

**PANNON EGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR**

**UNIVERSITY OF PANNONIA
FACULTY OF BUSINESS AND ECONOMICS**



**Alkalmazott Marketing
szakirányú továbbképzési szak**

Tanterv

Dékán: Dr. Fehervölgyi Beáta

Érvényes: 2019. október 1-jétől

1. A szakfelelős adatai

Név: Dr. Veres Zoltán
Telefon: 88/62 4318
E-mail: veres.zoltan@gtk.uni-pannon.hu

2. A Szakterületi Bizottság tagjai

A Szakterületi Bizottság tagjai:

- a szakfelelős;
- a képzés törzstárgyainak felelősei közül kettő fő (a szakfelelős felkérésére);
- egy hallgató képviselő.

3. A képzés alapvető jellemzői

3.1. A képzés célja

A marketingszemlélet és gyakorlati tudás a korszerű for-profit vállalati, az állami és non-profit intézményi tevékenységben bármely funkcióban hasznosítható, sőt akár az egyéni karrierfejlesztésben is segítséget jelenthet. A szakirányú továbbképzés a marketing operatív szintjét, a marketingmunka napi gyakorlatát mutatja be. Célcsoportjába azok a legkülönbözőbb szakterületen megszerzett alap- vagy mesterdiplomával már rendelkező szakemberek tartoznak, akik szakmai tudásukat és készségeiket gyakorlati marketingismeretekkel szeretnék kiegészíteni. A képzés során megszerzett ismeretek és készségek a marketingtervezéstől az operatív marketingmunkán át a marketing hatékonyságának ellenőrzéséig bármely munkafázisban alkalmazhatók. Az Alkalmazott marketing szakon végzetek alkalmasak - a marketing területén szerzett speciális jártasságuk birtokában - gyakorlati készségeket igénylő feladatok és munkakörök ellátására.

3.2. A képzési idő, a kreditek száma

A képzési idő a modell tanterv szerint: 2 félév

A megszerzendő kreditek száma: 60

3.3. Végzettségi szint, szakképzettség, a diploma megnevezése

A végzettségi szint: szakirányú továbbképzés

Az oklevél megnevezése: alkalmazott marketing tanácsadó / Applied Marketing Consultant

3.4. A szakképzettség szempontjából meghatározó ismeretkörök és a főbb ismeretkörökhöz rendelt kreditérték

- | | |
|--|-----------|
| • Fogyasztói és vásárlói magatartás | 5 kredit |
| • Marketing menedzsment | 6 kredit |
| • Alkalmazott piackutatás | 4 kredit |
| • Marketingkommunikációs technikák | 5 kredit |
| • Operatív vállalatirányítás | 5 kredit |
| • Személyes eladás | 5 kredit |
| • Gazdasági- és versenyjog, fogyasztóvédelem | 5 kredit |
| • Internet marketing | 5 kredit |
| • Direkt- és adatbázis marketing | 5 kredit |
| • Szakdolgozat-konzultáció | 10 kredit |

3.4.3. A szakdolgozat kreditértéke: 5 kredit

3.5. Szakmai gyakorlat

A szakon szakmai gyakorlat nincs. A szakdolgozat gyakorlati probléma megoldásához kapcsolódik.

4. Az ismeretek ellenőrzési rendszere

A mindenkor hatályos Hallgatói Követelményrendszer (HKR) szerint.

4.1. A szakdolgozat követelményei és a hozzá rendelt kreditek száma

A szakdolgozat a szakképzettségnek megfelelő témakörben gyakorlati probléma megoldására irányuló írásbeli munka, amely tanúsítja, hogy a hallgató tanulmányaira támaszkodva, illetve a vonatkozó hazai és nemzetközi szakirodalom feldolgozásával önállóan képes a tanult ismeretek, a korszerű módszerek alkotó alkalmazására.

A szakdolgozathoz rendelt kreditek száma: 5 kredit

4.2. Idegennyelvi követelmények

- Nincs

4.3. Az abszolutórium megszerzése és a záróvizsgára bocsátás feltételei

- *Az abszolutórium megszerzésének feltételei:*
 - Az előírt számú és összetételű kreditek megszerzése
 - Az aláírással záruló tárgyak és a kritériumkövetelmények teljesítése
- *A záróvizsgára bocsátás feltételei:*
 - Az abszolutórium megszerzése
 - Befogadott szakdolgozat

4.4. Záróvizsga követelmények

- Befogadott szakdolgozat megvédése.
- A szak anyagára épülő komplex szakmai vizsga.

4.5. Oklevél követelmények

- A záróvizsga teljesítése.

Az oklevél minősítésének kiszámítási módja:

$$ZE = (ZV+SZV)/2$$

OM = (ZV+SZV)/2 két tizedesjegyre kerekítve.

ahol ZE a záróvizsga összesített eredménye
ZV a záróvizsgán teljesített komplex szóbeli vizsga eredménye
SZV szakdolgozatra kapott érdemjegy
OM az oklevél minősítése

A szakdolgozat érdemjegyét a záróvizsga-bizottság állapítja meg a bírálók által javasolt érdemjegyek és a szóbeli védés alapján.

A komplex szóbeli vizsga vagy a szakdolgozat elégtelen minősítése esetén a záróvizsga sikertelennek tekintendő, azt az intézményi szabályzatban rögzítetteknek megfelelően meg kell ismételni.

Az oklevél minősítése:

Kiváló	(5)	ha	OM = 5,00		
Jeles	(5)	ha	4,51 ≤ OM	≤	4,99
Jó	(4)	ha	3,51 ≤ OM	≤	4,50
Közepes	(3)	ha	2,51 ≤ OM	≤	3,50
Elégséges	(2)	ha	2,00 ≤ OM	≤	2,50

5. Modell tanterv

Tantárgy	Kód	Kr.	Ea-Gy	Tansz.**	Köv.*
1. félév					
Fogyasztói és vásárlói magatartás	VEGTMIT145F	5	4+12	MI	K
Marketing menedzsment	VEGTGAM344M	6	10+10	MI	K
Internet marketing	VEGTMIT145I	5	6+10	MI	K
Gazdasági- és versenyjog, fogyasztóvédelem	VEGTMIT145I	5	16+0	GA	K
Direkt- és adatbázis marketing	VEGTMIT145I	5	4+12	MI	F
Személyes eladás	VEGTMIT145I	5	6+10	MI	K
Félév összesen		31			
2. félév					
Operatív vállalatirányítás	VEGTGAT245O	5	8+8	GA	K
Marketingkommunikációs technikák	VEGTMIT245T	5	6+10	MI	K
Alkalmazott piackutatás	VEGTMIT224P	4	0+14	MI	F
Szakdolgozat-konzultáció	VEGTAMT210K	10	0+20	MI	F
Szakdolgozat	VEGTAMT225S	5		MI	A
Félév összesen		29			
Összesen		60			

* K=kollokvium; A= aláírás; F= folyamatos számonkérés;

** MI: PE GTK Marketing Intézeti Tanszék; GA: PE GTK Vállalatgazdaságtan Intézeti Tanszék