

 otpbank



Veszprém, július 14-17.

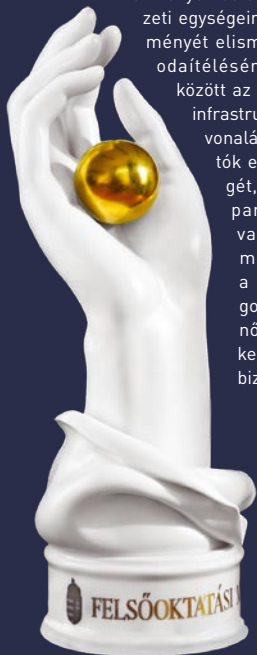
GAZDASÁG- TUDOMÁNYI KAR SZÍNPAD



A Pannon Egyetem Gazdaságtudományi Kara
a Felsőoktatási Minőségi Díj 2008. évi díjazottja

A FELSOŐKATÁSI MINŐSÉGI DJÍRÓL...

A Pannon Egyetem Gazdaságtudományi Kara szervezeti egység kategóriában az országban elsőként kapta meg a **Felsőoktatási Minőségi Díjat 2008-ban**. A díjat a kormány azzal a céllal alapította, hogy a minőségfejlesztés módszereinek alkalmazásában kiemelkedő eredményeket és folyamatos fejlődést mutató felsőoktatási intézmények és azok szervezeti egységeinek teljesítményét elismerje. A díj odaítélésénél többek között az oktatás, az infrastruktúra színvonalát, a hallgatók elégedettségét, a vállalati partnerekkel való együttműködés és a tehetség-gondozás minőségét értékelte a bíráló bizottság.



A KAR KÉPZÉSI KÍNÁLATA

FELSŐFOKÚ SZAKKÉPZÉSEK

Banki szakügyintéző
Idegenforgalmi szakmenedzser
Logisztikai műszaki menedzser-asszisztens
Pénzügyi szakügyintéző
Számvitel szakügyintéző
Gazdálkodási menedzserasszisztens

ALAPSZAKOK

MAGYAR NYELVEN

Alkalmazott közgazdaságtan
Emberi erőforrások
Gazdálkodási és menedzsment
Műszaki menedzser
Nemzetközi gazdálkodás
Pénzügy és számvitel
Turizmus-vendéglátás

ALAPSZAK ANGOL NYELVEN

Tourism and Hospitality Management

MESTERSZAKOK

MAGYAR NYELVEN

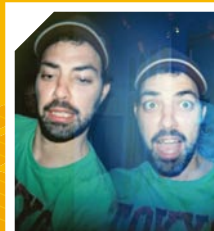
Közgazdasági elemző
Logisztikai menedzsment
MBA
Műszaki menedzser
Számvitel
Vezetés és szervezés

MESTERSZAK ANGOL NYELVEN

MA in Economics

DOKTORI ISKOLA

agrárökonómia,
közgazdaságtudomány és
menedzsment-tudományok
kutatási iránnyal.



A Proud, egy fiataloknak szóló márkákra specializált, kicsi, de erős kreatív ügynökség. Ügyfelek között van a Szigeten kívül többek között a Meex, a Viva és az MTV is.

16.30-17.30 Ráday Dávid (Proud) – Peti, Sanya és a Lájk: Sziget-kampány 2010

A Sziget kampánya az elmúlt évek egyik legmeghatározóbb reklámjelensége. Fejlesztésénél rendkívül modern elveket és szabad stratégiát alkalmaztak a Proudos srácok – átütő sikere többek között ennek is köszönhető. Erről és a siker egyéb fontos részleteiről értekeznek majd, felvetve néhány kérdést úgy általában a mai magyar reklámról, ügynökségekről és márkákról is.

17.30-18.30 Szamba táncbemutató és -tanítás

A budapesti Brazil Kulturális Központ a legautentikusabb brazil táncprodukciókat kínálja profi táncosok és zenészek közreműködésével, így mindenkinek megtapasztalhatja, hogy milyen az igazi brazil hangulat. A Riói karneválhoz hasonlóan a Girasol Bateria közreműködésével egy hatalmas karneváli szamba show-t láthatnak az érdeklődők profibrazil és magyarszambatáncosok előadásában.



