

**PANNON EGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR**

**UNIVERSITY OF PANNONIA FACULTY OF BUSINESS AND
ECONOMICS**



**Kereskedelem és marketing alapképzési
szak**

BA in Commerce and Marketing

Tanterv
Curriculum

Dékán: Dr. Kovács Zoltán

Érvényes: 2017. szeptember 1-jétől
Effective from 1 September 2017

64/2016-2017.(IV.12.) GTK.KT határozat szerint

Kereskedelem és marketing alapképzési szak

1. A szakvezető adatai

Név: Dr. Veres Zoltán
Telefon: 88/624-896
E-mail: zveres@gtk.uni-pannon.hu

BA in Human Resources

1 Details of the Head of Program

Name: Dr. Veres Zoltán
Phone: 88/624-896
E-mail: zveres@gtk.uni-pannon.hu

2. A Szakterületi Bizottság tagjai

A Szakterületi Bizottság tagjai:

- A szakon oktató 3 fő főállású oktató;
- egy hallgatói képviselő.

2 Members of the Special Board

Members of the Special Board:

- Three (3) full-time lecturers of the teaching staff;
- One student representative.

3. A képzés alapvető jellemzői

3.1. A képzés célja és fő tartalmi elemei

A képzés célja kereskedelmi és marketing szaktudással és készségekkel, gazdasági és üzleti ismeretekkel rendelkező gazdasági szakemberek képzése, akik alkalmasak a különböző termékek és szolgáltatások keresletvezérelt beszerzésére és értékesítésére, kis- és középvállalatok kereskedelmi tevékenységének szervezésére és irányítására. Felkészültek tanulmányaik mesterképzésben történő folytatására.

3 The basic characteristics of the program

3.1 The main objectives and components of the program

The aim of the study program is education of such professionals being competent and skilled in knowledge of economics and business, of commerce and marketing, who are capable of acquisition and selling of different demand controlled products and services, of organisation and management of sme-s, and of continuation of their studies on master level with a necessary deep knowledge, respectively.

3.2. A képzési idő, a legkisebb óraszám, a kreditek száma

A képzési idő a modell tanterv szerint: 7 szemeszter

A legkisebb összóraszám a teljes képzési időre: 5400. Kontaktórák száma: nappali tagozaton 1800 (nyelvórák nélkül), levelező tagozaton 600.

A megszerzendő kreditek száma: 180+30

3.2 Length of study, minimum hours, credit number

The length of study based on the model curriculum: 7 semesters

Required minimum number of hours for the whole length of study: 5400.

Number of contact hours: in full-time course 1800 (language courses not included) in part-time course 600.

Total credit number: 180+30

3.3. Végzettségi szint, szakképzettség, a diploma megnevezése

Az alapképzési szak megnevezése: Kereskedelem és marketing alapképzési szak

A végzettségi szint: alapfokozat (baccalaureus, bachelor, rövidítve: BA)

A szakképzettség, illetve a diploma megnevezése: Közgazdász „Kereskedelem és marketing” alapképzési szakon.

A szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Economist in Commerce and Marketing

3.3 Level of education, qualification, the description of the degree

The title of the bachelor level study: Commerce and Marketing

The level of education: BA (bachelor).

Qualification and the title of the degree: Economist in Commerce and Marketing

3.4. A képzés főbb tanulmányi területei és kreditpontjai

- | | |
|--|-----------|
| ▪ közgazdaságtani, módszertani és üzleti alapozó ismeretek | 84 kredit |
| ▪ társadalomtudományi alapismeretek | 12 kredit |
| ▪ szakmai törzsanyag | 72 kredit |

3.4 The main areas of study and acquired credit points

- | | |
|--|------------------|
| ▪ economic, methodological and business foundation modules | 84 credit points |
| ▪ social sciences foundation modules | 12 credit points |
| ▪ professional core material | 72 credit points |

3.5. A kötelező és a szabadon választható tárgyak minimális kreditértéke

- | | |
|--------------------------------|------------|
| ▪ kötelező tárgyak | 168 kredit |
| ▪ szabadon választható tárgyak | 12 kredit |

3.5 Compulsory and elective subjects and acquired credit points

- | | |
|-----------------------|-------------------|
| ▪ compulsory subjects | 168 credit points |
| ▪ elective subjects | 12 credit points |

