



I-SICS

**International Social Innovation Competition
for Students and Adult Learners**

**Nemzetközi Társadalmi Innovációs Verseny
Hallgatóknak és
Felnőttképzésben Résztvevőknek**



KA2 – COOPERATION
AND INNOVATION FOR
GOOD PRACTICES



Erasmus+

MIÉRT?

Napjainkban egyre több társadalmi problémával találkozunk, amelyek megoldásra várnak: társadalmi kirekesztés, szegénység, munkanélküliség, előregedő társadalom, környezetszennyezés és megannyi más. Ezek a problémák a világ minden részén jelen vannak, nap mint nap szembesülünk velük a közvetlen környezetünkben is.

Az I-SICS projekt célja, hogy felhívja a fiatalok figyelmét a környezetükben felmerülő társadalmi problémákra, és ösztönözze őket, hogy társadalmilag felelősségteljesen gondolkodjanak, aktív, elkötelezett szereplői legyenek lakóhelyüknek.





TÁRSADALMI INNOVÁCIÓ

A társadalmi innovációk mind céljukat, mind eszközeiket tekintve társadalmi jellegűek.

A társadalmi innovációk olyan új ötletek (termékek, szolgáltatások és modellek), amelyek egyidejűleg elégítenek ki társadalmi szükségleteket (hatékonyabb módon, mint más módszerekkel), és új társadalmi viszonyokat vagy együttműködések hoznak létre.

A PROJEKTRŐL

Az I-SICS projekt hosszú távú célja megoldást találni a legfontosabb társadalmi problémákra a világban azáltal, hogy felhívjuk a jövő vállalkozóinak és vezetőinek figyelmét azokra, és lehetővé tesszük számukra a változás lehetőségét ma, egy kiegyensúlyozottabb jövő érdekében.

Az I-SICS projekt innovatív karaktere három aspektusból adódik:

1. Olyan jó példák, megfelelő gyakorlatok összegyűjtése a vállalkozások és hallgatói versenyek területéről, amelyek a társadalmi innováció témaköréhez kapcsolódnak.
2. Társadalmi Innovációs Verseny mint kommunikációs csatorna, mellyel felhívhatjuk az egyének, vállalkozások, média, és más érintettek figyelmét a legfontosabb társadalmi problémákra, és ösztönözhetjük őket, hogy társadalmilag felelősségteljesebb életet éljenek.
3. Társadalmi Innovációs Verseny Kézikönyv összeállítása, mely útmutatást, segítséget ad a hasonló témájú versenyek szervezéséhez, s Európa bármely részén alkalmazható lesz.

A projekt az alábbi partnerek együttműködésével valósul meg: Pannon Egyetem Gazdaságtudományi Kar (Magyarország), CVO Antwerpen (Belgium), Európa Konzorcium Regionális Fejlesztési Nonprofit Kft. (Magyarország), BIC Group s.r.o. (Szlovákia), Regional Development Agency of Slavonia and Baranja (Horvátország), Rovira I Virgili Egyetem (Spanyolország).

INTERNATIONAL SOCIAL INNOVATION COMPETITION FOR STUDENTS AND ADULT LEARNERS

NEMZETKÖZI TÁRSADALMI INNOVÁCIÓS VERSENY HALLGATÓKNAK ÉS FELNŐTTKÉPZÉSben RÉSZTVEVŐKNEK

A társadalmi problémák mérséklésére, megoldására irányuló céljaink elérése érdekében megszervezzük az I-SICS Nemzetközi Társadalmi Innovációs Versenyt, amelyre várjuk 18. életévüket betöltött egyetemi hallgatók és felnőttképzésben résztvevők jelentkezését.



VERSENYZŐKNEK

Társadalmi kirekesztés, szegénység, munkanélküliség, előregedő társadalom, környezetszennyezés...

**KÜZDJ ELLENÜK! JELENTKEZZ A VERSENYRE,
TEDD JOBBÁ ÖTLETEDDEL A VILÁGOT!**

MI A FELADAT?

