



PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM  
• JUBILEUM 650 •  
UNIVERSITY OF PECS JUBILEE

# Tér és desztináció a Nyugat-Balaton példáján

Horváth Zoltán

PhD-hallgató

Pécsi Tudományegyetem Földtudományok Doktori Iskola

„Ember a tájban” — A balatoni turizmus aktualitásai és The Wine Lab Taste & Create Workshop

Veszprém, 2017.11.09.

# Bevezetés, a vizsgálat céljai

- ◇ A turisták szokásainak ismerete.
- ◇ Hatékony turizmustervezés/a turisztikai térhasználat vizsgálata
- ◇ Nyugat-Balaton térsége
- ◇ Cél:
  - ◇ Nyugat-balatoni térhasználat feltárása
  - ◇ A menedzselt terület kiterjedése
  - ◇ Attrakció- és látogatómenedzsment eszközök és módszerek

# Hogyan lehet vizsgálni a turisztikai térhasználatot?

- ◇ Mekkora területet szeretnénk megismerni?
- ◇ Kérdőíves mintavételezés
- ◇ Turisztikai kártya
- ◇ GPS (karkötő, mobiltelefon cellainformáció, mobilalkalmazások)
- ◇ Geotagelt fotók – web2.0 – fotó megosztó oldalak pl. a Flickr, a Google Earth (Picasa) vagy a Panoramio helyett a Local Guides, Instagram



# Nyugat-Balaton



- ◆ Zala, Veszprém és Somogy megye
- ◆ Zalaszentgrót, Sümeg, Badacsony, Marcali, Zalakaros
- ◆ A turisták által bejárt „**természetes turisztikai régió**”
- ◆ Központja a Keszthely-Hévíz várospár
- ◆ Nyugat-Balatoni Turisztikai Iroda (Keszthely) 2000



