

PANNON EGYETEM

UNIVERSITY OF PANNONIA

Gazdaságtudományi Kar

Faculty of Business and Economics

Tanterv

Curriculum

Kereskedelem és marketing felsőoktatási szakképzés

Commerce and Marketing

Érvényes: 2017. szeptember 1-jétől

Effective from: 1 September, 2017

66/2016-2017.(IV.12.) GTK.KT határozat szerint

Szakvezető: Dr. Veres Zoltán

Dékan: Dr. Kovács Zoltán

1. A szakvezető adatai

Szakvezető adatai:

Név: Dr. Veres Zoltán

Telefon: 88/624-810

E-mail: zveres@gtk.uni-pannon.hu

Kapcsolattartó adatai:

Név: Dr. Veres Zoltán

Telefon: 88/624-810

E-mail: zveres@gtk.uni-pannon.hu

2. A Szakterületi Bizottság tagjai

- A szakon oktató 3 fő főállású oktató;
- egy hallgatói képviselő.

3. A képzés alapvető jellemzői

3.1. A képzés célja és fő tartalmi elemei

A képzés célja olyan gazdasági szakemberek képzése, akik képesek általános gazdálkodási és ügyviteli feladatok lebonyolítására, döntések előkészítésére, alkalmasak kisvállalkozások áruforgalmi vagy marketing területén vezetői, nagyobb vállalkozásoknál középvezetők és felsővezetők mellett kereskedelmi, illetve marketing szakreferensi, asszisztensi tevékenységet folytatni.

A felsőoktatási szakképzettséggel legjellemzőbben betölthető FEOR szerinti munkakör(ök):

- 2531 Piackutató, reklám- és marketingtevékenységet tervező, szervező
- 2532 Pr-tevékenységet tervező, szervező
- 2533 Kereskedelmi tervező, szervező
- 3622 Kereskedelmi ügyintéző
- 3641 Személyi asszisztens
- 4131 Készlet- és anyagnyilvántartó
- 4132 Szállítási, szállítmányozási nyilvántartó
- 5111 Kereskedő
- 5123 Telefonos (multimédiás) értékesítési ügynökök

3.2. Szakosodási lehetőségek

A hallgatók a Kereskedelem és Marketing felsőoktatási szakképzési szakon *kereskedelmi szakirányon* folytathatják tanulmányaikat.

3.3. A képzési idő, a kreditek száma

A képzési idő a modell tanterv szerint: 4 félév

A megszerzendő kreditek száma: 120

3.4. Végzettségi szint, szakképzettség, a diploma megnevezése

A felsőoktatási szakképzési szak megnevezése:

Kereskedelem és Marketing felsőoktatási szakképzés

A felsőoktatási szakképzési szak angol nyelvű megnevezése:

Commerce and Marketing at ISCED level 5

A szakképzettség oklevélben történő megjelölése:

Felsőfokú közgazdász-asszisztens kereskedelmi szakirányon

A szakképzettség oklevélben történő angol nyelvű megjelölése:

Economist Assistant in Commerce and Marketing Specialised in Commerce

3.5. A képzés főbb tanulmányi területei és kreditpontjai

- valamennyi felsőoktatási szakképzés közös kompetencia modulja: 12 kredit;
- a képzési terület szerinti közös modul: 21 kredit, amelyből a képzési ág szerinti közös modul: 6 kredit;
- a szakképzési modul: 87 kredit, amelyből az összefüggő szakmai gyakorlat: 30 kredit és a szakirány szerinti modul: 57 kredit.

