

A szezonális hatásai a BKÜ-ben - *Piachelyi sajátosságok termék és terület tükrében*

Előadó: Nezdei Csilla, doktorjelölt (PTE TTK FDI)

Veszprém, 2017. november 9.

Bevezetés



Fogyasztói trendek
változása



Sokszempontú területi
differenciák



Pályázati, fejlesztési
lehetőségek



Mezőgazdasági
fejlesztések



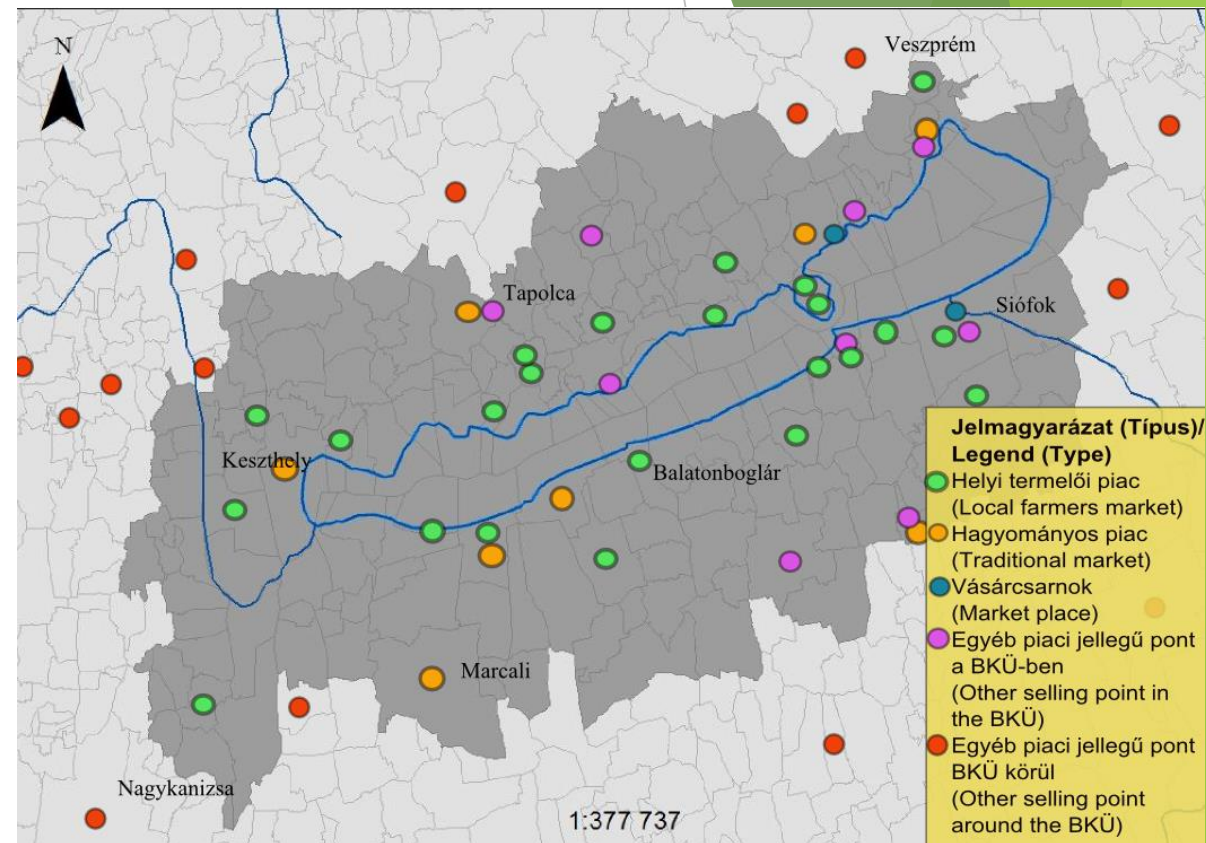
Vidékfejlesztés/terület
fejlesztés eszközök

Célkitűzés

- ▶ Piachelyek, mint vidékfejlesztési/területfejlesztési lehetőségek?
- ▶ Milyen szezonális változások mutatkoznak a termékkeresletben?
- ▶ Kik a piachelyek használói?
- ▶ Milyen térbeli sajátosságok fogalmazhatók meg?
- ▶ Milyen fejlesztési alternatívákat kínálnak a piacok?

