PANNON EGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR

UNIVERSITY OF PANNONIA FACULTY OF BUSINESS AND ECONOMICS

Turizmus-vendéglátás alapképzési szak (angol nyelven)

BA in Tourism and Catering in English

Tanterv
Curriculum

Dékán: Dr. Kovács Zoltán

Érvényes: 2017. szeptember 1-jétől **Effective from 1 September 2017**	**64/2016-2017.(IV.12.) GTK.KT határozat szerint**

Turizmus-vendéglátás alapképzési szak

1. A szakvezető adatai

Név: Dr. Lőrincz Katalin
Telefon: 88/624-646
E-mail: lorincz@turizmus.uni-pannon.hu

1 Details of the Head of Program	
Name:	Dr. Katalin Lőrincz
Phone:	88/624-646
E-mail:	lorincz@turizmus.uni-pannon.hu

2. A Szakterületi Bizottság tagjai

A Szakterületi Bizottság tagjai:

- a szakvezető
- a képzés törzstárgyainak felelősei közül három fő (a szakvezető felkérése és a Kari Tanács jóváhagyása alapján)
- évfolyamonként egy-egy hallgató.

2 Members of the Specialist Area Board

Members of the Specialist Area Board:

- the Head of Program
- 3 of the module leaders of the core modules (nominated by the course leader and approved by the Faculty Senate)
- one student representing each year.

3. A képzés alapvető jellemzői

3.1.A képzés célja és fő tartalmi elemei

A képzés célja: olyan gazdasági szakemberek képzése, akik a közgazdaságtudományi, társadalomelméleti, alkalmazott módszertani ismereteik és szakirányú tudásuk birtokában képesek a turizmus és a vendéglátás területén tevékenységek végzésére és irányítására, szervezésére és kellő ismeretekkel rendelkeznek a képzés második ciklusban történő folytatására.

Ismerik:

- a turisztikai ágazat működésének elveit és jellemzőit, annak al- és kapcsolódó ágazataival (szállásadás, vendéglátás, utazásszervezés, közlekedés, stb.) együtt, makro- és mikroszinten egyaránt;
- a turizmus szereplőinek, érdekeltjeinek és érintettjeinek jellemzőit;
- a turisták által igénybe vehető szolgáltatások rendszerét;
- a különböző típusú turisztikai vállalkozások (szálláshelyek, vendéglátóhelyek, utazásszervezők, szabadidős létesítmények, stb.) szervezésére, működtetésére és irányítására vonatkozó elveket és módszereket;
- a turisztikai szolgáltatások technológiai folyamatait, lebonyolításuk feltételeit és előírásait;
- a turizmussal kapcsolatos közösségi és non-profit tevékenységeket, államigazgatási, önkormányzati, területfejlesztési, kulturális stb. kapcsolódásokat, a turizmus hazai és nemzetközi intézményrendszerét;
- a turisztikai vállalkozások működését befolyásoló legfontosabb nem-gazdasági tényezőket, a földrajzi, kulturális, természeti és jogi vonatkozásokat;

- a turisztikai vállalatok egyes működési területeinek, funkcióinak (marketing, pénzügy, finanszírozás, emberi erőforrás menedzsment, kontrolling, stb.) sajátosságait, elveit és módszereit.

A turizmus szakos közgazdászokat megszerzett elméleti ismereteik alkalmassá teszik a további képzési szint(ek)re történő belépésre.

Képesek:

- az egyes turisztikai szakterületeken (szállásadás, vendéglátás, utazásszervezés stb.) jelentkező feladatok és munkakörök ellátására
- a szolgáltatásokkal és az intenzív ügyfélkapcsolatokkal összefüggő problémák hatékony kezelésére, különös figyelemmel az interkulturális konfliktusok lehetőségeire
- a turizmus fejlesztésével kapcsolatos érdekkonfliktusok kezelésére
- a nemzetközi turizmussal kapcsolatos kommunikációs feladatok színvonalas megoldására, ami feltételezi legalább egy idegen nyelv magas szintű ismeretét
- az informatikai ismeretek hatékony általános és szakma-specifikus alkalmazására
- a turizmusban különösen fontos és specifikus tárgyalási, prezentációs, információszerzési és meggyőzési technikák alkalmazására
- a folyamatosan megújuló külső és belső üzleti környezethez való dinamikus alkalmazkodásra
- önálló karrier-építésre a tapasztalati úton vagy szervezett továbbképzés keretében szerzett ismeretek hasznosítása alapján
- a turizmusról az alapképzésben szerzett ismeretek gyakorlati úton való kiszélesítésére vagy elmélyítésére, a különböző turisztikai szakmák követelményeihez való személyes adaptációra
- vezetői munkakör betöltésére a turisztikai vállalkozásoknál.

