

**PANNON EGYETEM
GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR**

**UNIVERSITY OF PANNONIA FACULTY OF BUSINESS AND
ECONOMICS**



**Turizmus-menedzsment mesterképzési szak
MA in Tourism Management**

Tanterv
Curriculum

Dékán: Dr. Fehérvölgyi Beáta

Érvényes: 2017. szeptember 1-jétől
Effective from 1 September 2017

65/2016-2017.(IV.12.) GTK.KT határozat szerint

Turizmus-menedzsment mesterképzési szak

1. A szakfelelős adatai

Név: Dr. Gyurácz-Németh Petra
Telefon: 88/624874
E-mail: nemeth@turizmus.uni-pannon.hu

1 Details of the Head of Program

Name: Dr. Petra Gyurácz-Németh
Phone: 88/624874
E-mail: nemeth@gtk.uni-pannon.hu

2. A Szakterületi Bizottság tagjai

A Szakterületi Bizottság tagjai:

- a szakfelelős;
- a képzés törzstárgyainak felelősei közül három fő;
- egy hallgatói képviselő.

2 Members of the Specialist Area Board

Members of the Specialist Area Board:

- the Program Leader
- 3 of the module leaders of the core modules
- one student representative.

3. A képzés alapvető jellemzői

3.1. A mesterképzési szak képzési célja, az elsajátítandó szakmai kompetenciák:

A képzés célja olyan szakemberek képzése, akik az elsajátított közgazdaságtudományi, társadalomtudományi, vezetéstudományi, módszertani és szakirányú ismereteik birtokában képesek a turizmus területén önálló és átfogó tervezési, irányítási és koordinációs feladatok ellátására helyi, regionális, országos, valamint nemzetközi szinten a turisztikai vállalkozásoknál, multinacionális cégeknél, a turizmus állami és önkormányzati irányítási, közigazgatási és tervezési intézményrendszerében, valamint a non-profit szférában. Elsajátított elméleti és kutatás-módszertani ismereteik alapján alkalmasak tanulmányaik doktori képzés keretében történő folytatására a gazdaságtudományok területén.

a) A mesterképzési szakon végzettek ismerik:

- a turizmus rendszerének lényegét/tartalmát és elemeit, működési mechanizmusát, a turizmus specifikus összefüggéseit,
- a turizmus rendszerének működését befolyásoló környezeti elemeket és fő hatókörüket,
- a fenntartható fejlődés elveit, a fenntartható turizmus kialakításához szükséges technikákat/módszereket,
- az ágazat egyes területeinek – vendéglátás, szálloda (szálláshely) ipar-, utazásszervezés és közvetítés, rendezvény és konferenciaszervezés, államigazgatás, regionális és helyi szervezetek, valamint a kapcsolódó területek, úgymint, közlekedés, kultúra, sport, egészség és életmód tevékenységeihez tartozó szakmai és vezetési ismeretek – gyakorlati alkalmazási lehetőségeit és technikáit,
- az általános társadalmi-gazdasági környezet mechanizmusait, a piac működési elveit, a gazdálkodó szervezetek működési rendjét, céljait, a gazdálkodás eredményeit befolyásoló tényezőket, a fejlesztéshez szükséges finanszírozási források feltárását, értékelését, a fejlesztések menedzselését,

- a vállalatok és szervezetek működési területeinek (tervezés, fejlesztés, pénzügyi és emberi erőforrás gazdálkodás, marketing tevékenység) vezetési-irányítási és koordinálási feladatait, különös tekintettel a turisztikai szervezetekre,
- a különböző típusú és méretű vállalkozások, cégek vezetésére, irányítására és tevékenységeinek koordinálására vonatkozó elveket, technikákat és módszereket,
- a turizmus non-profit területéhez kapcsolódó tevékenységek típusait, működési mechanizmusukat, egymáshoz kapcsolódó részeit települési, kistérségi, regionális, országos és nemzetközi szinten egyaránt,
- a turizmus nemzeti és nemzetközi intézményrendszerét, speciális jogi és közgazdasági szabályait és működési mechanizmusát,
- a turizmus és szabadidőipar legújabb nemzetközi és hazai keresleti és kínálati trendjeit, illetve azok hatókörét,
- azokat a sajátos technikákat, amelyek a tudományterület elméleti kérdéseinek kutatását és gyakorlati alkalmazását teszik lehetővé,
- a szakmai-etikai normákat és azok alkalmazását.