Kutatási módszerek

- ▶ Primer kutatási módszerek:
 - ▶ Előzetes helyzetfeltárás, helyszíni szemlék, fotódokumentáció
 - ▶ Strukturált üzemeltetői interjúk
 - ▶ Félig strukturált üzemeltetői mélyinterjúk
- ▶ 2016-os fogyasztói felmérés (n=454)
 - ▶ (Azonos) mintavételi helyszínek (parti/háttér; falu/város)
 - ▶ Mintavételi időpontok (elő-, fő-, utószezon, napszak)
 - ▶ Önkényes mintavételi módszer
 - ▶ Felnőtt, magyar lakosság



Piachelyek típusonként a Balaton térségében (2016)

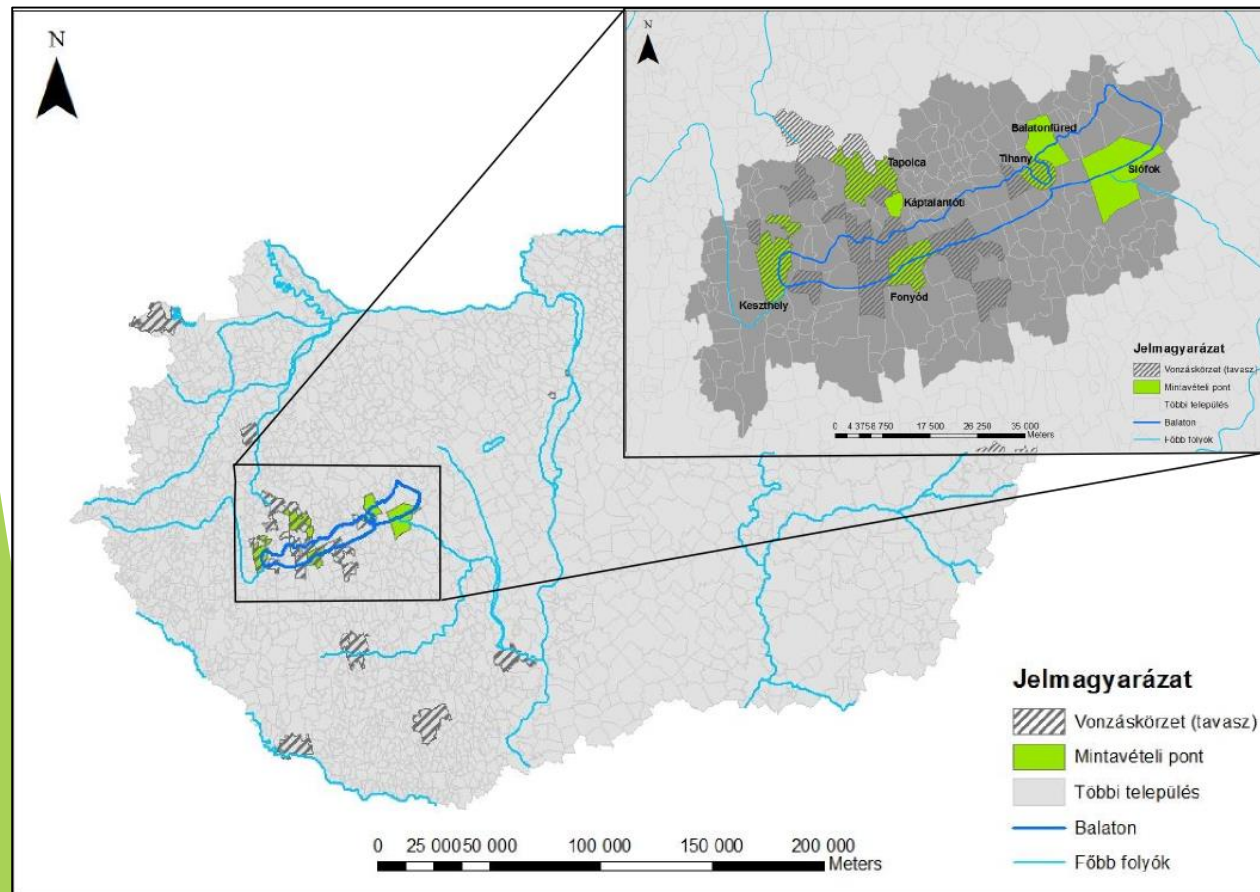
Forrás: AKI, NÉBIH, NAK és saját felmérés nyomán, saját szerkesztés.

