



PANNON EGYETEM GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR

MARKETING CHALLENGE DAY

„ELFOGADOD A KIHÍVÁST?”

MARKETING VERSENY KÖZÉPISKOLÁSOK RÉSZÉRE AZ AKADÉMIAI KIADÓ TÁMOGATÁSÁVAL

A marketing egyre nagyobb kihívást jelent a vállalatok számára, hiszen mindenki arra törekszik, hogy megkülönböztesse az általa kínált terméket vagy szolgáltatást. A növekvő kommunikációs zajban viszont elterelődhet a fogyasztók figyelve, és nem lesz sikeres a marketingkampány. Ebben a versenyben megmutathatod, CSAPATOD mennyire jártas a különböző termékek, reklámok, márkák világában. A kérdés már csak az, hogy elfogadod-e a kihívást?

A verseny időpontja: **2019. május 6. (hétfő), 9:00-16:00**

A verseny helyszíne: **Pannon Egyetem – 8200 Veszprém, Egyetem u. 10.,
B épület, 2. emelet, Konferencia központ**

Ki jelentkezhet?

A versenyre bármely középiskola tanulója jelentkezhet **4-5 fős csapattal**. A jelentkezés feltétele egy **videós bemutatkozás** beküldése, amely max. 3 percben bemutatja a csapatot, és hogy mit jelent számukra a marketing. Egyéb megkötés nincs, szabadon szárnyalhat a fantázia. A videókat **telefonnal is el lehet készíteni** és **engedélyezett az utómunka**. A beküldött munkákból **15 csapatot** választ ki a szakmai zsűri, akik megmérettetnek a májusi versenyen.

Formátum: mp4 • Fájlnev: csapatnév_MV2019.mp4

A videókat az alábbi Google Drive mappába kérjük feltölteni:

https://drive.google.com/drive/folders/1k8oAA9UqFp8nsXYolkmB1CHhWbw_88d1?usp=sharing

Hogyan jelentkezhetsz?

A csapatok jelentkezését a **kommunikacio@gtk.uni-pannon.hu** e-mail címre várjuk. A jelentkezéshez a következő adatokat kérjük megadni: **iskola, csapatnév, csapattagok neve, csapatkapitány neve, e-mail címe és telefonszáma**.

A jelentkezési és a videó feltöltésének határideje: 2019. április 12. (péntek)

Díjazás: A csapatok ajándékutalványt és szakkönyveket nyerhetnek.

A verseny lebonyolítása:

A verseny kétfordulós. Az **első fordulóban** marketinggel kapcsolatos **(teszt) kérdéseket** kapnak a csapatok. A kérdések a marketinggyár termékeivel és a marketing szakma érdekességeivel foglalkoznak (reklámok, reklámarcok, szlogenek, termékek, sikersztorik). A **második fordulóban** a csapatok egy **kidolgozandó feladatot** kapnak, amelyhez **prezentációt** kell készíteniük, amit egy szakmai zsűrinek bemutatnak. Ezen feladatrész megoldásában személyes és interaktív segítséget biztosítunk a kidolgozás ideje alatt.



PANNON EGYETEM, 8200 VESZPRÉM, EGYETEM U. 10.
WWW.GTK.UNI-PANNON.HU • FELVETELI@GTK.UNI-PANNON.HU