

WINE HACKATON

VENDÉGFOGADÁS A BORÁSZATOKNÁL FŐSZEZONON KÍVÜL

VERSENY FELSŐOKTATÁSI HALLGATÓK RÉSZÉRE

A THE WINE LAB PROJEKT TÁMOGATÁSÁVAL

A borágazat számos szinten van jelen Európa gazdasági-társadalmi életében: a borászatok meghatározzák az érintett területeken élők életstílusát, a társadalmi-gazdasági és a természeti környezetet. A 2017 és 2019 között, az Erasmus+ program finanszírozásában megvalósuló The Wine Lab projekt legfőbb célja, hogy az érintettek aktív részvételével elősegíti a gyakorlat és a kutatás – a borászatok és az egyetemek – közötti együttműködést, hálózatosodást, ezáltal is támogatva a résztvevők közötti tudásmegosztást, a kihívások és az azokra adott válaszok megismerését illetve a borágazat innovációját. A projekt ciprusi, görög, magyar, olasz és osztrák partnerek együttműködésében zajlik; Magyarországról a Pannon Egyetem és a Koczor Pince tagja a konzorciumnak.

A felsőoktatási hallgatók számára szóló esettanulmányi verseny fókuszában a borászatok főszezonon kívüli aktivitása áll. A borászatok számára – más turisztikai szolgáltatókhoz, úti célokhoz hasonlóan – a vendégforgalom időbeni koncentrációja komoly kihívást jelent. Különösen a népszerű turisztikai célterületeken (például Balaton térsége) működő borászatok a nyári hónapokban realizálják a vendégforgalom nagy részét, ezzel szemben a kapacitások kihasználtsága a főszezonon kívül alacsonynak mondható. Az elmúlt években számos, borturizmushoz köthető fejlesztés történt, az egyre népszerűbbé váló pincészetek tematikus borkóstolók és borkóstolóval egybekötött vacsorák, saját rendezvények, fesztiválok szervezésével szólítják meg a potenciális vendégeket. A verseny célja, hogy a részt vevő csapatok a termékfejlesztésre és a marketingkommunikációra egyaránt javaslatot tegyenek: Milyen élménykínálat lehet vonzó a főszezonon kívül? Milyen üzenetekkel, milyen csatornákon érhetők el a potenciális vendégek? Milyen erőforrásokat igényelnek ezek az aktivitások? Ez hogyan illeszthető a borászat mindennapjaiba?

A verseny során a résztvevők:

- egy meglévő, konkrét probléma megoldására tesznek javaslatot;
- a csapatmunka eredményeként különböző nézőpontokból vizsgálhatják az adott témát;
- a verseny során tájékozódhatnak a témát (borturizmus, szezonális) érintő aktuálisításokról és elméleti háttérrel;
- a meghívott előadók, borászok saját tapasztalataikkal segítik a versenyzők munkáját;
- értékes tudással és a legjobbak nyereményekkel gazdagodhatnak.

A verseny időpontja: 2019. március 29. (péntek) reggel 9:00 (regisztráció 8:30-tól)

A verseny helyszíne: Pannon Egyetem Gazdaságtudományi Kar, A épület (Veszprém, Egyetem u. 10.)

Díjazás:

1. helyezett: borkóstolóval egybekötött látogatás egy neves balatoni borászatba

2-3. helyezett: balatoni borokat tartalmazó ajándékcsomag

Költség: a versenyen való részvétel ingyenes, a versenyző csapatok részére frissítőt biztosítunk, az ebéd önköltséges.

A verseny menete:

A verseny előtt a bor és a gasztronómiai turizmus helyzetéről, valamint a turizmust jellemző szezonálisról hallhatnak előadást a versenyzők.

A versenyfeladat kidolgozása során a csapatok arra vonatkozóan fogalmaznak meg javaslatokat, hogy milyen élménykínálattal lehet egy magyarországi borászatot (a versenyzők a helyszínen tudják meg, hogy melyik borvidékre vonatkozóan kell javaslatot kidolgozni) a főszezonon kívül vonzóvá tenni; milyen célcsoportokat és hogyan (üzenet és eszközök) lehet megszólítani. A javaslatokat prezentáció keretében kell bemutatni a zsűrinek. A kidolgozáshoz a csapatok bármilyen segédeszközt használhatnak (notebook, okostelefon, számítógép, szakkönyv), illetve minden csapat részére laptopokat (internettel) biztosítunk.

A Turizmus Intézeti Tanszék oktatói a felmerülő szakmai kérdésekben és problémákban is segítséget nyújtanak a kidolgozás ideje alatt. A csapatokat kísérő oktató segítheti a csapatokat, és a jelen lévő szakemberektől is kérdezhetnek a versenyzők.

A csapatok teljesítményét a prezentáció (minden csapat részére 10 perc áll rendelkezésre + 5 perc kérdések és válaszok) során szakmai zsűri értékeli, ez alapján alakul ki a végső sorrend.

A prezentáció során figyelembe vett szempontok:

- ✓ mennyire innovatív a megoldás
- ✓ kidolgozottságában mennyire részletes és logikus
- ✓ prezentáció stílusa, technikai színvonala
- ✓ prezentációs készség (verbális, non-verbális elemek)

A szóbeli prezentáció mellett a versenyző csapatok egy max. 5 oldalas összefoglaló dokumentumot készítenek el. A feladatok kidolgozását a szervezők a későbbiekben hasznosíthatják. A versenyen készült fényképeket a szervezők kommunikációs célokra hasznosíthatják.

A versenyre előzetes felkészülés javasolt. A The Wine Lab projekt keretében elkészült kutatási jelentés az alábbi linken érhető el:

https://www.thewinelab.eu/images/DEV_01_WP1_Learning_Landscapes_Report.pdf

A jelentkezés feltételei:

A versenyen maximum 10 csapat vehet részt (oktatási intézményenként max. 2-2 csapat, a jelentkezés sorrendjében). Egy csapat 3-5 fő hallgatóból és egy fő oktatóból állhat.

A versenyen az adott / képviselt intézményben hallgatói jogviszonnyal rendelkezők vehetnek részt (felsőoktatási szakképzés, alapképzés, mesterképzés vagy doktori képzés).

Jelentkezés: www.gtk.uni-pannon.hu/twlhackaton

A verseny időbeosztása

Időpont	Program
9.00-9.30	Köszöntés A verseny menetének ismertetése
9.30-9.45	A kidolgozandó versenyfeladat ismertetése
9.45-10.15	Szakmai előadás #1
10.15-11.30	Csapatmunka / versenyfeladat kidolgozása és kávészünet
11.30-12.00	Szakmai előadás #2
12.00-13.00	Csapatmunka / versenyfeladat kidolgozása és kávészünet
13.00-14.00	Ebédészünet
14.00-14.30	Szakmai előadás #3
14.30-15.30	Csapatmunka / versenyfeladat kidolgozása és kávészünet
15.30-16.00	Szakmai előadás #4
16.00-16.30	Csapatmunka / versenyfeladat kidolgozása és kávészünet
16.30-18.30	Versenyfeladatok bemutatása, prezentációk
18.30-19.30	Borkóstoló (amíg a zsűri értékeli a csapatokat)
19.30-20.00	Díjátadó
20.00	Rendezvény vége