A) KKM - kulcskompetencia modul (12 kredit)

Munkaerő-piaci ismeretek, Szakmai idegennyelvi ismeretek, Szakmai és pénzügyi információ-feldolgozások, Üzleti kommunikáció

B) KTKM - képzési terület szerinti közös modul (15 kredit)

Pszichológia, Bevezetés a marketingbe, Gazdasági jog, Európai Unió ismeretek

C) KÁKM - képzési ág szerinti közös modul (6 kredit)

Vállalati gazdaságtan

D) SZTM – szakmai törzsmodul (42 kredit)

Számvitel alapjai, Vállalati pénzügyek I., Marketingkommunikáció, Kereskedelem gazdaságtana, Üzleti élet társadalmi összefüggései, Eladásmenedzsment, Termelés- és szolgáltatásmenedzsment, Fogyasztói magatartás, Vállalkozói ismeretek

E) SZI – kereskedelem szakirány szerinti modul (15 kredit)

Logisztika I., Szolgáltatás & B2B marketing, Kereskedelmi vállalatok

3.6. Szaknyelvi kompetenciák fejlesztése

A Kereskedelem és marketing felsőoktatási szakképzési szakon üzleti szaknyelvi képzés folyik angol és német nyelven. A szaknyelvi képzés célja olyan szakemberek képzése, akik munkájuk során legalább egy idegen nyelven képesek tárgyalni, ismerik a feladataikhoz elengedhetetlen szakmai kifejezéseket megfelelő szakmai írásbeli és szóbeli kommunikációs képességeik révén. Ugyancsak célként jelenik meg, hogy a végzett hallgatók alapképzéseken sikeresen tudjanak továbbtanulni.

A szaknyelvi órák látogatásáért nem jár kreditpont. A hallgatók félév végi aláírást kapnak a félévi követelmények teljesítéséért.

A szaknyelvi oktatás előfeltétele, hogy a hallgató a szaknyelvet oktatók által összeállított nyelvi szintfelmérőn részt vegyen. A részvétel célja a megfelelő szintű nyelvi csoportokba történő besorolás.

Azok a hallgatók, akik tanulmányuk megkezdésekor már rendelkeznek egy idegen nyelvből államilag elismert középfokú (B2) komplex típusú, üzleti és idegenforgalmi szaknyelvi vagy államilag elismert felsőfokú (C1) komplex típusú általános nyelvvizsgával vagy ezekkel egyenértékű érettségi bizonyítvánnyal vagy oklevéllel, az adott szaknyelvi képzés alól felmentést kaphatnak.

Javasoljuk azon hallgatóknak, akik a felsőoktatási szakképzés sikeres teljesítését követően a Pannon Egyetem Gazdaságtudományi Karának bármely alapszakán kívánják folytatni tanulmányaikat, hogy a tanult nyelvből szaknyelvi záróvizsgát tegyenek.

3.7. Szakmai gyakorlat

A Kereskedelem és marketing felsőoktatási szakképzési szak hallgatói intézményen kívüli szakmai gyakorlaton vesznek részt.

Teljes idejű képzésben a szakmai gyakorlat időtartama tizennégy hét (560 óra), amelyben a gyakorlat öt napos munkahétnek megfelelő időszakokra tagolódik. Részidős képzésben a szakmai gyakorlat 240 óra, amely időtartam alatt legalább három hét gyakorlatot egybefüggően kell letölteni. A korábbi munkatapasztalat a Kar Szakmai gyakorlat eljárási utasításában meghatározottak szerint tanulmányi követelmény teljesítéseként elismerhető.

A hallgatót a szakmai gyakorlólóhelyen a felsőfokú szakképzettséggel betölthető munkakörben foglalkoztatottak részére biztosított, a munkavégzéshez szükséges eszközök, munka- és védőruha, baleset- és munkavédelmi felszerelések illetik meg.

A szakmai gyakorlat 30 kreditpontot ér.

A szakmai gyakorlatok megszervezését és lebonyolítását külön minőségügyi eljárás szabályozza (Szakmai gyakorlat eljárási utasítása).

4. Az ismeretek ellenőrzési rendszere

A képzés egyaránt tartalmaz elméleti és gyakorlati elemeket. A képzés módszereinek a problémamegoldó- és gyakorlatorientált oktatást kell szolgálni. Az elméleti ismeretek átadása mellett a hallgatók tudását olyan kompetenciákkal kell kiegészíteni, hogy képesek legyenek megfelelni a munkaerő-piaci elvárásoknak.

