

PANNON EGYETEM

UNIVERSITY OF PANNONIA

Gazdaságtudományi Kar

Faculty of Business and Economics

Tanterv

Curriculum

Kereskedelem és marketing felsőoktatási szakképzés

Commerce and Marketing

Érvényes: 2017. szeptember 1-jétől

Effective from: 1 September, 2017

66/2016-2017.(IV.12.) GTK.KT határozat szerint

Szakfelelős: Dr. Veres Zoltán

Dékan: Dr. Fehérvölgyi Beáta

1. A szakfelelős adatai

Szakfelelős adatai:

Név: Dr. Veres Zoltán

Telefon: 88/624-810

E-mail: veres.zoltan@gtk.uni-pannon.hu

2. A Szakterületi Bizottság tagjai

- a szakfelelős;
- a képzés törzstárgyainak felelősei közül két fő (a szakfelelős javaslatára, a dékán felkérésére) (SzMR 60§ (2));
- egy hallgatói képviselő (akit PEHÖK delegál) (SzMR 60§ (2)).

3. A képzés alapvető jellemzői

3.1. A képzés célja és fő tartalmi elemei

A képzés célja olyan gazdasági szakemberek képzése, akik képesek általános gazdálkodási és ügyviteli feladatok lebonyolítására, döntések előkészítésére, alkalmasak kisvállalkozások áruforgalmi vagy marketing területén vezetői, nagyobb vállalkozásoknál középvezetők és felsővezetők mellett kereskedelmi, illetve marketing szakreferensi, asszisztensi tevékenységet folytatni.

A felsőoktatási szakképzettséggel legjellemzőbben betölthető FEOR szerinti munkakör(ök):

- 2531 Piackutató, reklám- és marketingtevékenységet tervező, szervező
- 2532 Pr-tevékenységet tervező, szervező
- 2533 Kereskedelmi tervező, szervező
- 3622 Kereskedelmi ügyintéző
- 3641 Személyi asszisztens
- 4131 Készlet- és anyagnyilvántartó
- 4132 Szállítási, szállítmányozási nyilvántartó
- 5111 Kereskedő
- 5123 Telefonos (multimédiás) értékesítési ügynök

3.2. Szakosodási lehetőségek

A hallgatók a Kereskedelem és Marketing felsőoktatási szakképzési szakon *kereskedelmi szakirányon* folytathatják tanulmányaikat.

3.3. A képzési idő, a kreditek száma

A képzési idő a modell tanterv szerint: 4 félév

A megszerzendő kreditek száma: 120

3.4. Végzettségi szint, szakképzettség, a diploma megnevezése

A felsőoktatási szakképzési szak megnevezése:

Kereskedelem és Marketing felsőoktatási szakképzés

A felsőoktatási szakképzési szak angol nyelvű megnevezése:

Commerce and Marketing at ISCED level 5

A szakképzettség oklevélben történő megjelölése:

Felsőfokú közgazdász-asszisztens kereskedelmi szakirányon

A szakképzettség oklevélben történő angol nyelvű megjelölése:

Economist Assistant in Commerce

3.5. A képzés főbb tanulmányi területei és kreditpontjai

- valamennyi felsőoktatási szakképzés közös kompetencia modulja: 12 kredit;
- a képzési terület szerinti közös modul: 21 kredit, amelyből a képzési ág szerinti közös modul: 6 kredit;
- a szakképzési modul: 87 kredit, amelyből az összefüggő szakmai gyakorlat: 30 kredit és a szakirány szerinti modul: 57 kredit.

