



PANNON EGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
Balatoni Turisztikai Kutatóintézet



Idén nyáron is irány a Balaton! – Pozitív várakozásokkal tekintenek a szezon elé a turisztikai szakemberek

Szakmai tájékoztató

Veszprém, 2016. június 14.

A Balatoni Turizmus-barométer legfrissebb eredményei alapján a balatoni turizmusból érdeklődők pozitív várakozásokkal tekintenek az idei nyárra. Az időjárás továbbra is meghatározó a régió turizmusának alakulásában, a sokféle lehetőség, a szolgáltatások javuló színvonala azonban sokat tehet azért, hogy idén is szép eredményeket érjen el a desztináció.

A Pannon Egyetem szakmai felmérésében részt vevő turisztikai szakemberek szerint az ilyenkor vártnál kedvezőbben alakult a Balaton régió turizmusa 2016. január és április között. A pozitív befolyásoló tényezők között legtöbbször a kedvező időjárást és a rendezvényeket, programokat (6-6 említés), valamint a marketinget, jó kommunikációt (4 említés) említették ki. Két-két válaszadó utalt a gazdasági helyzetre, a szolgáltatások minőségének javulására és a hosszú hétvégekre, amelyek szintén jó irányba mutattak. Érdekes módon a (csapadékos) időjárás a negatív tényezők listáján is első helyen szerepelt (6 döntéshozó nevezte meg). Ezt a marketing hiányosságai (2 említés) és a politikai környezet (2 említés) követte, amely utóbbi inkább a belföldi, közeli úti céloknak – köztük a Balatonnak – kedvezett. E ponton olyan, a szakembereket régóta foglalkoztató tényezők is előkerültek, mint például a régió megközelíthetősége vagy a stratégiai együttgondolkodás szükségége.

A Balaton turizmusában meghatározó nyári hónapokban – 2016. május és szeptember között – a válaszadó szakemberek elsősorban a kedvező időjárásban (7 említés), a kínálat bővítésében (6 említés), a programokban, rendezvényekben (6 említés) és a biztonságban (6 említés) bíznak. A tó és környéke továbbra is a legnépszerűbb hazai úti cél nyáron, ahol több fejlesztés is lezárult a közelmúltban. Említették még a marketinget (3 válaszadó), a kedvező árakat, a könnyen elérhető információkat, a gazdasági helyzetet és az összefogást, amelyek ugyancsak pozitívan hathatnak a régió vendégforgalmára. A legnagyobb „veszélyt” nem meglepő módon ezúttal is az időjárás jelentheti (5 említés), két-két szakember említette a közlekedési, parkolási gondokat, az esetleges negatív média híreket és a marketing hiányosságait. A külföldi vendégforgalom esetében a német vendégek számának további csökkenése lehet még negatív befolyásoló tényező a következő hónapokban.

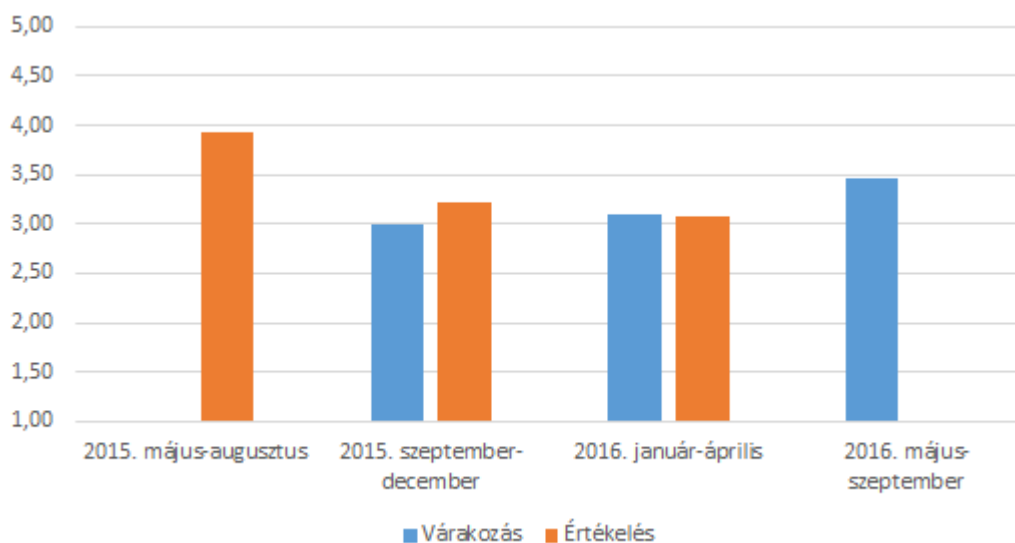


PANNON EGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
Balatoni Turisztikai Kutatóintézet



1. ábra

Véleménye szerint az ebben az időszakban elvárhatóhoz képest hogyan alakul(t) a Balaton régió turizmusa?



Forrás: Pannon Egyetem

Megjegyzés: 1=sokkal rosszabbul, 5=sokkal jobban.

Az elemzés letölthető a Balatoni Turisztikai Kutatóintézet www.gtk.uni-pannon.hu/batuki címen elérhető honlapján a Balatoni Turizmus-Barométer menüpontban.

További információ: PE GTK Balatoni Turisztikai Kutatóintézet (Sulyok Judit adjunktus, e-mail: sulyokj@gtk.uni-pannon.hu honlap: www.gtk.uni-pannon.hu/batuki).

Módszertani megjegyzés: A Pannon Egyetem által 2015-ben indított Balatoni Turizmus-barométer keretében összeállított szakmai kérdőívet 2016 májusában 54, a balatoni turizmusban érintett döntéshozó töltötte ki. A minta összetétele: 8 szálláshely, 22 önkormányzat, 8 TDM-szervezet, 5 turisztikai szolgáltató és 11 egyéb szereplő. Az évente három alkalommal történő szakmai megkérdezés legközelebbi adatfelvételére 2016 szeptemberében kerül sor.