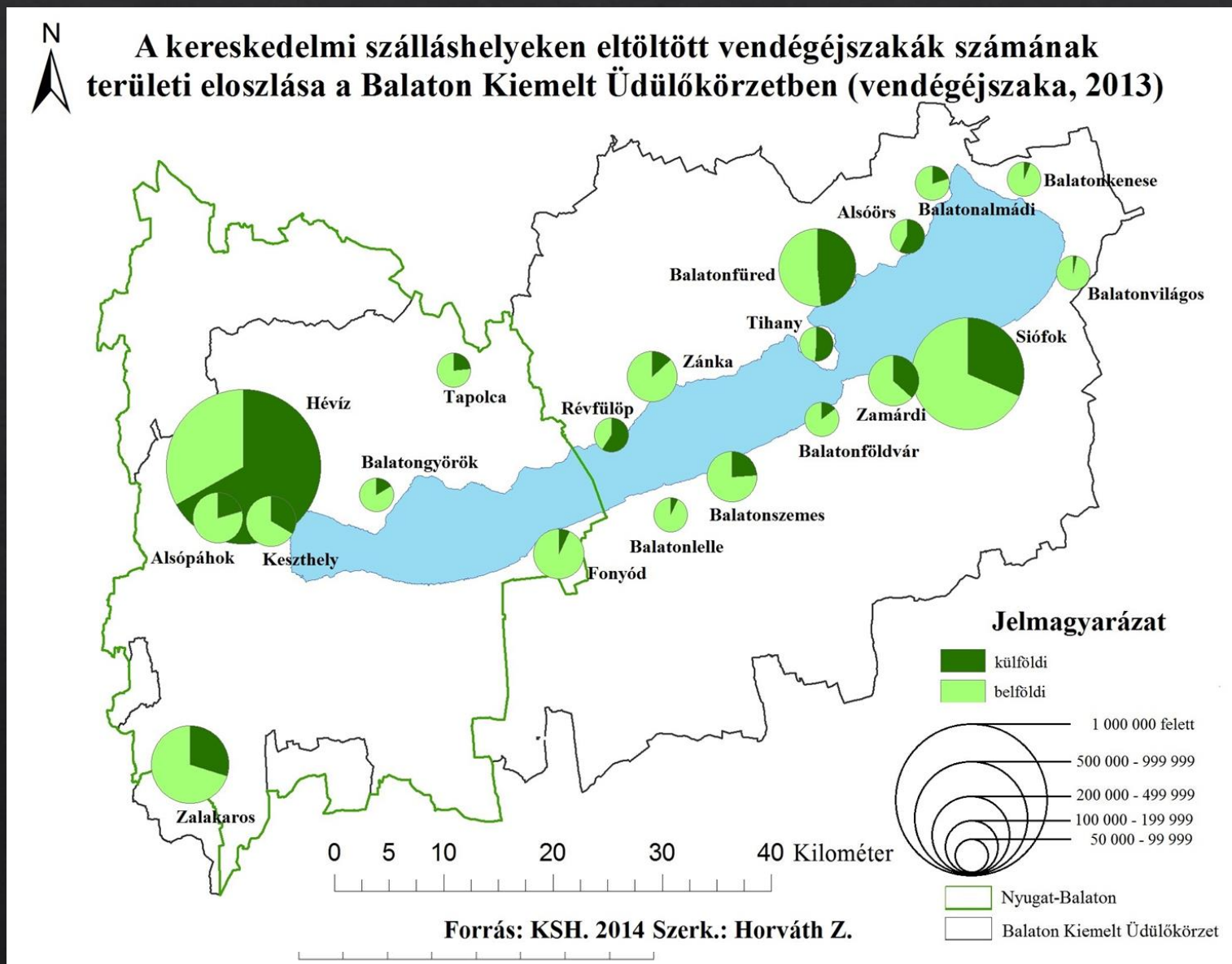
# Módszerek

- ◇ Kérdőíves vendégkörfelmérés 2013 – 300; 2016 – 350...
- ◇ Félig strukturált turisztikai szakemberekkel (11 fő)
- ◇ Szakirodalmi másodelemzés
- ◇ Kartogramok készítése (GIS)