Kutatási módszerek

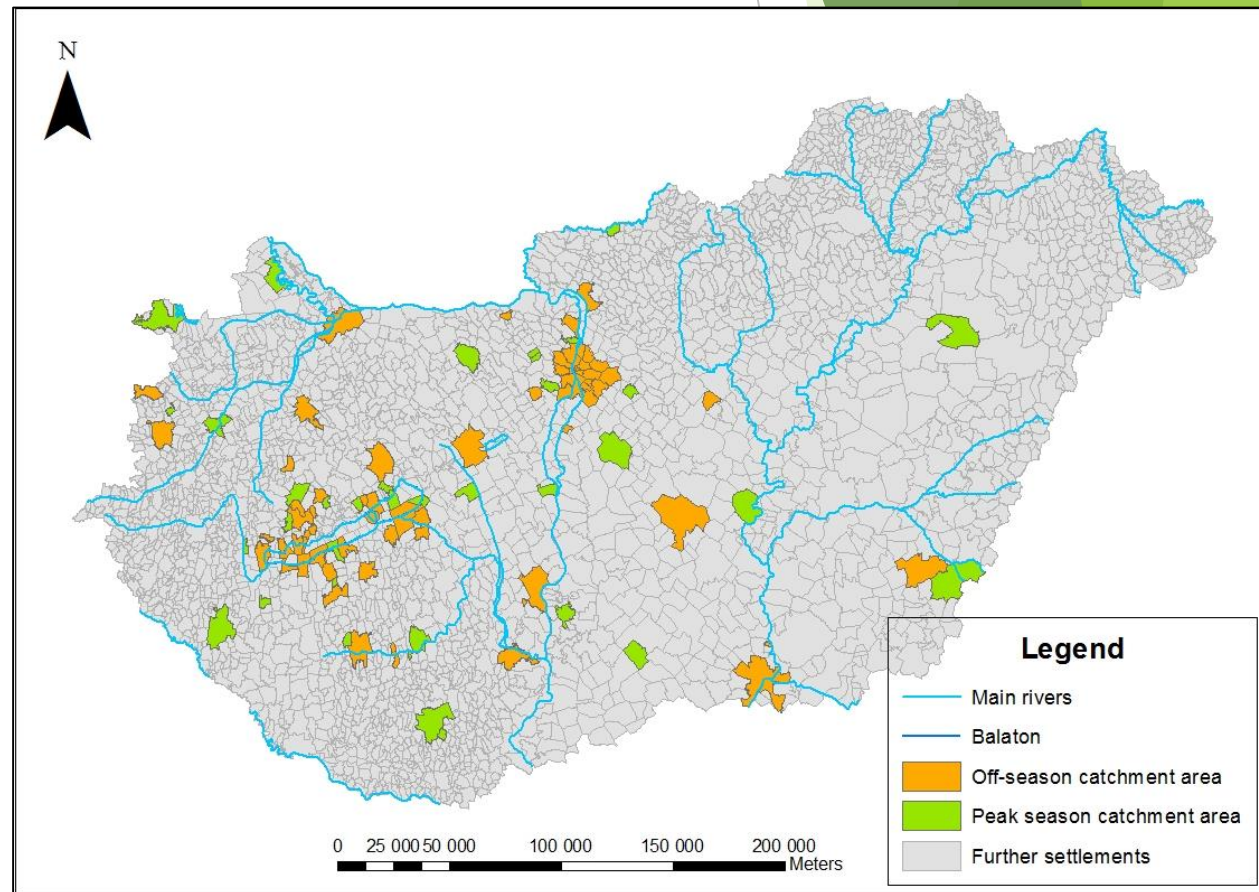
- ▶ Szekunder kutatási módszerek tárgykörei:
 - ▶ Fogyasztói trendek
 - ▶ Agrármarketing
 - ▶ Rövid ellátási láncok
 - ▶ Piachelyi trendek változásai
 - ▶ Bio/öko termékek
 - ▶ Turizmus és piachelyek