Rendelkeznek az alábbi készségekkel:

- a turisztikai vállalatok szervezetébe való beilleszkedési készség és hajlandóság
- a szervezetben játszott szerepnek megfelelő viselkedési normák elfogadása a munkatársak és a külvilág viszonyában, különös figyelemmel a szolgáltatói pozíciókra
- az ügyfélhez, mint vendéghez való hozzáállás
- a kreativitás alkalmazása a turizmusban nagy jelentőséggel bíró külső befolyásoló tényezők maximális kihasználása érdekében
- az egyéni és a vállalati siker összekapcsolása
- a cégen belüli pozíciónak megfelelő „mozgástér” kitöltésére irányuló hajlandóság
- a vállalati működés gazdasági, társadalmi és környezeti hatásainak ismeretén alapuló felelősségtudat (felelősségteljes turizmus-marketing egyéni szinten is).

A képzés tartalmi elemei:

A)Általános/alapozó modul

Közgazdaságtan matematikai alapjai, Statisztika, Mikroökonómia, Makroökonómia, Pénzügytan, Nemzetközi gazdaságtan, Regionális gazdaságtan, Üzleti élet társadalmi összefüggései, Európai Uniós ismeretek, Pszichológia

B) Üzleti alapozó modul

Vállalati gazdaságtan, Gazdasági jog, Gazdasági informatika, Marketing alapjai, Általános menedzsment, Számvitel alapjai, Vállalati pénzügyek I., Termelés- és szolgáltatás-menedzsment, Üzleti kommunikáció

C) Alapszak kötelező tárgyai

Turizmus társadalmi-gazdasági alapjai, Területfejlesztés, Turisztikai és utazási jog, Turizmus marketing I., Szállodai ismeretek, Vendéglátó ismeretek

3 Basic characteristics of the program

3.1 The main objectives and components of the program

The aim of the BA in Tourism and Catering is to train/educate economists who will fulfil the joint criteria of the economic and business modules of the BA in Economics course as well as acquiring

They acquire knowledge in:

- the characteristics and operation of the tourism industry, their sub-branches and the related industries (hospitality, catering, tour operation, transport, etc.) both at the macro and micro levels;
- the characteristics of the tourism stakeholders, the key players interested in and affected by tourism;
- the system of services available for tourists;
- the principles and methods of organising, managing and operating various tourism businesses (hospitality, catering, tour operation, leisure attractions, etc.);
- the technological processes supporting tourism services, the governing regulations and implementation;
- tourism-related community and not-for-profit activities, links to state administration, government and local authorities, regional development, culture, etc., the organisational system of tourism in Hungary and national and international tourism bodies;
- the most important non-economic factors influencing the operation of tourism businesses, geographic, cultural, environmental and legal factors;
- the characteristics, principles of and methods used in the various operational areas and functions of tourism businesses (such as marketing, finance, human resource management, control, etc.).

The theoretical knowledge the BA tourism students acquire will enable them to enter higher level(s) of education.

Students will have competencies in:

- undertaking tasks and jobs in the various specialist areas of tourism (such as hospitality, catering, tour operation, etc.)
- addressing the problems related to services and intensive customer care in an effective way, with special attention to the potential intercultural conflicts
- managing conflicting interests in tourism development
- fulfilling communicational tasks involved with international tourism with high quality, which requires the advanced level knowledge of at least one foreign language
- using general and area specific IT skills in an effective way
- using specific communications techniques for business meetings, presentations, information gathering and persuasion, which are of utmost importance in tourism
- flexibly adjusting to the constantly changing (renewing) external and internal business environments
- autonomous career building, using the knowledge gained through experience and/or organised continuous professional development training
- widening and deepening their tourism-related knowledge acquired during their undergraduate studies with practical experience, as well as adapting to the specific criteria of the various tourism jobs
- undertaking management jobs in tourism businesses.

Students will have the following skills:

- abilities and willingness to become a member of the organisation of tourism businesses
- accepting the behavioural norms defined by the role played in the organisation both in terms of colleagues and the external world, and with special attention to the service positions
- positive attitude towards guests as customers
- using creativity to maximise the potential in the external influencing factors for tourism

- linking individual and company success
- willingness to make the most of the position within the company
- recognising the responsibilities based on the awareness of the economic, social and environmental impacts of the company's operation (also recognising these responsibilities, for instance in tourism marketing, at the personal level).

