



Kik a balatoni turisták?

Sulyok Judit
Pannon Egyetem

„Ember a tájban” – The Wine Lab Taste & Create Workshop
Veszprém, 2017. november 9.



➤ Hol a Balaton?

- Vízpartok turisztikai értelmezése komplex, ide tartoznak a nem közvetlen part menti területek és a víztől független aktivitások.

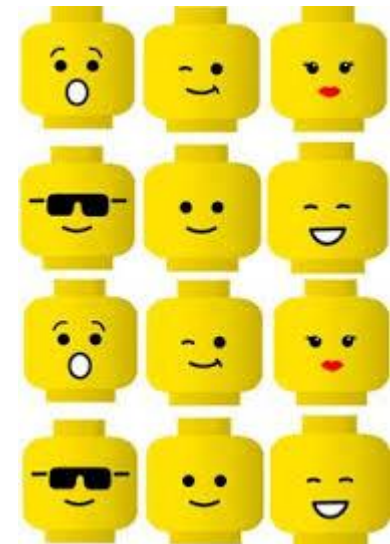
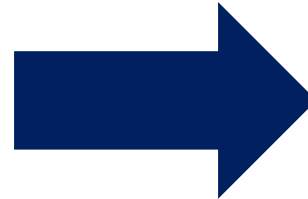
➤ Kik a turisták?