Olyan új ötletek (termékek, szolgáltatások vagy modellek) kidolgozása, amelyek újszerűek, a társadalom számára hasznosak, társadalmi igényeket elégítenek ki, és új társadalmi együttműködések hoznak létre.

KI JELENTKEZHET?

18. életévüket betöltött egyetemi, főiskolai hallgatók és felnőttképzésben tanulók egyénileg vagy max. 3 fős csapatban.

MEDDIG ÉS HOGYAN JELENTKEZHETSZ?

Jelentkezési határidő: 2016. február 29. Jelentkezés és további információ az I-SICS@gtk.uni-pannon.hu e-mail címen.



VERSENYZŐKNEK



JELENTKEZZ, MERT...

- ... bővítheted az ismereteidet,
- ... fejlesztheted a készségeidet,
- ... a személyes fejlődésedhez hozzájárul,
- ... új élményeket, tapasztalatokat szerezhetsz,
- ... kapcsolatokat építhetsz,
- ... kipróbálhatod magad nemzetközi környezetben,
- ... fejlesztheted a nyelvtudásodat,
- ... ötleteddel jobbá teheted a világot, segíthetsz másokon!

AZ ÖTLETEKRŐL

A verseny célja felhívni a figyelmet a legfontosabb társadalmi problémákra, s összegyűjteni olyan ötleteket, amelyek a társadalmi innováció témakörébe tartoznak, s megoldást jelenthetnek a problémákra.

Olyan innovatív ötleteket várunk, amelyek a társadalom egésze számára hasznosak, s céljuk nem az egyének, vállalatok, befekertetők számára irányuló profitszerzés.

Ha van egy kreatív javaslatod, ami megoldást jelenthet egy-egy társadalmi igényre, problémára, akkor ott a helyed az I-SICS-en!



AZ ÖTLETEKRŐL



**MILYEN TÁRSADALMI PROBLÉMÁK MEGOLDÁSÁRA,
MÉRSÉKLÉSÉRE VÁRUNK ÖTLETEKET?**

- ◆ Társadalmi kirekesztés
- ◆ Szegénység
- ◆ Munkanélküliség
- ◆ Előregedő társadalom
- ◆ Környezetszennyezés
- ◆ Alacsony iskolázottság
- ◆ Bűnelkövetés
- ◆ Előítéletek
- ◆ Stb...

VERSENYSZABÁLYOK

- ◆ A versenyre 18. életévüket betöltött egyetemi, főiskolai hallgatók és felnőttképzésben tanulók jelentkezhetnek egyénileg vagy max. 3 fős csapatban
- ◆ A versenyzőknek a regionális versenyre ki kell fejleszteniük egy üzleti tervet társadalmi innováció témában
- ◆ A terveket egyénileg vagy csapatban is kidolgozhatják, de minden csapatban ki kell jelölni egy vezetőt
- ◆ A versenyzők a „The Social Enterprising Europe” (SEE) programjára épülő tréningen vesznek részt, mely tananyagának elsajátításával alapvető vállalkozói ismeretekhez jutnak
- ◆ A versenyzők egy mentorral dolgoznak együtt, aki megkönnyíti a tervezési folyamatot, és felkészíti őket a versenyre



VERSENYSZABÁLYOK



- ◆ A regionális versenyeken legjobbnak talált 3 ötlet kidolgozója egy nagyszabású nemzetközi versenyen méri össze tudását a többi regionális forduló legjobbjával
- ◆ Az üzleti tervek értékelése a „The Social Enterprising Europe” (SEE) programjára épül, és a projektek bemutatásán alapul

TRÉNING

A versenyre jelentkezett hallgatók felkészítő tréningen vesznek részt, melynek során a résztvevők elsajátítják a fenntartható társadalmi vállalkozások üzleti tervezését.

A tréning az ún. “The Social Enterprising Europe” (SEE) programjára épül, amelyet kimondottan úgy építettek fel, hogy annak elsajátításával alapvető vállalkozói ismeretekhez juthatsz.