Content of the course:

A) General/foundation modules

Mathematical Foundations of Economics, Probability and Mathematical Statistics, Statistics, Microeconomics, Macroeconomics, Finance, Environmental Economics, International Economics, Regional Economics, Labour Economics, Sociology of Economics, European Studies, Psychology

B) Foundation business modules

Business Economics, Business Law, IT for Economics, Foundations of Marketing, Management, Foundations of Accounting, Business Finance I., Production and Services Management, Business Communication

C) Compulsory modules of BA in Tourism and Catering

Introduction to Tourism, Tourism Resources, Regional Development and Tourism, Tourism and Travel Law, Tourism Marketing I., introduction to Hotel Industry, Introduction to the Catering Industry

3.2.A képzési idő, a legkisebb óraszám, a kreditek száma

A képzési idő a modell tanterv szerint: 7 szemeszter (amelyből az összefüggő szakmai gyakorlat 1 félév)

A legkisebb összóraszám a teljes képzési időre: 5400. Kontaktórák száma: nappali tagozaton 1860 (nyelvórák nélkül), levelező tagozaton 620.

A megszerzendő kreditek száma: 180 (+30)

3.2 Duration of studies, minimum hours, number of credits

Period of studies based on the model curriculum: 7 semesters (including 12 weeks internship)

Minimum number of hours for the whole period of studies: 5,400. Number of contact hours: in full-time course 1,860 (without the language classes) in part-time course 620.

Minimum number of credits: 180 (+30)

3.3.Végzettségi szint, szakképzettség, a diploma megnevezés

Az alapképzési szak megnevezése: turizmus-vendéglátás (Tourism and Catering).

A végzettségi szint: alapfokozat (baccalaureus, bachelor, rövidítve: BA).

A szakképzettség, illetve a diploma megnevezése:

közgazdász turizmus-vendéglátás alapképzési szakon.

A szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Economist in Tourism and Catering.

3.3 Level of education, qualification, description of the degree

The title of the bachelor level program: Tourism and Catering

Level of education: BA (bachelor).

Qualification and description of the degree: Economist in Tourism and Catering.

Description of competencies in the degree certificate: BA in Tourism and Catering.

3.4.A képzés főbb tanulmányi területei és kreditpontjai

- közgazdaságtani, módszertani és üzleti alapozó ismeretek 84 kredit
- társadalomtudományi alapismeretek 12 kredit
- szakmai törzsanyag 72 kredit

3.4 Main areas of study and acquired credits		
▪ economic, methodological and business foundation modules	84	credits
▪ social sciences foundation modules	12	credits
▪ area specific core modules	72	credits

3.5. A kötelező és a szabadon választható tárgyak minimális kreditértéke

- kötelező tárgyak 168 kredit
- szabadon választható tárgyak 12 kredit

3.5 Acquired credits in core modules, prescribed options and elective modules		
▪ core modules	168	credits
▪ elective modul s	12	credits

3.6. Szaknyelvi kompetenciák fejlesztése

A Turizmus-vendéglátás angol nyelvű alapképzési szak képzési nyelve az *angol*. Az angol szaknyelvi kompetenciák fejlesztése a szakmai tárgyak angol nyelven történő teljesítése révén valósul meg.

Az angol nyelvű Turizmus-vendéglátás alapszakon a hallgatók üzleti és idegenforgalmi szaknyelvi képzésben részesülhetnek *német* nyelvből is.

3.6. Developing area-specific language competencies

The language of tuition of the BA in Tourism and Catering is English. It is not compulsory to have a language certificate prior to entering the course but an advanced command of English is necessary to complete the course. Area specific language skills are developed through engagement with the modules delivered in English.

Students of the BA in Tourism and Catering will also have the opportunity to study business and tourism specific language courses in German.

3.6.1. Idegen nyelvi képzés

Az angol nyelvű Turizmus-vendéglátás alapszak hallgatói német nyelven két féléven át heti 2 tanóra üzleti és idegenforgalmi szaknyelvi oktatásban részesülhetnek.

A hallgatókat a szaknyelvet oktató tanárok a szakvezetővel, illetve az idegen nyelvű tárgyakat jegyző oktatókkal egyeztetett tematika szerint készítik fel.

A szaknyelvi órák látogatásáért nem jár kreditpont. A hallgatók félév végi aláírást kapnak a félévi követelmények teljesítéséért. A hallgatóknak két félév után szaknyelvi záróvizsgát kell tenni. A záróvizsga előfeltétele két aláírással lezárt félév. A záróvizsga később is letehető.

