

Év	Szerző	Cím	Folyóirat	Kulcsszó	Link
2016	Gyurác-Németh Petra, Horn Nikolett, Friedrich Nóra	Analyzing Hotel Innovation Behavior in the Balaton Region of Hungary to Identify Best Practices	<i>NASE GOSPODARSTVO / OUR ECONOMY</i> 62:(3) pp. 52-60. (2016)	-	-
2016	Sulyok Márta Judit, Kántor Szilvia, Strack Flórián	A balatoni táj az utazók térképén - ahogy az utazók látják	Tájhasználat és tájvédelem – kihívások és lehetőségek: A Budapesten 2015. május 21-23. között megrendezett VI. Magyar Tájökológiai Konferencia előadásai. 197 p.	-	-
2016	Gyurác-Németh Petra, Horn Nikolett, Friedrich Nóra	Analyzing Hotel Innovation Behavior in the Balaton Region of Hungary to Identify Best Practices	<i>NASE GOSPODARSTVO / OUR ECONOMY</i> 62:(3) pp. 52-60.	-	LINK
2015	Raffay Ágnes, Clarke Alan	Understanding the Balaton: A hungarian case study in planning for tourism In: Morpeth N, Yan G.: Planning for Tourism: Towards a Sustainable Future.	Wallingford: CAB International	-	LINK
2015	Gyurác-Németh Petra, Horn Nikolett, Friedrich Nóra	Identifying the Best Innovation Behaviour Hotel in the Balaton Region of Hungary	Proceedings of the ENTRENOVA: Enterprise Research Innovation Conference. Konferencia helye, ideje: Kotor, Montenegro, 2015.09.10- 2015.09.11.pp. 35-42.	-	-
2015	Gyurác-Németh Petra, Priszinger Krisztina, Friedrich Nóra	Innovációk és kockázatok a Balaton Régió szállodáiban	Kreativitás és innováció a turizmusban. Székesfehérvár; Budapest: Kodolányi János Főiskola; MTA CSFK Földrajztudományi Intézet; Magyar Földrajzi Társaság, pp. 194-208.	-	-
2014	Clarke Alan, Raffay Ágnes, Lőrincz Katalin	Knowing the Unknowable, Controlling the Uncontrollable: climate change and tourism around the Balaton	Knowing the Unknowable, Controlling the Uncontrollable: climate change and tourism around the Balaton. Konferencia helye, ideje: Budapest, Magyarország, 2014.10.22-2014.10.24.	-	-
2014	Sulyok Márta Judit	Víz, amiért érdemes útra kelni – A vízparti környezet turizmusorientált márkázása a Balaton régióban	Doktori Iskola: Regionális- és Gazdaságtudományi Doktori Iskola.	-	LINK

2013	Madarász Eszter, Papp Zsófia	Delimiting the “Balaton Riviera” tourist destination by using network analysis	HUNGARIAN GEOGRAPHICAL BULLETIN (2009-) 62:(3) pp. 289-312.	-	LINK
2013	Horváth Zoltán	A balatoni borturizmus helyzete, fejlesztési lehetőségei	NFA FÜZETEK 3:(2) pp. 43-53.	-	-
2013	Sulyok Márta Judit	Kultúra a tájban?: A kulturális turizmus vonzereje a magyarországi vízpartokon, kiemelten a Balaton régióban	A kulturális turizmus új dimenziói. 245 p. Gyöngyös: Károly Róbert Főiskola, 2013. pp. 26-43.	-	-
2013	Sulyok Márta Judit	Víz, ami összeköt: A Balaton régió táji környezetének turizmusorientált vizsgálata	A hely szelleme - a területi fejlesztések lokális dimenziói: A Fialat Regionalisták VIII. Konferenciáján elhangzott előadások. Győr, Magyarország, 2013.06.19-2013.06.22. Győr: Széchenyi István Egyetem Regionális- és Gazdaságtudományi Doktori Iskola, 2013. pp. 507-517.	-	-
2013	Sulyok Márta Judit	A Balaton mint vízparti turisztikai desztináció potenciális márkáértékeinek feltérképezése belföldi vonatkozásban	TURIZMUS BULLETIN XV:(2) pp. 23-33.	márka, imázs, vízpart, Balaton régió	LINK
2012	Sulyok Márta Judit	Víz, amiért érdemes útra kelni A táji környezet szerepe a vízparti utazás során	Tér és Társadalom / Space and Society 26. évf., 4. szám, 2012	turizmus, turisztikai termék, motiváció, vízparti célállomás, imázs, földrajzi tér, természeti környezet, mentális térkép, má	LINK
2012	Sulyok Márta Judit	Mi újság a médiában?: az írott sajtó szerepe az imázs formálásában egy turisztikai desztináció, a Balaton példáján keresztül (másodközlés)	INFORMÁCIÓS TÁRSADALOM: TÁRSADALOMTUDOMÁNYI FOLYÓIRAT XII:(2) pp. 105-121.	-	LINK
2012	Sulyok Márta Judit	Mit mutat a média?: A nyomtatott sajtó szerepe az imázs formálásában egy turisztikai desztináció, a Balaton példáján keresztül	MARKETING ÉS MENEDZSMENT XLVI:(1-2) pp. 26-39.	-	-