De nincs szükség arra, hogy mindent megtanulj, ugyanis “társadalmi vállalkozónak” lenni és azt tanulni egy soha véget nem érő folyamat. A tréning arra szolgál, hogy a résztvevők megálmodjanak és megtervezzenek egy társadalmi célú üzleti tervet.

Továbbá a tréning elősegíti az olyan vállalkozói ismeretek hatékony elsajátítását, amely a kirekesztett társadalmi rétegek kezelésének igazságosságára, méltányosságára, és a velük szemben tanúsított egyenrangú kötelezettségekre fókuszál.

Az alapvető vállalkozói ismereteken túl az ötleteden alapuló társadalmi változás eléréséhez szükséges lépések megtételében is segítünk.



TRÉNING



NEKED IS OTT A HELYED A TRÉNINGEN?

- ◆ IGEN, ha egy társadalmi célú vállalkozást akarsz indítani vagy fejleszteni!
- ◆ IGEN, ha van alapvető ismereted arról, hogy mit jelent a társadalmi vállalkozás!
- ◆ IGEN, ha nem tudod mit jelent a társadalmi vállalkozás, de kész vagy a világ megváltoztatására!

**LEGYÉL KREATÍV!
LEGYÉL TÁRSADALMI VÁLLALKOZÓ!**

REGIONÁLIS VERSENY

A csapatok egy mentor vezetésével tréningen vesznek részt 2016 márciusában. A tréningen többek között az ötletük kidolgozásához, fejlesztéséhez is segítséget kapnak.

Az elkészült terveket 2016 májusában a regionális versenyen, Veszprémben prezentálják egy szakértői zsűri előtt.

A három legjobbnak ítélt projekt jut tovább a nemzetközi fordulóba.



NEMZETKÖZI VERSENY



INTERNATIONAL
SOCIAL
INNOVATION
COMPETITION
FOR STUDENTS AND
ADULT LEARNERS

A regionális versenyeken legjobbnak talált 3 ötlet kidolgozója egy nagyszabású nemzetközi versenyen méri össze tudását a belga, spanyol, szlovák és horvát versenyek legjobbjával 2016 augusztusában Balatonalmádiban.



SZPONSZOROKNAK

Örömmel fogadjuk szponzorok jelentkezését.

A verseny szponzorként történő támogatása kiváló lehetőség, mert...

... a verseny során felmerülő innovatív ötleteket saját területükön a jövőben hasznosíthatják;

... lehetőséget biztosít a munkáltatói márka építésére;

... a verseny résztvevői között tehetséges pályakezdő fiatalokat ismerhetnek meg;

... növeli a cég, szervezet társadalmi szerepvállalását;

... megjelenési lehetőséget biztosít a verseny reklámanyagain.



SZPONZOROKNAK



A TÁMOGATÁS LEHETSÉGES FORMÁI:

- ◆ Pénzbeli támogatás
- ◆ Tárgyi felajánlás
- ◆ Támogatás szolgáltatás formájában

További információért vegye fel velünk a kapcsolatot az I-SICS@gtk.uni-pannon.hu e-mail címen.



KAPCSOLAT

Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar
Bognár Ferenc
projektmenedzser
bognarf@gtk.uni-pannon.hu

CVO Antwerpen
Hannelore Audenaert
Project Manager
projects@cvoantwerpen.be

Európa Konzorcium Regionális
Fejlesztési Nonprofit Kft.
Krisztina Erdős
projektmenedzser
krisztina.erdos@europaconsortium.eu

Regional Development Agency
of Slavonia and Baranja
Ivana Jurić
Project Manager
ivana.juric@obz.hr

Universitat Rovira I Virgili
Mireia Valverde Aparicio
Project Manager
mireia.valverde@urv.cat

BIC Group s.r.o.
Štefan Hičák
Project Manager
hicak@bicba.sk





istics.gtk.uni-pannon.hu/competition



www.facebook.com/isticsproject



I-SICS@gtk.uni-pannon.hu