A szaknyelvi oktatásokon azon hallgatók vehetnek részt, akik az adott nyelvből legalább középfokú általános nyelvvizsgával rendelkeznek, vagy a szaknyelvet oktatók által összeállított nyelvi felmérőn megfelelnek. Azon hallgatók számára, akiknek a nyelvtudása nem éri el a kívánt szintet, a kar az önköltséges nyelvi kurzusokat javasolja.

3.6.1. Foreign language tuition

Students of the BA in Tourism and Catering in English have business and tourism specific language classes in German, 2 hours a week for two semesters.

Students are taught based on a module outline agreed by the language tutors, the course leader and the lecturers offering modules in foreign languages.

Students do not earn credits by attending the language classes. Instead, students get a signature from the language tutor when they have fulfilled the requirements. Students will have to pass an area specific language test after the first two semesters. The prerequisite of taking the language exam is the completion of two semesters by acquiring the signature from the language tutor. When the exam is passed the student will have earned a signature only and no credits. The exam can also be taken at a later point.

Only those students can participate in the area specific language tuition who have passed at least the general intermediate level (state) language exam in the given language or have passed the language test set by the language tutors of the university. For those students whose language skills do not fulfil the required level, the university will recommend that they sign up for fee-paying languages courses. These students can prepare for starting their area specific language tuition within the framework of the general remedial language courses.

3.6.2. Idegen nyelvű képzés

Az angol nyelvű Turizmus-vendéglátás alapszak hallgatóinak idegen nyelvű tárgyak felvétele nem kötelező, de erre fakultatív módon lehetőségük van.

3.6.2. Education in a foreign language

The students of the BA in Tourism and Catering do not have to complete modules in any other foreign but they will have the opportunity to do so if they wish to.

3.7.Szakmai gyakorlat

A Turizmus-vendéglátás alapszak hallgatói intézményen kívüli szakmai gyakorlaton vesznek részt.

A szakmai gyakorlat lebonyolítására minden olyan vállalkozás vagy intézmény kiválasztható, illetve felkérhető, amely a szak jellegéhez kapcsolódó tevékenységet folytat és ahol léteznek felsőfokú végzettséget igénylő, betöltött munkakörök. Az elsősorban szóba jöhető vállalkozás- és intézménytípusok a Turizmus-vendéglátás alapszakon:

- szállodák, szállodavállalatok központjai és egyéb szálláshelyek;
- vendéglátó vállalkozások;
- utazásszervezők és utazási irodák;
- a szakminisztérium és szervei, illetve más országos turisztikai irányító szervek;
- önkormányzatok és egyéb, turizmussal foglalkozó regionális vagy helyi szervek;
- természetvédelmi igazgatóságok, nemzeti parkok;
- kongresszus- és rendezvényszervező vállalkozások, illetve intézmények;
- kutatóintézetek, tanácsadó vállalkozások;
- közlekedési vállalatok (elsősorban légitársaságok).

A szakmai gyakorlat hossza *12 hét* (illetve az ennek megfelelő teljes munkaidős óraszám). A szakmai gyakorlat 20 kreditpontot ér.

A szakmai gyakorlatok megszervezését és lebonyolítását *külön minőségügyi eljárás* szabályozza.

Az angol nyelvű Turizmus-vendéglátás alapszak hallgatói számára elvárás olyan munkakörök betöltése a szakmai gyakorlatok során, melyek keretében szükséges az angol nyelv folyamatos vagy rendszeres használata.

A levelező tagozatos hallgatók *a szakmai gyakorlat teljesítése alól felmentést kapnak*, ha a záróvizsgára bocsátásig igazoltan rendelkeznek legalább négy hónap munkaviszonnyal valamilyen gazdasági tevékenységet felölelő munkakörben.

3.7 Internship

The students of the BA in Tourism and Catering have to do an internship at an organisation outside the university.

To do the internship, students can choose from or request the placement from any business or organisation that undertakes activities relevant to the course and which have existing positions requiring and employing someone with a higher education degree. For the BA in Tourism and Catering students the preferred types of businesses and organisations are the following:

- hotels, head offices of hotel companies and other types of accommodation;
- catering businesses;
- tour operators and travel agencies;
- the relevant ministry and its organisational bodies and other national tourism bodies;
- local authorities and other tourism-related regional or local organisations;
- directorates of environmental protection bodies, national parks;
- conference organiser and event management businesses and organisations;
- research institutes, consultancy businesses;
- transport companies (airlines primarily).