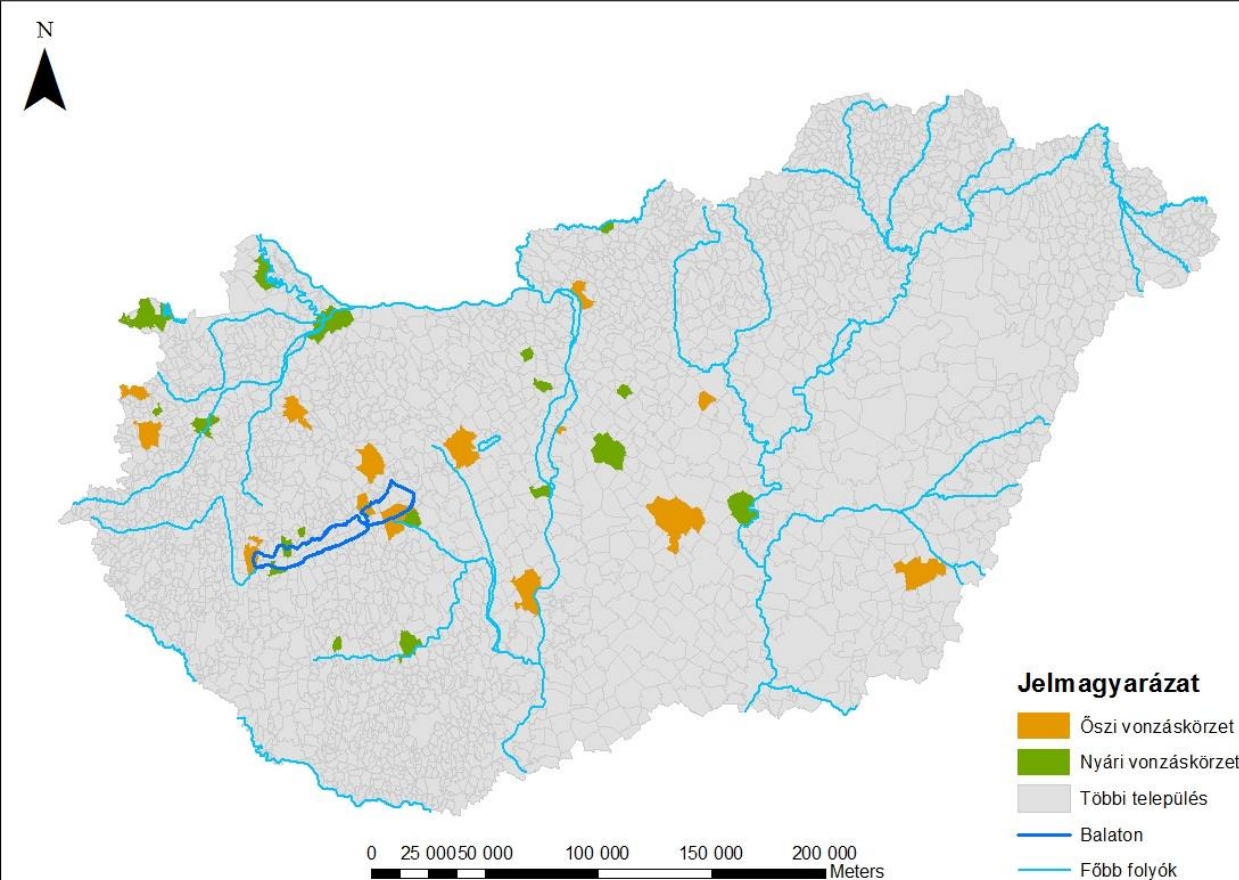
Piachelyi szezonális változások - vonzáskörzet