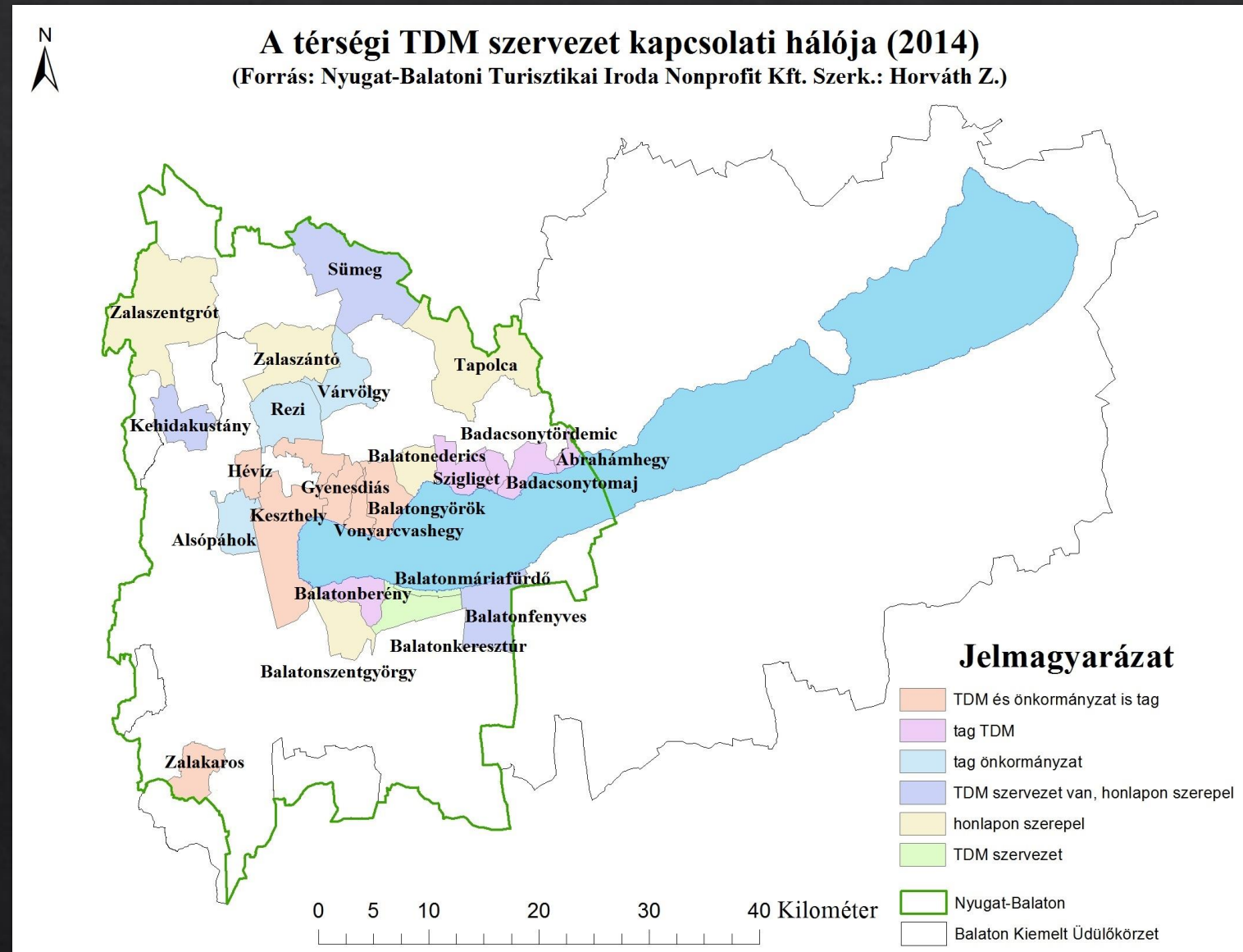
# Turisztikai térhasználat a Nyugat-Balatonon

- ◇ n=300
- ◇ Térsűrűsödési pontok, perifériák és holt-terek
- ◇ Keszthely központi szerepe
- ◇ Északi-part háttértelepülései
- ◇ A desztináción belül mozognak a vendégek!