2011	Horváth Zoltán	A balatoni borturizmus helyzete, fejlesztési lehetőségei	GEOJOURNAL OF TOURISM AND GEOSITES 7: pp. 75-86.	Lake Balaton region, Siófok, conference tourism, economic impacts	LINK
2010	Sulyok Márta Judit	A Balaton imázsa a magyar lakosság körében, trendek és változások	TURIZMUS BULLETIN XIV:(1-2) pp. 2-13.	imázs, belföldi turizmus, utazási szokások, Balaton, trendek.	LINK
2009	Horváth Zoltán	A turizmusirányítás jövője Magyarországon, különös tekintettel a Balaton régióban	COMITATUS: ÖNKORMÁNYZATI SZEMLE 1-2: pp. 106-117.	-	-
2009	Horváth Zoltán	Characteristic of Conference Tourism at large lakes in Europe and suggestions for development at Lake Balaton, Hungary	JOURNAL OF TOURISM CHALLENGES AND TRENDS 2: pp. 53-71.	-	LINK
2009	Horváth Zoltán	A konferenciaturizmus társadalmi-kulturális hatásai a Balaton régióban különös tekintettel a munkahelyteremtésre	Évkönyv 2009: Pécsi Tudományegyetem Közgazdaság-tudományi Kara Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola, Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar (PTE KTK), 2009. pp. 107-115.	-	LINK
2009	Raffai Csilla, Fenyőfalvi Anett	A Balatonfüredi Turisztikai Egyesület hálózati kultúrájának vizsgálata	III. Pannon Gazdaságtudományi Konferencia. Konferencia helye, ideje: Veszprém, Magyarország, 2009.09.04 Veszprém: Pannon Egyetemi Kiadó, pp. 101-111.	-	-
2008	Horváth Zoltán	A turizmus szerepe a foglalkoztatáspolitikában a Balaton régió településein	TURIZMUS BULLETIN 4: pp. 20-29. (2008)	Balaton régió, vendégéjszakák száma, foglalkoztatottság, munkanélküliség.	
2008	Horváth Zoltán	A konferenciaturizmus terület és gazdaságfejlesztési lehetőségei a Balaton régióban	IV. Magyar Földrajzi Konferencia, Debrecen, Magyarország, 2008.11.14-2008.11.15., Debreceni Egyetem, 2008. pp. 595-602.	-	-

2008	Horváth Zoltán	A turizmus hatása az önkormányzatok bevételeire Magyarországon, valamint a Balaton régió településein	Évkönyv 2008: Pécsi Tudományegyetem Közgazdaság-tudományi Kara Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola. Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar (PTE KTK), 2008. pp. 103-115.	-	LINK
2008	Sulyok Márta Judit	A Balaton régió turizmusa a számok tükrében, különös tekintettel a német, a dán és a cseh vendégforgalomra	TURIZMUS BULLETIN XII:(1) pp. 36-41.	turisztikai régió, kiemelt termék, küldőpiacok, statisztika.	LINK
2007	Sulyok Márta Judit	Tourism in Hungary: Special Focus on Lake Balaton's Tourism	Handbook of Lakes and Reservoirs: A sustainable vision of tourism. 146 p. Gyöngyös: Károly Róbert Főiskola, 2007. pp. 125-130.	-	-
2006	Sulyok Márta Judit	A Balaton mint turisztikai desztináció ismertsége és imázsa Magyarország legfontosabb küldő országaiban	TURIZMUS BULLETIN X:(különszám) pp. 18-25.	-	LINK
2004	I Marton, V Czuppon, B Kovács	Some kind of differences in Somogy county (for example of lake Balaton)	IX. Nemzetközi Agrárökonómiai Tudományos Napok: Versenyképesség és jövedelmezőség a többfunkciós mezőgazdaságban: Gyöngyös, 2004. március 25-26. : a konferencia előadásai és poszterei. Konferencia helye, ideje: Gyöngyös, Magyarország, 2004.03.25-2004.03.26. Gyöngyös: Károly Róbert Főiskola, 2004. pp. 189-194.	-	-
2004	István Marton, Viktória Czuppon, Bernadett Kovács	Some kind of differences in Somogy county (for example of lake Balaton)	IX. Nemzetközi Agrárökonómiai Tudományos Napok: Versenyképesség és jövedelmezőség a többfunkciós mezőgazdaságban: Előadások. 366 p. Konferencia helye, ideje: Gyöngyös, Magyarország, 2004.03.25-2004.03.26. Gyöngyös: Károly Róbert Főiskola, p. 323.	-	-