



Balatoni Turizmus-barméter 2018/2 – Területi és időbeni koncentráció

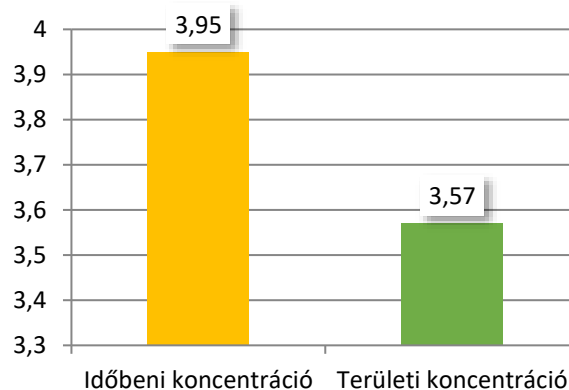
Szakmai tájékoztató

Veszprém, 2018. június

A Balatoni Turisztikai Kutatóintézet szakmai megkérdezésének fókuszában a Balaton turizmusát érintő területi és időbeni koncentráció állt. A kérdések a jelenlegi helyzet értékelése mellett az elmúlt években tapasztalt tendenciákra és a jövőben várható kihívásokra és azok lehetséges megoldásaira is kitértek.

1. Véleménye szerint a Balaton térségét milyen mértékben jellemzi a vendégforgalom koncentrációja? (1-5-ig terjedő skálán, ahol 1=egyáltalán nem erős, 5=nagyon erős)

Az első kérdés arra vonatkozott, hogy a szakmában érintett megkérdezettek hogyan értékelik a Balaton régió vendégforgalmának időbeni és térbeni koncentrációját. A 22 válaszból az derül ki (9 fő nem válaszolt), hogy a válaszadók egyértelműen úgy gondolják (22-ből 16), hogy erős és nagyon erős a vendégforgalom időbeni koncentrációja. A területi megoszlást már sokkal kevésbé érzik ilyen fókuszáltnak, a közepes és erős koncentrációt jelölték legtöbbször (22-ből 17). A válaszadók többsége önkormányzat vagy TDM szervezet nevében töltötte ki a kérdőívet, de a profitorientált szféra véleménye is összecseng az összesített adatokkal.



	1	2	3	4	5	Össz.	Súlyozott átlag
Időbeni koncentráció	0 %	0 %	27,7 %	6 50%	1 1	22,73 %	5 3,95
Területi koncentráció	0 %	0 %	9,52 %	2 33,33 %	7 47,62 %	1 9,52 %	2 21 3,57

Forrás: Pannon Egyetem BATUKI



PANNON EGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
Balatoni Turisztikai Kutatóintézet



2. Véleménye szerint ez (a szezonális) az elmúlt években hogyan változott?

A második kérdés az előzőekben értékelt térbeni és időbeni szezonális változására vonatkozott (N=22). Az éven belüli megoszlást nézve a válaszadók többsége úgy gondolja (22-ből 10 fő), hogy az elmúlt években ez pozitív irányban változott, vagyis mérséklődött. A területi koncentrációról, amit nem értékelték amúgy sem erősnek, alapvetően az a vélemény született, hogy nem változott (13 válasz).

	Mérséklődött (1)		Nem változott (2)		Erősödött (3)		Össz.	Súlyozott átlag
Időbeni koncentráció	45,4 5%	10	36,36 %	8	18,18%	4	22	1,73
Területi koncentráció	18,1 8%	4	59,09 %	13	22,73%	5	22	2,05