A hallgatók az ismereteket előadások formájában szerzik meg, míg társas készségeik, munkaszervezési technikáik csoportos tapasztalati tanulásra épülő képzési módszerek segítségével kerülnek fejlesztésre. A képzés céljainak megfelelően a kompetenciafejlesztésben a gyakorlati oktatási módok kapnak kiemelt szerepet az elméleti ismeretátadással szemben. Kiemelten fontos a modern információszerezési és -kezelési technikák (IKT) alkalmazása és a gyakorlat során szerzett kompetenciák validálása.

Alkalmazott módszerek: előadás és prezentáció, egyéni tanulás, feladatmegoldás, esettanulmányok feldolgozása és megbeszélése, projektmunka és csoportmunka és szakmai gyakorlatok.

A modulokon belül az egyes tárgyak értékelése a mindenkori Tanulmányi- és vizsgaszabályzat szerint történik.

A szakmai gyakorlat értékelése a Szakmai Gyakorlat Eljárási Utasítása alapján történik.

4.1. A tanulmányi átlagszámítás módja

A tanulmányi átlag az előző félévben teljesített tárgyak eredményének kreditponttal súlyozott számtani átlaga.

4.2. Hallgatói rangsor

A GTK minden évben elkészíti a Kereskedelem és marketing felsőoktatási szakképzés hallgatóinak rangsorát, évfolyamonkénti bontásban. A hallgatói rangsor megállapításában szerepet játszik a tanulmányi átlageredmény, a hallgató által végzett tudományos munka, a felsőoktatási szakképzéshez kötődő egyéb tevékenységekben való részvétel (projekt munkák, konferenciák stb.), valamint a hallgató közösségi és sporttevékenysége. A hallgatói rangsor megállapításának pontos kritériumait külön előírás szabályozza.

4.3. A záródolgozat követelményei és a hozzá rendelt kreditek száma

A záródolgozat egy, a felsőoktatási szakképzési szak diszciplínáihoz kapcsolódó, gyakorlatiorientált, a szakmai gyakorlathoz kapcsolható, önálló elemző munka. A záródolgozatnak bizonyítania kell, hogy

- a hallgató képes a képzési idő alatt elsajátított elméleti és gyakorlati tudásának szintetizálására, illetőleg a szakmai gyakorlata során szerzett tapasztalatok hasznosítására;
- a hallgató képes önálló problémamegoldó és elemző munka elvégzésére;
- a hallgató birtokában van olyan gyakorlati tapasztalatoknak, készségeknek, amelyek közvetlenül hasznosíthatók a munkaerőpiacon.

A záródolgozat a záróvizsga kritérium-követelménye, kreditértékkel nem rendelkezik.

A záródolgozat elkészítésére a képzési idő utolsó félévében kerül sor konzultációk során, a dolgozat témavezetőjének irányításával.

4.4. Idegen nyelvi és szaknyelvi követelmények

Nappali tagozatos hallgatókra érvényes

Alapszintű idegennyelvtudás, a Gazdasági és üzleti szaknyelv I és II. tárgyak teljesítése. Alapszakon továbbtanulni kívánóknak javasolt a Gazdasági és üzleti szaknyelvi záróvizsga teljesítése.

4.5. Hallgatói jogállás fenntartásának feltétele

A harmadik aktív félév végéig legalább 42 kreditpont teljesítése.

4.6. A záróvizsgára bocsátás feltételei

- Az előírt számú és összetételű kreditpont megszerzése.
- Az aláírással záruló tárgyak teljesítése.
- A szakmai gyakorlat teljesítése az eljárási utasítás szerint.
- A záródolgozat elkészítése az eljárási utasítás szerint.

4.7. A záróvizsga lebonyolítása

A hallgató Záróvizsga Bizottság előtt teszi le a következő két részből álló záróvizsgát:

- A záródolgozat megvédése.
- Komplex vizsga a képzési szak közös és szakirány szerinti ismeretanyagából.