- Nem „hagyományos” turizmus folyamatos térnyerése

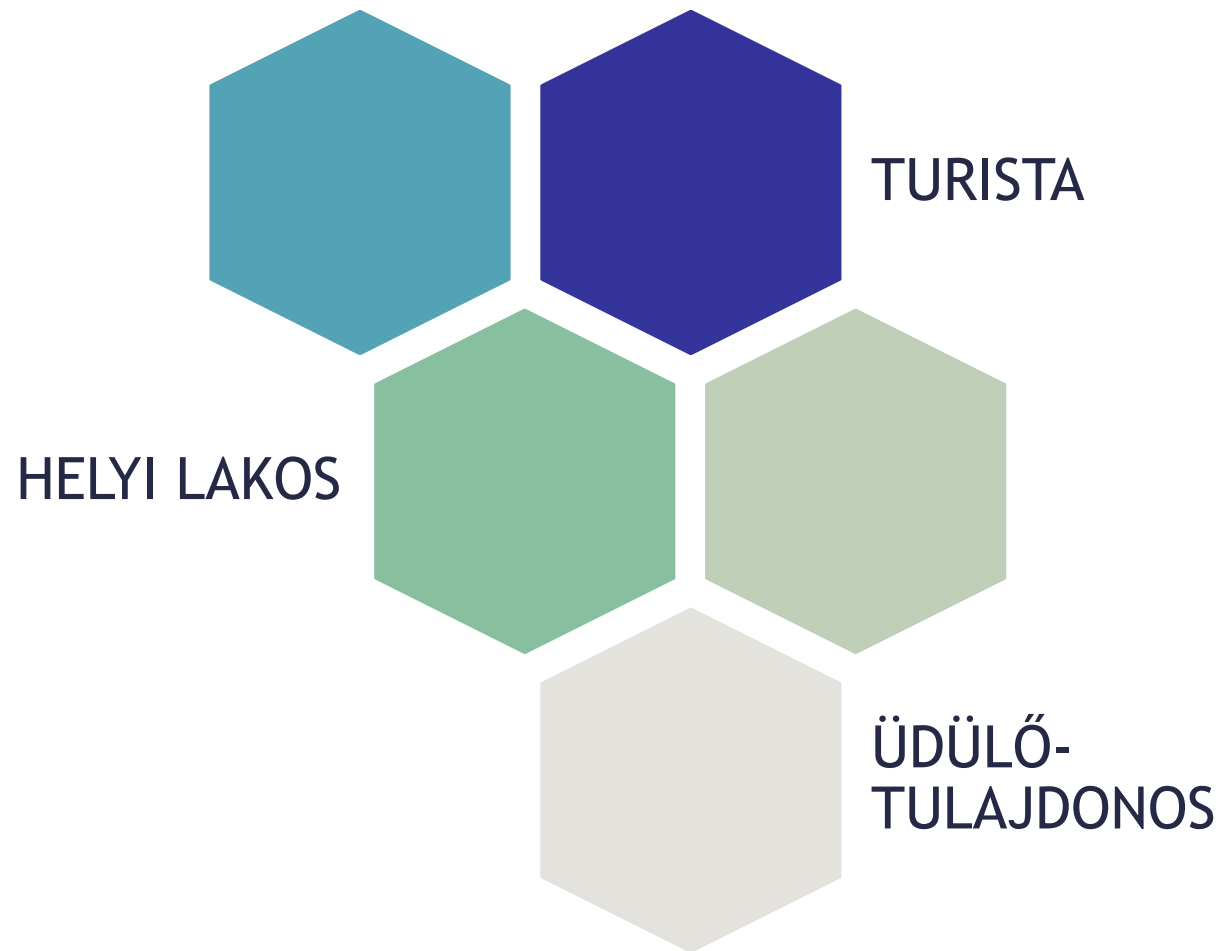


A tömegturisták „arctalan hada” rég eltűnt

- ÉLMÉNYKERESŐK
- MOBILAK
- SOKSZOR „LÁTHATATLANOK”



