



PANNON EGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
Balatoni Turisztikai Kutatóintézet



Kedvező tendenciák a Balatonon – a balatoni turizmusban érintett döntéshozók körében végzett megkérdezés eredményei

Szakmai tájékoztató

Veszprém, 2016. október 20.

A Balatoni Turizmus-barométer legfrissebb eredményei alapján a balatoni turizmusban érdekelt döntéshozók kedvező nyári vendégforgalomról számoltak be. Az időjárás szeszélyessége ellenére a régió turizmusának teljesítménye az ilyenkor elvártnál jobban alakult, aminek háttérében a sokszínű programkínálat és a fejlesztések fontos szerepet játszottak.

A Pannon Egyetemen működő Balatoni Turisztikai Kutatóintézet szakmai felmérésében részt vevő turisztikai szakemberek szerint az ilyenkor vártnál kedvezőbben alakult a Balaton régió turizmusa 2016. május és augusztus között. A pozitív befolyásoló tényezők között legtöbbször a rendezvényeket, programokat (9 említés), a (júliusi) kedvező időjárást (8 említés), a minőségi fejlesztéseket (7 említés), a gazdasági helyzetet és az ezzel párosuló vásárlóerőt (5 említés), valamint az aktív marketingkommunikációt (4 említés) emelték ki. A küldőpiacok közül a belföldi vendégek számának növekedése, valamint a közeli küldőterületek (például Csehország, Lengyelország) növekvő érdeklődése befolyásolta a tó és környéke nyári vendégforgalmát. A víztől független vonzerők, aktivitások közül a falusi turizmus és a zarándokutak járultak hozzá egy-egy válaszadó szerint a régió népszerűségéhez. A júliusban tapasztalt kedvező időjárást augusztusban hűvösebb, csapadékosabb időszak követte, a válaszadók egyértelműen ezt nevezték meg a nyári forgalmat negatívan befolyásoló tényezők között (12 említés). Egy-egy szakember emelte ki az együttműködés, az innováció hiányosságait, illetve a német és az orosz vendégforgalom visszaesését.

A Balaton turizmusában is egyre népszerűbb őszi időszakban – 2016. szeptember és december között – a válaszadó szakemberek elsősorban a gazdag fesztivál- és programkínálatban, ezen belül a Nyitott Balaton akció pozitív hatásaiban (11 említés) bíznak; ami várhatóan kedvező időjárással (8 említés) és aktív marketingkommunikációval (4 említés) társul. További pozitív befolyásoló tényező lehet a közös gondolkodás, az egyre több, ősszel is nyitvatartó szolgáltató és az orosz vendégek visszatérése. A legnagyobb „veszélyt” nem meglepő módon ezúttal is az időjárás (4 említés) és a kevés hosszú hétvége (2 említés) jelentheti. A válaszadó szakemberek ezen túl fontos fejlesztendő területnek tekintik a Balatonról mint nyári úti célról kialakult kép megváltoztatását (egész évben vonzó úti célként való kommunikáció), az infrastruktúrát, ezen belül a kerékpárutat, valamint a koordinációt, együttműködést az érintett szereplők között.

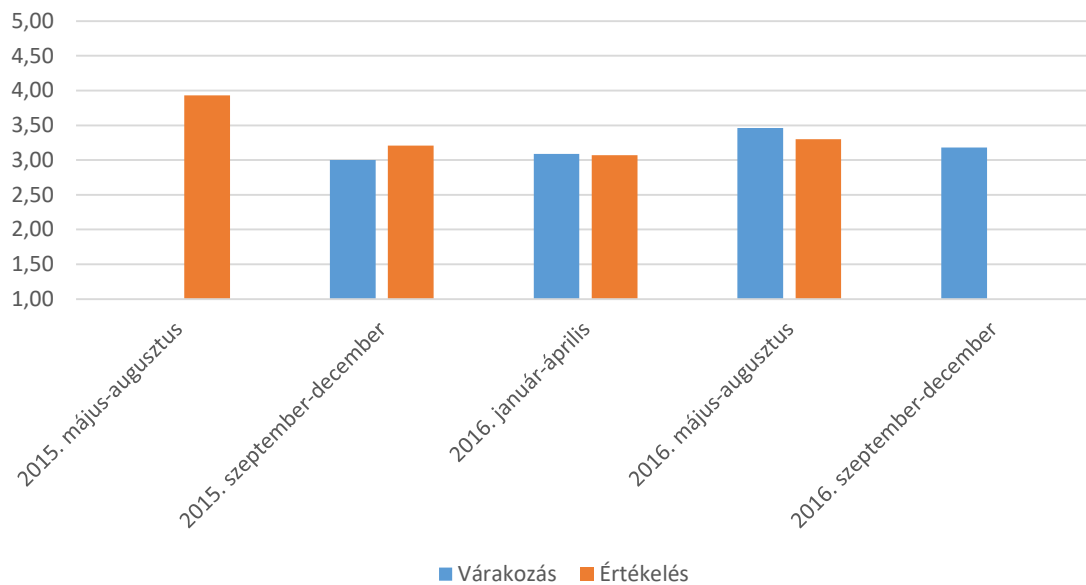


PANNON EGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
Balatoni Turisztikai Kutatóintézet



1. ábra

Véleménye szerint az ebben az időszakban elvárhatóhoz képest hogyan alakul(t) a Balaton régió turizmusa?



Forrás: Pannon Egyetem BATUKI

Megjegyzés: 1=sokkal rosszabbul, 5=sokkal jobban.

Az elemzés letölthető a Balatoni Turisztikai Kutatóintézet www.gtk.uni-pannon.hu/batuki címen elérhető honlapján a Balatoni Turizmus-Barométer menüpontban.

További információ: PE GTK Balatoni Turisztikai Kutatóintézet (Sulyok Judit adjunktus, e-mail: sulyokj@gtk.uni-pannon.hu honlap: www.gtk.uni-pannon.hu/batuki).

Módszertani megjegyzés: A Pannon Egyetem által 2015-ben indított Balatoni Turizmus-barométer keretében összeállított szakmai kérdőívet 2016 szeptemberében 49, a balatoni turizmusban érintett döntéshozó töltötte ki. A minta összetétele: 23 önkormányzat, 16 TDM-szervezet, 6 turisztikai szolgáltató és 4 egyéb szereplő. Az évente három alkalommal történő szakmai megkérdezés legközelebbi adatfelvételére 2017 januárjában kerül sor.