The duration of the internship is *12 weekss* (or the equivalent number of full working hours). Students acquire 20 credit points for the internship.

The organisation and completion of the internship is *regulated by the specific quality document*.

Students participating in the part-time program *are exempted from participating in an internship* program if there is a proof of a minimum of four-month of employment in an economy related position.

The students of the BA in Tourism and Catering are required to fulfil roles during their placement that require the use of English on a regular basis.

4. Az ismeretek ellenőrzési rendszere, minőségbiztosítás

A mindenkor hatályos Hallgatói Követelményrendszer szerint.

4 Monitoring system of the acquisition of knowledge, quality management

In accordance with the prevailing Students Requirements.

4.1.A tanulmányi átlagszámítás módja

A tanulmányi átlag az előző félévben teljesített tárgyak eredményének kreditponttal súlyozott számtani átlaga.

4.1. Method of calculating the grade point average (GPA)

The GPA is the credit-weighted mathematical average of the marks obtained for the modules of the previous semester.

4.2.Hallgatói rangsor

A GTK minden évben elkészíti a Turizmus-vendéglátás alapszak hallgatóinak rangsorát, évfolyamonkénti bontásban. A hallgatói rangsor megállapításában szerepet játszik a tanulmányi átlageredmény, a hallgató által végzett tudományos munka, az alapszakhoz kötődő egyéb tevékenységekben való részvétel (projektmunkák, konferenciák stb.), valamint a hallgató közösségi és sporttevékenysége. A hallgatói rangsor megállapításának pontos kritériumait külön minőségügyi eljárás szabályozza.

4.2 Ranking students

The Faculty of Economics compiles the ranks of the BA Tourism and Catering students by cohort. The ranking is defined by the students' average, the academic work undertaken by the students, participation in other activities related to the course (such as project work or conferences, etc) as well as the students' community and sport activities. The specific criteria of ranking students are regulated by a specific quality document.

4.3. A szakdolgozat követelményei és a hozzá rendelt kreditek száma

A szakdolgozat egy, az alapszak diszciplínáihoz kapcsolódó elméleti/általános témakört feldolgozó, vagy a szakmai gyakorlathoz kapcsolódó, gyakorlati témát elemző önálló munka. A szakdolgozatnak bizonyítania kell, hogy a végzett hallgató rendelkezik a képzés második ciklusához (MSc) szükséges elméleti ismeretekkel, és egyben birtokában van olyan gyakorlati tapasztalatoknak, készségeknek, amelyek közvetlenül hasznosíthatók a munkaerőpiacon.

A szakdolgozat a záróvizsga kritérium-követelménye, kreditértékkel nem rendelkezik.

A szakdolgozat készítés folyamatát és követelményeit külön minőségügyi eljárás szabályozza.

4.3 Dissertation criteria and the related credits

The dissertation is an individual piece of work discussing one of the general/theoretical areas of the disciplines relevant to the course or analysing a practical issue related to the internship. The dissertation has to prove that the graduate has acquired the necessary knowledge for the second stage of education (MSc), and also that the student has the practical experience and skills that can be utilised in the labour market.

The dissertation is a necessary requirement for the final exam and students acquire 10 credit points for it.

4.4.Nyelvi követelmények

Az angol nyelvű képzésben részt vevő hallgatók mentesülnek a nyelvvizsga-követelmény alól a Nemzeti felsőoktatásról szóló 2011. évi CCIV. törvény 51.§ (2) bekezdése értelmében. A mentesség akkor vehető igénybe, ha a hallgató a tantervben meghatározott, a szakmai gyakorlat nélkül számított teljes kreditösszeg legalább 80%-át angol nyelven meghirdetett kurzus teljesítésével szerzi meg. A jelzett részarány el nem érése esetén az oklevél kiadásának előfeltételére vonatkozóan a Nemzeti felsőoktatásról szóló 2011. évi CCIV. törvény 51. § (1) bekezdése az irányadó.

4.4 Language requirements

Students studying for a Bachelor's degree in English do not have to comply with the language exam criteria according to the paragraph 51 (2) of the Law on National Higher Education (Law No 204 of 2011). The exemption can be claimed if the student obtains at least 80% of the credit sum defined in the curriculum by completing courses taught in English (not considering the credit points acquired for the placement). If the indicated proportion is not reached, the paragraph 51 (1) of the National Higher Education law is authoritative regarding the precondition of issuing the diploma.

4.5. Hallgatói jogállás fenntartásának feltétele

2010-ben és utána tanulmányaikat megkezdett hallgatókra érvényes.

