



PANNON EGYETEM  
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR  
Turizmus Intézeti Tanszék



## MEGHÍVÓ

*Turizmusmarketing* címmel megjelent az Akadémiai Kiadó legújabb szakkönyve



Életünknek egyre inkább szerves része a turizmus. A mindennapokból történő kikapcsolódás ígéretét számos úti cél, turisztikai szolgáltató közvetíti felénk. A veszprémi székhelyű **Pannon Egyetem Gazdaságtudományi Karának** támogatásával most megjelent kötet a magyar nyelven elérhető turisztikai szakkönyvek közül elsőként foglalkozik kizárólag a turizmusmarketinggel. A **Marketing és Turizmus szakkönyvsorozat ikertagjaként** publikált kötet abban kíván útmutatót adni, hogyan lehet a marketingből, ezen belül a szolgáltatásmarketingből jól ismert tudást, a turizmus sajátosságait figyelembe véve alkalmazni. A Lőrincz Katalin és Sulyok Judit szerzőpáros által szerkesztett kötet nem kevesebbre vállalkozik, mint hogy a turizmus aktuális helyzetéhez igazodva, a magyarországi viszonyokat szem előtt tartva áttekinti a turizmusmarketing teljes folyamatát. A kötet egyaránt szól a jövő turisztikai szakembereinek és oktatóiknak, valamint a turizmusban és a marketingben dolgozóknak. Az elméleti ismereteket számos hazai és nemzetközi példa illusztrálja.

A megjelenéshez kapcsolódó könyvbemutatók:

- 2017. május 2. 11 óra – helyszín: Budapesti Gazdasági Egyetem Markó utcai épülete, Közösségi tér (1055 Budapest, Markó utca 29-31., bejárat a Bihari utca felől)
- 2017. május 3. 13 óra – helyszín: Pannon Egyetem Gazdaságtudományi Kar A épület A122-es terem (8200 Veszprém, Egyetem utca 10.)

A bemutatókon történő részvétel ingyenes, de regisztrációhoz kötött. Regisztráció: <https://www.surveymonkey.com/r/konyvbemutato2017>

A könyv megvásárolható az Akadémiai Kiadónál ([www.akademiai.hu](http://www.akademiai.hu)) és a nagyobb könyvesboltokban.