Emberek a tájban



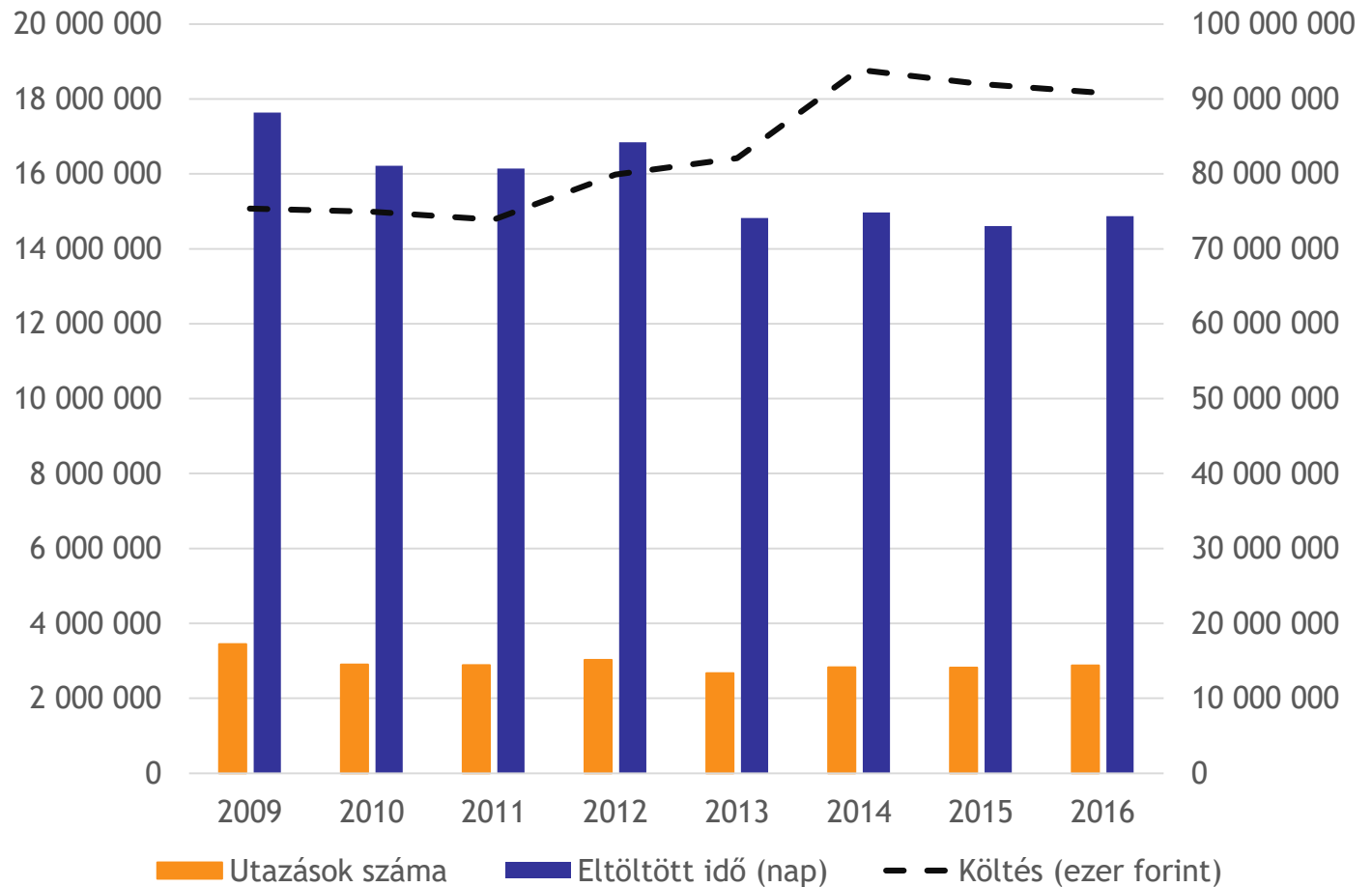


KSH Keresletfelmérés

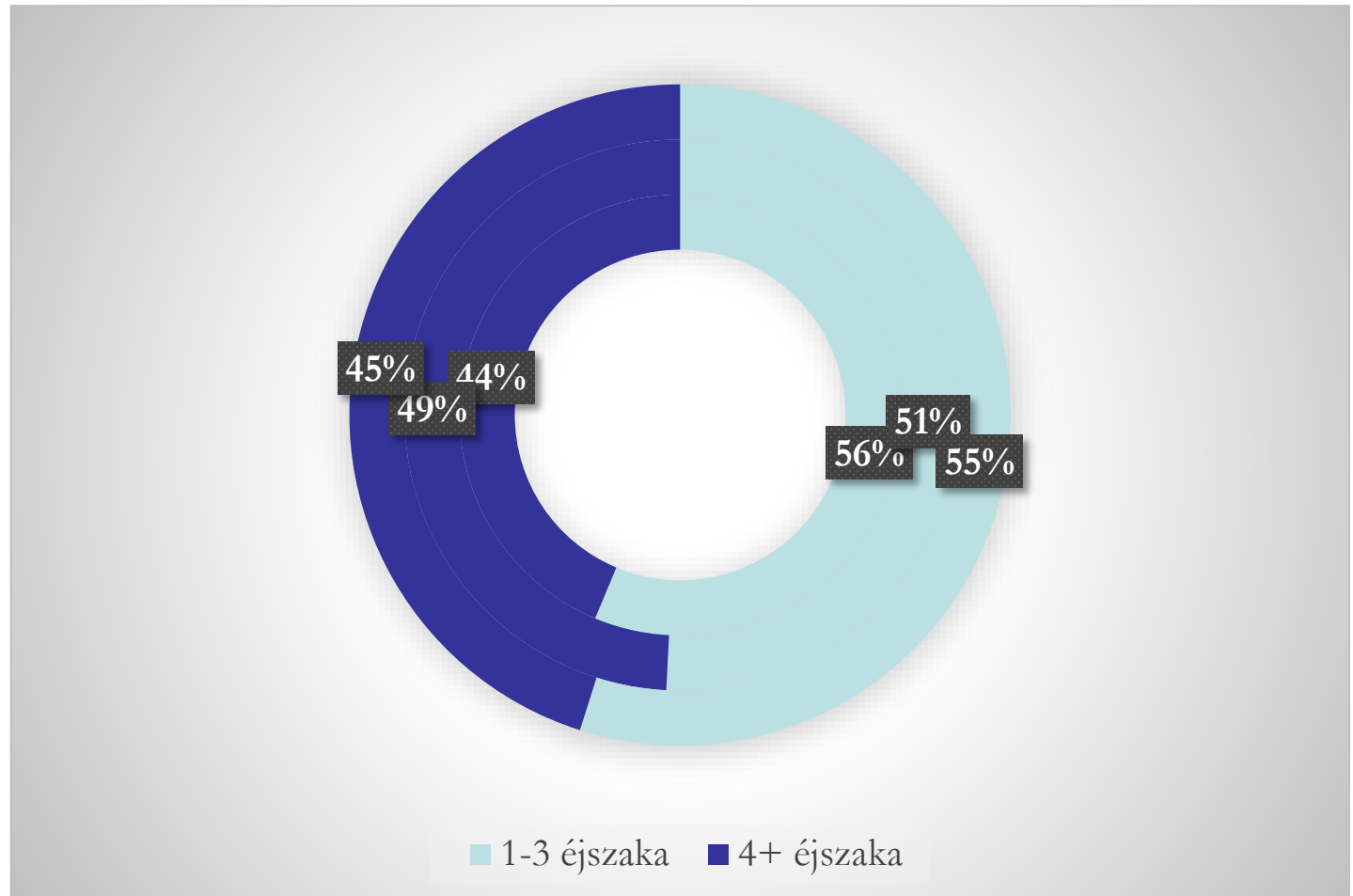
- Többnapos belföldi utazások
- 2009 és 2016 között
- Forrás: KSH Tájékoztatási Adatbázis



