



Meghívó

A Pannon Egyetem Gazdaságtudományi Kara és Veszprém városa közös szervezésben 2011. december 2-án rendezi meg a

„Fiatal generációk egy történelmi városban - a városmarketing kihívásai”

című konferenciát Veszprémben a Kar Egyetem utcai „A” épületében, melyre Önt és a konferencia iránt érdeklődő munkatársait, Doktori Iskolájuk hallgatóit ezúton tisztelettel meghívjuk!

A konferencia célja, hogy a fiatal, új (Y, Z) generációra vonatkozó primer kutatási eredményekkel, esettanulmányokkal, közös tapasztalatcserével segítse a kutatók, oktatók, ifjúsági területen dolgozó szakemberek munkáját, s végső soron hozzájáruljon a Veszprémre vonatkozó városmarketing stratégia kidolgozásához.

A konferencia helyszíne: Veszprém, Egyetem utca 10., Pannon Egyetem GTK, A épület

A konferencia időpontja: 2011. december 2.

Másnap, december 3-án fakultatív programként bemutatjuk Veszprém új fejlesztéseit (Veszprémi Állatkert, Szaléziánium – Érsekségi Turisztikai Központ a Várban, Séd-völgyi sétaút), melyek kifejezetten építenek az ifjúsági szegmensre.

A konferencia programja:

2011. december 2.

10,00-10,15 **Köszöntők** - Veszprém város alpolgármestere és a Pannon Egyetem Gazdaságtudományi Karának dékánja

10,15-11,45 **Plenáris ülés** három előadással

- A fiatal, új nemzedék legfontosabb kérdései Magyarországon
- A nemzetközi oktatási piac - kihívások Veszprém számára
- Behálózva: a Pannon Egyetem és a hallgatók kommunikációja

12,00-13,00 **Büfébéd**

13,00-16,30 **Szekciók** három témában – a primer kutatások, esettanulmányok bemutatása

1. **szekció - kommunikáció:** A XXI. század kihívásai: a (marketing)kommunikáció kreatív és intelligens megoldásai (szekcióvezető: Klausz Melinda)
2. **szekció – fogyasztási szokások:** Szegmentáció a városmarketingben: az Y és Z generáció életmódja, érdeklődése és fogyasztási szokásai - primer kutatások, esettanulmányok bemutatása (szekcióvezető: Mayer Péter)
3. **szekció – migráció és ifjúsági turizmus:** A fiatal generáció térhasználata (szekcióvezető: Dr. Raffay Ágnes)

16,30-17,00 **A szekciók munkájának összefoglalása, zárszó**

Szeretettel várjuk Önt és kedves kollégáit hallgatóként, előadóként egyaránt!

További információ és a jelentkezési lap elküldése: iroda@veszpreminfo.hu

(Dr. Lőrincz Katalin vagy Sümegi Réka); Tel: 88/404-548

KDOP-3.1.1/D-2010-0001

**„Veszprém - Belváros
funkcióbővítő rehabilitációja”**

www.proveszprem.hu

www.ujszechenyiterv.gov.hu



A projekt az Európai Unió támogatásával valósul meg.



A konferenciával kapcsolatos fontos dátumok:

Jelentkezés és a tanulmány elküldése: 2011. november 21. (hétfő)
A konferencia szakmai napja: 2011. december 2. 10,00-17,00

Az elfogadott előadásanyagokat CD-kiadvány formájában publikáljuk, melyet a résztvevők részére a konferencia végén átadunk.

Jelentkezés:

A konferencia szakmai napja az előadók és a Pannon Egyetem diákjai számára ingyenes. A december 3-i fakultatív program ára: 5 000 Ft + ÁFA, amely tartalmazza a belépők költségeit és egy ebédet.

A konferencia kizárólag előzetes jelentkezéssel fogadja a résztvevőket, ezért kérjük, hogy részvételi szándékát a **jelentkezési lap** kitöltésével és visszaküldésével jelezze legkésőbb 2011. november 21-ig.

A tanulmány beküldésének formai követelményei:

A tanulmányt, azaz az elhangzó prezentáció **tömör összefoglalását** magyar nyelven maximum 2-5 oldalban, kb. 6-10 000 karakter terjedelemben kell elkészíteni. Kérjük, hogy először tüntesse fel a tanulmány címét, majd a szerző(k) nevét, tudományos fokozatát, beosztását és munkahelyét.

Küldési határidő: 2011. november 21-ig MS Word 2003 vagy 2007 illetve ezzel kompatibilis formátumban a következő címre: iroda@veszpreminfo.hu **Fontos!** Az üzenet tárgya az alábbi legyen: Tanulmány, alulvonás, és a szerző(k) neve ékezet nélkül. Pl.: Tanulmany_NagyFerenc)

Formai követelmények: A/4-es méretű papíron mind a négy (bal, jobb, alsó és felső) margó egyaránt 2,5cm. A használandó betűtípus: Times New Roman; 12 pontos betűnagyság; 1,5 sorköz; sorkizárt formátum.

Ráhangelő – a konferencia szakmai háttere: az Y és mögötte a Z generáció

„Kik is ezek a gyerekek? Milyenek ezek a fiatalok? Hogyan viselkednek, gondolkodnak és döntenek?”

Ők a mai 12-25 évesek, akiket gyakran Y – illetve a fiatalabb tinédzser korosztályt – Z generációnak is neveznek, a bébi-harcosok vagy egyszerűen: a következő generáció. Szociológiai és oktatási felmérések szerint okosak, rendkívül gyakorlatiasak, és miután szimultán több médium felhasználói, gyakran felületes és megosztott figyelem jellemzi őket.

Legfogékonyabb éveikben a technológia és a média a valóság és a fantázia határán mozgott már; az ezredfordulósoknak már igen korán saját mobil telefonjuk volt, és nemcsak a számítógépet tudják használni kicsi gyerekkoruktól kezdve, hanem az interneten is teljesen otthon vannak. 10 évesen website készítő, olyan felhasználói tudással rendelkeznek, ami jellemzően tovább mélyíti a szülőktől és olykor tanároktól való távolságot, akik ezt a sebességet és tanulási folyamatot követni is alig tudják.

A tinédzsereket és a fiatalokat körülvevő felnőtt környezet így néha lemarad, szóhasználatában, érzelmi reakcióikban egyfajta kommunikációs zavar támad, mert egy mai tizenéves képes úgy beszélni, hogy a XXI. századi szókincsnek csak apró részleteit értsék a felnőttek”

A városmarketing nézőpontjából nagy a kihívás: milyen legyen a kommunikáció, hogyan segítsük a lokálpatrióta szellemiség kialakulását, milyen kreatív megoldásokat alkalmazzunk a városi szolgáltatások fejlesztése során? **Generációk – X, Y, Z – egymás közt: keressük együtt a válaszokat!**