b) A mesterképzési szakon végzettek alkalmasak:

- vállalkozásoknál, közigazgatásban, valamint a non-profit szférában egyaránt önálló (felső)vezetői pozíció betöltésére, hatékony vezetői és gazdálkodási döntések meghozatalára, különösen a turizmus területén,
- a turisztikai szakterületeken jelentkező feladatok elvégzésére és megfelelő munkakörök irányítására és koordinálására,
- az emberi, pénzügyi és technikai erőforrások hatékony felhasználására és e tevékenység vezetésére,
- a fenntartható turizmus-fejlesztés jegyében kiemelten a tervezési és fejlesztési folyamatok turizmus specifikus és rendszerszemléletű irányítására,
- a problémák komplex elemzésére, a megoldások integrált megközelítésére, önálló véleményalkotásra, a megoldás lehetséges eszközeinek differenciált alkalmazására,
- piackutatási, stratégiaalkotási programok tervkészítési, irányítási, szervezési, értékesítési feladatainak megoldásában közreműködésre,
- a turizmus mint tudományterület és mint gazdasági, társadalmi, kulturális és környezeti jelenség folyamatainak és összefüggésrendszerének felismerésére és azok elméleti és gyakorlati alkalmazására,
- a turizmus makro- és mikro folyamatainak elemzésére, irányítására/befolyásolására és koordinálására,
- a turizmushoz kapcsolódó egyéb (kultúra, közlekedés, természetvédelem, sport, egészség és életmód) tevékenységek fejlesztésére és az ott dolgozók munkájának összehangolására, irányítására,
- beosztottjaik számára is önálló életpálya tervezésére,
- magas szintű üzleti kommunikációra két idegen nyelven, melyek közül az egyik az angol nyelv.

c) A szakképzettség gyakorlásához szükséges személyes adottságok és készségek:

- vezetői, koordináló, kommunikációs és együttműködési képességek,
- irányítási és összehangolási képességek,
- elkötelezettség a fenntarthatóság elve mellett,
- az ismeretek, készségek folyamatos bővítése, fejlesztése iránti igény,
- kreativitás,
- az új megoldások keresése,
- emberi és szociális érzékenység,
- elkötelezettség az értékek, a más kultúrák megértésére, megvédésére és elfogadására irányuló törekvések iránt,
- idegennyelv-tudás,
- motiváltság,
- nyitottság,
- rugalmasság,
- empátia.

A képzés tartalma

A) Alapozó és szakmai törzsanyag

Kvantitatív módszerek, Stratégiai menedzsment, Gazdaságpolitika, Haladó vállalati pénzügyek, Nemzetközi üzleti kommunikáció, Marketing menedzsment, Fenntarthatóság, Integrált turisztikai vállalkozások szervezése és irányítása, Turisztikai és utazási jog, Turisztikai vállalkozások menedzsmentje, Szolgáltatások minőségmenedzsmentje, E-marketing

B) Differenciált szakmai anyag

Turizmuspolitika és turizmustervezés, Turisztikai desztináció menedzsment, Szabadidő menedzsment, Turisztikai vállalati esettanulmányok, Projektek tervezése és irányítása, Stratégiai térségmarketing, Attrakció- és látogató-menedzsment, Vízparti turizmus

C) Egyéb választható tárgyak

D) Diplomaszeminárium, diplomadolgozat

3 Key characteristics of the course**3.1 The aims of the master's course and the professional competencies to be acquired:**

The course aims to educate tourism professionals who after acquiring knowledge in economics, social sciences, management and leadership, methodological and area specific knowledge are able to under-take tasks in planning, management and co-ordination at local, regional, national and international levels, for tourism businesses, multinational companies, for government and local authority bodies, administrative units, planning institutions and in the not for profit sector. The acquired theoretical and methodological knowledge will enable the graduates to study for a PhD in the areas of management and tourism.

a) Graduates of the programme have knowledge about:

