

## Pályázati felhívás

### **Pannonhalma város turisztikai desztinációs marketingkommunikációs kampányának megtervezésére és elkészítésére**

Pannonhalma város Önkormányzata és a Széchenyi István Egyetem Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kara pályázatot hirdet a felsőoktatásban régió- és településmarketing, marketingkommunikáció, kommunikáció, illetve kapcsolódó területen tanuló vagy az iránt érdeklődő hallgatók számára, hogy megszerzett elméleti tudásukat a gyakorlatban is hasznosíthassák, kapcsolatot építhessenek településmarketinggel és marketingkommunikációval foglalkozó elméleti és gyakorlati szakemberekkel, tovább bővíthessék szakmai és baráti kapcsolatrendszerüket Pannonhalma város turisztikai desztinációs marketingtevékenységét segítő új kreatív megoldásokat tervezése és kidolgozása során.

#### **1. A feladat háttere és meghatározása**

Pannonhalma az egyik legismertebb, bevezetett magyarországi turisztikai desztináció. Azonban ez az ismertség szinte kizárólag a Pannonhalmi Bencés Főapátságra korlátozódik. Pannonhalma város célja, hogy bekapcsolódjon a belföldi, és különösen a pannonhalmi turizmusba, bevezesse a várost mint turisztikai desztinációs célpontot. Ennek érdekében Pannonhalma elkészítette turizmusfejlesztési koncepcióját és operatív programjait összefoglaló dokumentumát, továbbá – 2019-re – számos új turisztikai attrakcióval bővül a város kínálata. Ezek sikeres piaci bevezetéséhez nélkülözhetetlen marketingkommunikációs kampány megvalósítása 2019-ben. A feladat ennek megtervezése és előkészítése, ami az alábbi tevékenységeket foglalja magába:

- bevezető turisztikai desztinációs marketingkommunikációs kampány tervezése 2019 évre
- stratégiával,
- taktikai megoldásokkal,
- média (csatorna) javaslattal,
- kreatív megoldásokkal, különösen
- reklámfilm(ek) elkészítésével
- nyomtatott reklámanyagok (plakát és flyer/tájékoztató füzet, kiadvány, stb.) terveinek elkészítésével.

#### **2. Kiknek a jelentkezését várjuk**

A pályázatra 3-5 fős csapatok jelentkezését várjuk. A csapat tagja lehet minden 1990. január 1. napja után született hallgató, aki a pályázat benyújtásakor hallgatói jogviszonyban áll bármely európai felsőoktatási intézménnyel, és a következő tudományterületekhez kapcsolódó képzésben

*„Mens agitat molem”*



**PANNONHALMA**  
**CAMPUS**

vesz részt: közgazdaságtan, üzleti tudományok, marketing, kommunikáció, design, képzőművészet, filmművészet, építészet, urbanisztika, műszaki tudományok.

### 3. A pályázat díjazása

A zsűri által kiválasztott 3 csapat részt vehet a 2018. július 9-15. között megrendezésre kerülő IV. Pannonhalma Campuson, amelynek tematikája a turisztikai desztinációs és városmarketing, valamint marketingkommunikáció – tapasztalt elméleti és gyakorlati szakemberek közreműködésével. A szervező Pannonhalma és Térsége Fejlesztéséért Alapítvány biztosítja a szállást, ellátást, valamint csapatonként 100 000 Ft-os pénzdíjat ajánl fel.

### 4. Pályázati feltételek

**Az elkészült pályaművek leadási határideje 2018. május 13. 23 óra 59 perc.** Kérjük, hogy a pályaműveket a [campus@pannonhalma.hu](mailto:campus@pannonhalma.hu) címre küldjék meg.

