



# PANNON EGYETEM GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR

## MARKETING CHALLENGE DAY *GAME pannON!*

### MARKETING VERSENY KÖZÉPISKOLÁSOK RÉSZÉRE

A marketing egyre nagyobb kihívást jelent a vállalatok számára, hiszen mindenki arra törekszik, hogy megkülönböztesse az általa kínált terméket vagy szolgáltatást. A növekvő kommunikációs zajban viszont elterelődhet a fogyasztók figyelve, és nem lesz sikeres a marketingkampány. Ebben a versenyben megmutathatod, csapatod mennyire jártas a különböző termékek, reklámok, márkák világában. A kérdés már csak az, hogy elfogadod-e a kihívást?

A verseny időpontja: **2020. március 20. (péntek), 9:00-16:00**  
A verseny helyszíne: **Pannon Egyetem – 8200 Veszprém, Egyetem u. 10.,  
B épület, 2. emelet, Konferencia központ**

#### Ki jelentkezhethet?

A versenyre bármely középiskola tanulója jelentkezhethet **3-4 fős csapattal**. A jelentkezett csapatok **online előválogatón** vesznek részt március 5-én 16:00-17:30 között. **Az online fordulón továbbjutó 10 csapat méri össze tudását 2020. március 20-án Veszprémben.**

#### Az online forduló részei:

**I. Kihívás:** Quiz (érdekes kérdések a marketing világából)

**II. Kihívás:** Minden csapattól kérünk egy kreatív bemutatkozó anyagot (ez lehet: szerkesztett kép, mém, leírás, video, stb.), amit március 5-ig kell elkészíteni. A bemutatkozó anyag maximum 50MB lehet!

A március 20-ai döntőbe jutott csapatok egy kereskedelmi témájú interaktív játék keretében küzdhetnek meg egymással.

#### Hogyan jelentkezhetsz?

A csapatok jelentkezését a **kommunikacio@gtk.uni-pannon.hu** e-mail címre várjuk. A jelentkezéshez a következő adatokat kérjük megadni: **iskola, csapatnév, csapattagok neve, csapatkapitány neve, e-mail címe és telefonszáma.**

#### Jelentkezési határidő: 2020. március 2. (hétfő)

**Díjazás:** A csapatok ajándékutalványt és szakkönyveket nyerhetnek.

#### A március 20-ai veszprémi verseny lebonyolítása:

A verseny kétfordulós. Az **első fordulóban** marketinggel kapcsolatos **(teszt) kérdéseket** kapnak a csapatok. A kérdések a marketinggyár termékeivel és a marketing szakma érdekességeivel foglalkoznak (reklámok, reklámarcok, szlogenek, termékek, sikersztorik). A **második fordulóban** a csapatok egy **kidolgozandó feladatot** kapnak, amelyhez **prezentációt** kell készíteniük, amit egy szakmai zsűrinek bemutatnak. Ezen feladatrész megoldásában személyes és interaktív segítséget biztosítunk a kidolgozás ideje alatt.