3.6. Szaknyelvi kompetenciák fejlesztése

Nappali tagozatos hallgatókra érvényes

A Kereskedelem és marketing alapszakon gazdasági és üzleti szaknyelvi képzés folyik. A szaknyelvi képzés célja olyan szakemberek képzése, akik a kereskedelmi és marketing menedzseri munka gyakorlata során képesek idegen nyelvű szakmai konzultációkra, prezentációkra, hatékonyan tudnak legalább egy idegen nyelven tárgyalni, uralják az ezekhez a feladatokhoz elengedhetetlen szakmai kifejezéseket megfelelő szakmai írásbeli és szóbeli kommunikációs képességeik révén. Ugyancsak célként jelenik meg, hogy a végzett hallgatók mesterképzéseken sikeresen tudjanak továbbtanulni. További célként fogalmazható meg, hogy a szak hallgatói képesek legyenek külföldi részképzésben tanulmányokat folytatni.

A Kereskedelem és marketing alapszakon az angol és a német nyelv preferált. Az angol nyelvet, mint a szakma világnyelvét jegyzik, a német nyelv jelentőségét a hazánkban működő nagyszámú német tulajdonú vállalati jelenlét és az ezzel kapcsolatos kommunikációs elvárás indokolja.

A szaknyelvi kompetenciák fejlesztését két szintre bontva konkretizálhatjuk:

1. A hallgatók felkészítése a középfokú szakmai nyelvvizsga teljesítésére
2. Idegen nyelven meghirdetett tantárgyak (előadások és szemináriumok) teljesítése

3.6 Developing area-specific language competencies

Valid for full time students

Economics and Business related language tuition is provided as part of the BA in Commerce and Marketing. The main aim of the area specific language tuition is to train future experts to be able to participate in professional consultations and to make presentations in at least one foreign language during their work in the areas of commercial and marketing management. The language tuition also enables them to conduct effective business meetings in at least in one foreign language know the necessary expressions and have the necessary oral and written communication skills. Another aim of the language tuition is to enable students to continue their studies at Master's level as well as to do a part of their studies at a foreign university.

English and German are the preferred languages for the BA in Commerce and Marketing. English is considered as the main language of the marketing industry, the importance of German is explained by the presence of a considerable number of German owned businesses and the related communication expectations.

The development of the area specific language competencies can be broken down into two levels:

1. Preparing students for the intermediate level professional language exam
2. Completing modules in a foreign language (lectures and seminars)

3.7.1. Idegen nyelvi képzés

A Kereskedelem és marketing alapszak hallgatói gazdasági és üzleti szaknyelvi oktatásban részesülnek angol vagy német nyelven.

A hallgatókat a szaknyelvet oktató tanárok a szakvezetővel, illetve az idegen nyelvű tárgyakat jegyző oktatókkal egyeztetett tematika szerint készítik fel.

A szaknyelvi órák látogatásáért nem jár kreditpont. A hallgatók félév végi aláírást kapnak a félévi követelmények teljesítéséért. A hallgatóknak szaknyelvi záróvizsgát kell tenni. A záróvizsga előfeltétele két aláírással lezárt félév. A záróvizsga később is letehető.

A szaknyelvi oktatásokon azon hallgatók vehetnek részt, akik az adott nyelvből legalább középfokú (B2) komplex általános nyelvvizsgálattal rendelkeznek, vagy a szaknyelvet oktatók által összeállított nyelvi felmérésen megfelelnek. Azon hallgatók számára, akiknek a nyelvtudása nem éri el a kívánt szintet, a kar az önköltséges nyelvi kurzusokat javasolja.

Azok a hallgatók, akik tanulmányuk megkezdésekor már rendelkeznek az adott nyelven a kimeneti nyelvi követelményekkel, az adott nyelven a nyelvi képzés és a záróvizsga letétele alól felmentést kapnak.

3.7.1 Foreign language tuition

Commerce and marketing BA students have business and tourism specific language classes in English or German.

