

A GASZTRONÓMIA ÉS A BOR SZEREPE A TURISZTIKAI ÉLMÉNYBEN

AZ ÍZEKTŐL AZ EMLÉKEKIG

MIÉRT OLYAN KÜLÖNLEGES A GASZTRONÓMIA?

- egy közös nyelv: akár szavak nélkül is megértjük egymást
- minden érzékelésünk részt vesz benne
- emlékeket ébreszt
- érzelmeket provokál
- végtelen lehetőséget ad a kreativitásra

A BOR ÉS AZ ÉTEL KÉZ A KÉZBEN JÁRNAK

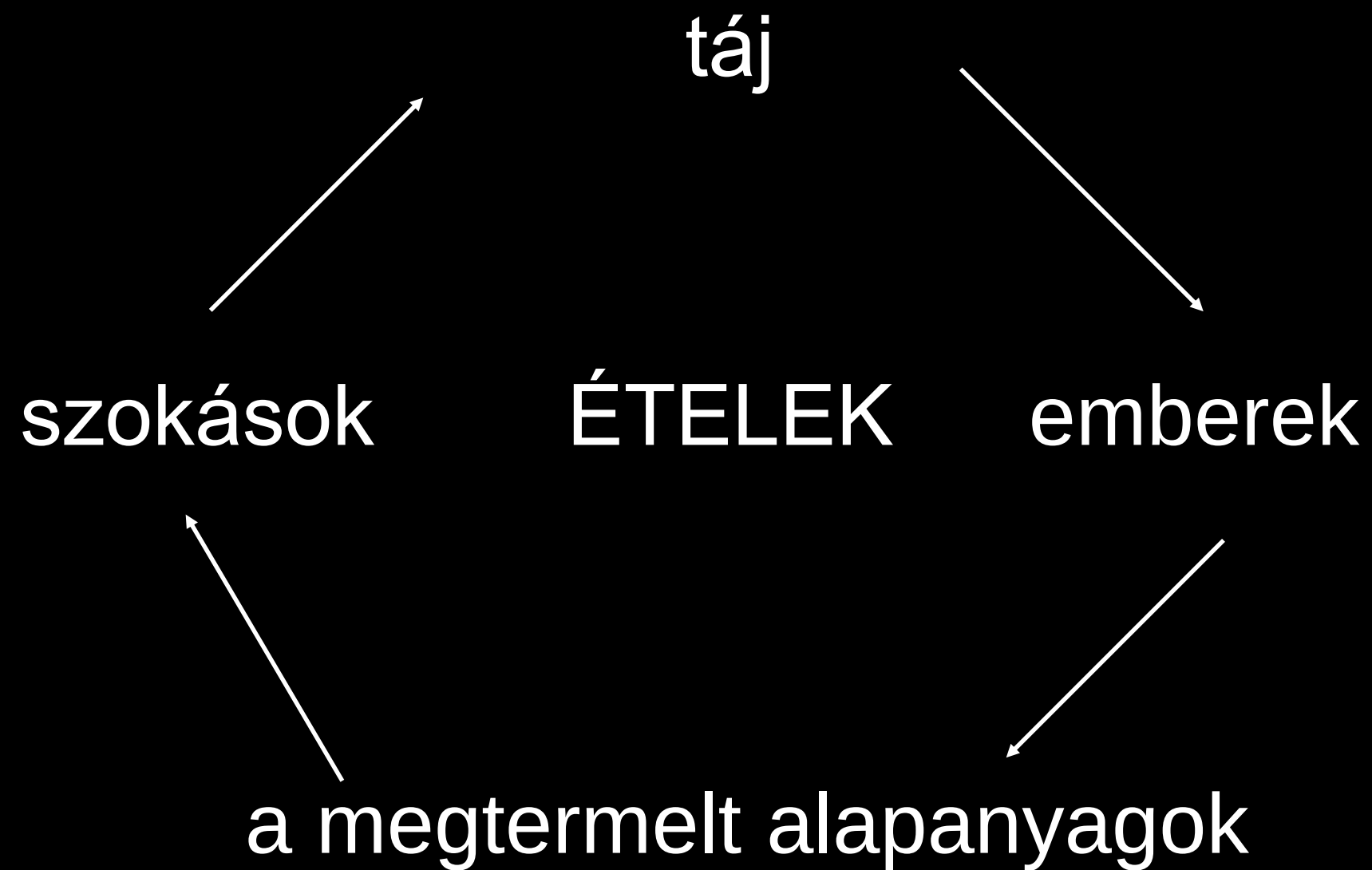
- egy tökéletes menüt a bor koronázza meg
- a bor egy régió folyékony esszenciája
- bor-étel párosítás

