



PANNON EGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
Balatoni Turisztikai Kutatóintézet



A várakozásokhoz képest jobban teljesített a Balaton turizmusa

Szakmai tájékoztató

Veszprém, 2016. február 3.

A Balatoni Turizmus-barométer legfrissebb eredményei alapján a balatoni turizmusban érdekelt döntéshozók szerint a várakozásoknál jobban teljesített 2015-ben hazánk egyik legnépszerűbb turisztikai desztinációja. A kedvező időjárás, a színes programkínálat és a magas minőségű szolgáltatások – a megfelelő marketinggel párosulva – a nyári időszakon kívül is meghatározói a balatoni élményeknek.

A Pannon Egyetem szakmai felmérésében részt vevő turisztikai szakemberek (84 fő válaszadó) szerint az ilyenkor vártnál kedvezőbben alakult a Balaton régió turizmusa 2015. szeptember és december között. Az időjárás a nyári időszakon kívül is szerepet kap, a válaszadók közül legtöbben (16 említés) a kedvező időjárást emelték ki a pozitív befolyásoló tényezők között. Ezt követik a programok, rendezvények (12 említés), a belföldi turizmus növekedése/SZÉP-kártya (10 említés), a régió marketingje (9 említés), a kedvező gazdasági környezet (4 említés). Két-két szakember tapasztalata szerint szintén pozitívan alakították a 2015. szeptember-decemberi vendégforgalmat a fejlesztések, a vállalkozók összefogása, a minőségi szolgáltatások és a hosszú hétvégék. Ezen túlmenően a gasztronómia, a zarándoklatok és a külföldi vendégek járultak hozzá a Balaton és környéke turizmusának eredményeihez. A negatív befolyásoló tényezők között egyértelműen a nemzetközi politikai környezet áll az első helyen (9 említés), aminek következtében a régióba irányuló külföldi (ezen belül is orosz) vendégforgalom visszaesése tapasztalható. Ezt követően a legtöbb (7) válaszadó a turisztikai marketing területén tart szükségesnek előrelépést, és a rendezvények, programok esetében is lenne még mit tenni (4 említés). Az időjárást három szakember nevezte meg, ezen kívül két-két válaszadó emelte ki a fizetőképes kereslet stagnálását, a szolgáltatások hiányosságait, a vonzerők és a pályázati források hiányát, egy válaszadó szerint pedig a gyenge helyi kötődés is negatív hatással volt.

A 2016. január-április közötti időszakra vonatkozó várakozások némiképp visszafogottabbak, de így is egyértelműen pozitívak, a válaszadók szerint az ilyenkor elvárhatónál jobb vendégforgalomra számíthat a Balaton régió. A desztináció vendégforgalmának kedvező alakulásában a szereplők véleménye szerint elsősorban a belföldi kereslet élénkülése, a SZÉP-kártya forgalma (8 említés) és a színes programkínálat (8 említés) játszhat szerepet. Ezen túlmenően a legtöbb potenciál a marketingben (4 említés), a húsvét miatt korábban kinyitó szolgáltatásokban (4 említés), a kedvező időjárásban, valamint a kínálat fejlesztésében lehet. De a média pozitív hozzáállása is fontos, továbbá a Balatont körülölelő kerékpárút és a borturisztikai vonzerők is számottevő érdeklődésre tarthatnak számot ebben az időszakban. A Balaton turizmusára a felmérésbe bevontak véleménye szerint 2016 első hónapjaiban a legnagyobb „veszélyt” a nemzetközi politikai környezet (8 említés), a zárva tartó szolgáltatások és a kevés program (8 említés), az enyhe tél/jég hiánya (6 említés), valamint a kevés marketing (3 említés) jelentheti.



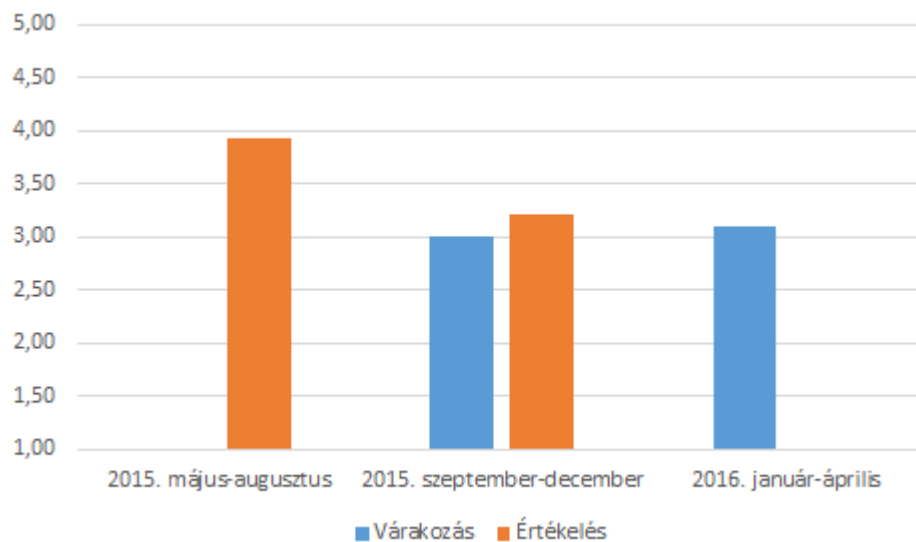
PANNON EGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
Balatoni Turisztikai Kutatóintézet



Említették továbbá, hogy az emberek ebben az időszakban hagyományosan kevesebbet utaznak, kevesebb lesz a hosszú hétvége, illetve a fejlesztések hiánya is negatívan hathat a tó és környéke turizmusára.

1. ábra

Véleménye szerint az ebben az időszakban elvárhatóhoz képest hogyan alakul(t) a Balaton régió turizmusa?



Forrás: Pannon Egyetem

Megjegyzés: 1=sokkal rosszabbul, 5=sokkal jobban.

Az elemzés letölthető a Balatoni Turisztikai Kutatóintézet www.gtk.uni-pannon.hu/batuki címen elérhető honlapján a Balatoni Turizmus-Barométer menüpontban.

További információ: PE GTK Balatoni Turisztikai Kutatóintézet (Sulyok Judit adjunktus, e-mail: sulyokj@gtk.uni-pannon.hu honlap: www.gtk.uni-pannon.hu/batuki).

Módszertani megjegyzés: A Pannon Egyetem által 2015-ben indított Balatoni Turizmus-barométer keretében összeállított szakmai kérdőívet 2016 januárjában 84, a balatoni turizmusban érintett döntéshozó töltötte ki. A minta összetétele: 36 szálláshely, 18 önkormányzat, 8 TDM-szervezet, 14 turisztikai szolgáltató, 5 szakmai szövetség, civil szervezet és 13 egyéb szereplő. Az évente három alkalommal történő szakmai megkérdezés legközelebbi adatfelvételére 2016 májusában kerül sor.