Students are taught based on a module outline agreed by the language tutors, the course leader and the lecturers offering modules in foreign languages. Students do not earn credits by attending the language classes. Instead, students get a signature from the language tutor if they have fulfilled the requirements. Students will have to pass an area specific language test. The prerequisite of taking the language exam is the completion of two semesters by acquiring the signature from the language tutor. The passed exam will also earn a signature only and no credits. The exam can also be passed at a later point.

Only those students can participate in the area specific language tuition who have passed at least the general intermediate level (state) Complex B2 language exam in the given language and have passed the language test set by the language tutors of the university. For those students whose language skills do not fulfil the required level, the university will recommend to sign up for the fee-paying languages courses offered.

Those students who fulfil the necessary language requirements on entry may be exempt from having to complete the language modules and to pass the area-specific language test.

3.7.2. Idegen nyelvű képzés

A Kereskedelem és marketing alapképzési szak hallgatóinak az előírt 180 kreditpontból legalább 6 kreditpontot idegen nyelvű tárgyak teljesítésével kell megszerezni.

Idegen nyelvű tárgyként az alábbiak fogadhatók el:

- jelen tantervben szereplő kötelező tárgyak idegen nyelvű változatai*;
- a Karon meghirdetett választható tárgyak idegen nyelven*;
- az ERASMUS-program keretében vagy más módon külföldön teljesített tárgyak a TKB jóváhagyásával fogadhatók el.

Az adott félévben az idegen nyelvű tárgyak meghirdetése a szakvezető és a dékán együttes jóváhagyásával történik.

*Az idegen nyelvű tárgyak felvételének előfeltétele az angol vagy német gazdasági és üzleti szaknyelvi záróvizsga teljesítése, vagy ezen nyelvekből legalább egy, államilag elismert, középfokú (B2), komplex típusú nyelvvizsga vagy azzal egyenértékű érettségi bizonyítvány megléte.

3.7.2 Courses in a foreign language

Commerce and marketing BA students must acquire 6 credit points out of the total 180 credit points from foreign language courses.

Foreign language courses are the followings:

- the foreign language equivalents of the compulsory courses included in current curriculum*;
- optional courses in foreign languages of the Faculty of Economics*;
- courses completed via either the ERASMUS-program or some other similar programs approved by the Study and Credit Board

The course leader and the dean jointly approve the list of modules taught in foreign languages in the given semesters.

* The prerequisite of the courses in foreign languages is completing the Business English or German Final Exam, or at least one intermediate level complex state language examination (B2) in English or German, or the equivalent such as a general certificate of education or other equivalent certificates.

3.7 Szakmai gyakorlat

A Kereskedelem és marketing alapszak hallgatói intézményen kívüli szakmai gyakorlaton vesznek részt. A szakmai gyakorlat lebonyolítására bármely olyan vállalkozás vagy intézmény kiválasztható, illetve felkérhető, amely gazdasági tevékenységet folytat és ahol léteznek felsőfokú végzettséget igénylő, betöltött munkakörök.

A szakmai gyakorlattal szembeni követelmények és ellenőrzésük

A szakmai gyakorlat olyan érdemi munka meghatározását feltételezi, amely során a hallgató megismerheti az adott vállalkozás vagy intézmény működését és jellemzőit, különös tekintettel az alábbi területekre:

- a szakmai munka tartalma, folyamatai, jellemzői és keretei, az egyes funkcionális területek tevékenysége;
- vezetői információs rendszer, döntés-előkészítés és döntéshozatal a különböző vállalati szinteken;
- belső és külső kapcsolatrendszer, együttműködés és verseny az ágazat más szereplőivel;
- az adott gazdasági alágazatban betöltött szerep.

A gyakorlati időszak kb. kétharmadában az ütemtervben meghatározott tevékenységek megismerése, illetve gyakorlása a hallgató feladata, míg a fennmaradó időt a választott szakdolgozat-témának megfelelő szakterület vizsgálatának (adatgyűjtés, kutatás, konzultációk) célszerű szentelni.

A gyakorlat befejezésekor a vállalat értékelést készít a hallgatóról, és kiad egy igazolást a gyakorlat elvégzésére vonatkozóan. A hallgatók kötelesek írni egy beszámolót (5-10 oldal terjedelemben) elvégzett tevékenységükről. Ezt az instruktorknak láttamoznia kell.