A harmadik aktív félév végéig legalább 45 kreditpont teljesítése.

A harmadik aktív félév végéig a mintatanterv első félévének kötelező tárgyainak teljesítése.

4.5 Condition of the student status reservation

Apply to students commencing their studies in 2010 or after.

Completing a minimum of 45 credit points by the end of Semester 3.

Completing the first Semester's compulsory subjects by the end of Semester 3.

4.6. Az abszolutórium megszerzése és a záróvizsgára bocsátás feltételei

- Az abszolutórium megszerzésének feltételei:
  - Az előírt számú és összetételű kreditek megszerzése
  - Az aláírással záruló tárgyak és a kritériumkövetelmények teljesítése
  - Szakmai gyakorlat teljesítése a 3.7. pontban leírtak szerint
  - Testnevelési előírások teljesítése (négy aláírással lezárt félév)
- A záróvizsgára bocsátás feltételei:
  - Az abszolutórium megszerzése
  - Befogadott szakdolgozat.

4.6 Conditions of eligibility for absolutorium and the final exam

- The conditions of eligibility for absolutorium
  - Acquire the required total number of credit points
  - Fulfil the signature required courses and the criteria requirements
  - Completion of internship as it is stated in 3.8.
  - For Full time students also:
  - Completion of the physical education requirements (four completed semesters with signature)
- The conditions of eligibility for final exam
  - Fulfil the absolutorium requirement
  - Approved thesis

4.7. Záróvizsga követelmények

- Befogadott szakdolgozat megvédése.
- A szak anyagára épülő komplex szakmai vizsga.

4.7 Requirements for the final exam
- Defending the thesis accepted by the two reviewers
- Complex professional exam based on the major's syllabus

4.8.Oklevél követelmények

- A záróvizsga teljesítése
- A nyelvi követelmény teljesítése.

Az oklevél minősítésének kiszámítási módja:

$$ZE = \frac{ZV + SzD}{2} \qquad OM = \frac{TÁ + ZV + SzD}{3}$$

ahol ZE a záróvizsga összesített eredménye,
TÁ az összesített tanulmányi átlag (kreditpontokkal súlyozva),
ZV a záróvizsgán teljesített komplex szóbeli vizsga eredménye,
SzD szakdolgozatra kapott érdemjegy,
OM az oklevél minősítése.

A szakdolgozat érdemjegyét a *záróvizsga-bizottság* állapítja meg a bírálók által javasolt érdemjegyek és a szóbeli védés alapján. A komplex vizsga vagy a szakdolgozat elégtelen minősítése esetén a záróvizsga sikertelennek tekintendő, azt az intézményi szabályzatban rögzítetteknek megfelelően meg kell ismételni.

Az oklevél minősítése:

Kiváló	(5)	ha	OM = 5,00
Jeles	(5)	ha	4,51 ≤ OM < 5,00
Jó	(4)	ha	3,51 ≤ OM ≤ 4,50
Közepes	(3)	ha	2,51 ≤ OM ≤ 3,50
Elégséges	(2)	ha	2,00 ≤ OM ≤ 2,50

4.8 Degree certificate criteria

- Completion of the final exam
- Fulfilling the language criterion.

Method of calculating the degree classification:

$$FR = \frac{FE + DM}{2} \qquad DC = \frac{GPA + FE + DM}{3}$$

where	FR	aggregated results of the final exam
	GPA	aggregated GPA
	FE	complex oral exam result of the final exam
	DM	Dissertation final mark
	DC	degree classification

The dissertation mark is determined by the final exam panel based on the marks recommended by the internal and external markers and the defence during the final exam. If the final exam or the dissertation is assessed as a fail the final exam has to be regarded as unsuccessful and will have to be repeated in accordance with the university regulations.
The degree classifications are the following:

Excellent with distinction	(5)	if			DC	=	5,00
Excellent	(5)	if	4,51	≤	DC	<	5,00
Good	(4)	if	3,51	≤	DC	≤	4,50
Av rage	(3)	if	2,51	≤	DC	≤	3,50
Satisfactory	(2)	if	2,00	≤	DC	≤	2,50

5. Modell tanterv

5.1.Törzsanyag (kötelező tárgyak megnevezése + az egyéb tárgyak tantervi helye)

5. Model curriculum

5.1. Core modules (name of core modules + place of other modules in the curriculum)

Abbreviations: H=Hour, R=Requirement, Dept =department, F=Course mark , V=exam, A=signature, SG=seminar grade