4.8. Oklevél követelmények

- oklevél minősítésének kiszámítása: $OM = (ZV + ZD) / 2$
- ahol:

OM = oklevél minősítése

ZV = a komplex vizsgára kapott érdemjegy

ZD = a záródolgozatra kapott érdemjegy (a Záróvizsga Bizottság állapítja meg a bíráló által javasolt érdemjegy és a szóbeli védés alapján)

- Az oklevél minősítése:

Kiváló (5) ha $OM = 5,00$

Jeles (5) ha $4,51 \leq OM < 5,00$

Jó (4) ha $3,51 \leq OM \leq 4,50$

Közepes (3) ha $2,51 \leq OM \leq 3,50$

Elégséges (2) ha $2,00 \leq OM \leq 2,50$

5. Modell tanterv

5.1. Törzsanyag

1. FÉLÉV (Semester)								
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	TANSZ.	KÖV.	ELŐFELTÉTEL
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Dept.	R.	Prerequisite
Üzleti élet társadalmi összefüggései	The Social Relations of Business	VEGTTUB144Ü	6	2	2	VE	V	-
Üzleti kommunikáció	Business Communication	VEGTMEB122K	3	1	1	VE	F	-
Európai Unió ismeretek	European Studies	VEGTNGB112E	3	2	0	NG	V	-
Gazdasági jog	Business Law	VEGTGAB112J	3	2	0	VG	K	-
Munkaerő-piaci ismeretek	Labour Market Studies	VEGTVEF122M	3	0	2	0	F	-
Pszichológia	Psychology	VEGTMEB112P	3	2	0	VE	V	-
Szakmai és pénzügyi információ-feldolgozási alapismeretek	Foundations of Technical and Financial Information Processing	VEMIINF124F	6	0	4	0	F	-
Gazdasági és üzleti szaknyelv I. (angol vagy német nyelven)*	Business English and German I.	VEGTLEB122A VEGTLEB122N	0	0	2	0	A	-
			27					

2. FÉLÉV (Semester)								
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	TANSZ.	KÖV.	ELŐFELTÉTEL
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Dept.	R.	Prerequisite
Vállalati gazdaságtan	Corporate Economics	VEGTGAB144A	6	2	2	VG	K	-
Bevezetés a marketingbe	Introduction to Marketing	VEGTMIB212M	3	2	0	MAR	K	-
Bevezetés a marketingbe gyakorlat	Introduction to Marketing practices	VEGTMIB222M	3	0	2	MAR	F	-
Marketingkommunikáció	Marketing Communication	VEGTGAB422K	3	0	2	MI	F	-
Vállalati pénzügyek I.	Corporate Finance I.	VEGTPTB212P	3	2	0	PT	V	-
Számvitel alapjai	Fundamental of Accounting	VEGTSCB144S	6	2	2	SC	V	-
Gazdasági és üzleti szaknyelv II. (angol vagy német nyelven)*	Business English and German II.	VEGTLEB222A VEGTLEB222N	0	0	2	0	A	VEGTLEB122A VEGTLEB122N
Gazdasági és üzleti szaknyelvi záróvizsga (angol vagy német nyelven)*	Business English or German Final Exam	VEGTLEB1X0A VEGTLEB1X0N	0	0	0	0	Zv	VEGTLEB222A VEGTLEB222N
			24					

3. FÉLÉV (Semester)								
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	TANSZ.	KÖV.	ELŐFELTÉTEL
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Dept.	R.	Prerequisite
Termelés- és szolgáltatásmenedzsment	Production and Service Management	VEGTVEB314T	6	2	2	EL	V	VEGTGAB144A
Vállalkozói ismeretek	Entrepreneurship	VEGTGAB244V	6	2	2	VG	K	VEGTGAB144A
Kereskedelem gazdaságtana	The Economics of Commerce	VEGTMIB212K	3	2	0	MI	K	VEGTGAB144A
Eladásmenedzsment	Sales Management	VEGTMIB112E	3	0	2	MI	F	-
Fogyasztói magatartás	Consumer Behaviour	VEGTMIB144F	6	0	4	MI	É	-
			24					