A MODERN TURISTA

- autentikus élményre vágyik
- bele akar merülni egy ország, hely kultúrájába
- szuvenírek helyett emlékeket gyűjt
- egy szorosabb kötődést szeretne elérni annál, mint amit az útikönyvek nyújtanak
- új dolgokat szeretne tanulni
- szeretne elmenekülni a napi rutin elől

AMIT A GASZTRONÓMIA NYÚJTANI TUD A MODERN TURISTÁKNAK

- helyi életérzést
- segít megérteni a helyi kultúrát (mit, mikor, hol és hogyan eszünk)
- amellett, hogy alapvető szükségéseket elégít ki, az egyik fő vonzerejévé válhat egy helynek
- azt a “varázslatot” adja, amire a turista vágyik
- kapcsolatokat épít



AMIVEL A GASZTRONÓMIA HOZZÁJÁRUL A TURISZTIKAI ÉLMÉNYHEZ

- elősegíti a szakmán belüli együttműködéseket (a földtől az asztalig)
- az élő kultúra része
- fenntartható
- helyi különlegesség
- erősíti a helyi identitást
- növeli egy hely vonzerejét

A FŐ SZEMPONTOK

- egyedi, megkülönböztető jegyet kell keresni
- elkerülni, hogy másokhoz akarjunk hasonlítani
- minőségi alapanyagok
- helyi termékek
- tradíció vs. innováció
- egy történet a háttérben

AZ EMLÉKEK ÍZE PROJEKT



TASTE OF MEMORIES/EMLÉK EK ÍZE

- 2016 januárjában indult egy kétnyelvű (angol- magyar) blogként
- a képi világ, a történetek és receptek kombinációja
- középpontban a “slow life” (lassú élet), a helyi, szezonális alapanyagok és az egyszerű ételek
- a magyar vidéki élet