Departments: KG-Economics, TU-Tourism, NG-International Economics, VE-Management, GA-Applied Economics, MA-Mathematics, SC-Accounting and Controlling, FI-Finance

1. FÉLÉV (Semester)

Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.	ELŐFELTÉTEL
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.	Prerequisite
Közgazdaságtan matematikai alapjai	Mathematical Foundations of Economics	VEMIMAB144M	6	2	2	20	MA	F	-
Gazdasági jog	Business Law	VEGTGAB112J	3	2	0	10	VG	K	-
Makroökonómia	Macroeconomics	VEGTKGB114Ö	6	4	0	20	KG	V	-
Üzleti kommunikáció	Business Communication	VEGTMEB122K	3	1	1	10	VE	F	-
Európai Uniós ismeretek	European Studies	VEGTNGB112E	3	2	0	10	NG	V	-
Üzleti élet társadalmi összefüggé-sei	The Social Relations of Business	VEGTTUB144Ü	6	2	2	20	TU	V	-
Pszichológia	Psychology	VEGTMEB112P	3	2	0	10	VE	V	-
			30						

2. FÉLÉV (Semester)

Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.	ELŐFELTÉTEL
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.	Prerequisite
Vállalati gazdaságtan	Corporate Economics	VEGTGAB144A	6	2	2	20	VG	K	-
Számvitel alapjai	Fundamental of Acco-unting	VEGTSCB144S	6	2	2	20	SC	V	-
Mikroökonómia	Microeconomics	VEGTKGB144K	6	2	2	20	KG	F	VEMIMAB144M
Bevezetés a marketingbe	Introduction to Marke-ting	VEGTMIB212M	3	2	0	10	MI	K	-
Bevezetés a marketingbe gyakor-lat	Introduction to Marke-ting practices	VEGTMIB222M	3	0	2	10	MI	F	-
Nemzetközi gazdaságtan	International Economics	VEGTNGB244K	6	2	2	20	NG	V	-
			30						

3. FÉLÉV (Semester)									
Tantárgy	**Subject**	**KÓD**	**Kr.**	**Ea**	**Gy**	**Lev.**	**TANSZ.**	**KÖV.**	**ELŐFELTÉTEL**
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.	Prerequisite
Statisztika	Statistics	VEGTGAB144S	6	2	2	20	KM	F	-
Általános menedzsment	Management	VEGTMEB144M	6	2	2	20	VE	K	-
Pénzügytan (Makrogazdasági pénzügyek)	Finance (Macroeconomic Finance)	VEGTPTB112P	3	2	0	10	PT	K	-
Ágazati gazdaságtan	Sector economics/Division economics	VEGTGAB312G	3	2	0	10	KG	K	VEGTKGB144K
Turizmus társadalmi-gazdasági alapjai	Introduction to Tourism	VEGTTUB144T	6	2	2	20	TU	F	-
Turizmus földrajzi alapjai	Tourism Geography	VEGTTUB112F	3	1	1	10	TU	V	-
Területfejlesztés	Regional Development	VEGTTUB312F	3	1	1	10	TU	V	-
			30						

4. FÉLÉV (Semester)									
Tantárgy	**Subject**	**KÓD**	**Kr.**	**Ea**	**Gy**	**Lev.**	**TANSZ.**	**KÖV.**	**ELŐFELTÉTEL**
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.	Prerequisite
Vállalati pénzügyek I.	Corporate Finance I.	VEGTPTB212P	3	2	0	10	PT	V	-
Üzleti folyamatok támogatása	Information Economics	VEGTVEB244I	6	2	2	20	KM	É	-
Turizmus marketing I.	Tourism Marketing I.	VEGTTUB144M	6	2	2	20	TU	V	-
Szállodai ismeretek	Introduction to the Hotel Industry	VEGTTUB214H	6	2	2	20	TU	K	-
Nemzetközi turizmusföldrajz	International Geography of Tourism	VEGTTUB312T	3	1	1	10	TU	V	-
A problémamegoldás gyakorlata	The practice problem-solving	VEGTMIB222G	3	1	1	10	MI	É	-
Szabadon választható tárgy	Elective module	-	3	-	-	-	-	-	-
			30						