A gyakorlat hossza

A szakmai gyakorlat tizenkettő hét időtartamú (nappali tagozaton 400 óra, részeités képzésben 200 óra) összefüggő gyakorlat.

A gyakorlat kreditértéke

A szakmai gyakorlat 20 kreditpontot ér.

A szakmai gyakorlatok megszervezését és lebonyolítását *külön minőségügyi eljárás* szabályozza.

3.8 Internship

Commerce and Marketing students complete their internship outside the university. The aim of the internship is to gain experience that later enables graduates to identify and solve problems related to their job as a Trade or Marketing Manager and to prepare their final dissertation.

Students are allowed to do their internship at any organisation that has business activities similar to that of the Commerce and Marketing programme and where highly qualified Managers are needed to fulfil those positions. Organisation types that enjoy priority when selecting the place of internship are:

- Manufacturing companies
- Service providers
- Consultancy firms
- Local governments and budgetary institutions
- Job centres

The duration of internship is *1 semester*. 20 credit points are awarded for the completion of the internship.

The organisation and completion of the internship is *regulated by the specific quality document*.

Students participating in the part-time program *are exempted from participating in an internship program* if there is a proof of a minimum of two-month of employment in an economy related position.

4. Az ismeretek ellenőrzési rendszere

A mindenkor hatályos Hallgatói Követelményrendszer szerint.

4 Monitoring system of the acquisition of knowledge, quality management

In accordance with the prevailing Students Requirements.

4.1. A tanulmányi átlagszámítás módja

A tanulmányi átlag az előző félévben teljesített tárgyak eredményének kreditponttal súlyozott számtani átlaga.

4.1 Method of calculating the grade point average (GPA)

The GPA is the credit-weighted mathematical average of the marks obtained for the modules of the previous semester.

4.2. Hallgatói rangsor

A GTK minden évben elkészíti a Kereskedelem és marketing alapszak hallgatóinak rangsorát, évfolyamonkénti bontásban. A hallgatói rangsor megállapításában szerepet játszik a tanulmányi átlageredmény, a hallgató által végzett tudományos munka, az alapszakhoz kötődő egyéb tevékenységekben való részvétel (projekt munkák, konferenciák stb.), valamint a hallgató közösségi és sporttevékenysége. A hallgatói rangsor megállapításának pontos kritériumait külön minőségügyi eljárás szabályozza.

4.2 Ranking students

The Faculty of Economics compiles the ranks of the Commerce and marketing BA students by cohort. The ranking is defined by the students' average, the academic work undertaken by the students, participation in other activities related to the course (such as project work or conferences, etc) as well as the students' community and sport activities. The specific criteria of ranking students are regulated by a specific quality document.

4.3. A szakdolgozat követelményei és a hozzá rendelt kreditek száma

A szakdolgozat egy, a szak diszciplínáihoz és a szakmai gyakorlathoz kapcsolódó, gyakorlati témát elemző önálló munka. A szakdolgozatnak bizonyítania kell, hogy a végzett hallgató rendelkezik a második képzés ciklusához (MSc, MA) szükséges elméleti ismeretekkel, és egyben birtokában van olyan gyakorlati tapasztalatoknak, készségeknek, amelyek közvetlenül hasznosíthatók a munkaerőpiacon.

A szakdolgozat kreditértéke: 10 kredit

4.3 Dissertation requirements and the adjusted credits

The dissertation must comprise an individual piece of work which is drawn from the BA subjects and internships. The dissertation must prove that the student has acquired all the theoretical and practical knowledge and skills that are required for the further (MA/MSc) trainings and can be used in the labour market.

The dissertation has a credit value of 10 credits.

Dissertation criteria are regulated by a separate quality control process.

4.4. Nyelvi követelmények

Az alapképzés megszerzéséhez legalább egy idegen nyelvből államilag elismert középfokú (B2) komplex típusú, a képzési területnek megfelelő szaknyelvi vagy államilag elismert felsőfokú (C1) komplex típusú általános nyelvvizsga vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvány vagy oklevél szükséges.

Elfogadott nyelvek: az Európai Unió tagországainak, illetve a Magyarországgal szomszédos, nem uniós országok hivatalos nyelvei, valamint az orosz, kínai és japán.