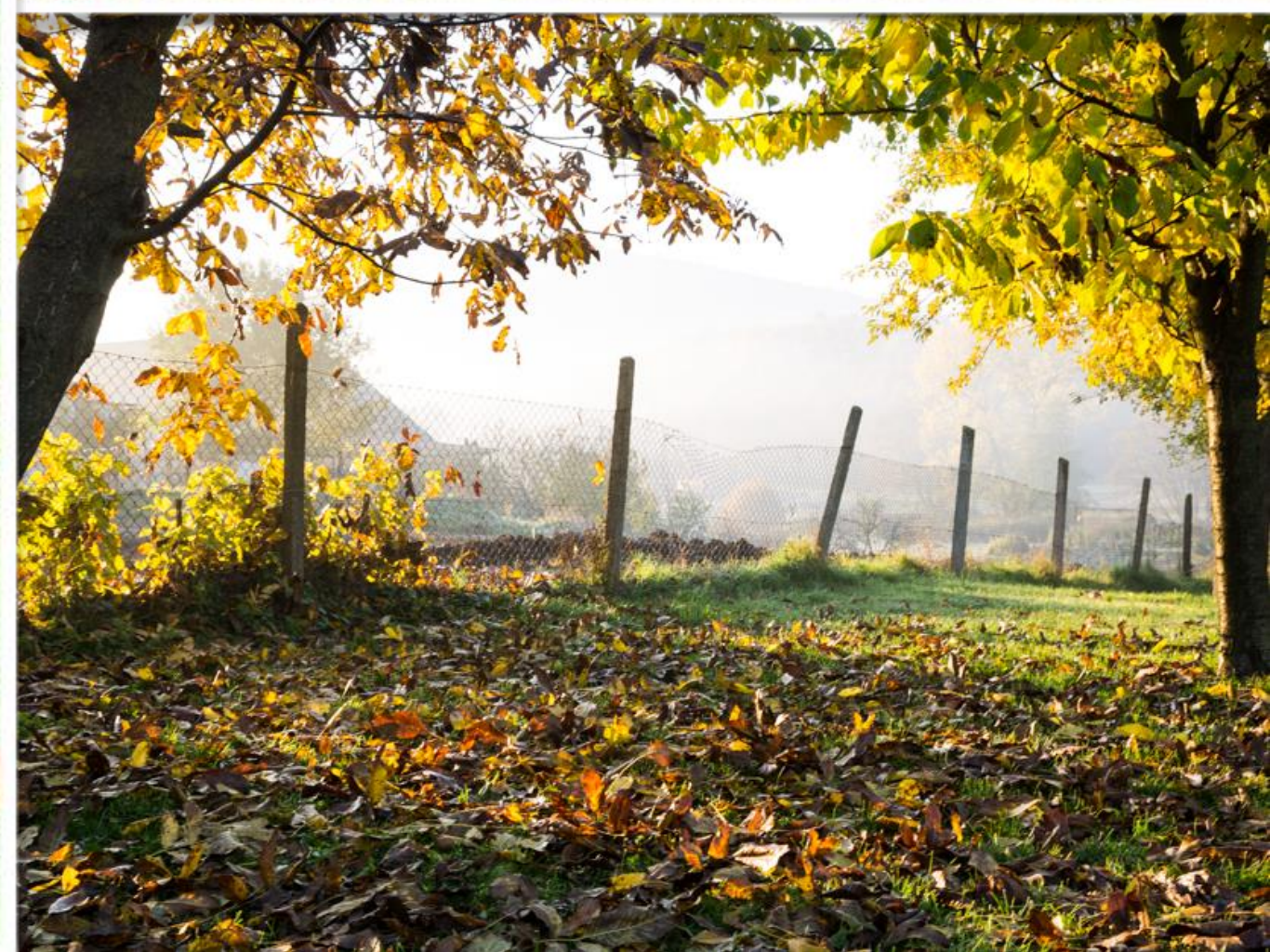


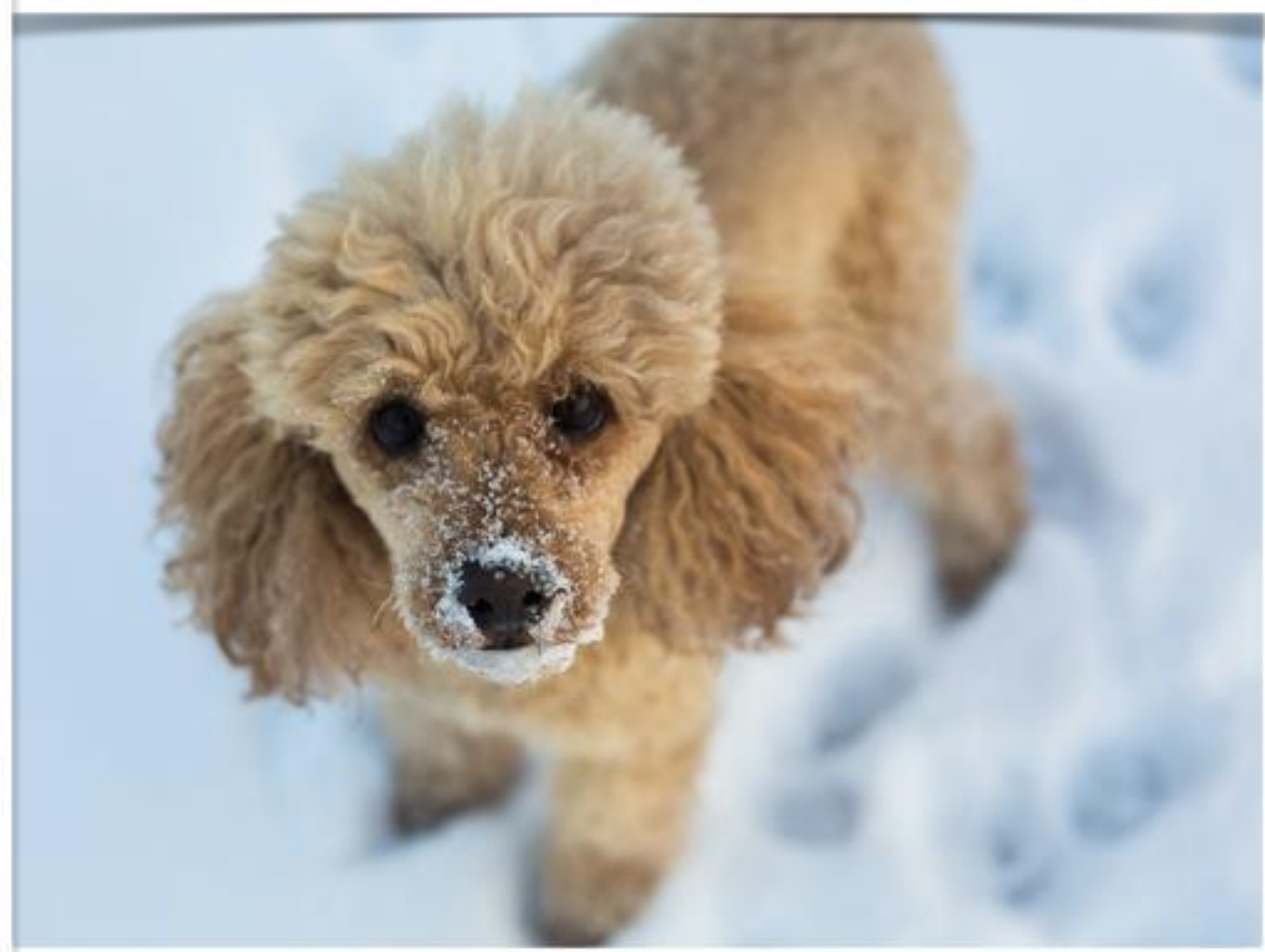
A BLOG CÉLJA

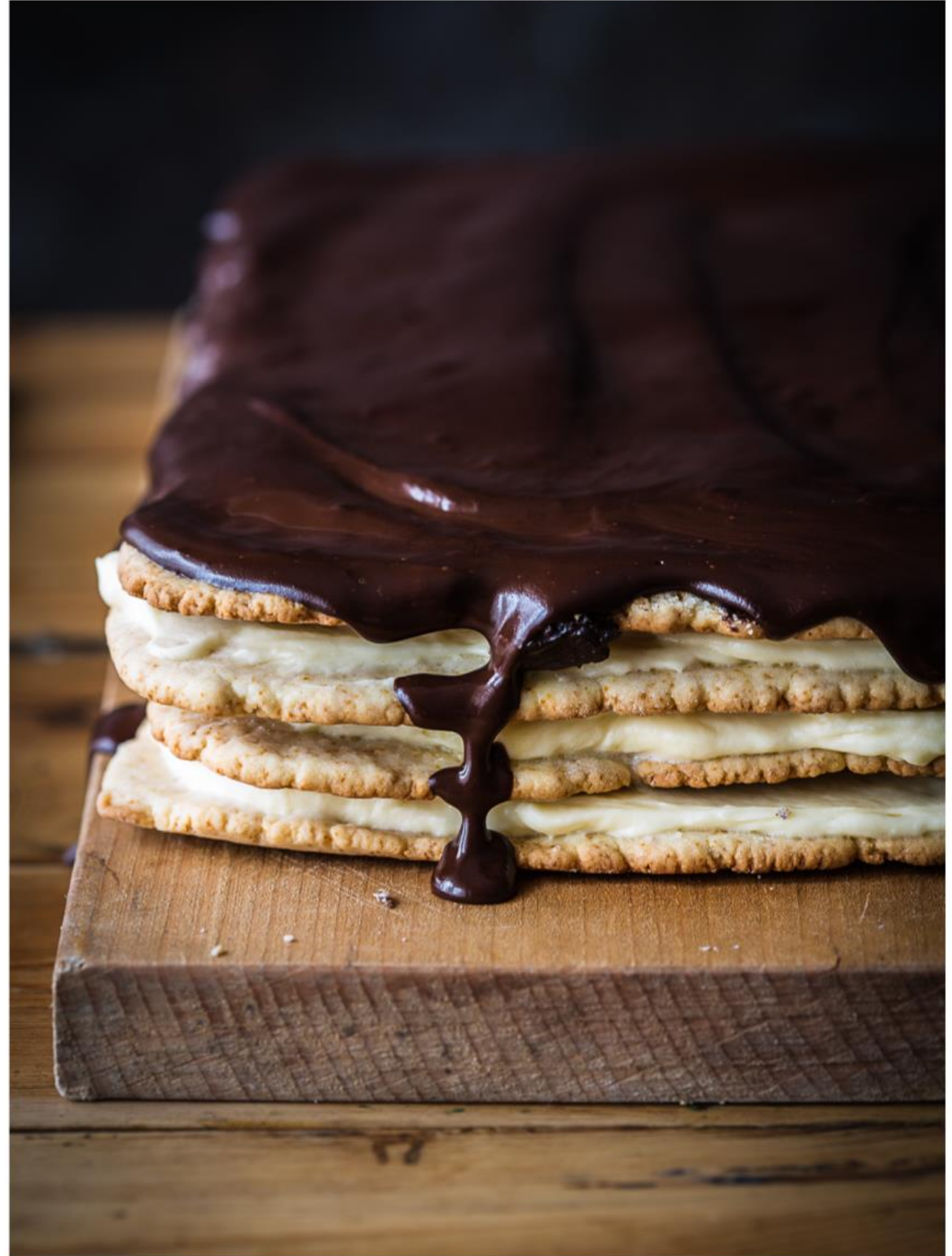
- újra felfedezni és megőrizni a magyar- sváb hagyományokat
- egy otthonos, barátságos atmoszféra megteremtése, mintha egy ebédlőasztalnál ülnénk
- megmutatni a világnak, hogy milyen különleges Magyarország és a magyar konyha
- emlékeztetni magunkat, hogy milyen értékeink és kincseink vannak
- egy közösséget építeni

