

WINE HACKATON

*Verseny felsőoktatási
hallgatók részére*

VENDÉGFOGADÁS A BORÁSZATOKNÁL FŐSZEZONON KÍVÜL

A verseny célja, hogy a részt vevő csapatok a borászatok termékfejlesztésére és marketingkommunikációjára egyaránt javaslatot tegyenek:

Milyen élménykínálat lehet vonzó a főszezonon kívül?

Milyen üzenetekkel, milyen csatornákon érhetők el a potenciális vendégek?

Milyen erőforrásokat igényelnek ezek az aktivitások?

Ez hogyan illeszthető a borászat mindennapjaiba?



A VERSENY IDŐPONTJA:
2019. március 29. (péntek)

A VERSENY HELYSZÍNE:

*Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar
(Veszprém, Egyetem u. 10.)*

DÍJAZÁS:

1. helyezett - Borkóstolóval
egybekötött látogatás egy
neves balatoni borászatba

2-3. helyezett - Balatoni borokat
tartalmazó ajándécsomag

**Az esettanulmányi verseny során
a résztvevők:**

- egy meglévő, konkrét probléma megoldására tesznek javaslatot;
- a csapatmunka eredményeként különböző nézőpontokból vizsgálhatják az adott témát;
- a verseny során tájékozódhatnak a témát (borturizmus, szezonális) érintő aktualitásokról és elméleti háttérrel;
- a meghívott előadók, borászok saját tapasztalataikkal segítik a versenyzők munkáját;
- értékes tudással és a legjobbak nyereményekkel gazdagodhatnak.



JELENTKEZÉS ÉS TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:

<http://www.gtkuni-pannon.hu/twlhackaton>

