



Hogyan vonjuk be a fiatalokat önálló vállalkozás indításába ?

Kocsisné dr. Andrásik Ágota
Széchenyi István Egyetem

- Generációk, köztük a fiatalok
- Kutatási program a fiatalok megismerése érdekében
- A család és az iskola szerepe
- Javaslatok

Y- generáció (1980-1995)

- A felgyorsult internetes világ bástyái,
- A fogyasztói társadalom húzóereje,
- Önzőbbek, anyagiasabbak, mint az előttük lévő generációk,
- Életüket, már egy gombnyomással, többnyire okos telefonon keresztül intézik,
- Állandóan kapcsolatban vannak egymással,
- Türelmetlenek, mindent azonnal akarnak,
- A politika, a közösségi élet nem nagyon érdekli őket,
- Másképp szeretnének élni, mint a szüleik.

Z – generáció (1995-2010)

- Alacsony lélekszámú generáció
- Digitális nemzedék
- Állandó kapcsolatban vannak egymással
- Természetes számukra az információk elérhetősége
- A virtuális térben jól kommunikálnak, de a valós helyzeteket nehezebben kezelik, mint elődeik
- Igazi „*multitasking*” emberek
- Gyorsabb ritmusban élik az életüket, és gyorsabban is váltanak, ha szükségét érzik.

FIATALOK ELKÉPZELÉSEI SAJÁT JÖVŐJÜKRŐL

Saját hallgatóink kérdőíves megkérdezése arról, hogy hogyan gondolkodnak esetleges vállalkozás alapításáról, milyen terveik, elképzeléseik vannak a jövőjükéről.

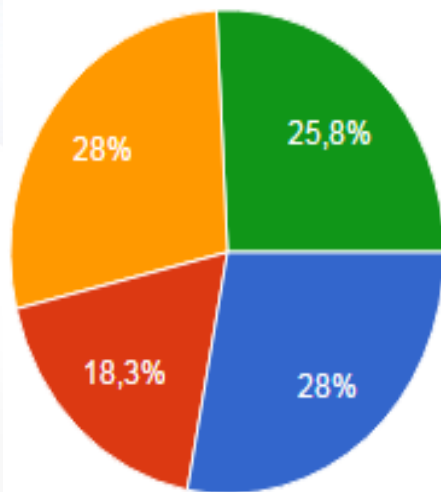
A válaszadók 85%-a 25 év alatti egyetemista volt, és 77%-a nő. A válaszadók többsége az idegenforgalomban szeretne dolgozni.

A család szerepe

- A megkérdezett hallgatók 40%-a jelölte, hogy van a tágabb családban **sikeres vállalkozó**. 22%-uk szűk családjában van vállalkozás. 33%-uk családjában mindenki alkalmazottként dolgozik.
- A fiatalok szakmai tanácsért elsősorban szűk családi körükhöz, barátaikhoz fordulnak,
- A megkérdezettek úgy érzik, hogy szüleiknek könnyebb volt az elindulás a munka világában, jobb állások voltak, jobb megélhetési lehetőségek és könnyebben vállalkozhattak a szülők.

Vállalkozunk, vagy alkalmazottak legyünk?

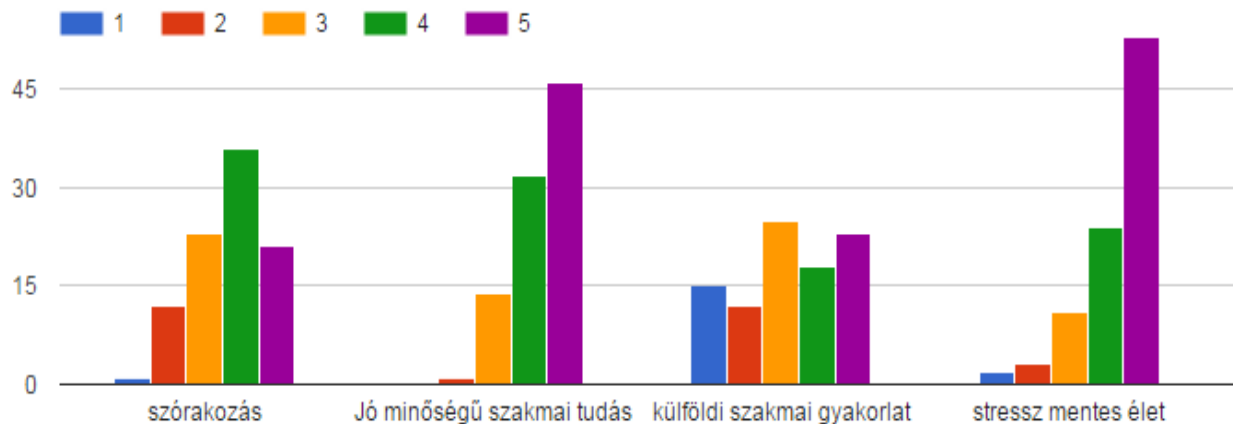
A fiatalok 18%-a tervez saját vállalkozást, már egyetemi éve alatt!