4.4 Language criteria

To obtain the BA degree, students need to have passed at least one C-type B2/intermediate (or equivalent) language exam with economics and business specification, which can be substituted for a C type C1/advanced level general language exam.

Accepted languages are: the languages of the European Union, the official languages of the non-EU countries neighbouring Hungary and Russian, Chinese and Japanese.

4.5. Hallgatói jogállás fenntartásának feltétele

- A harmadik aktív félév végéig legalább 45 kreditpont teljesítése.
- A harmadik aktív félév végéig a mintatanterv első félévére kötelező tárgyainak teljesítése.

4.5. Condition of the student status reservation

Completing a minimum of 45 credit points by the end of Semester 3.

Completing the first Semester's compulsory subjects by the end of Semester 3.

4.6. Az abszolutórium megszerzése és a záróvizsgára bocsátás feltételei

- Az abszolutórium megszerzésének feltételei:
 - Az előírt számú és összetételű kreditek megszerzése
 - Az aláírással záruló tárgyak és a kritériumkövetelmények teljesítése
 - Szakmai gyakorlat teljesítése a 3.8. pontban leírtak szerint.
 - Nappali tagozatos hallgatókra vonatkozóan további feltételek:
 - Testnevelési előírások teljesítését (négy aláírással lezárt félév)
 - Idegen nyelvi képzés teljesítése
 - Idegen nyelvű képzési előírások teljesítése
- A záróvizsgára bocsátás feltételei:
 - Az abszolutórium megszerzése
 - Elfogadott szakdolgozat

4.6 Conditions of eligibility for absolutorium and the final exam

- The conditions of eligibility for absolutorium
 - Acquire the required total number of credit points
 - Fulfil the internship requirements as stated in 3.8.
 - For full time students also:
 - Completion of the physical education requirements (four completed semesters with signature)
 - Meeting the foreign language training requirements
 - Meeting the regulation for foreign language training requirements
- The conditions of eligibility for final exam
 - Fulfil the absolutorium requirement
 - Approved thesis

4.7. Záróvizsga követelmények

- A két bíráló által elfogadott szakdolgozat megvédése.
- Komplex szakmai vizsga teljesítése.

4.7 Requirements for the final exam

- Defending the thesis
- Complex professional exam based on the major's syllabus

4.8. Oklevél követelmények

- A záróvizsga teljesítése
- A nyelvi követelmény teljesítése.

Az oklevél minősítésének kiszámítási módja:

$$ZE = \frac{ZV_A + ZV_B + SzD}{3} \quad OM = \frac{TÁ + ZV_A + ZV_B + SzD}{4}$$

ahol ZE a záróvizsga összesített eredménye

TÁ az összesített tanulmányi átlag (kreditpontokkal súlyozva)

ZV_A a záróvizsgán teljesített az A (kereskedelem) tételsorra kapott érdemjegy

ZV_B a záróvizsgán teljesített a B (marketing) tételsorra kapott érdemjegy

SzD szakdolgozatra kapott érdemjegy

OM az oklevél minősítése

A szakdolgozat érdemjegyét a záróvizsga-bizottság állapítja meg a bírálók által javasolt érdemjegyek és a szóbeli védés alapján.

A záróvizsgán bármely záróvizsgatárgy elégtelen vagy a szakdolgozat elégtelen minősítése esetén a záróvizsga sikertelennek tekintendő, azt az intézményi szabályzatban rögzítetteknek megfelelően meg kell ismételni.

Az oklevél minősítése:

Kiváló	(5)	ha	OM=5,00
Jeles	(5)	ha	4,51 ≤ OM < 5,00
Jó	(4)	ha	3,51 ≤ OM ≤ 4,50
Közepes	(3)	ha	2,51 ≤ OM ≤ 3,50
Elégséges	(2)	ha	2,00 ≤ OM ≤ 2,50

4.8 Degree certificate criteria

- Completion of the final exam
- Fulfilling the language criterion.

Method of calculating the degree classification

$$FR = \frac{FEA + FEB + DM}{3} \quad DC = \frac{GPA + FEA + FEB + DM}{4}$$

where	FR	aggregated results of the final exam
	GPA	aggregated GPA
	FEA	oral exam result of the final exam subject A (commerce)
	FEB	oral exam result of the final exam subject B (marketing)
	DM	Dissertation final mark
	DC	degree classification

The dissertation mark is determined by the final exam panel based on the marks recommended by the internal and external markers and the defence during the final exam. If any of the final exam subjects or the dissertation is assessed as a fail the final exam has to be regarded as unsuccessful and will have to be repeated in accordance with the university regulations.

