



# Helyi értékek nyomában - Balatonalmádi, Balatonfüred, Csopak, Alsóörs, Felsőörs, Paloznak

Csizmadiáné Czuppon Viktória  
Veszprém, 2018. 11. 13.



# A hazai terület- és helyi gazdaságfejlesztés lehetséges új irányai

LOCUS szerepe

- Térségi és helyi kreatív, autonóm és önellátó gazdaságfejlesztés (HGF).
- Jó gyakorlatok és társadalmi minták terjesztése, adaptálása (jövőtervezés és fejlesztés új eszközeivel).
- A még meglévő endogen erőforrások integrált, innovatív és kreatív térségi és helyi hasznosítása.
- Területi- és gazdaságfejlesztési integrált „Leader programok” megvalósítása.
  
- Pannon Egyetem GTK – Kutatótáborok



- 2014: Előkészületek
- 2015: Helyben a Hely(i)ért Vidékfejlesztő Egyesület informális alakulása
- 2015.Április: Nemesvámos, Jásd, Tés
- 2015. Június: Nemesvámos
- 2015.November: II. BakonyExpo
- 2016.: Szigliget-Hegymagas-Badacsonytördemic
- 2016.November: III. BakonyExpo
- 2017. Május: Nivegyvölgy, Július: Keszthely
- 2017.November: IV. BakonyExpo
- 2018.: Csopak, Felsőörs, Alsóörs, Balatonalmádi, Paloznak
- 2018. November: Zalaszentgrót
- 2018.November: V. BakonyExpo



# Kutatási térkép

2015. 04. 21. 0:00





# A HGF óra..

- ▶ A Helyi gazdaságfejlesztés (HGF) óra a Gazdaságtudományi Kar, gazdálkodás és menedzsment szakos hallgatói számára kötelező tárgy. A tantárgy keretien belül a hallgatók megismerkednek a szakma hazai képviselőinek munkáival, gyakorlati példákon keresztül pedig teljes képet kapnak a HGF aktuális helyzetéről, kihívásairól, valamint a települések többségében fellelhető társadalmi és gazdasági problémákról.





# 2018. Május 3-6.

- Az idei tábor központja Csopak. A felkeresett települések köréből az egyetlen település volt, akik szerették volna alakítani az általunk felvázolt témákat és a megkérdozettek körét.



# Témák

- 1) turizmus és borászatok helyzete, együttműködési lehetőségek;
- 2) önkormányzat és borászatok együttműködése;
- 3) horgászturizmus lehetőségei;
- 4) helyi termékek elérhetősége;
- 5) helyi termékek fogyasztása a településen;
- 6) helyi termékek megjelenése a vendéglátásban.

# KÖZSÉGHAZA







# Javaslataink az eredmények tükrében

- ▶ **téma-specifikus megbeszélések, meghívásos alapon - turizmus, helyi termékek, borászatok témakörben.**
- ▶ **rendszeres egyeztetések a vállalkozókkal fejlesztési elképzeléseikről**



- ▶ **programok és intézkedések**  
Facebookon és nyomtatott sajtóban való megjelenése
- ▶ **Fotópályázat meghirdetése** egy-egy választott témához kapcsolódóan
- ▶ **A strandon található csúszda** üzemeltetésének egyik lehetséges megoldása a **Pannon Egyetemen** kötött gyakorlati hely biztosítása



- **Önkormányzat házhoz megy**
- **Flip chart tábla: Szeretem Csopakot, mert:...**
- **A társadalmi bizalmat kell erősíteni!**



Köszönöm a figyelmet!