- alkalmazottként szeretnék dolgozni,
- saját vállalkozást szeretnék alapítani,
- inkább külföldön szeretnék dolgozni
- még nem döntöttem el

A fiatalok jó minőségű szakmai tudás birtokában stressz nélkül szeretnék élni!

3. Kérjük értékelje, 1-5-ös skálán mennyire fontosak az ön számára az alábbi állítások! (5. = legfontosabb, 1.= legkevésbé fontos)



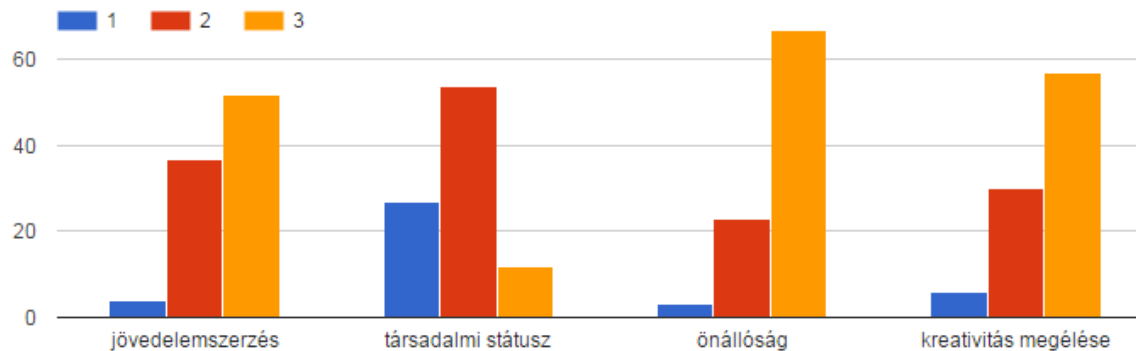
A vállalkozás szabadsága fontos a fiataloknak!

6. Véleménye szerint mennyire fontosak az alábbi állítások! (3.: legfontosabb, 1: nem fontos)

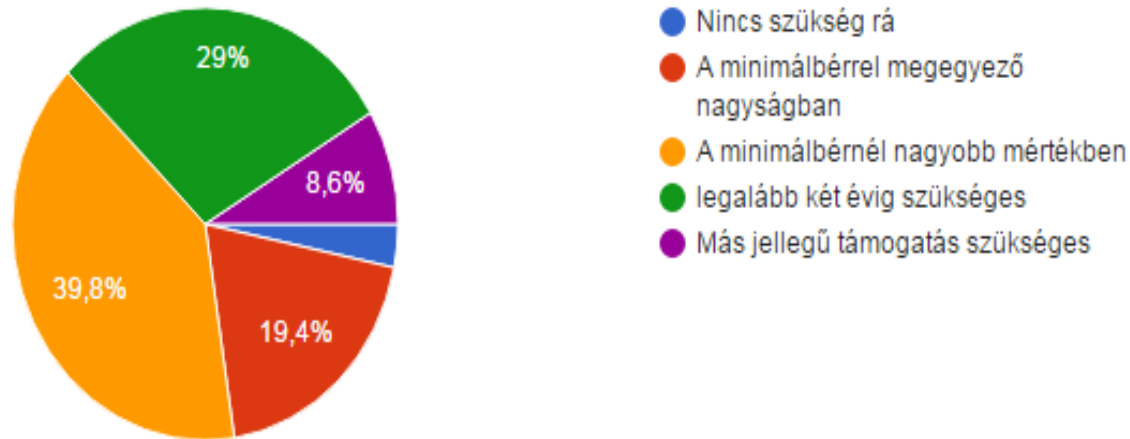


A jövedelemszerzés mellett az önállóság és a kreativitás megélése a cél.

