |                            |
|---------------------------------|------------------------------------|-------------|-----|------|-----|---------|--------|------|----------------------------|
| Tantárgy                        | Subject                            | KÓD         | Kr  | Ea   | Gy  | Lev.    | TANSZ. | KÖV. | Előfelt.                   |
|                                 |                                    | Code        | Cr. | Lect | Sem | Corresp | Dept.  | R.   |                            |
| Stratégiai menedzsment          | Strategic Management               | VEGTVEM244S | 6   | 2    | 2   | 20      | VE     | V    |                            |
| Nemzetközi marketing            | International marketing            | VEGTNGM144N | 6   | 0    | 4   | 20      | MI     | F    | VEGTGAM344M                |
| Marketingkutatás                | Marketing research                 | VEGTMIM244K | 6   | 2    | 2   | 20      | MI     | É    | VEGTGAM344M<br>VEGTVEM144K |
| Integrált marketingkommunikáció | Integrated Marketing Communication | VEGTMIM244I | 6   | 2    | 2   | 20      | MI     | V    | VEGTMIM112F                |
| Szabadon választható            | Elective course                    |             | 9   |      |     |         |        |      |                            |
|                                 |                                    |             | 33  |      |     |         |        |      |                            |



| 3. FÉLÉV (Semester)          |                              |             |     |      |     |          |       |      |             |
|------------------------------|------------------------------|-------------|-----|------|-----|----------|-------|------|-------------|
| Tantárgy                     | Subject                      | KÓD         | Kr. | Ea   | Gy  | Lev.     | TANSZ | KÖV. | Előfelt.    |
|                              |                              | Code        | Cr. | Lect | Sem | Corresp. | Dept. | R.   |             |
| Stratégiai marketingtervezés | Strategic marketing planning | VEGTMIM122T | 3   | 0    | 2   | 10       | MI    | É    | VEGTGAM344M |
| Ellátásilánc menedzsment     | Supply Chain Management      | VEGTVET444E | 6   | 2    | 2   | 20       | EL    | F    |             |
| Szakmai gyakorlat            | Internship                   | VEGTMIM3X0S | 0   |      |     |          | MI    | A    |             |
| Diplomaszeminárium           | Research Seminar             | VEGTMIM322D | 3   | 0    | 2   | 10       | MI    | É    |             |
| Kötelezően választható       | Specialized elective course  |             | 9   |      |     |          |       |      |             |
| Haladó projektmenedzsment    | Advanced project management  | VEGTVEM244P | 6   | 2    | 2   | 20       | VE    | V    |             |

27

| 4. FÉLÉV (Semester)        |                             |             |     |      |     |          |        |      |                            |
|----------------------------|-----------------------------|-------------|-----|------|-----|----------|--------|------|----------------------------|
| Tantárgy                   | Subject                     | KÓD         | Kr. | Ea   | Gy  | Lev.     | TANSZ. | KÖV. | Előfelt.                   |
|                            |                             | Code        | Cr. | Lect | Sem | Corresp. | Dept.  | R.   |                            |
| Diplomadolgozat készítés   | Thesis                      | VEGTMIM226D | 12  | -    | -   | -        | -      | É    | VEGTMIM322D és VEGTMIM244K |
| Kötelezően választható     | Specialized elective course |             | 12  |      |     |          |        |      |                            |
| Szabadon választható tárgy | Elective course             | -           | 3   | -    | -   | -        | -      | -    |                            |

27

## 5.2. Specializációs választható tárgyak (Specialised Electives)

| Kötelezően választható tárgyak         |                                                       |             |     |      |     |          |        |      |  |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------|-----|------|-----|----------|--------|------|--|
| Tantárgy                               | Subject                                               | KÓD         | Kr. | Ea   | Gy  | Lev.     | TANSZ. | KÖV. |  |
|                                        |                                                       | Code        | Cr. | Lect | Sem | Corresp. | Dept.  | R.   |  |
| Business Relationship Management       | Business Relationship Management                      | VEGTMIM142R | 3   | 1    | 1   | 10       | MI     | K    |  |
| Nemzetközi iparági versenysztratégiák  | Competitive Strategies in International Manufacturing | VEGTKGM212N | 3   | 2    | 0   | 10       | KG     | V    |  |
| Tudásmenedzsment                       | Knowledge Management                                  | VEGTVEM442T | 3   | 1    | 1   | 10       | VE     | V    |  |
| Interkulturális menedzsment            | Intercultural Management                              | VEGTVEM444K | 6   | 2    | 2   | 20       | VE     | V    |  |
| Logisztika II.                         | Logistics II                                          | VEGTVET444L | 6   | 2    | 2   | 20       | EL     | V    |  |
| Minőségmenedzsment                     | Quality Management                                    | VEGTVEM144M | 6   | 2    | 2   | 20       | VE     | V    |  |
| Fenntarthatóság                        | Sustainability                                        | VEGTTUM242F | 3   | 1    | 1   | 10       | TU     | F    |  |
| E-marketing                            | E-marketing                                           | VEGTMIM212M | 3   | 2    | 0   | 10       | MI     | F    |  |
| Stratégiai emberi erőforrásmenedzsment | Strategic Human Resource Management                   | VEGTVEM212E | 3   | 2    | 0   | 10       | VE     | V    |  |

Szabadon választható tárgyeret(HKR 43.; 44. §): 12 kreditpont.