Stabil kereslet növekvő költséssel



Rövid utazások a fókuszban



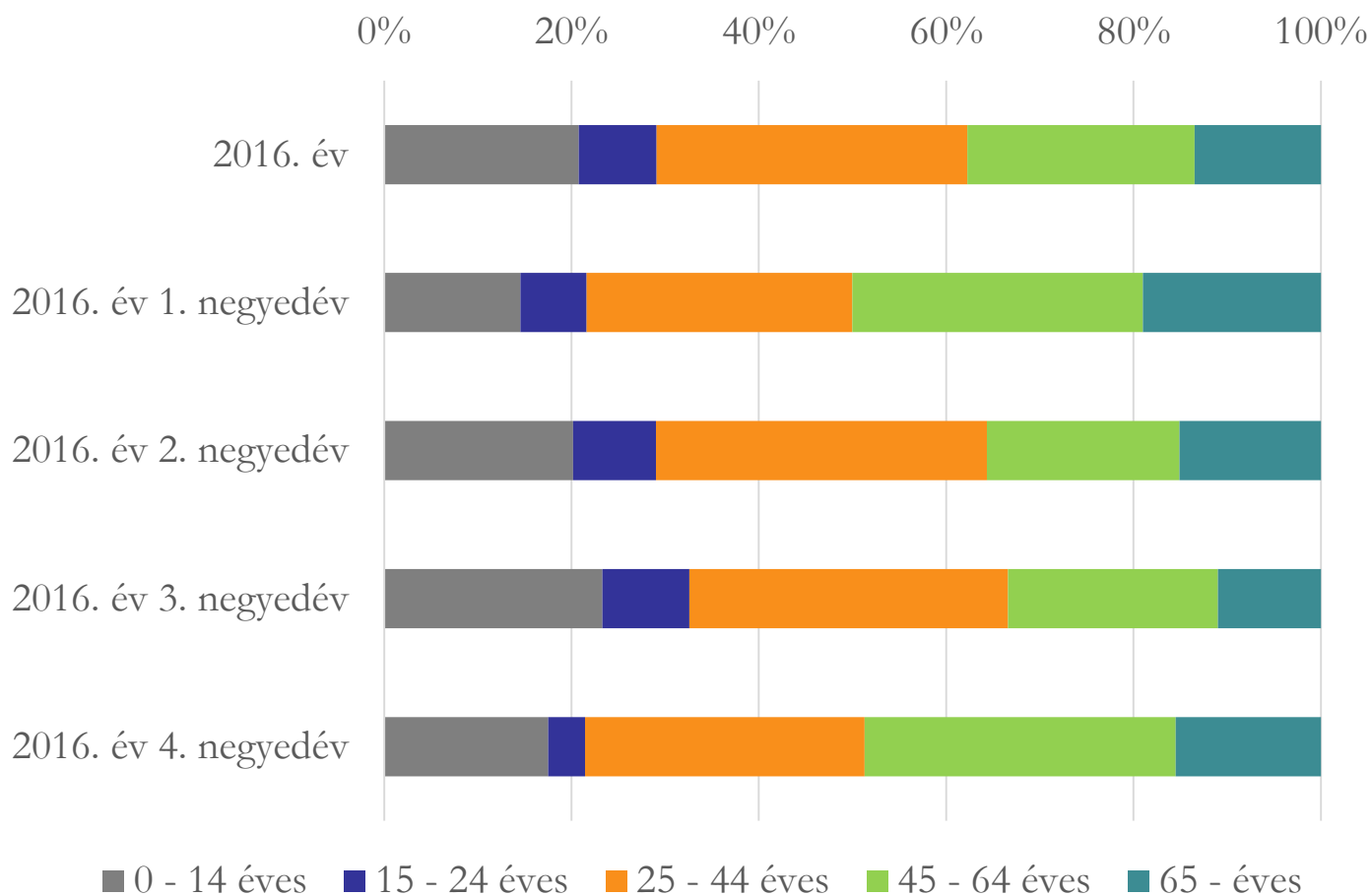


Továbbra is meghatározó a nyári időszak

A második, harmadik utazás mellett a nyári „üdülés” iránti kereslet is növekedett.