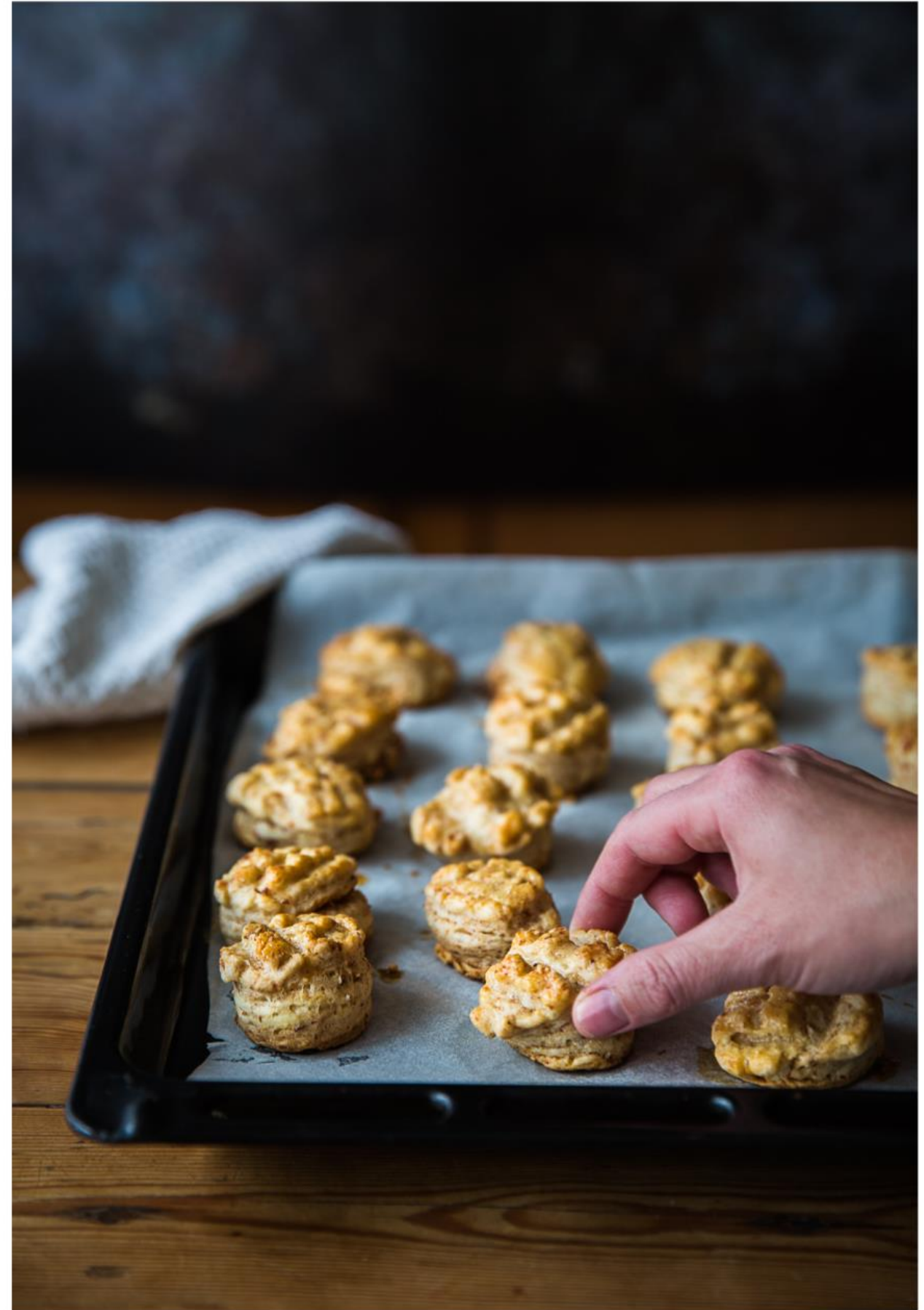


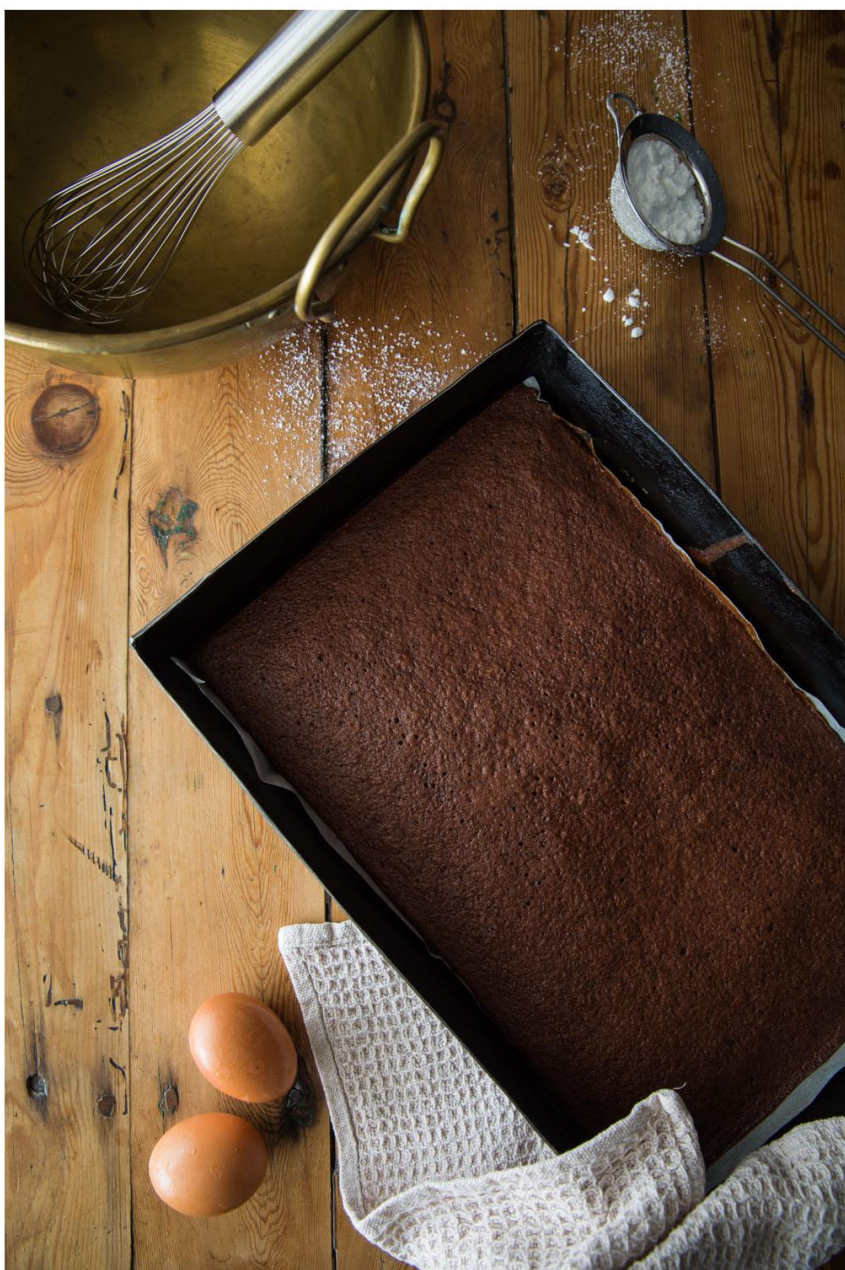


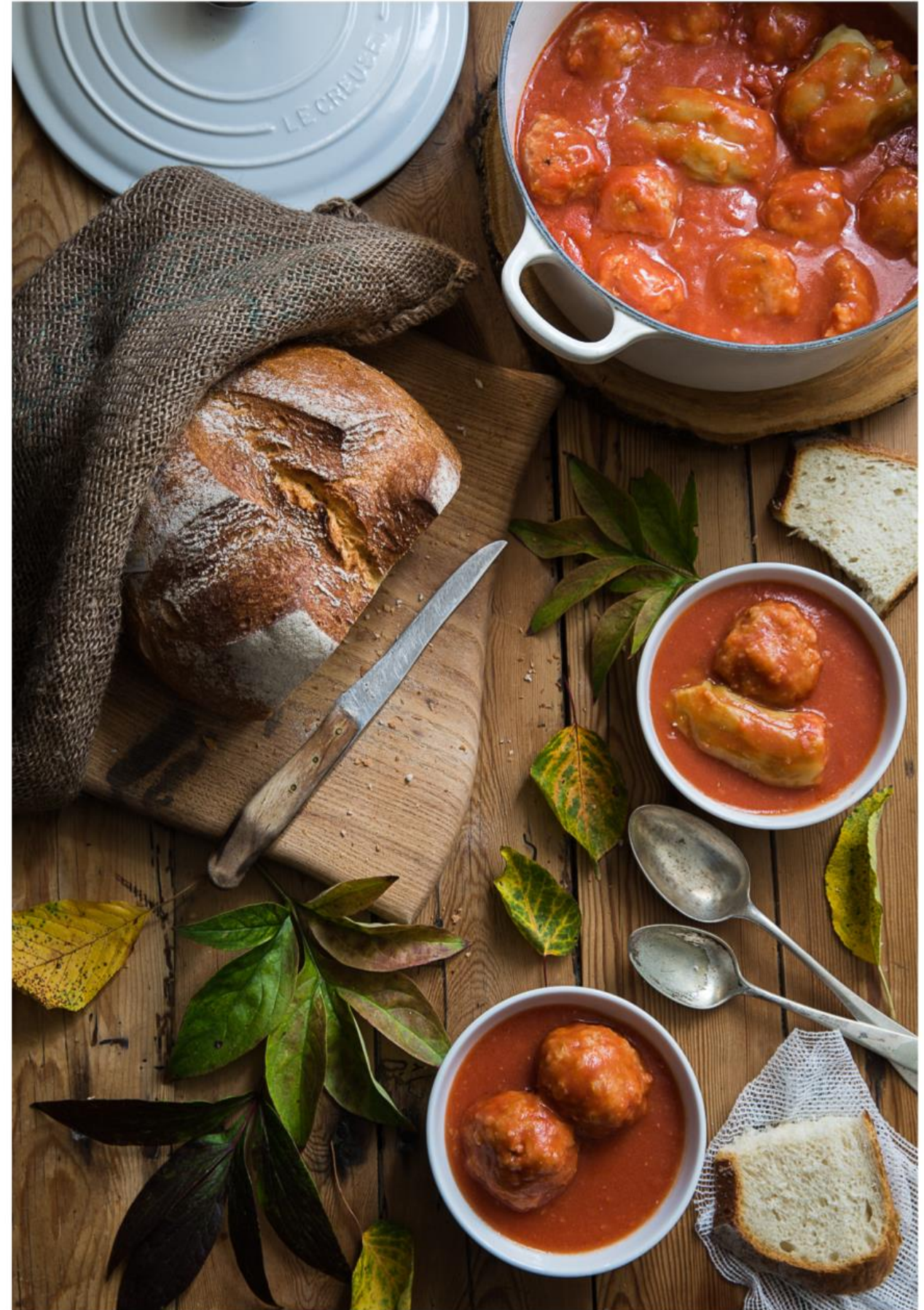