Proportion of electives (SRS 43.;44. §): 12 credit points

### 5.3. A záróvizsga tárgyerai

ZT1: Marketingstratégiaiák (Marketing menedzsment; Stratégiai marketingtervezés)

ZT2: Operatív marketingtervezés (Marketingkutatás; Integrált marketingkommunikáció)

#### 5.3 Final exam subject area

Marketing strategies (Marketing management, Strategic marketing planning)

Operational marketing planning (Marketing research, Integrated marketingcommunication)

### 5.4 A modell tantervben alkalmazott rövidítések

- folyamatos számonkérés (F): folyamatos számonkérésen alapuló érdemjegy vizsgaidőszakon belüli javítási lehetőséggel.
- félévközi jegy (É): folyamatos számonkérésen alapuló érdemjegy vizsgaidőszakon belüli javítási lehetőség nélkül (amikor a vizsgaidőszakban a javítás lehetősége laboratóriumi gyakorlatok, féléves gyakorlati feladat, vagy a tanítási gyakorlat pótlását jelentené). Elégtelen osztályzat esetén a tantárgyat meg kell ismételni.
- kollokvium (K): vizsgaidőszakon belüli számonkérésen alapuló érdemjegy - lehet írásbeli, szóbeli vagy a kettő kombinációja.
- vizsga (V): félévközi és vizsgaidőszakon belüli számonkérés kombinációja - a félévközi teljesítmény a vizsgán kialakult osztályzat részét képezi.
- aláírás (A): a kurzus aláírása azt igazolja, hogy a hallgató a tantervben előírt tantárgyak elméleti és gyakorlati foglalkozásaira megállapított kötelezettségeket teljesítette.

#### 5.4 Abbreviations used in the curriculum

- a) (1) continuous assessment (F): continuous assessment-based mark within the examination period, exclusively on make-up week, with an opportunity for betterment.
- b) in-semester mark (É): continuous assessment-based mark without a betterment opportunity within the examination period (when the opportunity for betterment would mean make-ups for laboratory practice, semester practical tasks, or a make-up for teaching practice). In cases of a fail mark the course must be retaken.
- c) oral (colloquial) examination (K): examination period assessment-derived mark – may be written, oral or the two combined.
  - d) examination (V): a combination of in-semester and examination period assessment – in-semester performance is part of the final mark derived after the examination

## Változáskezelés

| Módosítás sorszáma | Határozatszám                | Hatálya/Bevezetés módja          | Bekezdés sorszáma | Módosítás címe                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Oldal |
|--------------------|------------------------------|----------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 1.0                | 19/2018-2019.(XI.14.) GTK-KT | felmenő<br>2019. 09.1-jétől      |                   | Marketing mesterképzés tanterv elfogadása                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |
| 2.0                | 71/2018-2019.(IV.10) GTK-KT  | azonnali                         | 5.                | VEGTMIM226D Diplomadolgozat c. tárgy előfeltétele: VEGTMIM322D<br>Diplomaszeminárium c. tárgy és<br>VEGTMIM244K Marketingkutatás c. tárgyakra módosult                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 9.    |
| 3.0                | 101/2018-2019.(VI.12.)GTK-KT | azonnali, de nem visszamenőleges | 5.                | A Projektek tervezése és irányítása c. tárgy neve megváltozik Haladó projektmenedzsment c. tárgyra tavaszi félévről őszi félévre átkerül.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |       |
| 4.0                | 103/2018-2019.(VI.12.)GTK-KT | azonnali, de nem visszamenőleges | 5.                | A szabadon választható tárgyak kredit értéke a 2. félévben 6 kreditre, a 3. félévben 3 kredit értékre módosul.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |       |
| 5.0                | 50/2019-2020.(III.11.)GTK-KT | azonnali, de nem visszamenőleges |                   | <p><b>2. A Szakterületi Bizottság tagjai javításra kerül:</b></p> <p>A Szakterületi Bizottság tagjai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ a szakfelelős;</li> <li>▪ a képzés törzstárgyainak felelősei közül két fő (a szakfelelős javaslatára, a dékán felkérésére) (SzMR 60§ (2));</li> <li>▪ egy hallgatói képviselő (akit PEHÖK delegál) (SzMR 60§ (2)).</li> </ul> <p><b>4.4. Hallgatói jogállás fenntartásának feltétele kiegészítésre kerül:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A harmadik aktív félév végéig a mintatanterv első félévének kötelező tárgyainak teljesítése (HKR 44. § (19)).</li> <li>▪ A harmadik aktív félév végéig legalább 45 kreditpont teljesítése (HKR 44. § (20)).</li> <li>▪ Az azonos tanegységből tett sikertelen javító, és ismétlő javító vizsgáinak összesített száma nem éri el az ötöt. (HKR 57. § (5); (6)).</li> </ul> <p>A hallgatói jogállás további feltételeiről a HKR 39. §-a rendelkezik.</p> <p><b>4.5. Az abszolutórium megszerzésének feltételei közül kikerül:</b></p> <p>Testnevelési előírások teljesítése nappali tagozaton (két aláírással lezárt félév)</p> |       |

|     |                               |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|-----|-------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 6.0 | 80/2020-2021.(III.10.) GTK.KT | azonnali, de<br>nem<br>visszamenő<br>leges | <p><b>4.7. Oklevél minősítése</b><br/>Az oklevél minősítése a Hallgatói Követelményrendszer ezen pontjának változása miatt módosításra került.</p> <p><b>5.1.Törzsanyag</b><br/><b>4.félév</b><br/>A VEGTMIM226D tárgy neve<br/>Diplomadolgozatról Diplomadolgozat<br/>készítésre változik, követelménye aláírásról<br/>évközi jegyesre.</p> |  |
|-----|-------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|