- the key elements and content of the tourism system, the mechanisms of its operation and the specific connections,
- the influencing factors on the tourism system and their main areas of impact,
- the principles of sustainable development, including the techniques/methods of sustainable tourism development,
- the possibilities and techniques of practical application of the various areas of the industry – catering, hospitality (accommodation), tour operation and travel agency management, event and conference organisation, public administration, regional and local organisations and related areas such as transport, culture, sport, health and lifestyle,
- the mechanisms of the general social and economic environment, the operating principles of the market, the aims and operation of business organisations, the factors influencing the results of their operation, finding and evaluating financial resources necessary for development, managing development projects,
- the management and co-ordination activities of the various areas of operation of businesses and organisations (such as planning, development, finance and human resource management, marketing activities), with special attention to tourism organisations,
- the principles, techniques and methods of the management, and co-ordination of the activities of businesses of various type and size,
- the types of activities undertaken by not for profit organisations, their operating mechanisms, the links between their units, at local, small regional, regional, national and international levels,
- the national and international organisational system of tourism, the specific legal and economic regulations and the operating mechanisms,
- the latest trends of international and national demand and supply trends of leisure and tourism, and their impact and scope,
- those specific techniques that enable them to research and use in practice the theoretical issues of the area,
- the professional ethical norms and their applications,

b) The graduates of the Master's programme are able to:

- work in (senior) management positions for companies, in public administration and the not for profit sector, make effective management and economic decisions, especially in the area of tourism,
- undertake tourism specific tasks, managing and co-ordinating the related positions,
- effectively use the human, financial as well as technical resources, and manage these activities,
- manage sustainable tourism planning and development processes using specific and system approach,
- analyse in detail problems, using an integrated approach to create solutions, form their own opinion, suggest different tools and potential ways of achieving solutions,
- collaborate in market research, strategic planning and in suggesting solutions to management, organisational and sales tasks,
- understand the processes and complex system of relations of tourism as an academic area as well as an economic, social, cultural and environmental phenomenon, as well as use this knowledge both in theory and practice,
- analyse the macro and micro level processes involved in tourism development as well as manage, influence and co-ordinate them,
- develop tourism related activities (culture, transport, environmental protection, sport, health and life style) and co-ordinate and manage the activities of people working in these areas,
- planning individual careers also for the employees they manage,
- conduct business communications at high levels in two foreign languages, with English as one.

c) Personal abilities and skills necessary to use the qualification in practice

- leadership, co-ordination, communication and collaboration skills,
- management and conflict harmonising skills,
- commitment to the principles of sustainability,
- acknowledgement of the need for continuous development and widening of their knowledge,
- creativity,
- search for new solutions,

- human and social mindedness,
- commitment to understanding, protecting and accepting values and other cultures,
- foreign language skills,
- motivation,
- openness,
- flexibility,
- empathy.

Content of the programme

A) Foundation and professional core modules

Quantitative Methods in Economics, Strategic Management, Economic Policy, Advanced Corporate Finance, International Business Communication, Marketing Management, Sustainability, Organisation and Management of Integrated Tourism Businesses, Managing Tourism Enterprises, Tourism and Travel Law, Managing Integrated Tourism Businesses, Service Quality Management, E-marketing

B) Selected professional modules

Tourism Policy and Planning, Tourism Destination Management, Freetime Management, Tourism Enterprise Case Studies, Strategic Destination Marketing, Project Management, Attraction and Visitor Management, Sea/lakeside Tourism

C) Other elective modules

D) Thesis Seminar, Dissertation

3.2. A képzési idő, a legkisebb óraszám, a kreditek száma

A képzési idő a modell tanterv szerint: 4 szemeszter.

Az oklevél megszerzéséhez szükséges kreditek száma: 120.

Összóraszám: teljes és részidejű képzési formában egyaránt 3600.

Kontaktórák száma: nappali tagozaton 1200, levelező tagozaton 400.

3.2 Duration of study, minimum study hours, credit points to acquire

Duration of education: 4 .

Total credit points acquired: 120.

Total number of lessons: 3600.

Contact lessons: in Full-time 1200, in Part-time 400.

3.3. Végzettségi szint, szakképzettség, a diploma megnevezése

A végzettségi szint: mesterfokozat (magister, master; rövidítve: MA).

A szakképzettség, illetve diploma megnevezése: okleveles közgazdász turizmus-menedzsment szakon

A szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Economist in Tourism and Management

3.3 Level of education, qualification and the title of the certificate

Level of education: master level. Magister, Mater, MA.