The degree classifications are the following:

Excellent with distinction	(5)	if	DC = 5,00
Excellent	(5)	if	4,51 ≤ DC < 5,00
Good	(4)	if	3,51 ≤ DC ≤ 4,50
Average	(3)	if	2,51 ≤ DC ≤ 3,50
Satisfactory	(2)	if	2,00 ≤ DC ≤ 2,50

5. Modell tanterv

5.1. Törzsanyag (kötelező tárgyak megnevezése + az egyéb tárgyak tantervi helye)

5. Model curriculum
5.1. Core modules (name of core modules + place of other modules in the curriculum)
Abbreviations: R=Requirement, Dept =department, F=Course mark , V=exam, A=signature, F/É=seminar grade
Departments: KG-Economics, TU-Tourism, NG-International Economics, VE-Management, VG-Applied Economics, MA-Mathematics, SC-Accounting and Controlling, FI-Finance, MI-Marketing

1. FÉLÉV (Semester)										
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.	ELŐFELTÉTEL	
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp	Dept.	R.	Prerequisite	
Közgazdaságtan matematikai alapjai	Mathematical Foundations of Economics	VEMIMAB144M	6	2	2	20	MA	F	-	
Gazdasági jog	Business Law	VEGTGAB112J	3	2	0	10	VG	K	-	
Makroökonómia	Macroeconomics	VEGTKGB114Ö	6	4	0	20	KG	V	-	
Üzleti kommunikáció	Business Communication	VEGTMEB122K	3	1	1	10	VE	F	-	
Európai Unió ismeretek	European Studies	VEGTNGB112E	3	2	0	10	NG	V	-	
Üzleti élet társadalmi összefüggései	The Social Relations of Business	VEGTTUB144Ü	6	2	2	20	TU	V	-	
Pszichológia	Psychology	VEGTMEB112P	3	2	0	10	VE	V	-	
Gazdasági és üzleti szaknyelv I. (angol vagy német nyelven)*	Business English and German I.	VEGTLEB122A VEGTLEB122N	0	0	2	0	0	A	-	
			30							

2. FÉLÉV (Semester)										
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.	ELŐFELTÉTEL	
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp	Dept.	R.	Prerequisite	
Vállalati gazdaságtan	Corporate Economics	VEGTGAB144A	6	2	2	20	VG	K	-	
Nemzetközi gazdaságtan	International Economics	VEGTNGB244K	6	2	2	20	NG	V	-	
Számvitel alapjai	Fundamental of Accounting	VEGTSCB144S	6	2	2	20	SC	V	-	
Mikroökonómia	Microeconomics	VEGTKGB144K	6	2	2	20	KG	F	VEMIMAB144M	
Bevezetés a marketingbe	Introduction to Marketing	VEGTMIB212M	3	2	0	10	MI	K	-	
Bevezetés a marketingbe gyakorlat	Introduction to Marketing practices	VEGTMIB222M	3	0	2	10	MI	F	-	
Gazdasági és üzleti szaknyelv II. (angol vagy német nyelven)*	Business English and German II.	VEGTLEB222A VEGTLEB222N	0	0	2	0	0	A	VEGTLEB122A VEGTLEB122N	
Gazdasági és üzleti szaknyelvi záróvizsga (angol vagy német nyelven)*	Business English or German Final Exam	VEGTLEB1X0A VEGTLEB1X0N	0	0	0	0	0	Zv	VEGTLEB222A VEGTLEB222N	
			30							

