



PANNON EGYETEM  
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR  
Balatoni Turisztikai Kutatóintézet



---

## Balatoni Turizmus-barométer 2019/2

Szakmai tájékoztató

Veszprém, 2019. június

**A Balatoni Turizmus-barométer legfrissebb eredményei alapján a balatoni turizmusban érintett döntéshozók kedvezően értékelték a 2019. január-április időszakot, és a következő időszakokkal kapcsolatban is pozitív várakozásokkal rendelkeznek. Az év eleji hónapokban – hasonlóan a korábbi, 2018. őszi időszakhoz – a kedvező időjárás, a turisztikai programkínálat bővülése járult hozzá legnagyobb mértékben a pozitív teljesítményhez.**

A Pannon Egyetemen működő Balatoni Turisztikai Kutatóintézet szakmai felmérésében résztvevő turisztikai szakemberek pozitívan értékelték a 2019. év eleji (január-április) időszak turizmusát a Balaton régióban. A válaszadók 68,2%-a szerint az ebben az időszakban elvárhatóhoz hasonlóan, további 27,3%-uk szerint ennél kedvezőbben alakult a vendégforgalom. A pozitív befolyásoló tényezők között kiemelt helyen szerepelt az időjárás és a turisztikai programkínálat bővülése (6-6 említés). A szakemberek ezeken kívül a térségi és országos marketingkommunikációt, az aktív turisztikai élményeket említették. További tényezőként jelent meg a SZÉP-kártya, a hosszú hétvégék és a borturizmus. A desztináció vendégforgalmát negatívan befolyásoló tényezők között szintén az időjárás szerepe (8 említés) merült fel, ezen kívül egy-egy szakember említette a magas árakat és az egységes belföldi kommunikáció hiányosságait.

A 2019. május-augusztus időszakra vonatkozó válaszok ugyancsak pozitív várakozást mutatnak. A válaszadók 36,8%-a szerint az ilyenkor szokásoshoz hasonlóan, 57,9%-a szerint pedig jobban alakul a Balaton régió turizmusa. A pozitív befolyásoló tényezők között első helyen a színes, fejlődő programkínálat szerepel (8 említés), ezt követi a kereslet/vásárlóerő erősödése (3 említés). További pozitív tényezőként fogalmazták meg a válaszadók a kedvező időjárást, a Balaton javuló/jó imázsát, a folyamatos fejlesztéseket, a magas minőségű szálláshelyeket és a SZÉP-kártya nyújtotta lehetőségeket. A felmérésben résztvevők közül legtöbben az időjárást (8 említés) emelték ki a várakozásokat negatívan befolyásoló tényezők/veszélyek közül, ezt a magas árak (3 említés) követi. Egy-egy szakember pedig a zsúfoltságot, a parkolási problémákat, a munkaerőhiányt és a marketingkommunikáció hiányosságait nevezte meg a desztináció turizmusát negatívan befolyásoló tényezőként.

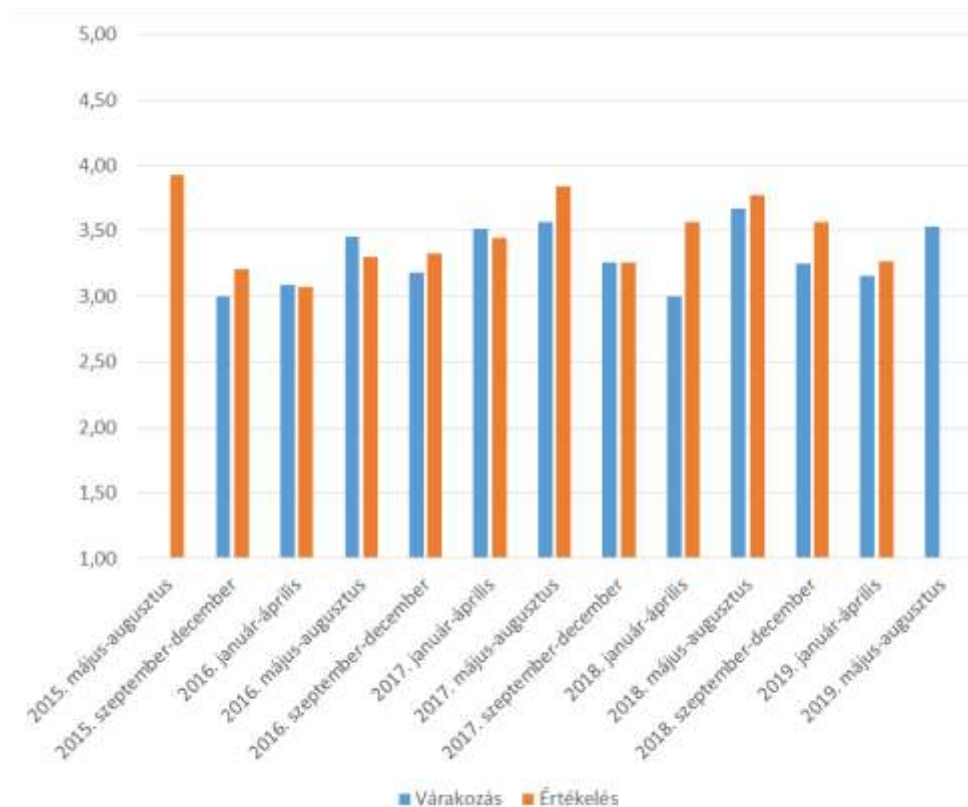


PANNON EGYETEM  
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR  
Balatoni Turisztikai Kutatóintézet



1. ábra

Véleménye szerint az ebben az időszakban elvárhatóhoz képest hogyan alakul(t) a Balaton régió turizmusa?



Forrás: Pannon Egyetem BATUKI

Megjegyzés: 1=sokkal rosszabbul, 5=sokkal jobban.

Az elemzés letölthető a Balatoni Turisztikai Kutatóintézet [www.gtk.uni-pannon.hu/batuki](http://www.gtk.uni-pannon.hu/batuki) címen elérhető honlapján a Balatoni Turizmus-Barométer menüpontban.

További információ: PE GTK Balatoni Turisztikai Kutatóintézet (Sulyok Judit adjunktus, e-mail: [sulyok.judit@gtk.uni-pannon.hu](mailto:sulyok.judit@gtk.uni-pannon.hu) honlap: [www.gtk.uni-pannon.hu/batuki](http://www.gtk.uni-pannon.hu/batuki)).

Módszertani megjegyzés: A Pannon Egyetem által 2015-ben indított Balatoni Turizmus-barométer keretében összeállított szakmai kérdőívet 2019 májusában 25, a balatoni turizmusban érintett döntéshozó töltötte ki. A minta összetétele: 4 önkormányzat, 12 TDM-szervezet, 9 turisztikai szolgáltató illetve egyéb szereplő. Az évente három alkalommal történő szakmai megkérdezés legközelebbi adatfelvételére 2019 szeptemberében kerül sor.