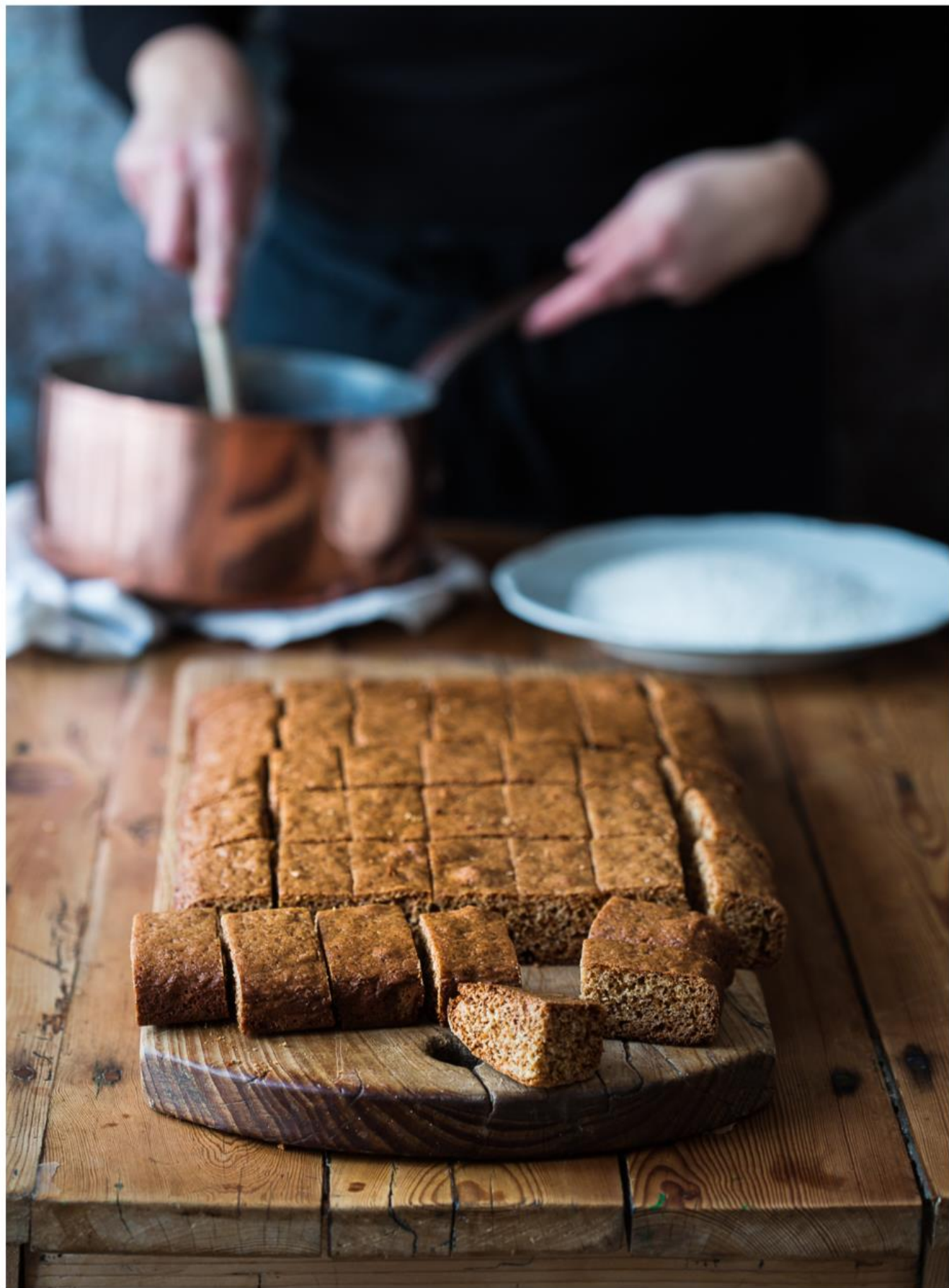












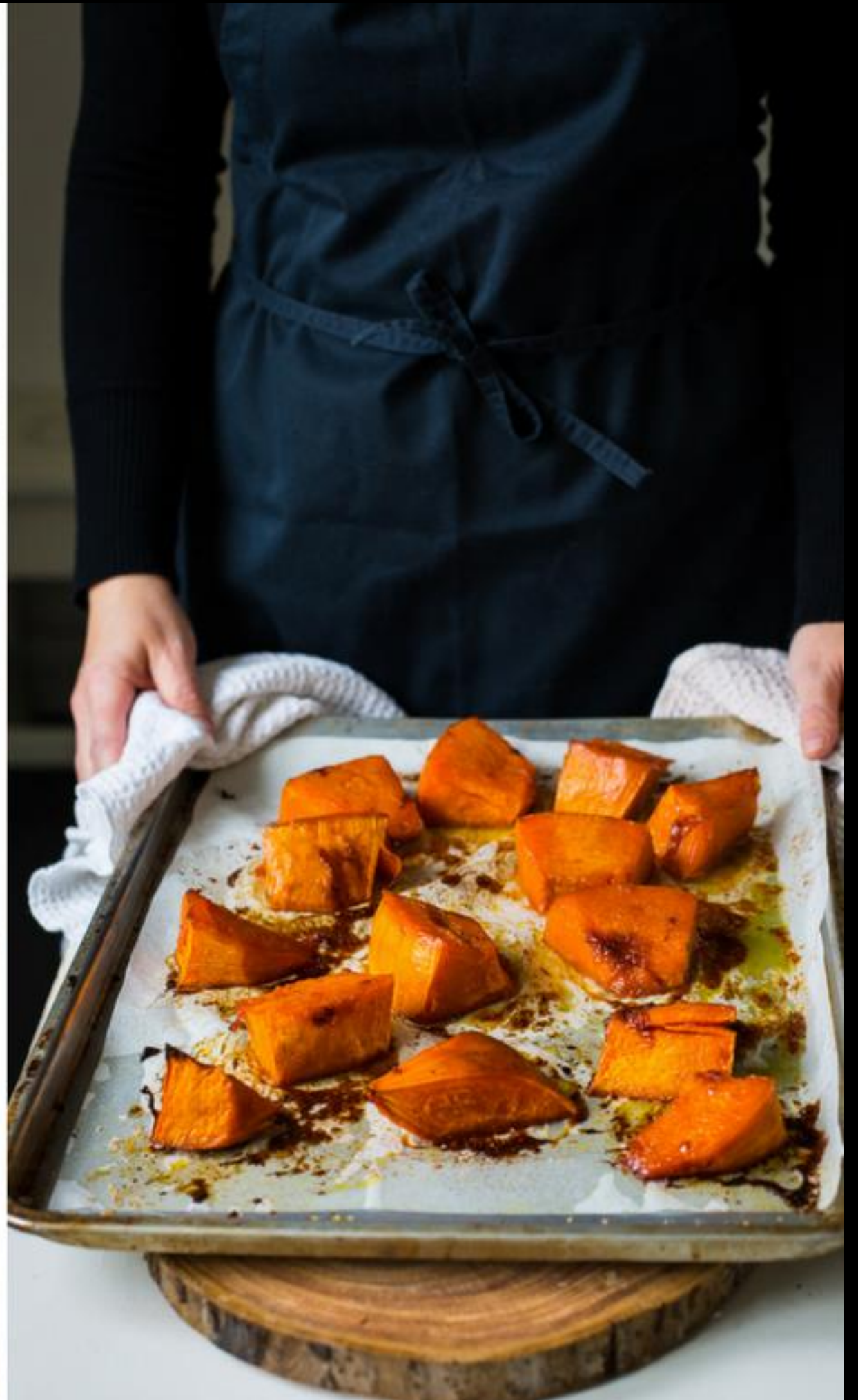












FORRÁSOK:

- Greg Richards: The role of gastronomy in tourism development
- Maria Eugenia Coppola: The importance of gastronomy in the travel experience
- Georgică Gheorghe, Petronela Tudorache, Puiu Nistoreanu : Gastronomic tourism, a new trend for contemporary tourism?

Köszönöm a figyelmet!

NEUBAUER JUDIT

WWW.TASTE OF MEMORIES.COM

WWW.EMLEKEKIZE.HU