A) KKM - kulcskompetencia modul (12 kredit)

Munkaerő-piaci ismeretek, Szakmai idegen nyelvi ismeretek, Szakmai és pénzügyi információfeldolgozások, Üzleti kommunikáció

B) KTKM - képzési terület szerinti közös modul (15 kredit)

Pszichológia, Bevezetés a marketingbe, Gazdasági jog, Európai Unió ismeretek

C) KÁKM - képzési ág szerinti közös modul (6 kredit)

Vállalati gazdaságtan

D) SZTM – szakmai törzsmodul (42 kredit)

Számvitel alapjai, Vállalati pénzügyek I., Marketingkommunikáció, Kereskedelem gazdaságtana, Üzleti élet társadalmi összefüggései, Eladásmenedzsment, Termelés- és szolgáltatásmenedzsment, Fogyasztói magatartás, Vállalkozói ismeretek

E) SZI – kereskedelem szakirány szerinti modul (15 kredit)

Logisztika I., Szolgáltatás & B2B marketing, Kereskedelmi vállalatok

3.6. Szaknyelvi kompetenciák fejlesztése

A Kereskedelem és marketing felsőoktatási szakképzési szakon üzleti szaknyelvi képzés folyik angol és német nyelven. A szaknyelvi képzés célja olyan szakemberek képzése, akik munkájuk során legalább egy idegen nyelven képesek tárgyalni, ismerik a feladataikhoz elengedhetetlen szakmai kifejezéseket megfelelő szakmai írásbeli és szóbeli kommunikációs képességeik révén. Ugyancsak célként jelenik meg, hogy a végzett hallgatók alapképzéseken sikeresen tudjanak továbbtanulni.

A szaknyelvi órák látogatásáért nem jár kreditpont. A hallgatók félév végi aláírást kapnak a félévi követelmények teljesítéséért.

A szaknyelvi oktatás előfeltétele, hogy a hallgató a szaknyelvet oktatók által összeállított nyelvi szintfelmérőn részt vegyen. A részvétel célja a megfelelő szintű nyelvi csoportokba történő besorolás.

Azok a hallgatók, akik tanulmányuk megkezdésekor már rendelkeznek egy idegen nyelvből államilag elismert középfokú (B2) komplex típusú, üzleti és idegenforgalmi szaknyelvi vagy államilag elismert felsőfokú (C1) komplex típusú általános nyelvvizsgálattal vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvánnyal vagy oklevéllel, az adott szaknyelvi képzés alól felmentést kaphatnak.

A hallgatók a szaknyelvi képzés lezárásaként, a tanult szaknyelvből szaknyelvi záróvizsgát tehetnek.

3.7. Szakmai gyakorlat

A Kereskedelem és marketing felsőoktatási szakképzési szak hallgatói intézményen kívüli szakmai gyakorlaton vesznek részt.

A szakmai gyakorlat 30 kreditpontot ér.

A szakmai gyakorlatok megszervezését és lebonyolítását külön minőségügyi eljárás szabályozza (Szakmai gyakorlat eljárási utasítás).

4. Az ismeretek ellenőrzési rendszere

A képzés egyaránt tartalmaz elméleti és gyakorlati elemeket. A képzés módszereinek a problémamegoldó- és gyakorlatorientált oktatást kell szolgálni. Az elméleti ismeretek átadása mellett a hallgatók tudását olyan kompetenciákkal kell kiegészíteni, hogy képesek legyenek megfelelni a munkaerő-piaci elvárásoknak.

A hallgatók az ismereteket előadások formájában szerzik meg, míg társas készségeik, munkaszervezési technikáik csoportos tapasztalati tanulásra épülő képzési módszerek segítségével kerülnek fejlesztésre. A képzés céljainak megfelelően a kompetenciafejlesztésben a gyakorlati oktatási módok kapnak kiemelt szerepet az elméleti ismeretátadással szemben. Kiemelten fontos a modern információszerezési és -kezelési technikák (IKT) alkalmazása és a gyakorlat során szerzett kompetenciák validálása.

Alkalmazott módszerek: előadás és prezentáció, egyéni tanulás, feladatmegoldás, esettanulmányok feldolgozása és megbeszélése, projektmunka és csoportmunka és szakmai gyakorlatok.

A modulokon belül az egyes tárgyak értékelése a mindenkori Tanulmányi- és vizsgaszabályzat szerint történik.