5. FÉLÉV (Semester)									
Tantárgy	**Subject**	**KÓD**	**Kr.**	**Ea**	**Gy**	**Lev.**	**TANSZ.**	**KÖV.**	**ELŐFELTÉTEL**
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.	Prerequisite
Vendéglátó ismeretek	Introduction to the Catering Industry	VEGTTUB212V	3	1	1	10	TU	K	-
Rendezvényszervezés	Event Management	VEGTTUB444R	6	2	2	20	TU	F	-
Magyarország turizmusföldrajza	Geography of Tourism in Hungary	VEGTTUB412F	3	1	1	10	TU	V	-
Utazásszervezés	Tour Operation	VEGTTUB444U	6	1	3	20	TU	F	-
Egészségturizmus menedzsment	Health Tourism Management	VEGTTUB442E	3	1	1	20	TU	V	-
Szálláshelyi informatika	IT for Tourism Accommodations	VEGTTUB422I	3	0	2	10	TU	F	-
Szabadon választható tárgy	Elective module	-	6	-	-	-	-	-	-
			30						

6. FÉLÉV (Semester)									
Tantárgy	**Subject**	**KÓD**	**Kr.**	**Ea**	**Gy**	**Lev.**	**TANSZ.**	**KÖV.**	**ELŐFELTÉTEL**
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.	Prerequisite
Felelősségvállalás üzleti aspektusai	Business Aspects of Responsibility	VEGTVEB222F	3	0	2	10	VE	F	-
Vendéglátó menedzsment	Hospitality Management	VEGTTUB412V	3	0	2	10	TU	K	VEGTTUB212V
Utazási irodai menedzsment	Travel Agency Management	VEGTTUB444M	6	1	3	20	TU	F	-
Desztináció menedzsment	Destination Management	VEGTTUB412D	3	1	1	10	TU	V	-
Szállodai menedzsment	Hotel Management	VEGTTUB414M	6	1	3	20	TU	V	VEGTTUB214H
Kulturális turizmus	Cultural Tourism	VEGTTUB544K	6	2	2	20	TU	F	-
A problémamegoldás gyakorlata II.	The practice problem-solving II.	VEGTTUB244G	0	-	-	-	TU	A	VEGTMIB222G
Szabadon választható tárgy	Elective module	-	3	-	-	-	-	-	-
			30						

7. FÉLÉV (Semester)									
Tantárgy	**Subject**	**KÓD**	**Kr.**	**Ea**	**Gy**	**Lev.**	**TANSZ.**	**KÖV.**	**ELŐFELTÉTEL**
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.	Prerequisite
Szakmai gyakorlat	Internship	VEGTTUB20XG	20				TU	A	legalább 156 megszerzett kredit
Szakdolgozat	Dissertation	VEGTTUB10XG	10				TU	A	VEGTTUB244G

A nappali tagozatos hallgatóknak a fenti óraszámokat két féléven keresztül heti 2 óra testnevelés növeli (teljesítése kritérium-követelmény, kreditpont nem jár érte).

*As far as the teaching of the **Business and Tourism Spec. English and German** courses are concerned it is regulated in a separate document assigned by the Faculty of Business and Economics

For full time students 2 hours of Physical Education classes a week over two semesters are added to the above contact hours (which is a key criterion and does not earn credit points).

5.2. A modell tantervben alkalmazott rövidítések

- folyamatos számonkérés (**F**): folyamatos számonkérésen alapuló érdemjegy vizsgaidőszakon belüli javítási lehetőséggel.
- félévközi jegy (**É**): folyamatos számonkérésen alapuló érdemjegy vizsgaidőszakon belüli javítási lehetőség nélkül (amikor a vizsgaidőszakban a javítás lehetősége laboratóriumi gyakorlatok, féléves gyakorlati feladat, vagy a tanítási gyakorlat pótlását jelentené). Elégtelen osztályzat esetén a tantárgyat meg kell ismételni.
- kollokvium (**K**): vizsgaidőszakon belüli számonkérésen alapuló érdemjegy - lehet írásbeli, szóbeli vagy a kettő kombinációja.
- vizsga (**V**): félévközi és vizsgaidőszakon belüli számonkérés kombinációja - a félévközi teljesítmény a vizsgán kialakult osztályzat részét képezi.
- aláírás (**A**): a kurzus aláírása azt igazolja, hogy a hallgató a tantervben előírt tantárgyak elméleti és gyakorlati foglalkozásaira megállapított kötelezettségeket teljesítette.

5.3. Abbreviations used in the model curriculum

C	– Course mark	S	– Signature
E	– Exam mark	Fl	– Final language exam

Változáskezelés

Módosítás sorszáma	Határozatszám	Hatálya/ Bevezetés módja	Bekezdés sorszáma	Módosítás címe	Oldal
1.0	64/2016-2017.(IV.12.) GTK.KT	felmenő 2017. 09.1-jétől		Turizmus-vendéglátás alapképzési szak tantervének elfogadása	