



PANNON EGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
Balatoni Turisztikai Kutatóintézet



Jó szezont zártak a balatoni szolgáltatók

Szakmai tájékoztató

A balatoni turizmusban érdekelt döntéshozók szerint is jó szezont zárt hazánk egyik legnépszerűbb turisztikai desztinációja. A tó és környéke turisztikai teljesítményének kulcstényezője továbbra is az időjárás, ezzel egyidejűleg számos jó kezdeményezés segíti, hogy minél több elégedett vendégek fogadjanak a Balatonnál.

A Pannon Egyetem szakmai felmérésében részt vevő turisztikai szakemberek (48 fő válaszadó) szerint az ilyenkor vártnál kedvezőbben alakult a Balaton régió turizmusa 2015. május és augusztus között. Ennek háttérében a szakemberek egyértelműen a kedvező időjárást (33 említés), a programkínálat bővülését (9 említés) és a minőségi fejlesztéseket (8 említés) emelték ki. További pozitívumként értékelték a felmérésbe bevontak a SZÉP-kártya népszerűségét, a Balaton marketingjét, a kedvező vízminőséget és vízszintet, a belföldi turizmus erősödését, a kedvező árakat, a pozitív médiavisszhangot, valamint a régióban található kerékpárút és a bor és gasztronómiai vonzerők iránti kereslet növekedését. A negatív befolyásoló tényezők között a válaszadó szakemberek a Balaton külföldi marketingjének hiányosságait említették elsősorban, de a közlekedés, a fizetőképes kereslet csökkenése, a központi források hiánya/kevés volt, továbbá a szakképzett munkaerő hiánya és erre építő negatív média hírek is kedvezőtlenül érintették a régió turizmusát a nyári időszakban.

A 2015. szeptember-december közötti időszakra vonatkozó várakozások némiképp visszafogottabbak, a válaszadók szerint az ilyenkor elvárhatóhoz hasonló vendégforgalomra számíthat a Balaton régió. A desztináció vendégforgalmának kedvező alakulásában a szereplők véleménye szerint elsősorban a színes programkínálat (ezen belül is a Nyitott Balaton) (10 említés), a kedvező időjárás (7 említés) és a hosszú hétvégék, iskolai szünetek (3 említés) játszhatnak szerepet. Ezen túlmenően a marketing, a kerékpáros turizmus, az (alacsonyabb) árak, a konferenciaturizmus, a SZÉP-kártya, a reálbérek növekedése és a média pozitív hozzáállása is hozzájárulhat a jó teljesítményhez. A Balatonra érkezők legnagyobb „ellensége” ezzel szemben a kedvezőtlen időjárás (11 említés), a kevesebb szolgáltatás, bezárt üzletek (4 említés), és említették a migránshelyzetet is (4 említés). Ezen kívül a válaszadók megítélése szerint van még tennivaló a Balatonról kialakult őszi-téli imázs javítására, a külföldi marketing területén, és több pályázati forrást is szükségesnek tartanak a régióban.

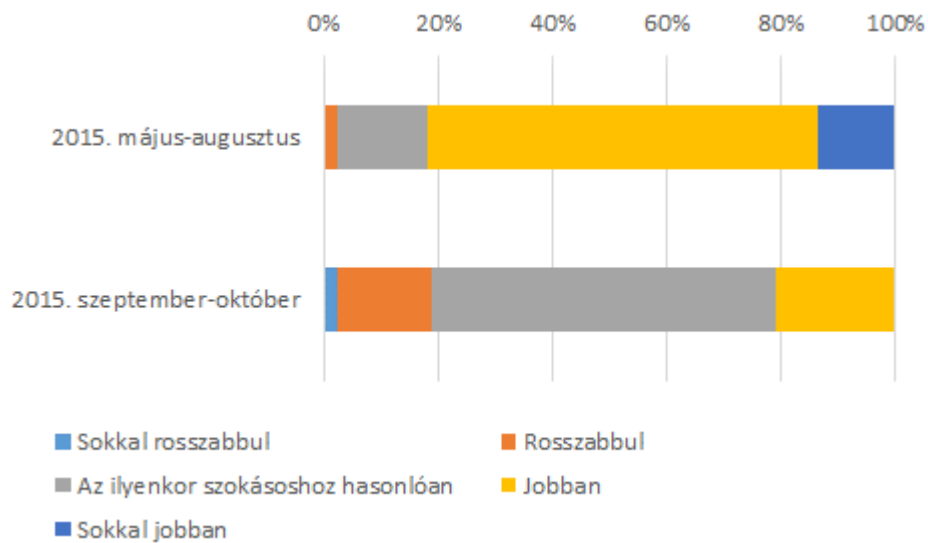


PANNON EGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR
Balatoni Turisztikai Kutatóintézet



1. ábra

Véleménye szerint az ebben az időszakban elvárhatóhoz képest hogyan alakul(t) a Balaton régió turizmusa?



Forrás: Pannon Egyetem

N=48 fő

További információ: PE GTK Balatoni Turisztikai Kutatóintézet (Sulyok Judit adjunktus, e-mail: sulyokj@gtk.uni-pannon.hu).

Módszertani megjegyzés: A Pannon Egyetem által összeállított szakmai kérdőívet 2015 őszén 48, a balatoni turizmusból érintett döntéshozó töltötte ki. A minta összetétele: 18 TDM-szervezet, 16 önkormányzat, 9 turisztikai szolgáltató és 9 egyéb szereplő. A válaszadók többsége part-menti desztinációkat képvisel. Az évente három alkalommal történő szakmai megkérdezés legközelebbi adatfelvételére 2016 januárjában kerül sor.