A szakmai gyakorlat értékelése a Szakmai gyakorlat eljárási utasításalapján történik.

4.1. A tanulmányi átlagszámítás módja

A tanulmányi átlag az előző félévben teljesített tárgyak eredményének kreditponttal súlyozott számtani átlaga.

4.2. A záródolgozat követelményei és a hozzá rendelt kreditek száma

A záródolgozat egy, a felsőoktatási szakképzési szak diszciplínáihoz kapcsolódó, gyakorlatorientált, a szakmai gyakorlathoz kapcsolható, önálló elemző munka. A záródolgozatnak bizonyítania kell, hogy

- a hallgató képes a képzési idő alatt elsajátított elméleti és gyakorlati tudásának szintetizálására, illetőleg a szakmai gyakorlata során szerzett tapasztalatok hasznosítására;

- a hallgató képes önálló problémamegoldó és elemző munka elvégzésére;
- a hallgató birtokában van olyan gyakorlati tapasztalatoknak, készségeknek, amelyek közvetlenül hasznosíthatók a munkaerőpiacon.

A záródolgozat a záróvizsga kritérium-követelménye, kreditértékkel nem rendelkezik.

A záródolgozat elkészítésére a képzési idő utolsó félévében kerül sor konzultációk során, a dolgozat témavezetőjének irányításával.

A záródolgozat elkészítési folyamatát külön minőségügyi eljárás szabályozza (Záródolgozat készítési rendje).

4.3. Idegen nyelvi és szaknyelvi követelmények

Nappali tagozatos hallgatókra érvényes

Alapszintű idegennyelvtudás, a Gazdasági és üzleti szaknyelv I és II. tárgyak teljesítése.

A hallgatók a szaknyelvi képzés lezárásaként, a tanult szaknyelvből szaknyelvi záróvizsgát tehetnek.

4.4. Hallgatói jogállás fenntartásának feltétele

- A harmadik aktív félév végéig a mintatanterv első félévének kötelező tárgyainak teljesítése (HKR 44. § (19)).
- A harmadik aktív félév végéig legalább 45 kreditpont teljesítése (HKR 44. § (20)).
- Az azonos tanegységből tett sikertelen javító, és ismétlő javító vizsgáinak összesített száma nem éri el az ötöt. (HKR 57. § (5); (6)).

A hallgatói jogállás további feltételeiről a HKR 39. §-a rendelkezik.

4.5. A záróvizsgára bocsátás feltételei

- Az előírt számú és összetételű kreditpont megszerzése.
- Az aláírással záruló tárgyak teljesítése.
- A szakmai gyakorlat teljesítése az eljárási utasítás szerint.
- A záródolgozat elkészítése az eljárási utasítás szerint.

4.6. A záróvizsga lebonyolítása

A hallgató Záróvizsga Bizottság előtt teszi le a következő két részből álló záróvizsgát:

- A záródolgozat megvédése.
- Komplex vizsga a képzési szak közös és szakirány szerinti ismeretanyagából.

A komplex vizsga vagy a záródolgozat elégtelen minősítése esetén a záróvizsga sikertelennek tekintendő, azt az intézményi szabályzatban rögzítetteknek megfelelően meg kell ismételni.

4.7. Oklevél követelmények

- oklevél minősítésének kiszámítása:

$$OM = \frac{ZV + ZD}{2}$$

ahol:

OM = oklevél minősítése

ZV = a komplex vizsgára kapott érdemjegy

ZD = a záródolgozatra kapott érdemjegy (a Záróvizsga Bizottság állapítja meg a bíráló által javasolt érdemjegy és a szóbeli védés alapján)

- Az oklevél minősítése:

Kiváló (5) ha $OM = 5,00$

Jeles (5) ha $4,51 \leq OM < 5,00$

Jó (4) ha $3,51 \leq OM \leq 4,50$

Közepes (3) ha $2,51 \leq OM \leq 3,50$

Elégséges (2) ha $2,00 \leq OM \leq 2,50$

5. Modell tanterv

5.1. Törzsanyag

| 1. FÉLÉV (Semester) | | | | | | | | |
|--|---|----------------------------|-----------|-------|------|--------|------|--------------|
| Tantárgy | Subject | KÓD | Kr. | Ea | Gy | TANSZ. | KÖV. | ELŐFELTÉTEL |
| | | Code | Cr. | Lect. | Sem. | Dept. | R. | Prerequisite |
| Üzleti élet társadalmi összefüggései | The Social Relations of Business | VEGTTUB144Ü | 6 | 2 | 2 | VE | V | - |
| Üzleti kommunikáció | Business Communication | VEGTMEB122K | 3 | 1 | 1 | VE | F | - |
| Európai Unió ismeretek | European Studies | VEGTNGB112E | 3 | 2 | 0 | NG | V | - |
| Gazdasági jog | Business Law | VEGTGAB112J | 3 | 2 | 0 | VG | K | - |
| Munkaerő-piaci ismeretek | Labour Market Studies | VEGTVEF122M | 3 | 0 | 2 | VE | F | - |
| Pszichológia | Psychology | VEGTMEB112P | 3 | 2 | 0 | VE | V | - |
| Szakmai és pénzügyi információ-feldolgozási alapismeretek | Foundations of Technical and Financial Information Processing | VEMIINF124F | 6 | 0 | 4 | MIK | F | - |
| Gazdasági és üzleti szaknyelv I. (angol vagy német nyelven)* | Business English and German I. | VEGTLEB122A VEGTLEB122N | 0 | 0 | 2 | - | A | - |
| | | | 27 | | | | | |

| 2. FÉLÉV (Semester) | | | | | | | | |
|---|---------------------------------------|----------------------------|-----------|-------|------|--------|------|----------------------------|
| Tantárgy | Subject | KÓD | Kr. | Ea | Gy | TANSZ. | KÖV. | ELŐFELTÉTEL |
| | | Code | Cr. | Lect. | Sem. | Dept. | R. | Prerequisite |
| Vállalati gazdaságtan | Corporate Economics | VEGTGAB144A | 6 | 2 | 2 | VG | K | - |
| Bevezetés a marketingbe | Introduction to Marketing | VEGTMIB212M | 3 | 2 | 0 | MAR | K | - |
| Bevezetés a marketingbe gyakorlat | Introduction to Marketing practices | VEGTMIB222M | 3 | 0 | 2 | MAR | F | - |
| Marketingkommunikáció | Marketing Communication | VEGTGAB422K | 3 | 0 | 2 | MI | F | - |
| Vállalati pénzügyek I. | Corporate Finance I. | VEGTPTB212P | 3 | 2 | 0 | PT | V | - |
| Számvitel alapjai | Fundamental of Accounting | VEGTSCB144S | 6 | 2 | 2 | SC | V | - |
| Gazdasági és üzleti szaknyelv II. (angol vagy német nyelven)* | Business English and German II. | VEGTLEB222A VEGTLEB222N | 0 | 0 | 2 | - | A | VEGTLEB122A VEGTLEB122N |
| Gazdasági és üzleti szaknyelvi záróvizsga (angol vagy német nyelven)* | Business English or German Final Exam | VEGTLEB1X0A VEGTLEB1X0N | 0 | 0 | 0 | - | Zv | VEGTLEB222A VEGTLEB222N |
| | | | 24 | | | | | |

| 3. FÉLÉV (Semester) | | | | | | | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|-------------|-----------|-------|------|--------|------|--------------|
| Tantárgy | Subject | KÓD | Kr. | Ea | Gy | TANSZ. | KÖV. | ELŐFELTÉTEL |
| | | Code | Cr. | Lect. | Sem. | Dept. | R. | Prerequisite |
| Termelés- és szolgáltatásmenedzsment | Production and Service Management | VEGTVEB314T | 6 | 2 | 2 | EL | V | VEGTGAB144A |
| Vállalkozói ismeretek | Entrepreneurship | VEGTGAB244V | 6 | 2 | 2 | VG | K | VEGTGAB144A |
| Kereskedelem gazdaságtana | The Economics of Commerce | VEGTMIB212K | 3 | 2 | 0 | MI | K | VEGTGAB144A |
| Eladásmenedzsment | Sales Management | VEGTMIB112E | 3 | 0 | 2 | MI | F | - |
| Fogyasztói magatartás | Consumer Behaviour | VEGTMIB144F | 6 | 0 | 4 | MI | É | - |
| | | | 24 | | | | | |

