



Pannon Egyetem, Kvantitatív Módszerek Tanszék

TDK témák/diplomatémák

Szociális hálók a modern marketingben

Témavezető: *Dr. Telcs András*

A kutatás rövid ismertetése:

A szociális hálókat egyre szélesebb körben alkalmazza a marketing.

A kutatás ezeknek az eszközöknek az áttekintését, új innovatív üzleti, marketing megoldások kialakítását célozza. A kutatás kiterjed a szociális hálók kommunikációs módozataira, szerveződésére topológiai sajátosságaira és a virtual locality megoldások lehetőségeire. A kutatás lehetőséget ad a szociális hálókkal kapcsolatos adatvédelmi és biztonsági kérdések és marketing érdekek ütköztetésére, az ütközések feloldásának kidolgozására.

Hallgatók korábbi eredményei:

- 1 TDK I díj, több 2-3 díj
- 1 OTDK II díj
- 4 idegen nyelvű tanulmány
- 10+ jeles diplomadolgozat

Elérhetőség: telcs@gtk.uni-pannon.hu