

Szakdolgozat és Gyakorlat egy helyen a piacvezető Generalinál



1. Cél

A Generali Biztosító Zrt. céljai között szerepel, hogy a magyar felsőoktatásban résztvevők között ismertté tegye a biztosítási szektor ma érvényes szakmai- és karrierkínálatát a személyes jövőépítés alternatíváinak bővítése érdekében.

A pályázat célja, hogy lehetőséget biztosítsunk a felsőoktatásban részt vevő azon hallgatóknak, akik egy multinacionális pénzügyi szolgáltató tevékenységét szeretnék megismerni, és a hazai pénzügyi szektorhoz kapcsolódva készítik el szakdolgozatukat.

2. Témák és feltételek

A Generali az alábbi témakörök feldolgozásához **biztosít kutatási háttérrel**:

- Hálózatfejlesztési- és karrierépítési lehetőségek a biztosítási szektorban

Az értékesítési hálózatok hálózatépítési metódusai, megszólítás, felkészítés, sikeressé tétel stratégiái, értékesítői életpálya alakulása a szektorban, fluktuáció és az értékesítési hálózatok fejlesztésének lehetőségei a személyes értékesítésben, különös tekintettel a belső hálózatok építésére, amely nem terjed ki az MLM hálózatos működésre. Toborzás, kiválasztás, beillesztés, munkaerő piaci keresleti és kínálati helyzetelemzés a szektor igényeinek és kínálatának függvényében, törvényi szabályozás, képzési és fejlesztési irányok, a szakma presztízsének alakulása és lehetséges irányai, karrierlehetőségek sales és non-sales perspektívák.

Belső hálózat építése alatt kell érteni a társaságokhoz közvetlen szerződéses jogviszonnyal kapcsolódó függő biztosításközvetítői tanácsadókból álló értékesítési hálózatot. Ebben az értelemben nem tartoznak ide a többes ügynöki- és független biztosításközvetítő szervezetek.

- Y és Z generáció helye és szerepe a biztosítási szektor személyes értékesítési hálózatában

Y és Z generáció helye és szerepe a biztosítási szektor személyes értékesítési hálózatában, különös tekintettel a belső hálózatok építésére, amely nem terjed ki az MLM hálózatos működésre. A szektor válaszai, generációs nyitási stratégiák a szektor egyes szereplőinél, a személyes tanácsadás lehetőségei és jövőbeni kilátásai az e-kultúra térnyerésében.

Belső hálózat építése alatt a társaságokhoz közvetlen szerződéses jogviszonnyal kapcsolódó függő biztosításközvetítői tanácsadókból álló értékesítési hálózatot kell érteni. Ebben az értelemben nem tartoznak ide a többes ügynöki- és független biztosításközvetítőt szervezetek.

A szakdolgozati témák feldolgozására pályázni lehet, azoknak a hallgatóknak, akik a Pannon Egyetemen

- felsőoktatási szakképzésben, alapképzésben vagy mesterképzésben,
- nappali vagy levelező tagozaton tanul, és aki
- dolgozatát a képző intézményhez 2017. november 15-ig beadja.

A kutatási háttér biztosítása az alábbi területeket foglalja magában:

- külső konzulensi támogatás a Generali Biztosítónál
- biztosítási szektorra vonatkozó elérhető és publikált adatok, tanulmányok
- cégspecifikus adatok és információk
- Területi értékesítési igazgató, mint külső konzulens személyes szakmai támogatást biztosít, és igény szerint biztosítja a témafeldolgozás által igényelt további szakmai támogatást

A Cég és a hallgatók Titoktartási megállapodásban rögzítik a feldolgozott és felhasznált adatok körét és a felhasználás lehetséges módját.

A támogatás és az elérhető kutatási anyagok nyelve: magyar

3. Jelentkezés módja

3.1 Jelentkezés

Jelentkezési határidő megegyezik, az egyetemi témafelvétel határidejével.

A jelentkezés a 4. pontban meghatározott e-mail címre küldött elektronikus levéllel történik, melyben szabad formátumban közölni kell: a jelentkező pontos nevét, e-mail és telefon elérhetőségét, szakját, a dolgozat tervezett beadási idejét, tervezett címét, témáját, vázlatát.

A jelentkezés nem jár semmilyen további kötelezettséggel a jelentkező számára.

3.2 A jelentkezés formai és tartalmi követelményei

A jelentkezést 1 példányban papíralapon, és elektronikus formában kell benyújtani, és az alábbiakat kell tartalmaznia:

- pályázó nyilatkozata arról, hogy szakdolgozatát a Generalinál szeretné írni;
- a pályázó értesítési levélcíme és elérhetősége (telefon, e-mail),
- legalább egy ajánlólevél az intézményi témavezető részéről

3.3 A jelentkezés leadásának módja

A pályázatot kérjük a Generali Biztosító, 1138 Budapest, Váci út 36-38. címére postai úton megküldeni vagy személyesen leadni, továbbá elektronikus formában eljuttatni a maria.onodi@generali.com e-mail címre.

4. Kontakt

Generali Biztosító Zrt – Generali Értékesítési Hálózat Nyugati Régió

www.generalih.hu

1138 Budapest, Váci út 36-38.

Kapcsolattartó: Ónodi Mária, hálózattfejlesztési szakértő

Telefon: +36 20 401 6166

Email: maria.onodi@generalih.hu

5. Pályázat elbírálása

A beérkezett pályázatokat a Generali Biztosító vezetői munkatársai bírálják el. A döntés előtti szóbeli meghallgatás igényét és jogát a döntéshozatalban résztvevő munkatársak fenntartják.

Pozitív elbírálásban 2 fő pályázó részesülhet, aki a 2. pontban felsorolt témakörök közül az egyikben önállóan értékelhető elemző összefoglalást vagy kutatási eredményt kíván szakdolgozatában bemutatni.

Jelentkezéseket a beérkezés sorrendjében fogadjuk és bíráljuk el.

6. Pályázat eredményének közzététele és díjazása

A beérkezett jelentkezéseket a pályázat kiírója elbírálja, értesíti a pályázókat, és az eredményt közzéteszi. A pályázókat elektronikus vagy postai levélben értesíti.

Generali a kutatási háttér biztosításán felül a nyertes pályázók személyes használatára 1-1 db Samsung Galaxy Tab 4 7.0 WiFi + LTE 8GB (SM-T235) tabletet biztosít, valamint sikeres védés után előadási lehetőséget kapnak a Generali értékesítési vezetői számára tartott értekezleti fórumokon és/vagy konferencián.

Generali fenntartja a jogot arra, hogy az így meghirdetett tárgyi eszközt nem adja ki abban az esetben, ha általa nem megfelelőnek értékelt jelentkezések kerülnek beadásra.

Konzulens:

Dr. Vincze László
egyetemi tanár

vinczel@almos.vein.hu