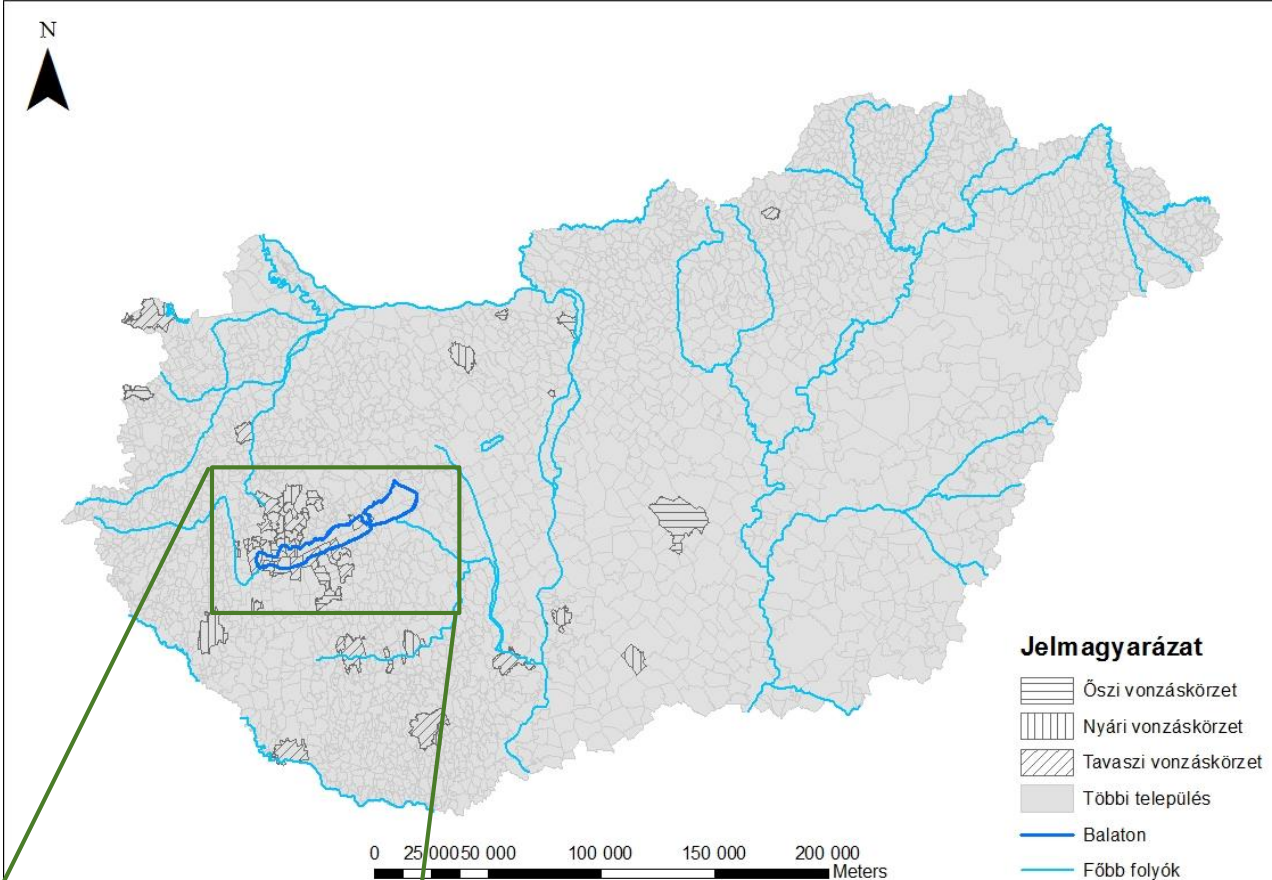
Vizsgált piacok vonzáskörzete előszezonban.
Forrás: saját felmérés.



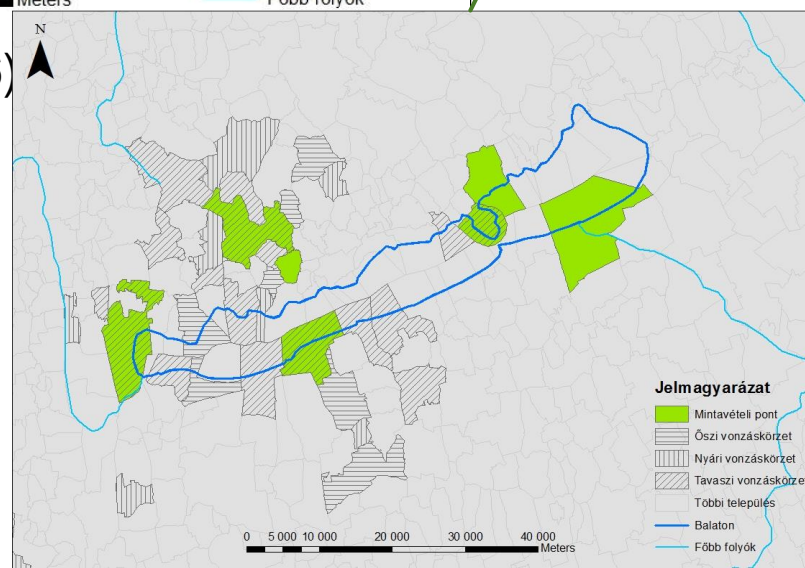
Vizsgált piacok vonzáskörzete fő- és utószezonban.
Forrás: saját felmérés.



Termelői piacok vonzáskörzete (2016)
Forrás: Saját felmérés.



Hagyományos piacok vonzáskörzete (2016)
Forrás: Saját felmérés.