# A térségi együttműködések 2014-ben

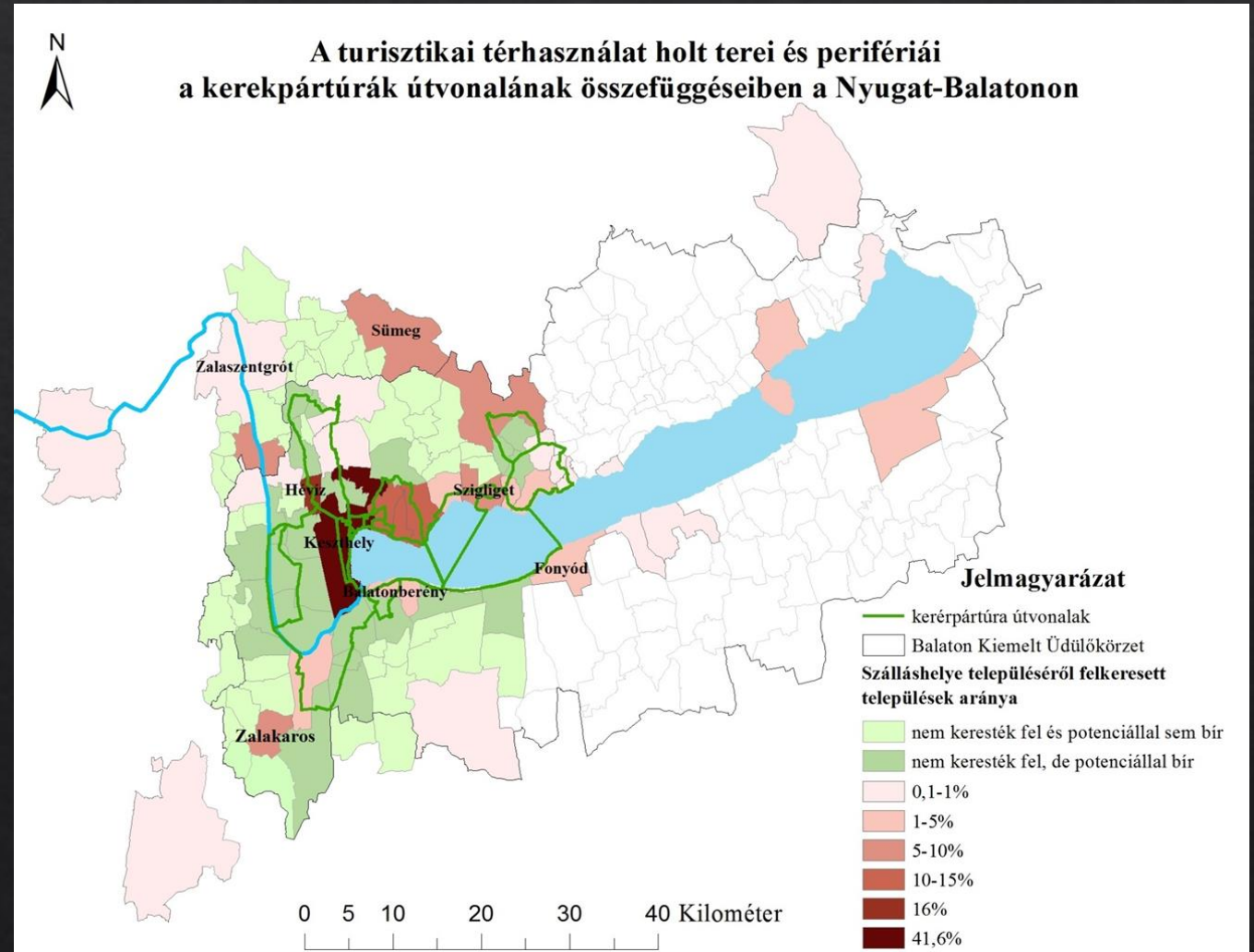
- ◊ Közös piaci fellépés
- ◊ Eredményes menedzsment
- ◊ Észak: szorosabb együttműködés
  
- ◊ Az együttműködések a piaci viszonyok miatt folyamatosan változó kiterjedésű területet takarnak!





# A menedzsment eszközei a turisztikai térhasználat alakítására/befolyásolására

- ◇ Turisztikai weboldal
  - ◇ Települési identitások sérülése
- ◇ Turisztikai kártya
- ◇ Mobiltechnológiák
  - ◇ Turisztikai mobilalkalmazás
  - ◇ QR-kódok
- ◇ Tematikus utak
  - ◇ Kerékpáros túrák





# Összefoglalás

- ◆ A hatékony turizmustervezés és a térségi együttműködések kialakításának sarokpontja lehet a turisták térhasználatának ismerete.
- ◆ Az egységes marketingkommunikáció (és a termékek sokszínűsége?!) eredményeként a vizsgált térségben maradnak a vendégek.
- ◆ A térségi turisztikai menedzsment szervezet törekszik a háttértelepülések kínálatának bekapcsolására a Nyugat-Balaton turizmusába.
- ◆ A „TDM szervezetek” – turisztikai egyesületek bőséges eszköztárral rendelkeznek a turisztikai térhasználat befolyásolására.

**Köszönöm megtisztelő figyelmüket!**

e-mail: [hozool@gmail.com](mailto:hozool@gmail.com)