#### A pályaművel szembeni elvárások:

- A pályamű tartalmában és formájában is lényegre törő, meggyőző, kreatív, de tényekkel, adatokkal, elemzésekkel, levont következtetésekkel megalapozott legyen.
- A pályamű megfelelően Pannonhalma város elfogadott turizmusfejlesztési koncepciójának mint marketingtervnek, valamint településképi arculati kézikönyvének. (ld. mellékelt dokumentumok)
- A pályamű megvalósíthatósági teljes költségvetési kerete (kreatív anyagok, média, produkciós költségek, stb.) nem haladhatja meg a nettó 10 millió forint értékhatárt.
- A pályamű prezentációs anyag jellegű legyen, nem pedig hosszú, szöveges tanulmány. A pályamű elvárt terjedelme 20-40 oldal, a leadás formátuma A4-es méretben, pdf formátumban történjen. A prezentáció formátumú pályaműhöz célszerű mellékletek csatolhatók (pl. háttér-elemzések, kreatív megoldások tervei, fejlesztési és kommunikációs elképzelések részletesebb bemutatása stb.)

#### Értékelés:

A pályamunkákat 2 független szakértő és Pannonhalma város képviselői pontozzák, értékelik, véleményezik. A szakértők maximum 50-50 pontos értékelést adhatnak az alábbiak szerint:

- i.) a pályázati anyag egészének átgondoltsága, megalapozottsága, szerkezete, a feladat megértése, a megközelítés relevanciája, az elfogadott pannonhalmi dokumentumoknak/terveknek való megfeleltethetősége (0-5 pont)
- ii.) a javasolt (külön kreatív- és külön média-) stratégia eredetisége, az elfogadott turizmusfejlesztési és településképi kézikönyveknek való megfeleltethetősége, megvalósíthatósága (0-10 pont)

„Mens agitat molem”



**PANNONHALMA**  
**CAMPUS**

- iii.) a javasolt taktikai megoldások (projektek, promóciók, médiahackek, események, stb.) eredetisége, a javasolt stratégiáknak való megfeleltethetősége, megvalósíthatósága, (0-5 pont)
- iv.) a javasolt média/csatornák és megoldások eredetisége, megfelelősége, költséghatékony megvalósíthatósága, a stratégiáknak és a taktikai megoldásoknak, valamint a javasolt kreatív megoldásoknak való megfelelősége, azokkal való integráltságának szintje, kohéziója (0-10 pont)
- v.) a javasolt kreatív megoldások koncepcionális és kivitelezési eredetisége, költséghatékony megvalósíthatósága, a stratégiáknak és a taktikai megoldásoknak, valamint a médiaajavaslatoknak való megfelelősége, azokkal való integráltságának szintje, kohéziója (0-10 pont)
- vi.) a javasolt marketingkommunikációs kampány és megoldások időtervének megfelelősége, megvalósíthatósági-költségvetési hatékonysága és a megadott költségvetési keretnek megfelelősége (0-5 pont)
- vii.) a javasolt marketingkommunikációs kampány folytathatósága, kiterjeszthetősége, követhetősége, mérhetősége (0-5 pont)

**A jelentkezéseket 2018. február 28-ig várjuk** a [campus@pannonhalma.hu](mailto:campus@pannonhalma.hu) címre, ahol további információ is kérhető. Kérjük, hogy a jelentkezés során adják meg a csapat tagjainak nevét, képző intézményét, a végzett szakot és évfolyamot.

## 5. Mellékletek

- i.) Pannonhalma turizmusfejlesztési koncepciója és operatív programjai dokumentum
- ii.) Pannonhalma településarculati kézikönyv dokumentum
- iii.) Megvalósult, megvalósítás alatt lévő és tervezett turisztikai fejlesztések Pannonhalmán

## 6. Egyéb

A díjazott csapatok a pályázat keretében létrehozott szellemi termékekre térítésmentesen, nem kizárólagos, korlátozásmentes felhasználási jogot biztosítanak Pannonhalma Város Önkormányzata számára.

*„Mens agitat molem”*



**PANNONHALMA**  
**CAMPUS**