Qualification and the title of the certificate: Economist in Tourism and Management

3.4. A képzés főbb tanulmányi területei és kreditpontjai

▪ Alapozó és szakmai törzsanyag	54 kredit
▪ Differenciált szakmai anyag	45 kredit
▪ Szabadon választható tárgyak	6 kredit
▪ Diplomamunka	15 kredit

3.4 The main subject areas of the program and credit points to be achieved

▪ Foundation core material and professional core material	54 credit points
▪ Selected professional material	45 credit points
▪ Specific professional studies	6 credit points
▪ Thesis	15 credit points

3.5. A kötelező, kötelezően választható és a szabadon választható tárgyak kreditértéke

▪ Kötelező tárgyak	54 kredit
▪ Kötelezően választható tárgyak	45 kredit
▪ Szabadon választható tárgyak	6 kredit
▪ Diplomamunka	15 kredit

3.5 The compulsory, compulsory elective and elective subjects and the acquired credit points

▪ Compulsory subjects	54 credit points
▪ Compulsory elective subjects	45 credit points
▪ Elective subjects	6 credit points
▪ Thesis	15 credit points

4. Az ismeretek ellenőrzési rendszere

A mindenkor hatályos Tanulmányi- és vizsgaszabályzat szerint.

4 Monitoring system of the acquisition of knowledge, quality management

In accordance with the prevailing Study and Exam Regulation

4.1. A tanulmányi átlagszámítás módja

A tanulmányi átlag az előző félévben teljesített tárgyak eredményének kreditponttal súlyozott számtani átlaga.

4.1 Method of calculating the grade point average (GPA)

The GPA is the credit weighted mathematical average of the subjects completed in the previous semester.

4.2. A diplomadolgozat követelményei és a hozzá rendelt kreditek száma

A diplomadolgozat egy, a szak diszciplínáihoz kapcsolódó elméleti/általános témakört feldolgozó, vagy a hallgató szakmai tevékenységéhez kapcsolódó, gyakorlati témát elemző önálló munka. A diplomadolgozatnak bizonyítania kell, hogy a végzett hallgató rendelkezik a doktori képzés (PhD) megkezdéséhez szükséges elméleti ismeretekkel, és egyben birtokában van olyan gyakorlati tapasztalatoknak, készségeknek, amelyek közvetlenül hasznosíthatók a munkaerőpiacon.

A diplomadolgozat kreditértéke (a diplomaszemináriummal együtt): 15 kreditpont.

A diplomadolgozat követelményeit külön minőségügyi eljárás szabályozza.

4.2 Thesis requirements and the adjusted credits

The thesis must comprise an individual piece of work which is drawn from the MA subjects practical experience. The thesis must prove that the student has acquired all the theoretical and practical knowledge and skills that are required for the further (PhD) trainings and can be used in the labour market.

The thesis is an essential requirement for the final exam and with the thesis seminar it has a value of 15 credits

Thesis criteria are regulated by a separate quality control process.

4.3. Nyelvi követelmények

Az angol nyelvű képzésben részt vevő hallgatók mentesülnek a nyelvvizsga-követelmény alól a Nemzeti felsőoktatásról szóló 2011. évi CCIV. törvény 51.§ (2) bekezdése értelmében. A mentesség akkor vehető igénybe, ha a hallgató a tantervben meghatározott, a szakmai gyakorlat nélkül számított teljes kreditösszeg legalább 80%-át angol nyelven meghirdetett kurzus teljesítésével szerzi meg. A jelzett részarány el nem érése esetén az oklevél kiadásának előfeltételére vonatkozóan a Nemzeti felső-oktatásról szóló 2011. évi CCIV. törvény 51. § (1) bekezdése az irányadó.

4.4 Language requirements

Students studying for a Bachelor's degree in English do not have to comply with the language exam criteria according to the paragraph 51 (2) of the Law on National Higher Education (Law No 204 of 2011). The exemption can be claimed if the student obtains at least 80% of the credit sum defined in the curriculum by completing courses taught in English (not considering the credit points acquired for the placement). If the indicated proportion is not reached, the paragraph 51 (1) of the National Higher Education law is authoritative regarding the precondition of issuing the diploma.

4.4. Hallgatói jogállás fenntartásának feltétele

A harmadik aktív félév végéig legalább 45 kreditpont teljesítése.

4.5 Condition of the student status reservation

Completing a minimum of 45 credit points by the end of Semester 3.