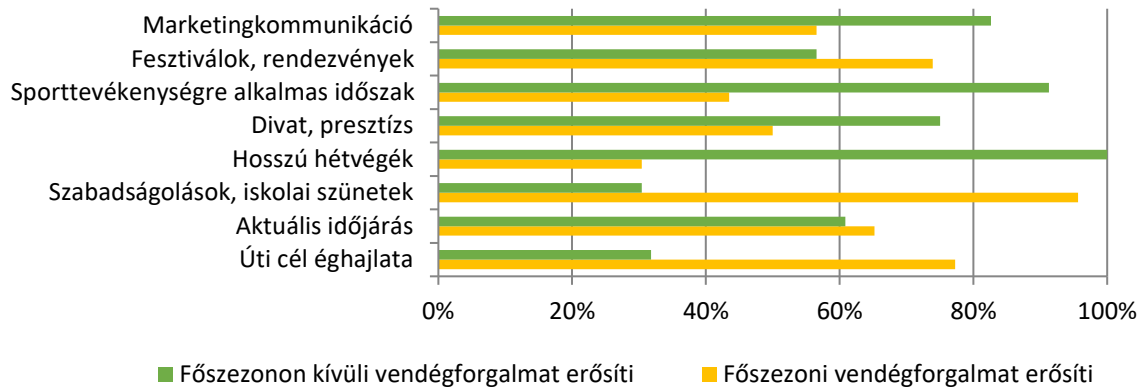
Forrás: Pannon Egyetem BATUKI

3. Véleménye szerint az alábbi tényezők milyen szerepet játszanak a Balaton vendégforgalmának időbeni és területi koncentrációjában? (soronként több válasz adható)

A harmadik kérdésben azt szeretnénk volna kideríteni, hogy mi befolyásolja a szezonális, illetve, hogy van-e különbség a főszezont és az elő- és utószezont erősítő/gyengítő tényezők között (N=23). A főszezon forgalom esetében egyértelmű a szabadságolások és iskolai szünetek befolyásoló ereje, de szorosan követi ezt az úti cél éghajlata, hiszen egy alapvetően vízparti desztinációról van szó, illetve a fesztiválok és rendezvények vonzereje. Magas említésszámot kapott még az adott utazás időszakára vonatkozó időjárás, illetve a marketingkommunikáció is. A főszezonon kívüli vendégforgalom esetében egyértelműen a hosszú hétvégék szerepe a legmeghatározóbb, ezt a tényezőt mindenki megjelölte. Ezt követve közel egyformán fontosnak ítélték a válaszadók azt, hogy ez az időszak különféle sporttevékenységekre alkalmas, és ennek szerepe van a vendégforgalom növelésben, illetve a marketingkommunikáció hatását. Ez utóbbi lényegesen nagyobb említést kapott, mint a főszezonnál, vagyis a jó kommunikáció az elő- és utószezonban gyakorlatilag elengedhetetlen a szakma szerint. Jelentősebb jelölést kapott még a divat és presztízs, illetve az adott utazásra vonatkozó időjárás.



PANNON EGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
Balatoni Turisztikai Kutatóintézet



Forrás: Pannon Egyetem BATUKI

	Főszezoni vendégforgalmat erősít	Főszezonon kívüli vendégforgalmat erősít
Szabadságolások, iskolai szünetek	22	7
Úti cél éghajlata	17	7
Fesztiválok, rendezvények	17	13
Aktuális időjárás	15	14
Marketingkommunikáció	13	19
Divat, presztízs	10	15
Sporttevékenységre alkalmas időszak	10	21
Hosszú hétvégék	7	23

