



PANNON EGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
Balatoni Turisztikai Kutatóintézet



Balatoni Turizmus-barométer 2017/3

Szakmai tájékoztató

Veszprém, 2017. december

A Balatoni Turizmus-barométer legfrissebb eredményei alapján a balatoni turizmusban érintett döntéshozók kedvezően értékelték a 2017. évi nyári szezont, és pozitív várakozással tekintenek a következő időszak vendégforgalma elé. A nyári hónapok fő „motorja” a kedvező időjárás és a kínálati oldalon történő fejlesztések, újdonságok voltak.

A Pannon Egyetemen működő Balatoni Turisztikai Kutatóintézet szakmai felmérésében részt vevő turisztikai szakemberek szerint az ilyenkor vártnál kedvezőbben alakult a Balaton régió turizmusa 2017. május és augusztus között. A pozitív befolyásoló tényezők között a válaszadó szakemberek – a korábbi várakozásokkal összhangban – kiemelték a kedvező időjárást (17 említés) és a folyamatosan zajló fejlesztéseket, minőségi javulást (15 említés). Ugyancsak pozitívan értékelték a térség egyre javuló marketingjét (10 említés), az évről évre bővülő programkínálatot, fesztiválokat (7 említés). A kínálati oldal fejlődésével egyidejűleg a keresleti oldal – vagyis a potenciális utazók gazdasági helyzete – is javulást mutatott (7 említés), ezen belül külön említették a SZÉP kártya hatásait. A Balaton újra egyre népszerűbb és divatosabb úti cél a belföldi és a külföldi vendégek körében egyaránt. A válaszadó döntéshozók véleménye szerint a jó teljesítményhez hozzájárult továbbá a célterület biztonságossága és a 2017 nyarán – részben a Balaton partján – megrendezett FINA Világbajnokság. A desztináció vendégforgalmát negatívan befolyásoló tényezőket jóval kevesebben neveztek meg, itt első helyen a magas árak (4 említés) szerepeltek, és a döntéshozók szerint a fejlesztések is még jelentős potenciált rejtenek magukban.

A 2017. szeptember–december közötti időszakban a válaszadó szakemberek szerint a balatoni turizmust pozitív irányban elsősorban az évről évre színesebb programkínálat, a nyári időszakon kívül megrendezett fesztiválok, események (13 említés) alakítják. A térség szintén bővülő (nyáron kívül is elérhető, nyitva tartó) szolgáltatáskínálatát a megfelelő marketing (5 említés) támogathatja. Ezen kívül említésre került a biztonság, a kereslet vásárlóereje és a Balaton népszerűsége. A víztől független vonzerők, aktivitások közül a kulturális turisztikai lehetőségeket emelték ki a válaszadó szakemberek. „Veszélyt” a válaszadók szerint az időjárás jelenthet (9 említés), és többen úgy vélik, még nem elegendő a nyári időszakon kívül elérhető szolgáltatások, élmények mennyisége (3 említés). Egy-egy döntéshozó említette, hogy a desztináció marketingje további lehetőségek előtt áll, illetve a munkaerő-hiány is kihat a célterület vendégforgalmára.

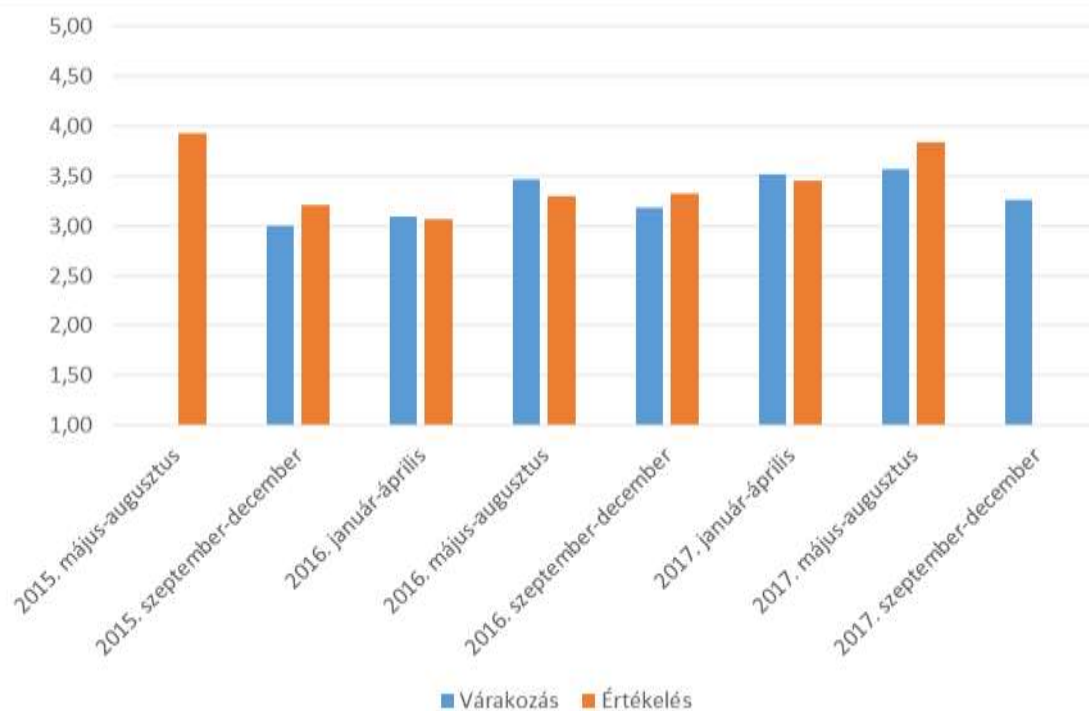


PANNON EGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
Balatoni Turisztikai Kutatóintézet



1. ábra

Véleménye szerint az ebben az időszakban elvárhatóhoz képest hogyan alakul(t) a Balaton régió turizmusa?



Forrás: Pannon Egyetem BATUKI

Megjegyzés: 1=sokkal rosszabbul, 5=sokkal jobban.

Az elemzés letölthető a Balatoni Turisztikai Kutatóintézet www.gtk.uni-pannon.hu/batuki címen elérhető honlapján a Balatoni Turizmus-Barométer menüpontban.

További információ: PE GTK Balatoni Turisztikai Kutatóintézet (Sulyok Judit adjunktus, e-mail: sulyok.judit@gtk.uni-pannon.hu honlap: www.gtk.uni-pannon.hu/batuki).

Módszertani megjegyzés: A Pannon Egyetem által 2015-ben indított Balatoni Turizmus-barométer keretében összeállított szakmai kérdőívet 2017 őszén 54, a balatoni turizmusban érintett döntéshozó töltötte ki. A minta összetétele: 17 önkormányzat, 17 TDM-szervezet, 20 turisztikai szolgáltató illetve egyéb szereplő. Az évente három alkalommal történő szakmai megkérdezés legközelebbi adatfelvételére 2018 januárjában kerül sor.