4.5. Az abszolutórium megszerzése és a záróvizsgára bocsátás feltételei

Az abszolutórium megszerzésének feltételei:

- Az előírt számú és összetételű kreditek megszerzése
- Nappali tagozaton testnevelési előírások teljesítése (2 aláírással lezárt félév)

A záróvizsgára bocsátás feltétele

- befogadott diplomadolgozat,
- az abszolutórium megszerzése.

4.6 Conditions of eligibility for absolutorium and the final exam

To acquire the absolutorium :

- The acquisition of the required number and composition of credits
- Completing PE requirement in full-time (2 signed semesters)

The eligibility for the final exam:

- approved thesis
- acquired absolutorium

4.6. Záróvizsga követelmények

- A diplomadolgozat megvédése
- A szak anyagára épülő komplex szakmai vizsga.

4.7 Requirements for the final exam

- Defending the thesis accepted by the two reviewers
- Complex professional exam based on the major's syllabus

4.7. Oklevél követelmények

- A záróvizsga teljesítése
- A nyelvi követelmény teljesítése.

Az oklevél minősítésének kiszámítási módja:

$$ZE = \frac{ZV + DD}{2} \quad OM = \frac{TÁ + ZV + DD}{3}$$

ahol	ZE	a záróvizsga összesített eredménye
	TÁ	az összesített tanulmányi átlag (kreditpontokkal súlyozva)
	ZV	a záróvizsgán teljesített komplex szóbeli vizsga eredménye
	DD	diplomadolgozatra kapott érdemjegy
	OM	az oklevél minősítése

A diplomadolgozat érdemjegyét az záróvizsga-bizottság állapítja meg a bírálók által javasolt érdemjegyek és a szóbeli védés alapján.

A komplex vizsga vagy a diplomadolgozat elégtelen minősítése esetén a záróvizsga sikertelennek tekintendő, azt az intézményi szabályzatban rögzítetteknek megfelelően meg kell ismételni.

Az oklevél minősítése:

Kiváló	(5)	ha	OM= 5,00
Jeles	(5)	ha	4,51 ≤ OM < 5,00
Jó	(4)	ha	3,51 ≤ OM ≤ 4,50
Közepes	(3)	ha	2,51 ≤ OM ≤ 3,50
Elégséges	(2)	ha	2,00 ≤ OM ≤ 2,50

4.8 Degree certificate criteria

- Completion of the final exam
- Fulfilling the language criterion.

Method of calculating the degree classification

$$FR = \frac{FE + DM}{2} \quad DC = \frac{GPA + FE + DM}{3}$$

where	FR	aggregated results of the final exam
	GPA	aggregated GPA
	FE	complex oral exam result of the final exam
	DM	thesis final mark
	DC	degree classification

The thesis mark is determined by the final exam panel based on the marks recommended by the internal and external markers and the defence during the final exam. If the final exam or the thesis is assessed as a fail the final exam has to be regarded as unsuccessful and will have to be repeated in accordance with the university regulations.

The degree classifications are the following:

Excellent with distinction	(5)	if	DC = 5,00
Excellent	(5)	if	4,51 ≤ DC < 5,00
Good	(4)	if	3,51 ≤ DC ≤ 4,50
Average	(3)	if	2,51 ≤ DC ≤ 3,50
Satisfactory	(2)	if	2,00 ≤ DC ≤ 2,50

5. Modelltanterv

5.1. Törzssanyag (kötelező tárgyak megnevezése + az egyéb tárgyak tantervi helye)

A) A tanulmányaikat az őszi félévben megkezdő hallgatók részére

5 Model Curriculum
5.1 Core modules (name of core modules + place of other modules in the curriculum)
Number of subject hours for a semester.
Abbreviations: H/R =Hour/Requirement, Dep =department, SG=seminar grade , E=exam, S=signature, SG=seminar grade
Departments: EL-Supply Chain Management, GA-Business Economics, KG-Economics, KM-Quantitative Methods, MA-Mathematics, MI-Marketing, NG-International Economics, PT-Finance, SC-Accountancy and Controlling, TU-Tourism, VE-Management
A: Students starting their studies in the Fall Semester