Forrás: Pannon Egyetem BATUKI



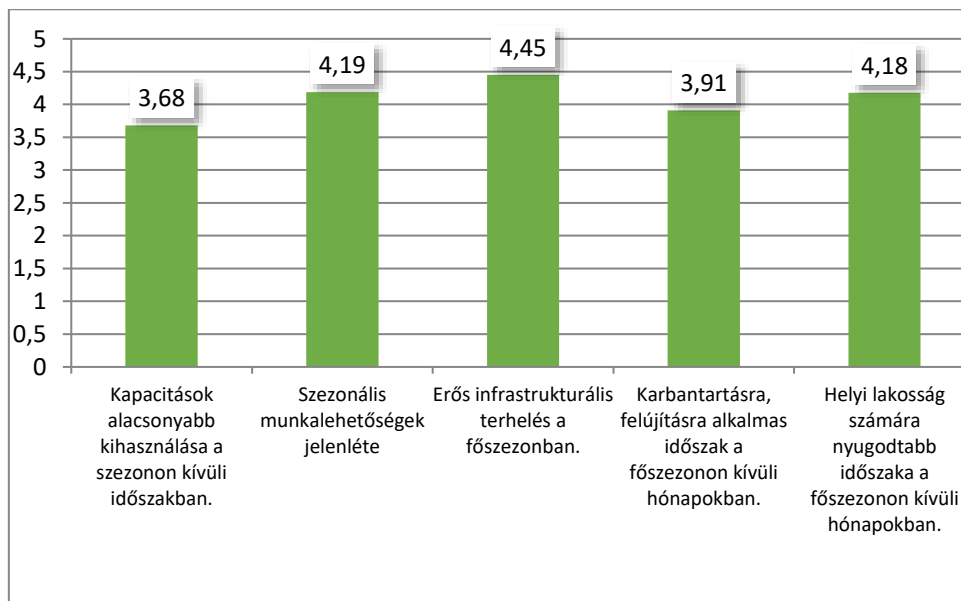
PANNON EGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
Balatoni Turisztikai Kutatóintézet



4. Véleménye szerint a Balaton térségében a koncentráció milyen hatásai érvényesülnek? (1-5-ig terjedő skálán, ahol 1=egyáltalán nem jellemző, 5=nagyon jellemző)

A szezonális hatásaira vonatkoztak a 4. kérdés állításai, melyre 22 válaszadó reagált. Leginkább jellemzőnek a régió **infrastrukturális leterheltségét** jelölték a szakmai panel válaszadói (4,45 – 1-5 terjedő skálán). Ezt követi a **szezonális munkalehetőségek jelenléte**, 4-es feletti értéket kapott az állítás (4,19). Ezeket az állításokat a válaszadók több mint fele 5-ös értékkel jelölte. A munkalehetőségekhez hasonlóan jellemzőnek vélik a válaszadók a **helyi lakosság életére vonatkozó állítást** (4,18), bár itt már a 4-es érték is erősebben megjelenik (9 válaszadó). A közepesnél kicsit helytállóbbnak, de az előzőeknél gyengébbnek minősítették a válaszadók a következő állításokat:

- Karbantartásra, felújításra alkalmas időszak a főszezonon kívüli hónapokban. (3,91)
- Kapacitások alacsonyabb kihasználása a szezonon kívüli időszakban. (3,68)



Forrás: Pannon Egyetem BATUKI



PANNON EGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
Balatoni Turisztikai Kutatóintézet



5. Véleménye szerint milyen eszközökkel enyhíthető a Balaton térség vendégforgalmának erős időbeni és területi koncentrációja? (több válasz adható)

Az 5. kérdés a szezonális csökkentésre alkalmas eszközök értékelésére vonatkozott. Itt egyértelműen az élre tört a marketingkommunikációs tevékenység (19 említés) és az „új vonzerők, attrakciók kialakítása” (18 említés). A válaszadók szerint ezen eszközökön kívül a „fesztiválok, rendezvények” is nagyon hasznosak lehetnek a koncentráció csökkentésében (15 válasz), illetve szintén 15-15 jelöléssel hatékony eszköznek minősítették a szakemberek új szegmensek, célcsoportok megszólítását és a meglévő szolgáltatások összekapcsolását, termékcsomagok kialakítását.