* Nappali tagozatos hallgatókra érvényes

Kereskedelem szakirány								
2. FÉLÉV								
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	TANSZ.	KÖV.	ELŐFELTÉTEL
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Dept.	R.	Prerequisite
Logisztika I.	Logistics I.	VEGTVB244L	6	2	2	EL	V	-
			6					

3. FÉLÉV								
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	TANSZ.	KÖV.	ELŐFELTÉTEL
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Dept.	R.	Prerequisite
Szolgáltatás & B2B marketing	Services & B2B Marketing	VEGTMIB244B	6	1	3	MI	V	-
Kereskedelmi vállalatok	Commercial Enterprises	VEGTMIB242K	3	0	2	MI	F	VEGTGAB144A; VEGTMIB244M; VEGTPTB212P
			9					

4. FÉLÉV								
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	TANSZ.	KÖV.	ELŐFELTÉTEL
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Dept.	R.	Prerequisite
Szakmai gyakorlat	Internship	VEGTMIF30XS	30		4 hó		A	

A nappali tagozatos hallgatóknak a fenti óraszámokat két féléven keresztül heti kettő óra testnevelés növeli

(teljesítése kritérium-követelmény, kreditpont nem jár érte).

A szaknyelvi záróvizsga teljesítése nem kritériumkövetelmény. Javasoljuk azon hallgatóknak, akik a felsőoktatási szakképzés sikeres teljesítését követően alapképzésben kívánják folytatni tanulmányaikat.

5.2. A modell tantervben alkalmazott rövidítések

- folyamatos számonkérés (F): folyamatos számonkérésen alapuló érdemjegy vizsgaidőszakon belüli javítási lehetőséggel.
- félévközi jegy (É): folyamatos számonkérésen alapuló érdemjegy vizsgaidőszakon belüli javítási lehetőség nélkül (amikor a vizsgaidőszakban a javítás lehetősége laboratóriumi gyakorlatok, féléves gyakorlati feladat, vagy a tanítási gyakorlat pótlását jelentené). Elégtelen osztályzat esetén a tantárgyat meg kell ismételni.
- kollokvium (K): vizsgaidőszakon belüli számonkérésen alapuló érdemjegy - lehet írásbeli, szóbeli vagy a kettő kombinációja.
- vizsga (V): félévközi és vizsgaidőszakon belüli számonkérés kombinációja - a félévközi teljesítmény a vizsgán kialakult osztályzat részét képezi.
- aláírás (A): a kurzus aláírása azt igazolja, hogy a hallgató a tantervben előírt tantárgyak elméleti és gyakorlati foglalkozásaira megállapított kötelezettségeket teljesítette.