18.30-19.30 Pálóczi Tamás (Mood Media) – Érzékszervi marketing a gyakorlatban

Mi egy márka igazi hangulata? Hagyd, hogy az érzékeid vezessenek és megmutatjuk neked! A Mood Media zenei, vizuális és illatmarketing szolgáltatásokkal segít egy márka tökéletes arculatának kialakításában. Az előadáson mindent megtudhatsz az érzékszervi marketingről, az il-latok és a zene érzelmi hatásairól, tudatos alkalmazásukról és szerepükről eladáshelyi marketingben.



20.15-22.00 Kistehén Melankólikus
22.30-24.00 Maszkura és a Tücsökraj



16.30–17.30 Kaizer Gaben, Bonyhádi Gábor (ReVision) – A reklám szép új világa. Gerillák, vírusok meg a közösségi média

Az elmúlt időszakban a reklámbizniszben elkezdett valami megváltozni, Facebook van, meg YouTube, meg sokszor valami teljesen újfajta kommunikációs stílus. Ezekről fogunk mesélni a Revüs srácok. A Revü az első hazai gerillamarketingre specializálódott ügynökségként indult, mára egy széles spektrumú alternatív full-service ügynökséggé vált, többek között saját filmprodukcións üzletággal, illetve a piacon elsőként saját közösségi médiafigyelő rendszerrel.

17.30–18.30 Hastánc bemutató és -tanítás

A hastánc vagy orientális tánc közel-keleti, észak-afrikai táncokból és ősi mozdulatokból táplálkozik. A nőesség tánca ez; a termékenység, az érzelmek, a szemérmesség és a csábítás egyaránt kifejeződik benne.

Nyíró Szabina Shanaz veszprémi orientális táncos és hastáncoktató ad ezen az estén egy kis ízelítőt ennek a varázslatos táncnak a mozdulataiból és hangulatvilágából az érdeklődőknek. (www.shanaz.hu)



18.30–19.30 Szalay Ádám (TV2) – Napló, és ami mögötte van...

Szalay Ádám a *Napló* főszerkesztője. Televíziós-ként az MTV-ben kezdett 1994-ben. A TV2 alapító munkatársa, 1997-ben a *Tények* csapatában indult, később a *Jó estét, Magyarország!*, a *Forró nyomon*, és a *Napló* riportere. 2002 óta főszerkesztőként vezeti a *Napló* csapatát. Ádám évek óta tart előadásokat különböző médiaintézményekben, főiskolákon, konferenciákon.



20.15–22.00 Bársony Bálint és Juhász Attila Jazz Quartet
22.30–24.00 Up! Jazz verzió



16.30–17.30 Torday Gábor (TBWA) – LOVERTISING: a reklám kámaszutrája

A TBWA Budapest reklámügynökség kreatív igazgatója. Közgazdasági Egyetemet végzett, majd újságíróként dolgozott a Világgazdaságnál. 1996-ban csatlakozott a Hager reklámügynökséghez, mint szövegíró. 1998-tól a TBWA Budapest kreatív igazgatója. 2005-ben az egyik legrangosabb európai reklámverseny, a Golden Drum egyik zsűritagja volt. Szabadidejét

leginkább három kislánya tölti ki, és a Kis Kreatív Band nevű, reklámszakemberekből álló zenekarban játszik.

17.30–18.30 Merengue táncbemutató és -tanítás

A merengue Dominikából és Haitiről származik. Gyors ritmusú tánc, amit eredetileg nem párban, hanem körben táncoltak. Eredetileg csak lépésekből és a vállak rázásából állt, ma már a kubai csipőmozgással táncolják, körben vagy párokban.

Nyíró Szabina táncoktató és hobbi táncos társai bevezetik az érdeklődőket a merengue mozdulataiba, és megtanítanak egy vidám koreográfiát is. (www.shanaz.hu)



18.30–19.30 Alan Clarke (Pannon Egyetem, Gazdaságtudományi Kar) – Music, Money and Movement

Alan will be joined on stage (virtually) by a band of awesome performers including Britney Spears, Bob Marley, Beethoven and many others. Through songs old and new, we will look at how music has been shaped by different forms of social relations and patterns of consumption.