* Nappali tagozatos hallgatókra érvényes

| Kereskedelem szakirány | | | | | | | | | | |
|------------------------|--------------|-------------|-----|-------|------|--------|------|--------------|--|--|
| 2. FÉLÉV | | | | | | | | | | |
| Tantárgy | Subject | KÓD | Kr. | Ea | Gy | TANSZ. | KÖV. | ELŐFELTÉTEL | | |
| | | Code | Cr. | Lect. | Sem. | Dept. | R. | Prerequisite | | |
| Logisztika I. | Logistics I. | VEGTVEB244L | 6 | 2 | 2 | EL | V | - | | |
| | | | 6 | | | | | | | |

| 3. FÉLÉV | | | | | | | | | | |
|------------------------------|--------------------------|-------------|-----|-------|------|--------|------|--|--|--|
| Tantárgy | Subject | KÓD | Kr. | Ea | Gy | TANSZ. | KÖV. | ELŐFELTÉTEL | | |
| | | Code | Cr. | Lect. | Sem. | Dept. | R. | Prerequisite | | |
| Szolgáltatás & B2B marketing | Services & B2B Marketing | VEGTMIB244B | 6 | 1 | 3 | MI | V | - | | |
| Kereskedelmi vállalatok | Commercial Enterprises | VEGTMIB242K | 3 | 0 | 2 | MI | F | VEGTGAB144A; VEGTMIB212M; VEGTPB212P | | |
| | | | 9 | | | | | | | |

| 4. FÉLÉV | | | | | | | | | |
|--------------------|----------------------|-------------|-----|-------|------|--------|------|--------------|--|
| Tantárgy | Subject | KÓD | Kr. | Ea | Gy | TANSZ. | KÖV. | ELŐFELTÉTEL | |
| | | Code | Cr. | Lect. | Sem. | Dept. | R. | Prerequisite | |
| Elemzés gyakorlata | Analysis in Practice | VEGTKMF122E | 0 | - | - | - | A | 72 kredit | |
| Szakmai gyakorlat | Internship | VEGTMIF30XS | 30 | | - | | A | 72 kredit | |

A nappali tagozatos hallgatóknak a fenti óraszámokat két féléven keresztül heti kettő óra testnevelés növeli (teljesítése kritérium-követelmény, kreditpont nem jár érte).

5.2. A modell tantervben alkalmazott rövidítések

- folyamatos számonkérés (**F**): folyamatos számonkérésen alapuló érdemjegy vizsgaidőszakon belüli javítási lehetőséggel.
- félévközi jegy (**É**): folyamatos számonkérésen alapuló érdemjegy vizsgaidőszakon belüli javítási lehetőség nélkül (amikor a vizsgaidőszakban a javítás lehetősége laboratóriumi gyakorlatok, féléves gyakorlati feladat, vagy a tanítási gyakorlat pótlását jelentené). Elégtelen osztályzat esetén a tantárgyat meg kell ismételni.
- kollokvium (**K**): vizsgaidőszakon belüli számonkérésen alapuló érdemjegy - lehet írásbeli, szóbeli vagy a kettő kombinációja.
- vizsga (**V**): félévközi és vizsgaidőszakon belüli számonkérés kombinációja - a félévközi teljesítmény a vizsgán kialakult osztályzat részét képezi.
- aláírás (**A**): a kurzus aláírása azt igazolja, hogy a hallgató a tantervben előírt tantárgyak elméleti és gyakorlati foglalkozásaira megállapított kötelezettségeket teljesítette.