	Válaszok (%)	Válaszok (fő)
Marketingkommunikációs tevékenység	82,61%	19
Új vonzerők, attrakciók kialakítása	78,26%	18
Új szegmensek, célcsoportok megszólítása	65,22%	15
Fesztiválok, rendezvények	65,22%	15
Meglévő szolgáltatások összekapcsolása, termékcsomagok kialakítása	65,22%	15
Kedvező szabályozási környezet kialakítása a szolgáltatók számára	34,78%	8
Alacsonyabb árak a főszezonon kívül	30,43%	7
Egyéb, éspedig:	17,39%	4

Forrás: Pannon Egyetem BATUKI

6. Milyen jól működő, sikeres példát említene a Balaton térségében? Kérjük, röviden indokolja választát!

Az utolsó kérdésben arra kerestük a választ, hogy a régióban vannak-e már jól működő példák, melyek segítenek a szezonális csökkentésében. 15 válasz született, többnyire a non-profit szféra válaszolt. Rajtuk kívül 3 szolgáltató is említett sikeres példát, ezek a sportrendezvények, a hosszú hétvégék és a helyi gasztronómiai rendezvények kihasználását hangsúlyozták Hévíz és Balatonalmádi esetében. A többi válaszadó példái között is megjelentek ezek a lehetőségek, legtöbbször rendezvényeket említettek, de a marketingkommunikáció (térképek, egyéb kiadványok, rádió reklámok), termékfejlesztés (bortúra, időjárástól független attrakciók) és az érintett szereplők közötti együttműködések is segítik a Balaton régióban a szezonális csökkentését. Települések szerint Gyenesdiás, Balatonfüred, Hévíz, Keszthely, Sümeg, Badacsony, Balatonboglár és Szigliget jelentek meg jó és követendő példaként.



PANNON EGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
Balatoni Turisztikai Kutatóintézet



Kapott válaszok
Szigliget: téli időszakban a műjégpálya+szauna ház+téli programok
helyi gasztronómiai rendezvények
Hello Balaton felhívás
Hévíz, Balatonfüred
tavaszi tömegsport rendezvények, kerékpáros turizmus
sportturizmus (futóverseny, atlétikai verseny)
Hosszú hétvégre épülő programok, sport (kerékpárverseny, futóversenyek)
Gyenesdiás, a minta TDM és családbarát település
Helikon napok, Triatlon, futóverseny, kerékpárút fejlesztés, kilátók építése, idegenforgalmi kiadványok, térképek, reklám műsorok
Balatonfüred. Jól működő önkormányzat, fejlesztések színvonala, rendőrségi munka: külföldiek elismerő nyilatkozata az utcai rendőri udvariasságról.
Történelmi lovasjátékok Sümegen a földalatti arénában (időjárástól függetlenül), szezonban sűrűbben, de egész évben garantált időpontokban (hetente kétszer).
borfesztiválok
Badacsony, bortúra járatok.
Balatoni Gasztrotérkép (olyan helyeket mutat be a nagyközönségnek, amelyek egész éven át, folyamatos nyitva tartással képviselik hazánkban a minőségi gasztronómiát)
Balatonboglári Borfesztivál, Kapolcsi fesztivál

Forrás: Pannon Egyetem BATUKI

Az elemzés letölthető a Balatoni Turisztikai Kutatóintézet www.gtk.uni-pannon.hu/batuki címen elérhető honlapján a Balatoni Turizmus-Barométer menüpontban.

További információ: PE GTK Balatoni Turisztikai Kutatóintézet (Sulyok Judit adjunktus, e-mail: sulyok.judit@gtk.uni-pannon.hu honlap: www.gtk.uni-pannon.hu/batuki).

Módszertani megjegyzés: A Pannon Egyetem által 2015-ben indított Balatoni Turizmus-barométer keretében összeállított szakmai kérdőívet 2018 májusában 31, a balatoni turizmusban érintett döntéshozó töltötte ki. A minta összetétele: 11 önkormányzat, 13 TDM-szervezet, 7 turisztikai szolgáltató illetve egyéb szereplő. Az évente három alkalommal történő szakmai megkérdezés legközelebbi adatfelvételére 2018 szeptemberében kerül sor.