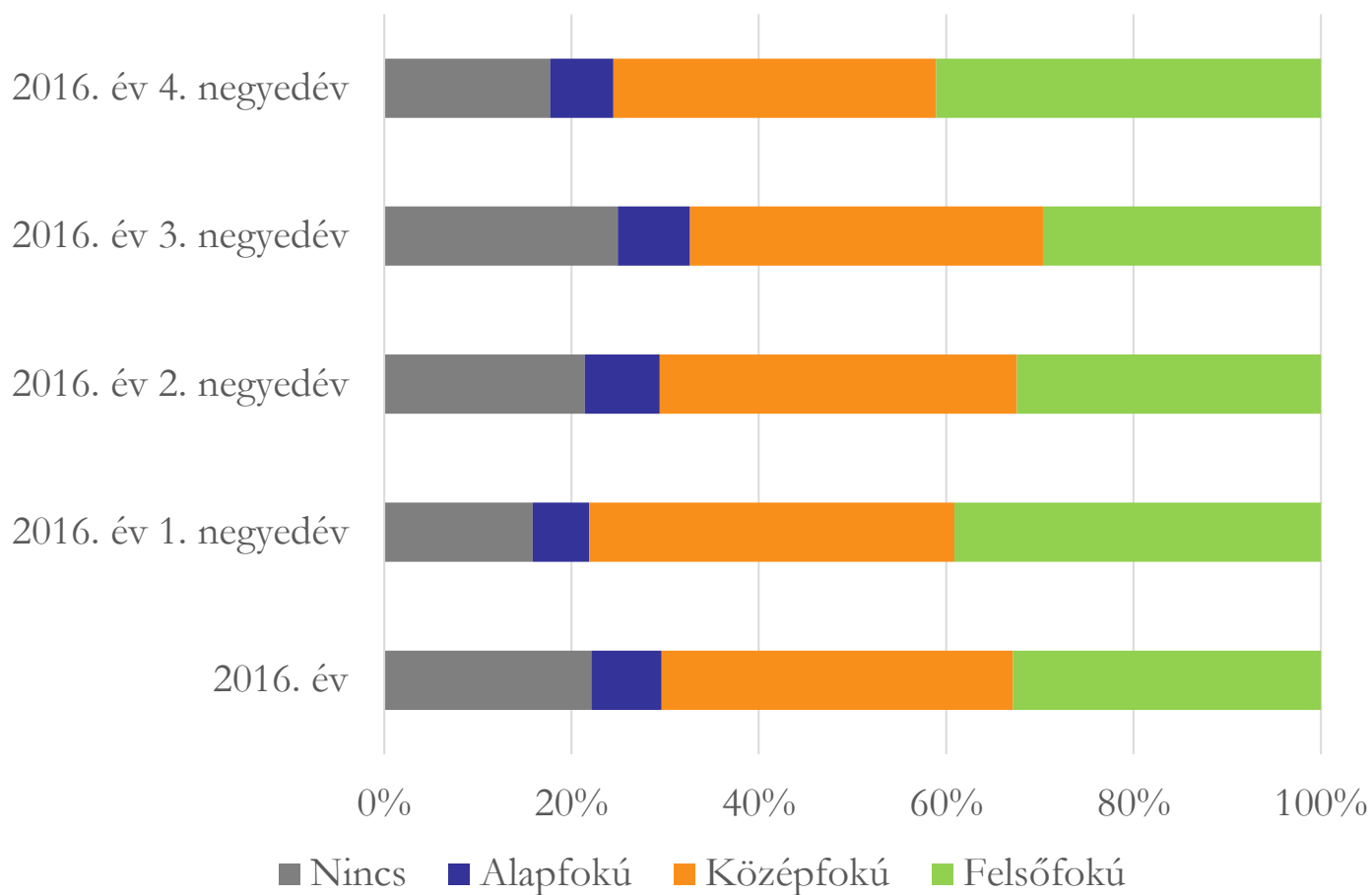
	Utazások száma	Utazáson eltöltött idő	Költés
1. negyedév	11,6%	9,2%	10,6%
2. negyedév	25,4%	22,5%	22,5%
3. negyedév	51,0%	59,6%	56,7%
4. negyedév	12,0%	8,7%	10,2%
Év összesen	11,6%	9,2%	10,6%