6. A felsőoktatási szakképzés és az alapszak tárgyainak megfeleltetése

6.1. Azonos alapszakon

| | <u>kp</u> | | <u>kp</u> | <u>kód</u> |
|---|-----------|---|-----------|-------------|
| Általános menedzsment | 6 | Általános menedzsment | 6 | VEGTMEB144M |
| Angol gazdasági és üzleti szaknyelv I. | 0 | Angol gazdasági és üzleti szaknyelv I. | 0 | VEGTLEB122A |
| Angol gazdasági és üzleti szaknyelv II. | 0 | Angol gazdasági és üzleti szaknyelv II. | 0 | VEGTLEB222A |
| Angol gazdasági és üzleti szaknyelvi záróvizsga | 0 | Angol gazdasági és üzleti szaknyelvi záróvizsga | 0 | VEGTLEB1X0A |
| Bevezetés a marketingbe | 3 | Bevezetés a marketingbe | 3 | VEGTMIB212M |
| Bevezetés a marketingbe gyakorlat | 3 | Bevezetés a marketingbe gyakorlat | 3 | VEGTMIB222M |
| Európai Unió ismeretek | 3 | Európai Unió ismeretek | 3 | VEGTNGB112E |
| Gazdasági jog | 3 | Gazdasági jog | 3 | VEGTGAB112J |
| Német gazdasági és üzleti szaknyelv I. | 0 | Német gazdasági és üzleti szaknyelv I. | 0 | VEGTLEB122N |
| Német gazdasági és üzleti szaknyelv II. | 0 | Német gazdasági és üzleti szaknyelv II. | 0 | VEGTLEB222N |
| Német gazdasági és üzleti szaknyelvi záróvizsga | 0 | Német gazdasági és üzleti szaknyelvi záróvizsga | 0 | VEGTLEB1X0N |
| Pszichológia | 3 | Pszichológia | 3 | VEGTMEB112P |
| Számvitel alapjai | 6 | Számvitel alapjai | 6 | VEGTSCB144S |
| Marketingkommunikáció | 3 | Marketingkommunikáció | 3 | VEGTGAB422K |
| Vállalati pénzügyek I. | 3 | Vállalati pénzügyek I. | 3 | VEGTPTB212P |
| Kereskedelem gazdaságtana | 3 | Kereskedelem gazdaságtana | 3 | VEGTMIB212K |
| Eladásmenedzsment | 3 | Eladásmenedzsment | 3 | VEGTMIB112E |
| Fogyasztói magatartás | 6 | Fogyasztói magatartás | 6 | VEGTMIB144F |
| Logisztika I. | 6 | Logisztika I. | 6 | VEGTVEB244L |
| Szolgáltatás & B2B marketing | 6 | Szolgáltatás & B2B marketing | 6 | VEGTMIB244B |
| Kereskedelmi vállalatok | 3 | Kereskedelmi vállalatok | 3 | VEGTMIB242K |
| Termelés- és szolgáltatás-menedzsment | 6 | Termelés- és szolgáltatás-menedzsment | 6 | VEGTVEB314T |
| Üzleti kommunikáció | 3 | Üzleti kommunikáció | 3 | VEGTMEB122K |
| Vállalati gazdaságtan | 6 | Vállalati gazdaságtan | 6 | VEGTGAB144A |
| Vállalkozói ismeretek | 6 | Vállalkozói ismeretek | 6 | VEGTGAB244V |
| | 81 | | 81 | |