1. FÉLÉV (Semester)								
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.
Kvantitatív módszerek	Quantitative Methods in Economics	VEGTVEM144K	6	2	2	20	KM	F
Turizmus és utazási jog	Tourism and Travel Law	VEGTGAM212T	3	2	0	10	VG	V
Gazdaságpolitika	Economic Policy	VEGTKGM112G	3	2	0	10	KG	V
Marketing menedzsment	Marketing Management	VEGTGAM344M	6	2	2	20	MI	V
Szolgáltatások minőségmenedzsmentje	Service Quality Management	VEGTTUM112S	3	2	0	10	TU	V
Nemzetközi üzleti kommunikáció	International Business Communication	VEGTTUM444N	6	2	2	20	VE	F
Vízparti turizmus	Sea/lakeside Tourism	VEGTTUM142V	3	1	1	10	TU	F
			30					

2. FÉLÉV (Semester)								
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.
Stratégiai menedzsment	Strategic Management	VEGTVEM244S	6	2	2	20	VE	V
Turizmuspolitika és turizmus-tervezés	Tourism Policy and Planning	VEGTTUM244P	6	2	2	20	TU	F
Szabadidő menedzsment	Leisure Management	VEGTTUM144S	6	2	2	20	TU	V
Fenntarthatóság	Sustainability	VEGTTUM242F	3	1	1	10	TU	F
Integrált turisztikai vállalkozások szervezése és irányítása	Organisation and Management of Integrated Tourism Businesses	VEGTTUM244V	6	2	2	20	TU	F
E-marketing	E-marketing	VEGTMIM212M	3	2	0	10	MI	F
			30					

3. FÉLÉV (Semester)								
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.
Haladó vállalati pénzügyek	Advanced Corporate Finance	VEGTPTM144H	6	2	2	20	PT	V
Haladó projektmenedzsment	Advanced project management	VEGTVEM244P	6	2	2	20	VE	V
Turisztikai vállalkozások menedzsmentje	Managing Tourism Enterprises	VEGTTUM142M	3	1	1	10	TU	F
Turisztikai desztinációk menedzsmentje	Tourism Destination Management	VEGTTUM444D	6	2	2	20	TU	V
Kutatásmódszertan	Research Methodology	VEGTVEM322K	3	0	2	10	KM	É
Diplomaszeminárium	Thesis Seminar	VEGTTUM1X0S	3	0	2	10	TU	É
Szabadon választható tárgy	Elective modul	-	3	-	-	-	-	-
			30					

4. FÉLÉV (Semester)								
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.
Stratégiai térségmarketing	Strategic Destination Marketing	VEGTTUM444S	6	2	2	20	TU	V
Attrakció- és látogatómenedzsment	Attraction and Visitor Management	VEGTTUM444A	6	2	2	20	TU	F
Turisztikai vállalati esettanulmányok	Business Case Studies in Tourism	VEGTTUM244E	6	2	2	20	TU	F
Szabadon választható tárgy	Elective modul	-	3	-	-	-	-	-
Diplomadolgozat*	Thesis	VEGTTUM1X0D	9	-	-	-	-	-
			30					

* Diplomadolgozat előfeltétele a Kutatásmódszertan (VEGTVEM322K) és a Diplomaszeminárium (VEGTTUM1X0S) teljesítése.

A tanulmányaikat a tavaszi félévben megkezdő hallgatók részére**B: Students starting their studies in the Spring Semester**

1. FÉLÉV (Semester)								
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.
Stratégiai menedzsment	Strategic Management	VEGTVEM244S	6	2	2	20	VE	V
Turizmuspolitika és turizmus-tervezés	Tourism Policy and Planning	VEGTTUM244P	6	2	2	20	TU	F
Szabadidő menedzsment	Leisure Management	VEGTTUM144S	6	2	2	20	TU	V
Fenntarthatóság	Sustainability	VEGTTUM242F	3	1	1	10	TU	F
Integrált turisztikai vállalkozások szervezése és irányítása	Organisation and Management of Integrated Tourism Businesses	VEGTTUM244V	6	2	2	20	TU	F
E-marketing	E-marketing	VEGTMIM212M	3	2	0	10	MI	F
			30					

2. FÉLÉV (Semester)								
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.
Kvantitatív módszerek	Quantitative Methods in Economics	VEGTVEM144K	6	2	2	20	KM	F
Turizmus és utazási jog	Tourism and Travel Law	VEGTGAM212T	3	2	0	10	VG	V
Gazdaságpolitika	Economic Policy	VEGTKGM112G	3	2	0	10	KG	V
Marketing menedzsment	Marketing Management	VEGTGAM344M	6	2	2	20	MI	V
Szolgáltatások minőségmenedzsmentje	Service Quality Management	VEGTTUM112S	3	2	0	10	TU	V
Nemzetközi üzleti kommunikáció	International Business Communication	VEGTTUM444N	6	2	2	20	VE	F
Vízparti turizmus	Sea/lakeside Tourism	VEGTTUM142V	3	1	1	10	TU	F
			30					