*Nappali tagozatos hallgatókra érvényes

3. FÉLÉV (Semester)									
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.	ELŐFELTÉTEL
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp	Dept.	R.	Prerequisite
Statisztika	Statistics	VEGTGAB144S	6	2	2	20	KM	F	-
Általános menedzsment	Management	VEGTMEB144M	6	2	2	20	VE	K	-
Pénzügytan (Makrogazdasági pénzügyek)	Finance (Macroeconomic Finance)	VEGTPTB112P	3	2	0	10	PT	K	-
Fogyasztói magatartás	Consumer Behaviour	VEGTMIB144F	6	0	4	20	MI	É	-
Szolgáltatás & B2B Marketing	Services & B2B Marketing	VEGTMIB244B	6	1	3	20	MI	V	-
Eladásmenedzsment	Sales Management	VEGTMIB112E	3	0	2	10	MI	F	-
Ágazati gazdaságtan	Sector economics/Division economics	VEGTGAB312G	3	2	0	10	KG	K	VEGTKGB144K
			33						

4. FÉLÉV (Semester)									
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.	ELŐFELTÉTEL
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp	Dept.	R.	Prerequisite
Vállalati pénzügyek I.	Corporate Finance I.	VEGTPTB212P	3	2	0	10	PT	V	-
Üzleti folyamatok támogatása	Information Economics	VEGTVEB244I	6	2	2	20	KM	É	-
A problémamegoldás gyakorlata	The practice problem-solving	VEGTMIB222G	3	1	1	10	MI	É	-
Marketingkommunikáció	Marketing Communication	VEGTGAB422K	3	0	2	10	MI	F	-
Logisztika I.	Logistics I	VEGTVEB244L	6	2	2	20	EL	V	VEGTGAB144A
Statisztika II.	Statistics 2.	VEGTGAB344S	6	2	2	20	KM	F	VEGTGAB144S
Bevezetés a piackutatásba	Introduction to Market Research	VEGTMIB124P	6	0	4	20	MI	É	VEGTMIB244M
			33						

5. FÉLÉV (Semester)									
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.	ELŐFELTÉTEL
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp	Dept.	R.	Prerequisite
Termelés- és szolgáltatásmenedzsment	Production and Service Management	VEGTVEB314T	6	2	2	20	EL	V	VEGTGAB144A
Kereskedelem gazdaságtana	The Economics of Commerce	VEGTMIB212K	3	2	0	10	MI	K	VEGTGAB144A
Kereskedelmi vállalatok	Commercial Enterprises	VEGTMIB242K	3	0	2	10	MI	F	VEGTGAB144A; VEGTMIB212M; VEGTPTB212P
Online marketing	Online marketing	VEGTMIB342O	3	0	2	10	MI	F	-
Nonbusiness marketing	Nonbusiness marketing	VEGTMIB142N	3	0	2	10	MI	F	VEGTMIB244M
Vállalkozói ismeretek	Entrepreneurship	VEGTGAB244V	6	2	2	20	VG	K	VEGTGAB144A
Szabadon választható tárgy	Elective modul	-	3	-	-	-	-	-	-
			27						

6. FÉLÉV (Semester)									
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr	Ea	Gy	Lev	TANSZ	KÖV	ELŐFELTÉTEL
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corr	Dept.	R.	Prerequisite
Marketingstratégia	Marketing Strategy	VEGTMIB244S	6	1	3	20	MI	É	VEGTMIB244M
Felelősségvállalás üzleti aspektusai	Business Aspects of Responsibility	VEGTVEB222F	3	0	2	10	VE	F	-
Nemzetközi marketing	International Marketing	VEGTNGB312M	3	0	2	10	MI	F	-
Médiaismeret	Principles of Media	VEGTMIB224M	6	0	4	20	MI	F	-
A problémamegoldás gyakorlata II.	The practice problem-solving II.	VEGTMIB244G	0	-	-	-	MI	A	VEGTMIB222G vagy VEGTKMF122E és VEGTMIB222G**
Szabadon választható	Elective modul	-	9	-	-	-	-	-	-
			27						

7. FÉLÉV (Semester)									
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr	Ea	Gy	Lev	TANSZ	KÖV	ELŐFELTÉTEL
		Code	Cr	Lect	Sem	Corr	Dept	Req	Prerequisite
Szakmai gyakorlat	Internship	VEGTMIB20XG	20	-	-	-	MI	A	legalább 156 megszerzett kredit
Szakedolgozat	Dissertation	VEGTMIB10XG	10	-	-	-	MI	A	VEGTMIB244G
			30						

* A Gazdasági és üzleti szaknyelv oktatásáért felelős szervezeti egységet a Gazdaságtudományi Kar külön határozatba foglalt megállapodása rögzíti.