12. Ha saját vállalkozás elindítása mellett döntene, akkor mi lenne a legfontosabb motiváló erő? Rangsorolja! (3:legfontosabb,...1: nem fontos)



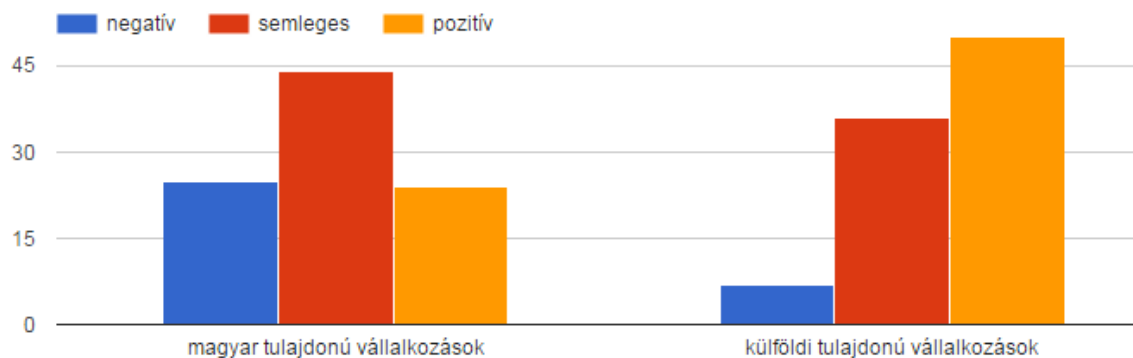
A vállalkozói alapjövedelem kérdésében a fiatalok jó lehetőséget látnak. Közel 60%-uk a minimálbérrel megegyező, vagy annál nagyobb összegű alapjövedelemmel ért egyet, 30%-uk szerint legalább két évig szükséges.



Az iskola szerepe

- A fiatalok szakmai tanácsért elsősorban szűk családi körükhöz, barátaikhoz fordulnak, de az iskola, ezen belül a tanárok szerepe is jelentős (42%).
- A megkérdezett hallgatók 21%-a jelölte, hogy ismeri a vállalkozás alapításának módját, és 17%-uk úgy érzi, hogy a működtetéssel is elboldogul.
- A hallgatók zömének ismeretei hiányosak a vállalkozással kapcsolatos kérdésekben.

15. Véleménye szerint milyen a vállalkozók megítélése?



Versenyképes gazdaságot, egészséges viszonyokat a magyar gazdaságba!

Milyen egy jó vállalkozói program?

- Találkozzon a fiatalok igényeivel
- Rugalmas, egyénre szabható
- Használja ki a fiatalok készségeit
- A család szerepe meghatározó
- Biztos megélhetés az indulás időszakában
- Célzott vállalkozási ismeretek
- Kedvezményes források biztosítása
- Hálózatépítés belföldön és külföldön

- EU-s források bevonása az egyetemeken történő vállalkozási ismeretek oktatásához.
- A vállalkozási ismeretek célzott, önálló tárgyként való oktatása.
- Sikeres vállalkozók vendégelőadóként történő meghívása.

Köszönöm a figyelmet!

- <http://www.ksh.hu/docs/hun/xftp/idoszaki/pdf/kkv15.pdf>
- http://www.ksh.hu/stadat_eves_3_2
- <http://www.ohe.hu/hrmagazin/cikkek/generaciok-munkaeropiac-es-a-motivacio-kerdesei-a-21-szazadban>
- <https://www.vg.hu/vallalatok/tavaly-nott-az-ujonnan-alapitott-cegek-szama-480243/>
- Szirmai Péter- Klein Sándor: Üzleti tervezés – Üzleti gondolkodás; Edge 2000 Kiadó Budapest 2009
- Vecsenyi János: Kisvállalkozások indítása és működtetése; Perfekt Kiadó Budapest, 2009