6. A felsőoktatási szakképzés és az alapszak tárgyainak megfeleltetése

6.1. Azonos alapszakon

	<u>kp</u>		<u>kp</u>	<u>kód</u>
Általános menedzsment	6	Általános menedzsment	6	VEGTMEB144M
Angol gazdasági és üzleti szaknyelv I.	0	Angol gazdasági és üzleti szaknyelv I.	0	VEGTLEB122A
Angol gazdasági és üzleti szaknyelv II.	0	Angol gazdasági és üzleti szaknyelv II.	0	VEGTLEB222A
Angol gazdasági és üzleti szaknyelvi záróvizsga	0	Angol gazdasági és üzleti szaknyelvi záróvizsga	0	VEGTLEB1X0A
Bevezetés a marketingbe	6	Bevezetés a marketingbe	6	VEGTMIB244M
Európai Unió ismeretek	3	Európai Unió ismeretek	3	VEGTNGB112E
Gazdasági jog	3	Gazdasági jog	3	VEGTGAB112J
Német gazdasági és üzleti szaknyelv I.	0	Német gazdasági és üzleti szaknyelv I.	0	VEGTLEB122N
Német gazdasági és üzleti szaknyelv II.	0	Német gazdasági és üzleti szaknyelv II.	0	VEGTLEB222N
Német gazdasági és üzleti szaknyelvi záróvizsga	0	Német gazdasági és üzleti szaknyelvi záróvizsga	0	VEGTLEB1X0N
Pszichológia	3	Pszichológia	3	VEGTMEB112P
Számvitel alapjai	6	Számvitel alapjai	6	VEGTSCB144S
Marketingkommunikáció	3	Marketingkommunikáció	3	VEGTGAB422K
Vállalati pénzügyek I.	3	Vállalati pénzügyek I.	3	VEGTPTB212P
Kereskedelem gazdaságtana	3	Kereskedelem gazdaságtana	3	VEGTMIB212K
Eladásmenedzsment	3	Eladásmenedzsment	3	VEGTMIB112E
Fogyasztói magatartás	6	Fogyasztói magatartás	6	VEGTMIB144F
Logisztika I.	6	Logisztika I.	6	VEGTVB244L
Szolgáltatás & B2B marketing	6	Szolgáltatás & B2B marketing	6	VEGTMIB244B
Kereskedelmi vállalatok	3	Kereskedelmi vállalatok	3	VEGTMIB242K
Termelés- és szolgáltatás-menedzsment	6	Termelés- és szolgáltatás-menedzsment	6	VEGTVB314T
Üzleti kommunikáció	3	Üzleti kommunikáció	3	VEGTMEB122K
Vállalati gazdaságtan	6	Vállalati gazdaságtan	6	VEGTGAB144A
Vállalkozói ismeretek	6	Vállalkozói ismeretek	6	VEGTGAB244V
	81		81	

6.2. Nem azonos alapszakon

	<u>kp</u>		<u>kp</u>	<u>kód</u>
Európai Unió ismeretek	3	Európai Unió ismeretek	3	VEGTNGB112E
Angol gazdasági és üzleti szaknyelv I.	0	Angol gazdasági és üzleti szaknyelv I.	0	VEGTLEB122A
Német gazdasági és üzleti szaknyelv I.	0	Német gazdasági és üzleti szaknyelv I.	0	VEGTLEB122N
Angol gazdasági és üzleti szaknyelv II.	0	Angol gazdasági és üzleti szaknyelv II.	0	VEGTLEB222A
Német gazdasági és üzleti szaknyelv II.	0	Német gazdasági és üzleti szaknyelv II.	0	VEGTLEB222N
Angol gazdasági és üzleti szaknyelvi záróvizsga	0	Angol gazdasági és üzleti szaknyelvi záróvizsga	0	VEGTLEB1X0A
Német gazdasági és üzleti szaknyelvi záróvizsga	0	Német gazdasági és üzleti szaknyelvi záróvizsga	0	VEGTLEB1X0N
Gazdasági jog	3	Gazdasági jog	3	VEGTGAB112J
Bevezetés a marketingbe	6	Bevezetés a marketingbe	6	VEGTMIB244M
Munkaerő-piaci ismeretek	3	szabadon választható	3	VEGTVEF122M
Pszichológia	3	Pszichológia	3	VEGTMEB112P
Szakmai és pénzügyi információ-feldolgozások	6	szabadon választható	6	VEMIINF124F
Üzleti kommunikáció	3	Üzleti kommunikáció	3	VEGTMEB122K
Vállalati gazdaságtan	6	Vállalati gazdaságtan	6	VEGTGAB144A
	33		33	

Változáskezelés

Módosítás sorszáma	Határozatszám	Hatálya/ Bevezetés módja	Bekezdés sorszáma	Módosítás címe	Oldal
1.0	66/2016-2017.(IV.12.) GTK.KT	felmenő 2017. 09.01-től		Kereskedelem és marketing felsőoktatási szakképzés tanterv elfogadása	