** A problémamegoldás gyakorlata II. előfeltétele, A probléma megoldás gyakorlat I. tárgy sikeres teljesítése. Azok a hallgatók, akik a *Kereskedelem és marketing felsőoktatási szakképzést* sikeresen teljesítették, azok felvehetik **párhuzamosan** A problémamegoldás gyakorlata I. és II. tárgyat.

A fenti óraszámokat a nappali tagozaton négy féléven keresztül heti 2 óra *testnevelés* növeli (teljesítése kritérium-követelmény, kreditpont nem jár érte).

* As far as the teaching of the **Business English and German** courses are concerned it is regulated in a separate document assigned by the Faculty of Business and Economics.
For Full time students 2 hours of Physical Education classes a week over four semesters are added to the above contact hours (which is a key criterion and does not earn credit points).

5.2. A záróvizsga tárgyai

- Kereskedelmi ismeretek (Eladásmenedzsment, Kereskedelem gazdaságtana, Kereskedelmi vállalatok)
- Marketing ismeretek (Fogyasztói magatartás, Marketingkommunikáció, Bevezetés a piackutatásba, Marketingstratégia)

5.3. Szabadon választható tárgyak

5.3 Final exam subject areas

- Commerce (Sales Management, The Economics of Commerce, Commercial Enterprises)
- Marketing (Consumer Behaviour, Marketing Communication, Introduction to Market Research, Marketing Strategy)

Szabadon választható tárgyként felvehető az egyetemen meghirdetett bármely kreditponttal honorált tantárgy (beleértve a szakmai választhatóként felsorolt tárgyakat is). Szabadon választható tárgykeret: 12 kreditpont.

Az idegen nyelvű tárgyak előfeltétele: VEGTMEB224A vagy VEGTMEB224N.

Electives are any courses with given credit points offered at the university (included those courses which are listed in the list of specialisation electives)
Proportion of electives: 12 credit points

Foreign language courses prerequisite: VEGTMEB224A or VEGTMEB224N.

5.4. A modell tantervben alkalmazott rövidítések

- folyamatos számonkérés (**F**): folyamatos számonkérésen alapuló érdemjegy vizsgaidőszakon belüli javítási lehetőséggel.
- félévközi jegy (**É**): folyamatos számonkérésen alapuló érdemjegy vizsgaidőszakon belüli javítási lehetőség nélkül (amikor a vizsgaidőszakban a javítás lehetősége laboratóriumi gyakorlatok, féléves gyakorlati feladat, vagy a tanítási gyakorlat pótlását jelentené). Elégtelen osztályzat esetén a tantárgyat meg kell ismételni.
- kollokvium (**K**): vizsgaidőszakon belüli számonkérésen alapuló érdemjegy - lehet írásbeli, szóbeli vagy a kettő kombinációja.
- vizsga (**V**): félévközi és vizsgaidőszakon belüli számonkérés kombinációja - a félévközi teljesítmény a vizsgán kialakult osztályzat részét képezi.
- aláírás (**A**): a kurzus aláírása azt igazolja, hogy a hallgató a tantervben előírt tantárgyak elméleti és gyakorlati foglalkozásaira megállapított kötelezettségeket teljesítette.

5.4 Abbreviations used in the model curriculum

F/É – Course mark

K/V – Exam mark

A – Signature

Fl – Final language exam

Változáskezelés

Módosítás sorszáma	Határozatszám	Hatálya/ Bevezetés módja	Bekezdés sorszáma	Módosítás címe	Oldal
1.0	64/2016-2017.(IV.12.)GTK.KT	felmenő 2017. 09.1-jétől		Kereskedelem és marketing alapképzési szak tantervének elfogadása	
2.0	28/2017-2018.(XI.15) GTK.KT	azonnali (akik ezután veszik fel a tárgyat)		A problémamegoldás gyakorlata II. előfeltétellel bővült, azok a hallgatók, akik a Turizmus-vendéglátás felsőoktatási szakképzésen sikeresen teljesítették Az elemzés gyakorlat tárgyat, azok felvehetik párhuzamosan A problémamegoldás gyakorlata I és II. tárgyat.	