6.2. Nem azonos alapszakon

| | <u>kp</u> | | <u>kp</u> | <u>kód</u> |
|---|-----------|---|-----------|-------------|
| Európai Unió ismeretek | 3 | Európai Unió ismeretek | 3 | VEGTNGB112E |
| Angol gazdasági és üzleti szaknyelv I. | 0 | Angol gazdasági és üzleti szaknyelv I. | 0 | VEGTLEB122A |
| Német gazdasági és üzleti szaknyelv I. | 0 | Német gazdasági és üzleti szaknyelv I. | 0 | VEGTLEB122N |
| Angol gazdasági és üzleti szaknyelv II. | 0 | Angol gazdasági és üzleti szaknyelv II. | 0 | VEGTLEB222A |
| Német gazdasági és üzleti szaknyelv II. | 0 | Német gazdasági és üzleti szaknyelv II. | 0 | VEGTLEB222N |
| Angol gazdasági és üzleti szaknyelvi záróvizsga | 0 | Angol gazdasági és üzleti szaknyelvi záróvizsga | 0 | VEGTLEB1X0A |
| Német gazdasági és üzleti szaknyelvi záróvizsga | 0 | Német gazdasági és üzleti szaknyelvi záróvizsga | 0 | VEGTLEB1X0N |
| Gazdasági jog | 3 | Gazdasági jog | 3 | VEGTGAB112J |
| Bevezetés a marketingbe | 3 | Bevezetés a marketingbe | 3 | VEGTMIB212M |
| Bevezetés a marketingbe gyakorlat | 3 | Bevezetés a marketingbe gyakorlat | 3 | VEGTMIB222M |
| Munkaerő-piaci ismeretek | 3 | szabadon választható | 3 | VEGTVEF122M |
| Pszichológia | 3 | Pszichológia | 3 | VEGTMEB112P |
| Szakmai és pénzügyi információ-feldolgozások | 6 | szabadon választható | 6 | VEMIINF124F |
| Üzleti kommunikáció | 3 | Üzleti kommunikáció | 3 | VEGTMEB122K |
| Vállalati gazdaságtan | 6 | Vállalati gazdaságtan | 6 | VEGTGAB144A |
| | 33 | | 33 | |

Változáskezelés

| Módosítás sorszáma | Határozatszám | Hatálya/Bevezetés módja | Bevezetés sorszáma | Módosítás címe | Oldal |
|--------------------|--------------------------------|-------------------------|--------------------|--|-------|
| 1.0 | 66/2016-2017.(IV.12.) GTK.KT | felmenő 2017. 09.01-től | | Kereskedelem és marketing felsőoktatási szakképzés tanterv elfogadása | |
| 2.0 | 61/2017-2018.(III.14.) GTK.KT | felmenő 2018. 09.01-től | | Bevezetésre került Az elemzés gyakorlata című, 0 kredites tárgy a 4. félévre. | |
| 3.0 | 46/2019-2020. (III.11.) GTK-KT | | | <p>2. A Szakterületi Bizottság tagjai javításra kerül:</p> <p>A Szakterületi Bizottság tagjai:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ a szakfelelős; ▪ a képzés törzstárgyainak felelősei közül két fő (a szakfelelős javaslatára, a dékán felkérésére) (SzMR 60§ (2)); ▪ egy hallgatói képviselő (akit PEHÖK delegál) (SzMR 60§ (2)). <p>3.5. Szaknyelvi kompetenciák fejlesztése és a 4.3. Idegen nyelvi és szaknyelvi követelmények fejezetekbe bekerül:</p> <p>A hallgatók a szaknyelvi képzés lezárásaként, a tanult szaknyelvből szaknyelvi záróvizsgát tehetnek.</p> <p>4.4. Hallgatói jogállás fenntartásának feltétele kiegészítésre kerül:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ A harmadik aktív félév végéig a mintatanterv első félévének kötelező tárgyainak teljesítése (HKR 44. § (19)). ▪ A harmadik aktív félév végéig legalább 45 kreditpont teljesítése (HKR 44. § (20)). ▪ Az azonos tanegységből tett sikertelen javító, és ismétlő javító vizsgáinak összesített száma nem éri el az ötöt. (HKR 57. § (5); (6)). <p>A hallgatói jogállás további feltételeiről a HKR 39. §-a rendelkezik.</p> | |