Alan grew up in the North England, after the Beatles but before Oasis. He discovered the joys of anthropology at University, and has never given up studying people since. As he developed his research in Business Schools in the UK, he decided that working on white sand beaches was more motivating than the local car factory and still maintains he is right.



20.15–22.00 Fellegini Multikulti Show Band
22.30–24.00 Rozsnyói Trió



16.30–17.30 Hrutka Róbert – Zene a film világában

Robit közel 1200 reklám és filmzene megírására kérték már fel, évek óta állandó „zenefelelőse” nemzetközi vállalatok, cégek reklámfilmjeinek és a legismertebb márkák reklámkampányainak. Több nagylemez producere és zenei rendezője.

Zeneszerzőként ő jegyzi a *Magyar Vándor*, a *Lora* és a *Valami Amerika 2.* című film zenéjét, továbbá számos tévés produkció főcímdalát. Több díjat is kapott már munkájáért: Fonogram-díj, Artisjus-díj, Cann, Portorozs, Dublin, Aranypenge, Ezüstpenge stb.

17.30–18.30 Salsa táncbemutató és -tanítás

A salsa egy társasági tánc, az utcai latin táncokhoz sorolható. Nevének jelentése „szósz”, ami eredetileg a zenére vonatkozott. A kubai ösztönös, „elvek nélküli” táncokból alakult ki. Egyik irányzata a kubai salsa, aminek jellemzője a természetesség, vidámság, a férfi és nő közötti játék.

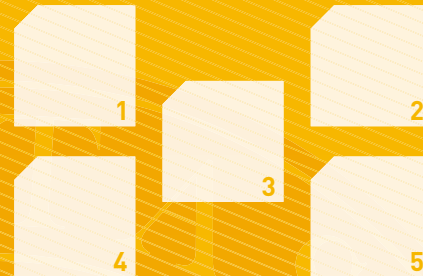
Nyíró Szabina táncoktató és hobbi salsa táncos társával bevezeti az érdeklődőket a salsa alaplépéseibe és a páros tánc alapjaiba. (www.shanaz.hu)



18.30–19.30 Vörös Tamás (TV2) – Valóságshow-k, bulvármagazinok: hogyan képes tükörbe nézni egy producer?

Akkor kezdte pályafutását, amikor a kereskedelmi televíziózás ismeretlen volt Magyarországon. Amikor beköszöntött az új világ, az RTL Klub *Fókusz*ában készített riportokat, majd több műsornak is a főszerkesztője lett. Az RTL Klubos *Való Világ* egyik főszerkesztőjeként sajátította el a reality-készítés tudományát. Mindeközben többféle műfajban is kipróbálta magát: morning show (*Reggeli*), show műsorok (*Az ország teszti*, *Szombat esti láz* - finálé), scripted reality (*Kontra*). Dolgozott már mindkét nagy kereskedelmi csatornának, illetve több Viasat 3-as produkcióban is részt vett. Jelenleg a TV2 gyártásában készülő *Aktív* és a *Magellán* főszerkesztője.

Nyerj Sziget-belépőt, könyv- és CD-utalványt, GTK-s pólót, bögrét, táskát, vagy négy fő részére egy kalandnyi élményt a Kalandsziget Tihany élményparkban! Válaszd a kérdésekre, vegyél részt három előadáson s nyerhetsz! Őt előadáson való részvétellel. Tied a garantált nyeremény is: egy GTK-s póló! A nyeréményszelvényt a kérdések megválaszolásával együtt add le a Gazdaságtudományi Kar Színpadnál lévő GTK-standnál! Eredményhirdetés a blog.gtk.uni-pannon.hu oldalon **2010. július 19-én!**



Hányadikként kapta meg a GTK a Felsőoktatási Minőségi Díjat?

Milyen állatot fogadtak örökbe a Veszprémi Állatkeretben a Kar hallgatói és oktatói?

Hány angol nyelvű képzést hirdetnek a Karon?

Név:

Postacím:

E-mail:

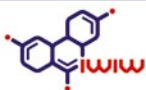


facebook

Pannon Egyetem -
Gazdaságtudományi Kar

twitter

@pegtk



alkalmazások > oktatás
> Pannon GTK

blog

blog.gtk.uni-pannon.hu

ovi NOKIA

PE-GTK

flickr

PE-GTK

You Tube

UniPannonGTK

www

www.gtk.uni-pannon.hu