Piachelyi szezonális változások – területi aspektus

Megye	Tavaszi		Nyári		Őszi	
	Település	Személy	Település	Személy	Település	Személy
Veszprém	10	26	11	45	14	50
Pest	2	6	7	39	6	41
Somogy	9	29	10	34	13	49
Zala	2	15	3	26	2	25
Győr-Moson-Sopron	1	1	3	7	1	4
Tolna	1	2	2	3	2	2
Baranya	1	1	2	3	0	0
Bács-Kiskun	0	0	3	3	1	2
Vas	1	1	2	2	2	4
Fejér	0	0	2	2	1	1
Komárom-Esztergom	0	0	1	1	1	1
Békés	0	0	1	1	1	1
Hajdú-Bihar	0	0	1	1	0	0
Nógrád	0	0	1	1	0	0
Csongrád	0	0	0	0	1	1
Borsod-Abaúj-Zemplén	1	1	0	0	0	0
Külföldi	0	0	1	1	0	0
Ismeretlen	N.d.	8	N.d.	10	N.d.	4
Összesen	28	90	50	179	45	185

Felmérés helyszíne	Fővárosi lakóhely (%)		
	Előszézon	Főszézon	Utószézon
Fonyód	3.33%	4.47%	2.16%
Tapolca	1.11%	1.12%	1.08%
Keszthely	1.11%	0.00%	1.08%
Balatonfüred	N.d.	3.35%	2.16%
Siófok	N.d.	1.12%	1.62%
Káptalantóti	N.d.	4.47%	5.41%
Tihany	N.d.	3.35%	5.95%
Összesen	5.5%	17.8%	19.5%

Piachelyek fővárosi látogatóinak megjelenése a felmérésben (2016).
Forrás: saját felmérés.

Piachelyi felmérés válaszadói lakóhely szerint (2016).
Forrás: saját felmérés.

Piachelyi termékek kereslete

- ▶ Élelmiszer/nem élelmiszer fogyasztási cikkek
- ▶ Piac – elsődleges csatorna a friss élelmiszerhez
 - ▶ Zöldség, gyümölcs
 - ▶ Pékáru, tejtermék, hústermék
 - ▶ Méz
- ▶ Virágok, kertészeti cikkek
- ▶ Saját feldolgozás, frissen fogyasztott termék
- ▶ Kézműves, házi készítésű, öko/bio > növekvő igény
- ▶ Értékesítési csatornák – nehezen elérhetőek: egyedi, trendi, alkalmi



Fotók: Nezei Cs. (2016)

Összegzés

Szezonalitás:

- azonos termékek változó sorrendben

Fogyasztók:

- állandó és ideiglenesen ott tartózkodó lakosság;
- turisták

Differenciálás:

- piactípus;
- fogyasztói motiváció (friss, minőségi, helyi)

Fejlesztési irányok:

- vegyszermentes élelmiszer, házi készítés
- egyediség
- elérhetőség

Összegzés

Kormányzat, területfejlesztés támogató hozzáállása
(pl. pályázati lehetőségek, marketing kampányok)

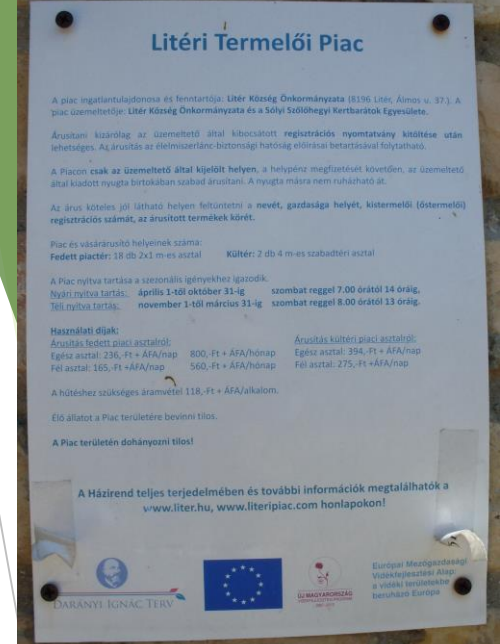
Külföldi jó gyakorlatok adaptálása

Időszakos kereslet

Változó fogyasztói trendek - idegenforgalom változó elvárásai

Nem hatékony a marketingkommunikáció
(pl. informálás, tájékoztatás)

Működtetés - menedzsment szerepe



Fotók: Nezdei Cs. (2016)

Köszönöm megtisztelő figyelmüket!

nezdei.csilla@gmail.com



Fotó: Nezdei Cs. (2016)