Nyár = családi üdülés

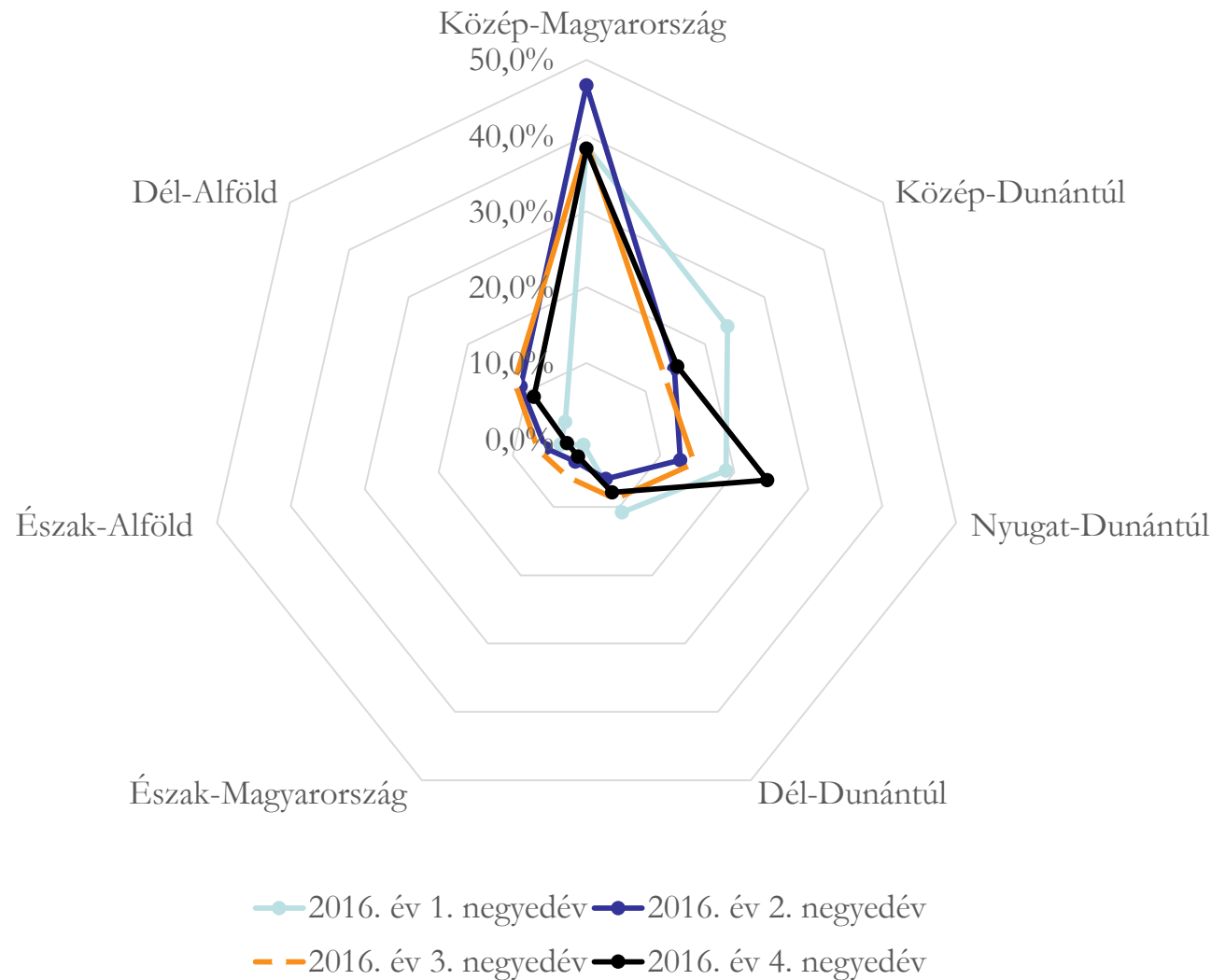




A magasabb végzettségűek utaznak a nyári időszakon kívül

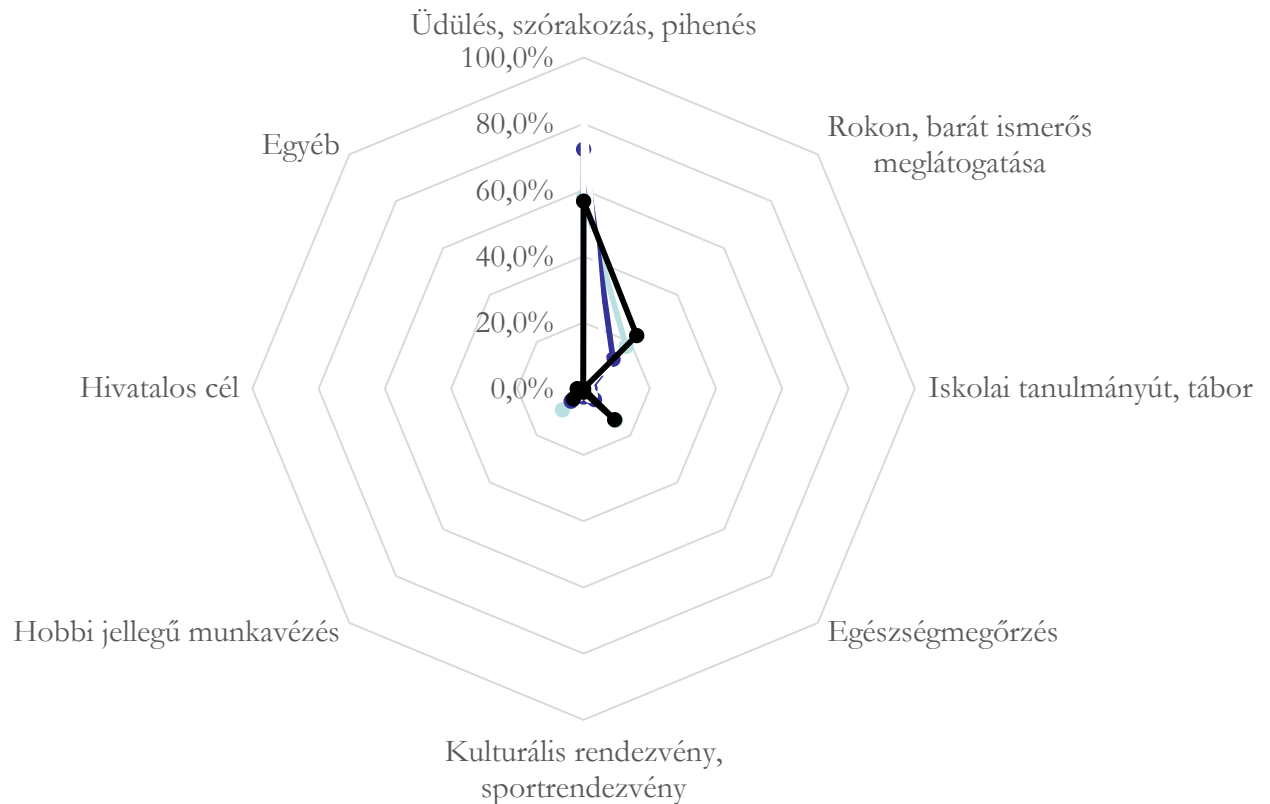


Budapest és közeli küldő régiók





Nyáron kívül: VFR, egészségmegőrzés



— 2016. év 1. negyedév — 2016. év 2. negyedév 2016. év 3. negyedév — 2016. év 4. negyedév



Folyt. köv.

- Stabil kereslet
- Sok tekintetben nincs „meglepetés”, az adatok alátámasztják a döntéshozók véleményét
- ? A „hagyományos” kereslet is növekvő tendenciát mutat (ösztönzők, turizmus életforma).
- További kutatások szükségesek (EFOP 3.6.2.)



Köszönöm a megtisztelő figyelmet!

www.gtk.uni-pannon.hu/batuki