3. FÉLÉV (Semester)								
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.
Stratégiai térségmarketing	Strategic Destination Marketing	VEGTTUM444S	6	2	2	20	TU	V
Attrakció- és látogatómenedzsment	Attraction and Visitor Management	VEGTTUM444A	6	2	2	20	TU	F
Turisztikai vállalati esettanulmányok	Business Case Studies in Tourism	VEGTTUM244E	6	2	2	20	TU	F
Kutatásmódszertan	Research Methodology	VEGTVEM322K	3	0	2	10	KM	É
Diplomaszeminárium	Thesis Seminar	VEGTTUM1X0S	3	0	2	10	TU	É
Szabadon választható tárgy	Elective modul	-	6	-	-	-	-	-
			30					

4. FÉLÉV (Semester)								
Tantárgy	Subject	KÓD	Kr.	Ea	Gy	Lev.	TANSZ.	KÖV.
		Code	Cr.	Lect.	Sem.	Corresp.	Dept.	R.
Haladó projektmenedzsment	Advanced project management	VEGTVEM244P	6	2	2	20	VE	V
Haladó vállalati pénzügyek	Advanced Corporate Finance	VEGTPM144H	6	2	2	20	PT	V
Turisztikai vállalkozások menedzsmentje	Managing Tourism Businesses	VEGTTUM142M	3	1	1	10	TU	F
Turisztikai desztinációk menedzsmentje	Tourism Destination Management	VEGTTUM444D	6	2	2	20	TU	V
Diplomadolgozat*	Thesis	VEGTTUM1X0D	9	-	-	-	-	-
			30					

* Diplomadolgozat előfeltétele a Kutatásmódszertan (VEGTVEM322K) és a Diplomaszeminárium (VEGTTUM1X0S) teljesítése.

Szabadon választható tárgyként felvehető az egyetemen meghirdetett bármely kreditponttal honorált tantárgy (beleértve a szakmai választhatóként felsorolt tárgyakat is). Szabadon választható tárgyeret: 7,5 % (9 kreditpont).

Electives are any courses with given credit points offered at the university (included those courses which are listed in the list of specialisation electives)
Proportion of electives: 7,5% (9 credit points)

5.4. A modelltantervben alkalmazott rövidítések

- folyamatos számonkérés (**F**): folyamatos számonkérésen alapuló érdemjegy vizsgaidőszakon belüli javítási lehetőséggel.
- félévközi jegy (**É**): folyamatos számonkérésen alapuló érdemjegy vizsgaidőszakon belüli javítási lehetőség nélkül (amikor a vizsgaidőszakban a javítás lehetősége laboratóriumi gyakorlatok, féléves gyakorlati feladat, vagy a tanítási gyakorlat pótlását jelentené). Elégtelen osztályzat esetén a tantárgyat meg kell ismételni.
- kollokvium (**K**): vizsgaidőszakon belüli számonkérésen alapuló érdemjegy - lehet írásbeli, szóbeli vagy a kettő kombinációja.
- vizsga (**V**): félévközi és vizsgaidőszakon belüli számonkérés kombinációja - a félévközi teljesítmény a vizsgán kialakult osztályzat részét képezi.
- aláírás (**A**): a kurzus aláírása azt igazolja, hogy a hallgató a tantervben előírt tantárgyak elméleti és gyakorlati foglalkozásaira megállapított kötelezettségeket teljesítette.

5.4 Abbreviations used in the curriculum

F	- Continuous Assessment
É	- Interim semester mark
K	- Colloquium
V	- Exam
A	- Signature

