



PANNON EGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
Balatoni Turisztikai Kutatóintézet



Balatoni Turizmus-barométer 2018/2

Szakmai tájékoztató

Veszprém, 2018. június

A Balatoni Turizmus-barométer legfrissebb eredményei alapján a balatoni turizmusban érintett döntéshozók kedvezően értékelték a 2018. évi tavaszi szezont, és pozitív várakozással tekintenek a következő időszak vendégforgalma elé. A tavaszi hónapokban a kedvező időjárás, a térség marketingkommunikációja, valamint a színvonalas programok és a magas minőségű szolgáltatások járultak hozzá leginkább a pozitív teljesítményhez.

A Pannon Egyetemen működő Balatoni Turisztikai Kutatóintézet szakmai felmérésében részt vevő turisztikai szakemberek szerint ebben az időszakban az ilyenkor várnál pozitívabban alakult a Balaton régió turizmusa 2018. január és április között. A pozitív befolyásoló tényezők között a válaszadó szakemberek a kedvező időjárást (10 említés) és a marketingkommunikációt (7 említés) emelték ki. Többen említették továbbá az infrastruktúra, minőségi szolgáltatások fejlődését (5 döntéshozó), az egyre gazdagodó programkínálatot (5 döntéshozó). Ugyancsak pozitívan értékelték a válaszadók a Balaton imázsának javulását, a kereslet növekedését/a javuló vásárlóerőt, a hosszú hétvégeket, a kedvező árakat és a SZÉP-kártyát. A desztináció vendégforgalmát negatívan befolyásoló tényezők tekintetében a döntéshozók szerint a Balaton befagyása, még több program és nyitva tartó szolgáltató tovább javíthatna az eredményeken. Egy-egy döntéshozó nevezte meg ezen kívül a fizetőképes kereslet hiányát, illetve hogy sokak számára a külföldi utazás előnyt élvez.

A 2018. nyári (május–augusztus) időszakra vonatkozó várakozások szintén egyértelműen pozitívak. A válaszadók szerint az ilyenkor várhatónál erősebb vendégforgalomra számíthat a Balaton régió. A desztináció vendégforgalmának kedvező alakulásában a szereplők véleménye szerint elsősorban a gazdag programkínálat (6 említés), a szolgáltatások fejlesztése (5 említés), a kedvező időjárás (5 említés) és az erős marketingkommunikáció – ezen belül nevesítették a Magyar Turisztikai Ügynökség tevékenységét és a Hello Balatont – (szintén 5 említés) játszhatnak főszerepet. Ezen túlmenően a javuló imázs, a balatoni utazás presztízsének növekedése, a közbiztonság, az erősödő (fizetőképes) kereslet és a SZÉP-kártya is pozitívan járulhat hozzá a tó és környékén realizálódó turisztikai forgalom eredményeihez. A felmérésben részt vevők többségének véleménye szerint a Balaton turizmusára a legnagyobb „veszélyt” az jelentheti 2018 nyarán, hogy továbbra is vannak alacsony, nem megfelelő minőséget kínáló szolgáltatók, illetve az időjárás kiszámíthatatlansága is megmutatkozhat a turisztikai teljesítményben. E mellett egy-egy döntéshozó a magas árakat és a külföld „elszívó” hatását említette.

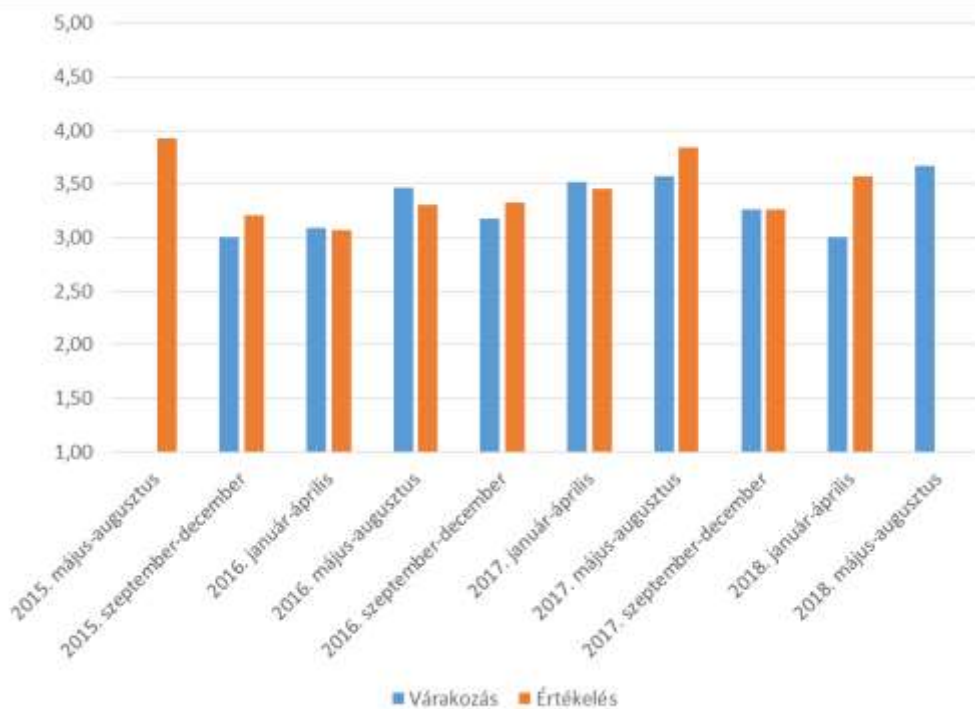


PANNON EGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
Balatoni Turisztikai Kutatóintézet



1. ábra

Véleménye szerint az ebben az időszakban elvárhatóhoz képest hogyan alakul(t) a Balaton régió turizmusa?



Forrás: Pannon Egyetem BATUKI

Megjegyzés: 1=sokkal rosszabbul, 5=sokkal jobban.

Az elemzés letölthető a Balatoni Turisztikai Kutatóintézet www.gtk.uni-pannon.hu/batuki címen elérhető honlapján a Balatoni Turizmus-Barométer menüpontban.

További információ: PE GTK Balatoni Turisztikai Kutatóintézet (Sulyok Judit adjunktus, e-mail: sulyok.judit@gtk.uni-pannon.hu honlap: www.gtk.uni-pannon.hu/batuki).

Módszertani megjegyzés: A Pannon Egyetem által 2015-ben indított Balatoni Turizmus-barométer keretében összeállított szakmai kérdőívet 2018 májusában 31, a balatoni turizmusban érintett döntéshozó töltötte ki. A minta összetétele: 11 önkormányzat, 13 TDM-szervezet, 7 turisztikai szolgáltató illetve egyéb szereplő. Az évente három alkalommal történő szakmai megkérdezés legközelebbi adatfelvételére 2018 szeptemberében kerül sor.