5.5 A záróvizsga

a) A záróvizsga tartalma

- *A szak anyagára épülő komplex szakmai vizsga.* A komplex szóbeli vizsga a szak tantárgyaira, a szakmai törzsanyagra valamint a differenciált törzsanyagra épül, illetve a tárgyak ismeretanyagát és szemléletmódját alkalmazva kéri számon az általános tárgyak mondanivalóját. A komplex szóbeli vizsgákra a szakfelelős tanszék kérdéssort állít össze. Egy-egy kérdés viszonylag széles ismeretkört ölel fel, megválaszolása multidiszciplináris megközelítést igényel.
- *A két bíráló által elfogadott diplomadolgozat megvédése.* A védés folyamata: a hallgatónak előbb röviden prezentálnia kell dolgozatát (kb. 15 percben), majd reagálnia kell a kapott írásbeli bírálatokra, szóban pótolva az azokban megjelölt főbb hiányosságokat, végül válaszolnia kell a záróvizsga-bizottság által kiegészítésképpen feltett kérdésekre.

b) A záróvizsga tematikája

A vizsgák elméleti és gyakorlati részből állnak, melyek komplex módon jelennek meg a vizsga során. Az *elméleti* részben egy-egy véletlenszerűen kiválasztott desztinációt illetve az ott található turisztikai vállalkozásokat mutatják be a hallgatók, illetve annak egyes specifikus vonatkozásait vitatják meg a vizsgabizottsággal, míg a *gyakorlati* részben a hallgatók saját ötleteiket, konkrét megoldási javaslatokat fogalmaznak meg a fejlesztést illetően. A záróvizsga főbb témái:

- Desztinációtípusok: város (vegyes kínálattal), vízparti üdülőtelepülés vagy –körzet, hegyvidéki üdülőtelepülés vagy –körzet, gyógyüdülőhely, rurális térség (falusi, bor, öko, natúrpark);
- Szállodák és szállodaláncok, éttermek és catering-szolgáltatók, utazásszervezők, légitársaságok, hajóstársaságok, kongresszusi és vásárközpontok, egyéb szolgáltatók jellemzői;

Részletezendő tényezők:

- Helyzetelemzés: kereslet, kínálat, brandek, versenyképesség
- Turizmusfejlesztés: termékfejlesztés fenntartható módon, szolgáltatásminőség fejlesztése, marketingkommunikáció (online, offline), szereplők közötti együttműködés

5.5 Final Exam

a) Content of the final exam

- *Complex professional exam based on the major's syllabus.* The complex oral exam builds on professional core modules and specific professional modules and assesses the knowledge of the general modules using the content and approach of the subjects. For the complex oral exam the programme leader department compiles questions. Each question relates to a relatively broad area therefore the responses need to use a multidisciplinary approach.
- *Defending the thesis accepted by two reviewers.* The process of the defence: the students have to present their theses in ca. 15 minutes and have to respond to the written comments, addressing the shortcomings expressed in the written comments and finally have to respond to the questions of the final exam panel.

b) Topic of the final exam

The exam consists of a theoretical and a practical part which appear in a complex way in the exam. In the theoretical part students have to introduce a randomly chosen destination and the tourism enterprises in the area, and discuss the specific relations of this topic in practice with the exam panel. In the practical part, students formulate their own ideas and specific suggestions for development.

The main topics of the final exam are:

- Different types of destinations: city (with mixed supply), waterfront resorts, mountain resorts, health tourism resorts, rural area (village, wine, eco, nature park)
- Characteristics of hotels and hotel chains, restaurants and catering services, tour operators, airlines, shipping and cruise companies, congress and fair centres, other service providers

Specific issues:

- Situation analysis: demand, supply, brands, competitiveness

Tourism development: sustainable product development, improving service quality, marketing communication (online, offline), cooperation between actors

Változáskezelés

Módosítás sorszama	Határozatszám	Hatálya/ Bevezetés módja	Bekezdés sorszama	Módosítás címe	Oldal
1.0	65/2016-2017.(IV.12.) GTK.KT	2017. 09.01-jétől felmenő rend- szerben		Turizmus-menedzsment mesterképzési szak tanterv elfogadása	
2.0	26/2017-2018.(XI.15.) GTK.KT	2018. 02.01-jétől felmenő rend- szerben		Záróvizsga tematika változás	
3.	101/2018-2019.(VI.12.)GTK.KT	azonnali, de nem visszamenőleges	5.	A Projektek tervezése és irányítása c. tárgy neve megváltozik Haladó projektmenedzs- ment c. tárgyra.	
4.	102/2018-2019.(VI.12.)GTK.KT	azonnali, de nem visszamenőleges	5.	A Szabadidő menedzsment c. tárgy őszi fél- évről átkerül tavaszi félévre A Haladó projektmenedzsment c. tárgy ta- vaszi félévről őszi félévre átkerül.	